

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

公 佈

二零一三年首三季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入¹達到人民幣4,630億元，比上年同期增長9.4%
- EBITDA為人民幣1,857億元，比上年同期下降0.9%
- 股東應佔利潤為人民幣915億元，比上年同期下降1.9%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司(「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團二零一三年首三季度未經審計的若干主要運營數據。

¹ 於2013年之前，相對於本集團通信服務而言，產品銷售為輔助性業務。於2013年度，因業務發展，本集團的產品銷售不再被視為輔助性業務，因此本集團將產品銷售收入及相關成本分別列示，比較數據亦按相同基準進行列示。此列示方法修改對以往任何期間已披露的利潤或淨資產均無影響。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據

	由二零一三年 一月一日至 二零一三年 九月三十日期間	由二零一二年 一月一日至 二零一二年 九月三十日期間	變化
營運收入(人民幣)	4,630.08 億元	4,230.32億元	9.4%
EBITDA(人民幣)	1,856.72 億元	1,872.95億元	-0.9%
EBITDA率	40.1%	44.3%	
股東應佔利潤(人民幣)	914.95 億元	933.05億元	-1.9%
股東應佔利潤率	19.8%	22.1%	

業務數據

	於二零一三年 九月三十日/ 由二零一三年 一月一日至 二零一三年 九月三十日期間	於二零一三年 六月三十日/ 由二零一三年 一月一日至 二零一三年 六月三十日期間
客戶總數(戶)	7.5519 億	7.4015億
於有關報告期間淨增客戶數(戶)	4,489 萬	2,986萬
3G客戶數(戶)	1.6950 億	1.3788億
於有關報告期間3G淨增客戶數(戶)	8,157 萬	4,995萬
於有關報告期間平均每月每戶收入 (ARPU)(人民幣/用戶/月)	66 元	66元
於有關報告期間總通話分鐘數(分鐘)	32,203 億	21,376億
於有關報告期間平均每月每戶通話分鐘數 (MOU)(分鐘/用戶/月)	490	495
於有關報告期間無線上網業務流量(MB)	13,510 億	8,914億
其中：		
移動數據流量(MB)	3,649 億	2,228億
WLAN流量(MB)	9,861 億	6,686億
於有關報告期間短信使用量(條)	5,703 億	3,817億

二零一三年首三季度，信息通信產業競爭日趨複雜，OTT業務對傳統通信業的衝擊和影響加速顯現，移動通信普及率不斷提高，行業內同質化競爭愈演愈烈，本集團經營發展面臨極大的困難和挑戰。面對嚴峻的形勢，本集團堅持「客戶為根，服務為本」，繼續著力提升質量，完善服務，全面推進戰略轉型，深入推動改革創新，憑藉卓越的管理以及全體員工的共同努力，經營發展態勢總體良好，經營業績保持同業領先。二零一三年首三季度營運收入達到人民幣4,630億元，比上年同期增長9.4%；EBITDA為人民幣1,857億元，比上年同期下降0.9%；股東應佔利潤為人民幣915億元，比上年同期下降1.9%，股東應佔利潤率保持在19.8%的較高水平。

二零一三年首三季度，本集團著力加大TD終端銷售，增強市場營銷力度，客戶基礎持續鞏固，業務發展總體平穩。首三季度平均每月淨增客戶近500萬戶，截至二零一三年九月三十日，客戶總數達到7.55億戶；3G客戶增速明顯加快，客戶規模達1.70億戶。但受低使用量客戶增加、「一人多卡」現象普及以及資費穩步調整等因素影響，期內ARPU繼續下滑。為了最大限度抵禦傳統業務下滑給運營業績帶來的衝擊，本集團進一步強化傳統業務的價值維繫，通過細分市場、精確營銷等方式，努力挖掘話務量增長潛力，二零一三年首三季度總通話分鐘數比上年同期增長3.1%。同時，本集團抓住移動互聯網快速發展這一歷史機遇，大力推動數據業務的發展，二零一三年首三季度無線上網業務流量比上年同期增長近1.2倍，無線上網的快速發展對穩定營運收入和保障持續發展發揮了重要作用。

當前，國家已將促進信息消費作為推動經濟轉型升級的重要舉措，這將為行業持續發展帶來正面推動。4G牌照發放工作的加快，一方面為本集團轉方式、調結構創造有利條件，另一方面也使本集團資源配置壓力進一步加大。面對機遇與挑戰，本集團將立足既有優勢和核心競爭力，加快推進戰略轉型和創新發展，強化存量經營、流量經營和集客經營，堅持前瞻規劃、有效配置、理性投入、精細管理的成本資源配置原則，努力實現低成本高效運營，平衡好短期經營業績和長期發展之間的關係，努力保持業務的穩定發展和業績的同業領先，持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國移動有限公司
奚國華
董事長

香港，二零一三年十月二十一日

於本公佈之日，本公司董事會由奚國華先生、李躍先生、薛濤海先生、黃文林女士、沙躍家先生及劉愛力先生擔任執行董事及由羅嘉瑞醫生、黃鋼城先生、鄭慕智博士及周文耀先生擔任獨立非執行董事。