



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2024 年中期業績

要點：

- 有效應對環境變化，經營業績穩中有升
- 落實提質增效舉措，毛利潤率延續升勢
- 戰略佈局成效顯著，戰新業務引領增長
- 以科技創新為引領，提升企業核心競爭力
- 堅持高質量發展策略，塑強核心競爭優勢

財務摘要(未經審核)

截至 6 月 30 日止六個月	2023 年	2024 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	73,170	74,412	+1.7%
其中：服務收入 (人民幣百萬元)	70,713	72,855	+3.0%
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,034	2,125	+4.4%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.294	0.307	+4.4%
毛利率 (%)	10.7%	10.9%	+0.2 個百分點
淨利潤率 (%)	2.8%	2.9%	+0.1 個百分點

(2024年8月27日，香港訊)– 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司(「集團」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二四年六月三十日止的未經審核之中期業績。

經營業績

二零二四年上半年，隨著國家數字經濟發展戰略深入實施，數字經濟已成為推動新質生產力發展的重要支撐和關鍵引擎。面對複雜的外部環境與激烈的市場競爭，集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，牢牢把握數字經濟發展機遇，凝心聚力，砥礪前行，以科技創新為引領，不斷提高核心競爭力，持續深耕戰略性新興產業領域，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，企業高質量發展水平進一步提升。

一、經營業績穩中有進，經營效益持續提升

集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，經營收入穩健增長，效益指標持續提升。上半年，集團實現經營收入人民幣74,412百萬元，同比增長1.7%，其中服務收入¹為人民幣72,855百萬元，同比增長3.0%。經營毛利為人民幣8,116百萬元，同比增長3.6%。毛利率為10.9%，同比上升0.2個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣2,125百萬元，同比增長4.4%，淨利潤²增速高於收入增速，淨利潤率為2.9%，同比提升0.1個百分點。所有者權益回報率³(ROE)為9.9%。每股基本盈利為人民幣0.307元，同比增長4.4%。

(一) 優勢業務引領，三大業務板塊穩健發展

上半年，集團電信基建服務收入為人民幣37,666百萬元，與去年同期相比基本持平，佔經營收入比重為50.6%。業務流程外判服務收入為人民幣22,163百萬元，同比增長2.0%，佔經營收入比重為29.8%。應用、內容及其他服務收入為人民幣14,583百萬元，同比增長6.0%，佔經營收入比重為19.6%，是上半年業務板塊收入增長第一驅動力。

(二) 把握數字經濟發展趨勢，三大客戶市場拓展穩中有升

1. 加快產業數字化領域拓展，國內非運營商集客市場引領收入增長。集團聚焦以數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全為代表的戰略性新興產業領域，堅持諮詢設計引領和數字化優勢賦能，發揮「顧問+僱員+管家」⁴服務優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，為政府、能源電力、建築、交通等行業客戶提供定製化、多場景解決方案，來自該客戶市場業務價值顯著提升。上半年，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入為人民幣32,409

¹ 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成中的IT設備配售收入

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

³ 此處為年化所有者權益回報率。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

百萬元，同比增長2.5%，是上半年客戶收入增長第一驅動力。

2. **把握新型信息基礎設施建設機遇，國內電信運營商市場保持穩定。**集團堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁶發展策略，克服運營商網絡投資回落所帶來的困難，積極服務國內電信運營商算力網絡建設、5G網絡建設與優化、綠色轉型與產業數字化等新型業務需求，助力客戶夯實網絡質量，為客戶實現高質量發展提供堅強保障。上半年，來自該市場收入人民幣40,024百萬元，同比增長0.1%，佔經營收入比重為53.8%。
3. **聚焦重點區域，海外市場發展保持良好勢頭。**集團積極響應「一帶一路」沿線國家數字經濟需求，與「走出去」中資企業加強協同拓展和生態合作，聚焦亞太、中東、非洲、拉美四大區域，為客戶提供數字基礎設施建設、新能源建設、智慧產品與服務、行業信息化解決方案，取得多個重要項目。上半年，海外市場保持快速增長，收入達到人民幣1,979百萬元，同比增長26.0%。

二、錨定戰略性新興產業領域，構建高質量發展新圖景

集團面向政府、行業和企業客戶需求，集中優勢資源，聚焦拓展數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域。上半年，該領域新簽合同額同比增長超40%，佔新簽合同總額比重超35%，戰略新興業務已成為推動企業發展的第一動力。

