

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

海外監管公告
2021年及近期經營情況

本公告乃中國移動有限公司(「本公司」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲提述本公司在上海證券交易所網站刊登的《中國移動有限公司關於2021年及近期經營情況的公告》，僅供參考。

承董事會命
中國移動有限公司
楊杰
董事長

香港，2022年3月11日

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其它因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其它文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、王宇航先生及李榮華先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。

中国移动有限公司

关于2021年及近期经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021年，面对疫情防控、产业供给、企业转型等方面困难和挑战，中国移动有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）上下凝心聚力，牢牢把握经济社会数字化转型加速的发展机遇，聚焦“四个三”¹战略内核精准发力，深入实施“5G+”计划，推动个人市场、家庭市场、政企市场、新兴市场（以下简称“CHBN”）全向发力、融合发展，创建世界一流信息服务科技创新公司迈出新步伐，推进数智化转型、加快高质量发展取得新成效。按照《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股说明书》披露，预计2021年度营业收入约为8,448.77亿元至8,525.58亿元，归属于母公司股东的净利润约为1,143.07亿元至1,164.64亿元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为1,072.85亿元至1,093.28亿元²。公司客户价值、企业价值、股东价值实现全方位提升，经营业绩表现出色。

2021年，公司紧抓5G发展提速以及数字经济蓬勃发展带来的行业增长新机遇，坚持基于规模的价值经营，持续推动CHBN全向发力、融合发展。CHBN四大市场表现优异，个人市场规模增长、实现价值提升，移动客户达到9.57亿户，净增1,497万户，其中5G套餐客户达到3.87亿户，净增2.22亿户，规模保持行业领先；家庭市场增势强劲、实现量收双升，有线宽带客户达到2.40亿户，净增2,978万户，保持行业领先，智慧家庭拓展成效明显；政企市

¹ 加快“三转”，即推动业务发展从通信服务向信息服务拓展延伸，推动业务市场从To C为主向CHBN全向发力、融合发展，推动发展方式从资源驱动向创新驱动转型升级；聚力“三新”，即推进新基建、融合新要素、激发新动能；深化“三融”，即构建基于规模的融合、融通、融智价值经营体系；提升“三力”，即打造高效协同的能力、合力、活力组织运营体系。

² 全年业绩预计信息详情请见公司公告的《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股说明书》，最终数据以公司经审计的2021年财务报告为准。

场成为增收引擎、动能强劲，5G 垂直领域在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧冶金、智慧港口、智慧医院等多个行业实现规模拓展；新兴市场推进创新布局、成效明显，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，全力打造视频、游戏、VR/AR、支付等优质互联网产品，北京冬奥会期间，咪咕视频全方位全场景赛事直播赢得广泛认可。同时，公司聚焦提供客户满意的服务，持续完善全方位、全过程、全员的“三全”服务体系，加速数智服务创新，整体服务水平持续改善，客户认可度不断提高。

公司将于 2022 年 3 月 23 日公布 2021 年全年业绩，为更好地回馈股东、共享发展成果，公司将努力实现 2021 年全年每股派息良好增长，持续为股东创造更大价值。

2022 年 1-2 月，公司积极把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，奋勇当先做强做优做大数字经济，狠抓各项工作落地做实、做细，主要经营指标表现良好。

中国移动有限公司董事会

2022 年 3 月 11 日