



中國通信服務  
CHINA COMSERVICE

## 中國通信服務公佈 2021 年中期業績

\* \* \* \*

### 要點：

- 集團抓住上半年經濟恢復、新基建與社會數字化轉型機遇，業績實現雙位數增長。
  - 經營收入達到人民幣**64,099**百萬元，增長**19.1%**。
  - 本公司股東應佔利潤為人民幣**1,811**百萬元，增長**14.1%**。
- 集團來自國內非運營商集客市場收入保持強勁增長勢頭，增長**34.0%**，發展效益有所提升。
- 集團來自國內運營商市場收入實現恢復性增長，增長**9.5%**。
- 集團持續加大科技創新研發投入，驅動應用、內容及其他服務等業務持續快速增長。
- 集團成功引進戰略性股東，持續推進企業全方位改革與高質量發展。
- 集團將繼續發揮「新一代綜合智慧服務商」的戰略優勢，抓住數字經濟帶來的廣闊機遇。

### 財務摘要 (未經審核)

截至 6 月 30 日止六個月	2020 年	2021 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	53,834	<b>64,099</b>	+19.1%
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,588	<b>1,811</b>	+14.1%
自由現金流 (人民幣百萬元)	-1,596	<b>-1,515</b>	--
毛利率 (%)	11.0%	<b>10.7%</b>	-0.3 個百分點
淨利潤率 (%)	2.9%	<b>2.8%</b>	-0.1 個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.229	<b>0.262</b>	+14.1%

(2021年8月30日，香港訊)- 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二一年六月三十日止的未經審核之中期業績。

## 經營業績

二零二一年上半年，集團經營收入實現人民幣 64,099 百萬元，同比增長 19.1%。經營成本為人民幣 57,266 百萬元，同比增長 19.5%。經營毛利為人民幣 6,833 百萬元，同比增長 15.8%。毛利率為 10.7%，同比下降 0.3 個百分點。集團結合疫情防控和業務發展需要，利用數字化手段對外開展營銷、對內提升企業運營效率，銷售、一般及管理費用為人民幣 5,497 百萬元，佔經營收入比重為 8.6%，同比下降 0.3 個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣 1,811 百萬元，同比增長 14.1%，淨利潤率為 2.8%，同比下降 0.1 個百分點。每股基本盈利為人民幣 0.262 元，同比增長 14.1%。自由現金流<sup>1</sup>為人民幣-1,515 百萬元，同比有所改善。

中國通信服務董事長張志勇先生表示：「二零二一年上半年，集團緊緊抓住全國疫情防控取得重大戰略成果的有利時機，在深入推進復工復產的同時，持續踐行『價值引領、穩中求進、高質量發展』總路線，圍繞新基建、數字經濟、智慧社會發展帶來的重要機遇，發揮『新一代綜合智慧服務商』優勢，加快市場拓展和戰略佈局，取得了良好的經營業績。其中，國內非電信運營商集團客戶(「國內非運營商集客」)市場發展實現速度、效益雙提升，國內電信運營商客戶市場實現恢復性增長，企業科技創新能力進一步增強。與此同時，集團加快國企改革步伐，在引入戰略投資者方面取得了實質性突破，為企業後續發展積蓄了新的動能。」

## 市場拓展

### 國內非運營商集客市場

二零二一年上半年，國內非運營商集客作為集團第一大客戶群<sup>2</sup>，保持了強勁的增長態勢，是集團業績增長第一驅動力。該客戶市場收入實現人民幣29,270百萬元，同比快速增長34.0%，佔經營收入比重為45.7%，同比提升5.1個百分點。國內非運營商集客市場的快速增長有效保障了企業整體良性發展。二零二一年上半年，集團進一步加強科技研發投入和智慧類產品迭代開發，突出「顧問+僱員+管家」<sup>3</sup>的服務模式和「平台+軟件+服務」<sup>4</sup>的綜合

<sup>1</sup> 自由現金流= 本年利潤+折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

<sup>2</sup> 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

<sup>3</sup> 「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

<sup>4</sup> 「平台+軟件+服務」的能力：利用雲、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

能力優勢，聚焦政府、電力、交通、建築等重點行業，全力開拓智慧化行業應用、專網建設、數據中心、城市軌道交通、工業互聯網等重點項目，來自國內非運營商集客市場新签合同額同比增長接近20%，集團在該客戶市場後續發展動力充足。

