



中國通信服務  
CHINA COMSERVICE

## 中國通信服務公佈 2022 年中期業績

\*\*\*\*

### 要點：

- 全力克服疫情影響，實現業績良好增長
- 加強數字經濟佈局，推動高質量發展
- 加快研發成果轉化，拉動收入顯著增長
- 搶抓行業新機遇，催生持續發展新動能
- 增強改革推動力，激發發展新活力

### 財務摘要(未經審核)

截至 6 月 30 日止六個月	2021 年	2022 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	64,099	<b>69,253</b>	+8.0%
含非控制性股東損益的本期利潤 (人民幣百萬元)	1,822	<b>1,957</b>	+7.4%
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,811	<b>1,896</b>	+4.6%
毛利率 (%)	10.7%	<b>10.5%</b>	-0.2 個百分點
淨利潤率 (%)	2.8%	<b>2.7%</b>	-0.1 個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.262	<b>0.274</b>	+4.6%

(2022年8月25日，香港訊)-中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二二年六月三十日止的未經審核之中期業績。

## 經營業績

二零二二年上半年，國家數字經濟蓬勃發展，數字產業化發展和產業數字化轉型邁上新台階。集團緊緊抓住社會數字化變革帶來的戰略機遇，積極發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，努力克服疫情多點散發和個別重點區域疫情持續影響，取得了良好經營業績。同時，集團聚焦價值創造，加快提升市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，持續推進企業高質量發展。集團積極承擔「北京2022年冬奧會和冬殘奧會」項目建設和通信保障服務、落實國家「碳達峰、碳中和」（「雙碳」）戰略，積極履行社會責任，持續為股東、客戶和社會創造更多價值。

### 一、上半年經營業績良好，疫情壓力下凸顯韌性

集團緊緊把握國家加快數字基礎設施建設、推動數字經濟和實體經濟融合發展機會，積極開拓市場，克服疫情多點散發和個別重點區域疫情持續的不利影響，上半年整體實現良好增長。上半年，集團經營收入實現人民幣69,253百萬元，同比增長8.0%。經營成本人民幣61,960百萬元，同比增長8.2%。經營毛利人民幣7,293百萬元，同比增長6.7%。毛利率為10.5%，降幅趨緩。

銷售、一般及管理費用為人民幣5,920百萬元，佔經營收入比重為8.5%，同比下降0.1個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣1,896百萬元，同比增長4.6%，淨利潤率為2.7%。含非控制性股東損益的本期利潤<sup>1</sup>為人民幣1,957百萬元，同比增長7.4%，利潤率為2.8%，同比保持基本穩定。每股基本盈利為人民幣0.274元，同比增長4.6%。

### 二、「一商四者」戰略定位引領企業高質量發展

上半年，集團堅持「新一代綜合智慧服務商」戰略定位，積極發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」、「智慧運營保障者」優勢，聚焦5G、數字信息基礎設施建設和數字政府、智慧城市、智慧交通等重點領域持續發力，穩中有進、穩中提質，企業實力和品牌更受客戶認可。

#### （一）三大客戶市場實現良好增長

1. 國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場攻堅重點領域取得新成效。集團順應社會和科技發展趨勢，加大研發投入和科技成果轉化，發揮「顧問+僱

<sup>1</sup> 集團下屬子公司中通服供應鏈管理有限公司於二零二一年六月引入戰略投資者，持股從原來 100%下降 73.985%，非控制性股東損益的變動對淨利潤帶來影響。

員+管家」<sup>2</sup>服務優勢和「平台+軟件+服務」<sup>3</sup>一體化能力優勢，持續升級迭代綜合智慧類服務，上半年實現國內非運營商集客市場收入人民幣31,173百萬元，增長6.5%，佔經營收入比重為45.0%。得益於產業數字化、新基建和綠色低碳重要機遇，該市場的應用、內容及其他服務板塊和數據中心、智慧產品、「雙碳」業務等重點攻堅的高價值領域實現高位增長，充分彰顯集團「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」的優勢。

- 2. 國內電信運營商市場引領業績增長。**集團把握「東數西算」、國內電信運營商客戶從傳統網絡基礎設施建設向新型數字基礎設施建設轉變的機遇，加快發展產業數字化等方面的新業務，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」<sup>4</sup>發展策略，大力提升公司總包服務能力、以及在「雙碳」（節能改造）、網信安全等方面的能力，國內電信運營商市場引領業績增長。上半年實現國內電信運營商客戶市場收入人民幣36,529百萬元，同比增長9.2%，佔經營收入比重為52.8%，同比提升0.6個百分點。集團大力開拓國內電信運營商系統集成、軟件開發等在內的應用、內容及其他業務，該市場的收入結構更趨優化，充分體現公司「數字基建建設者」、「智慧運營保障者」的價值。
- 3. 海外市場克服多風險挑戰實現增長。**上半年，集團努力克服疫情在海外地區持續發生和海外政治經濟風險因素的影響，安全審慎地開展海外業務。集團在中東、東南亞等地區的大項目逐步顯現成果，海外市場實現收入人民幣1,551百萬元，同比增長12.7%，佔經營收入比重為2.2%。