（一）數字基建領域

集團依託全過程諮詢、設計、建設維護一體化總包服務能力，聚焦智算、超算、雲業務需求，大力攻堅數據中心、雲業務、5G+三大領域。上半年，該領域新簽合同額同比增長超35%，成功承建多個「東數西算」樞紐節點，接連承接金融、能源、製造業、互聯網等行業智算、超算中心、AI算力項目，助力跨境電商、數據要素、人工智能等賽道規模化發展，為中國式現代化的數字基座貢獻力量。

（二）智慧城市領域

集團憑藉豐富的行業積澱，以智慧城市頂層規劃引領，充分發揮「諮詢+總包+軟件+平台+服務」的能力優勢，賦能智慧政務、城市治理、產業經濟、民生服務等領域業務拓展，推動城市管理和服務智慧化，提升城市運行管理和公共服務水平。上半年，該領域新簽合同額同比增長超40%，在數字政府、智慧交通、智慧教育、企業數字化轉型等領域中標多個EPC總承包大項目，將社會治理先進管理經驗複製到海外。

⁶ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

（三）綠色低碳領域

在國家「雙碳」戰略指引下，集團將傳統服務優勢向綠色低碳領域業務平移及延伸，充分發揮「諮詢、建設、運維、數字化能力」，面向能源電力、信息通信、建築、工業製造、交通運輸五大重點行業，提供智能化電力基建及配套、新能源建設、用能服務、碳管理等升級服務，促進數字經濟與綠色經濟深度融合。上半年，該領域新簽合同額同比增長超60%。在戰略性新興產業領域億元級項目中，綠色低碳項目佔比超過一半以上，不斷實現新的突破。

（四）應急安全領域

集團深耕應急管理、網信安全領域各細分行業，致力於提高信息化治理水平。在應急管理方面，打造面向應急、化工園區、林業、水利、高危企業等客戶的多款安全生產與防災減災產品，並成功實現複製推廣。在網信安全方面，在信息通信、金融、醫療、能源等領域承接多個國家關鍵信息基礎設施行業網安項目，為客戶提供網絡安全運營產品及信息安全產品。上半年，該領域新簽合同額同比增長超40%。

三、堅持科技創新，提升企業核心競爭力

（一）**堅持科技創新核心地位，推進科創體系改革。**集團深入實施創新驅動戰略，堅定不移推進科技創新自立自強，以科技創新賦能培育新質生產力，促進公司高質量發展。上半年，集團加快科技創新體系優化變革，加強集約研發，組建科技創新委員會，構建集團級技術專家團隊300餘人，不斷完善科技創新管理支撐體系，進一步夯實科技創新基礎。

（二）**聚力攻堅核心產品研發，研發成果持續湧現。**上半年，集團重點佈局戰略性新興產業領域和未來產業，持續加大科技研發投入，投入研發經費人民幣2,314百萬元，同比增長11.1%。在數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等領域，面向客戶智能化、安全性和場景化需求，打造多款行業重點產品。在人工智能領域，面向通信、政府、應急、電商、交通、校園等領域的重點客戶打造多項人工智能應用。現已累計獲得授權專利超過3,600件、軟件著作權超過9,700件。多款核心產品和方案入選國家部委重大項目和試點示範項目。

（三）**加快推進科技創新成果轉化，科技創新效益不斷顯現。**集團以科技創新加快業務轉型，推動科創類產品與服務深度融合，打造具有科技含量的綠色、智慧、安全一體化服務能力，不斷提升業務價值。依託遍佈全國的「行業中心+區域平台」營銷矩陣，持續加強科創類產品推廣轉化。上半年，軟件開發及系統支撐收入同比增長11.4%，對收入的增量貢獻率為24%。

展望未來

中國通信服務董事長欒曉維先生表示：「當前，5G-A、人工智能、算力網絡、低空經濟、衛星通信等新一代信息技術快速發展。在全球數字化和信息化浪潮中，數字經濟正以前所未有的速度崛起。面對新形勢新機遇新挑戰，集團將完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅持『價值引領、穩中求進、高質量發展』總路線，以科技創新為著力點，不斷增強核心能力、提高核心競爭力，培育壯大新質生產力，深化企業改革，深耕戰略性新興產業領域，努力打造科技型企業，以高質量發展實現經營業績良好增長、經營效益不斷提升，持續為股東、客戶和社會創造更大價值。」

—完—

關於中國通信服務

中國通信服務作為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；以及系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內的電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶，國內政府機構、行業客戶和中小企業等在內的國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零二四年上半年，公司在「2024《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,429位。在《機構投資者》「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳投資者關係企業」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十四屆亞洲卓越企業大獎」評選中，榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」、「亞洲可持續發展獎」等榮譽。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

陳鋼先生

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述：

新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。