## 國內電信運營商市場

國內電信運營商客戶市場方面，集團抓住5G、數據中心、雲網融合、網絡信息安全等市場機遇，堅持「CAPEX與OPEX+智慧應用」<sup>5</sup>發展策略，支撐客戶轉型、為客戶提供多場景信息化服務，來自該市場收入上半年實現恢復性增長，為人民幣33,452百萬元，同比增長9.5%，佔經營收入比重為52.2%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣19,121百萬元，同比增長11.4%，佔經營收入比重為29.8%，來自中國電信以外的國內電信運營商客戶收入實現人民幣14,331百萬元，同比增長7.1%，佔經營收入比重為22.4%。

## 海外市場

受全球疫情爆發持續影響，集團部分海外項目開工與工程進度有所滯後，來自海外市場收入實現人民幣1,377百萬元，同比下降4.2%，佔經營收入比重為2.1%。雖然海外業務拓展受疫情影響較為嚴重，但集團利用「+遠程」、「+線上」等多種數字化手段開展海外項目營銷工作，在東南亞、中東、非洲等地區努力拓展總包大項目。如海外疫情形勢好轉，將逐步推進儲備項目開展。

## 業務發展

### 電信基建服務

二零二一年上半年，集團電信基建服務收入實現人民幣34,547百萬元，同比增長19.0%，佔經營收入比重為53.9%。其中，來自國內非運營商集客的該項收入實現人民幣15,849百萬元，同比高速增長41.7%，來自國內電信運營商客戶的該項收入實現人民幣17,583百萬元，同比增長5.0%，來自海外客戶的該項收入實現人民幣1,115百萬元，同比增長0.6%。通過創新轉型、大力開拓國內非運營商集客市場，集團為電信基建服務業務開闢了新的增長來源。

<sup>5</sup> 「CAPEX 與 OPEX +智慧應用」：CAPEX（Capital Expenditure）指國內電信運營商資本性支出。OPEX（Operating Expenditure）指國內電信運營商經營性支出。

## 業務流程外判服務

集團業務流程外判服務收入實現人民幣19,787百萬元，同比增長16.7%，佔經營收入比重為30.9%。集團持續深耕來自國內電信運營商OPEX業務，助力客戶維護以5G和雲為核心的新型信息基礎網絡，網絡維護業務收入同比增長8.1%。在國內疫情得到有效控制後，集團搶抓現代供應鏈產業發展機遇，加強市場開拓，來自供應鏈業務收入同比快速增長29.1%，對業務流程外判服務整體收入增量貢獻達到51.3%。通用設施管理（物業管理）業務收入同比增長16.8%。商品分銷業務收入同比增長16.9%，佔經營收入比重為3.3%，同比降低0.1個百分點。

## 應用、內容及其他服務

集團以科技創新驅動業務發展成效明顯，應用、內容及其他服務收入實現人民幣9,765百萬元，同比快速增長24.6%，佔經營收入比重為15.2%，與去年同期相比提升0.6個百分點。集團把握社會數字化轉型機遇，發揮自身軟件開發能力和人才優勢，應用、內容及其他服務主要業務<sup>6</sup>收入同比增速高於全國軟件業務收入<sup>7</sup>同比增速2.1個百分點。其中，系統集成業務收入同比增長27.0%，軟件開發及系統支撐和增值服務業務收入亦同比分別增長22.8%、19.8%。

## 國企改革

集團積極推進企業改革，自二零一八年起，被列入國企改革「雙百企業」名單。立足新發展階段，為構建新發展格局，集團三年來不斷尋找具有戰略協同性和業務互補性的戰略投資者，通過與控股股東中國電信集團有限公司協商以及在其支持下，於二零二一年上半年取得突破性成果。

二零二一年六月，集團接到中國電信集團有限公司通知，其將所持166,000,000股內資股股份（佔集團已發行總股本的2.40%）無償劃轉至國網信息通信產業集團有限公司（「國網信通產業集團」）。在股份劃轉有關程序完成後，國網信通產業集團將正式成為集團戰略性股東。集團亦與國網信通產業集團訂立數字新基建戰略合作框架協議。