## （二）產業數字化相關業務快速增長

集團緊緊圍繞產業數字化升級需求，拓展基礎設施數字化改造和智能升級等市場，加強智慧產品和解決方案迭代開發、加快成果轉化並帶動相關業務增長。

電信基建服務收入穩定增長，上半年實現收入人民幣35,049百萬元，同比增長1.5%，佔經營收入比重為50.6%；業務流程外判服務收入平穩增長，實現收入人民幣21,537百萬元，同比增長8.8%，佔經營收入比重為31.1%。

---

<sup>2</sup>「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

<sup>3</sup>「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

<sup>4</sup>「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

與產業數字化聯繫最為密切的應用、內容及其他服務收入快速增長，實現收入人民幣12,667百萬元，同比快速增長29.7%，佔經營收入比重為18.3%，與去年同期相比提升3.1個百分點，成為公司收入增長的最重要驅動。其中，系統集成收入同比快速增長34.5%，軟件開發及系統支撐收入同比快速增長26.6%。集團成功中標重慶市大數據應用平台建設、南方航空產品中心項目技術開發等多個大型軟件開發項目，企業軟件實力顯著提升。

### （三）「一商四者」帶動發展

- 1. 深耕「數字基建」增速迅猛。**集團積極落實國家「東數西算」戰略和「雙碳」戰略，上半年數據中心新簽合同額同比增長超過30%，來自電力行業的新簽合同額同比增長約30%。公司承接甘肅蘭州新區大數據產業園數據機房、京東雲人工智能混合雲計算中心等大型數據中心總包項目，獲得標桿客戶廣泛認可。公司總包的中國電信（國家）數字青海綠色大數據中心成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心，也是全國首個大數據中心領域源網荷儲一體化綠電智慧供應系統示範樣板。
- 2. 攻堅「智慧產品和平台」能力突破。**集團聚焦重點領域深耕細作，發佈並啟用研發創新中台、開放物聯網平台等自主可控的研發和技術中台，在網信安全方面發佈企業資產安全管理平台、互聯網暴露面測繪運營平台等，逐步建立自主可控、有特色的網絡安全產品及服務體系，成為守護方陣的參與者；在應急領域，打造應急管理與救援指揮平台、安全生產監督及風險預警平台，自主產品銷售帶動應急信息化及其他業務合同收入超過人民幣10億元。
- 3. 推進「數字生產服務」打造標桿。**集團大力推廣智慧城市、智慧教育、智慧園區等智慧產品和解決方案，上半年有關業務的新簽合同額同比增長超過20%。公司助力廣東吳川市建設新型智慧城市，為中國民用航空飛行學院天府校區建設智慧校園，為湖北武漢光谷南大健康產業園打造智慧園區等，綜合智慧服務標桿成功案例持續增加。
- 4. 做強「智慧運營保障」市場認可。**集團持續提供智慧供應鏈、智慧維護、智慧物業等服務，上半年來自供應鏈服務的新簽合同額同比增長超過20%。集團為國內電信運營商提供倉儲物流配送等供應鏈服務，參與相關知名電商IT分銷，提供細分行業產品的集平台運營、客服、物流配送服務、營銷推廣等供應鏈一體化服務，獲得客戶好評。

## 展望未來

中國通信服務董事長劉桂清先生表示：「當前，數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。集團堅持『一商四者』戰略定位，秉持『建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活』的企業使命，將更加積極地參與到數字化革命浪潮中，繼續把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，堅持『價值引領、穩中求進、高質量發展』總路線，持續優化市場佈局，重點聚焦高價值客戶和高價值領域拓展。堅持以客戶為中心，滿足客戶專業化、一體化、個性化需求，持續打造高效、優質的一體化綜合服務能力。堅持科技創新核心地位，持續加大研發投入，完善科創體系，聚焦數字應用領域原創技術，加快向科技型企業轉型。在雲、大數據、物聯網、人工智能等技術原創應用和社會、行業、企業轉型等綜合解決方案上力爭突破，在應急、網安等企業核心平台上持續打磨、賦能輸出，在工程、設計傳統領域原創技術上不斷創新，加快區塊鏈、智慧城市、數據中心、綠色雙碳等研究院建設，完善生態佈局，進一步豐富『新一代綜合智慧服務商』內涵，提升能力，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。」

—完—

## **關於中國通信服務**

中國通信服務為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供一體化綜合解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內三家電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶、國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零二二年上半年，集團在「二零二二年《財富》中國500強排行榜」中，排名第102位。在「二零二二《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》「二零二二年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲選總體（中小市值公司）組別的電信行業「最受尊崇公司」，並在「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」等多項評選中排名第一。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### **新聞垂詢：**

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

梁穎賢小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

## 預測性陳述

新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。