此外，集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司（「供應鏈公司」）在二零二一年六月成功引入了四家戰略投資者<sup>8</sup>，戰略投資者向供應鏈公司合計注資人民幣900百萬元，注資完成後，戰略投資者合計持有供應鏈公司擴大股本後約26.015%股權。

<sup>6</sup> 應用、內容及其他服務主要業務包括：系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務。

<sup>7</sup> 二零二一年上半年全國軟件業務合計收入同比增長 23.2%。（數據來源：中國工業和信息化部）

<sup>8</sup> 四家戰略投資者分別為中遠海運（天津）有限公司、智鏈深國際智慧物流（深圳）有限公司、國新雙百壹號（杭州）股權投資合夥企業（有限合夥）、共青城東證蘇城投資合夥企業（有限合夥）。

## 展望未來

在國內非運營商集客市場，集團將深耕政府、電力、交通、建築、互聯網等重點行業和長三角、粵港澳、京津冀等重點區域，利用自身智慧類業務產品集，持續開拓5G、數據中心、物聯網、工業互聯網為代表的新基建業務。借助與電信運營商多年良好的合作關係，發揮協同優勢，共同為社會客戶提供更優質服務。不斷提升國內非運營商集客市場收入規模和發展質量，保持企業後續發展動力充足、穩定。

在國內電信運營商市場，集團將堅持「CAPEX與OPEX+智慧應用」發展策略，抓住5G、大數據、雲網融合等機遇，大力開拓傳統優勢類業務，助力客戶構建雲網融合的新型網絡基礎設施。為客戶提供「雲+5G+DICT」多場景產品和服務，滿足客戶業務發展和數字化轉型需求。針對新時期客戶對服務品質提出的新要求進行識別、研判，發揮多年積澱經驗、利用好上善若水的企業文化，對客戶新要求做出快速應答和響應，更好體現自身價值、融入行業生態，努力保持企業經營基本面穩健。

在海外市場，集團充分認識到海外疫情防控的嚴峻性、複雜性、長期性，將慎終如始築牢防疫底座，防範海外疫情風險。同時，抓住「一帶一路」深入推進、「國際國內雙循環相互促進的新發展格局」所帶來的機遇，在做好現有總承包大項目實施的基礎上，利用「EPC+F+I+O+S」<sup>9</sup>模式，在電力、交通、智慧城市、運營商OPEX業務方面尋求更多突破。繼續強化與國內電信運營商、「走出去」中國企業協同合作，優勢互補，不斷拓寬海外市場收入來源。利用多種金融、IT手段，預判、防範海外業務風險。

中國通信服務董事長張志勇先生表示：「二零二一年，是『十四五』開局之年，國家將進入新發展階段，集團作為『新一代綜合智慧服務商』，將在做好疫情防控的基礎上，把握數字經濟蓬勃發展、社會加快數字化轉型和國家落實『碳達峰、碳中和』目標等機遇，加大相關領域的研發投入，充分發揮『新一代綜合智慧服務商』優勢，通過內涵式增長與外延式發展並重策略，持續推進企業高質量發展。

集團將以引入戰略性股東為契機，利用好產業資本作為企業發展的倍增器，為自身持續、健康發展打開新局面。集團亦將秉持開放的心態，繼續尋找具有協同效應的戰略投資者，助力公司深化改革、創新轉型和可持續發展，為股東、客戶、員工創造更多價值。」

— 完 —

<sup>9</sup> 「EPC+F+I+O+S」：即工程總承包（Engineering, Procurement, Construction）+融資(Finance)+投資(Investment)+運營(Operation)+解決方案(Solution)

## 關於中國通信服務

中國通信服務為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供一體化綜合解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內三家電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶、國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零二一年上半年，在《財富》（中文版）發佈的「二零二一《財富》中國 500 強」中，排名第 87 位。在《福布斯》發佈的「二零二一《福布斯》全球企業 2000 強」的排名中，排名第 1,337 位。在《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十六屆亞洲 ESG 大獎」中，獲得「亞洲 ESG 典範」、「ESG 影響者」及「亞洲區最佳公司董事」獎項。在《機構投資者》舉辦的「二零二一年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中，再次獲得「受尊崇企業」榮譽。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### 新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

梁穎賢小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

## 預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。