



中國通信服務  
CHINA COMSERVICE

## 中國通信服務公佈 2016 年中期業績

\* \* \* \*

整體業績增長提速  
經營效益持續提升

### 要點：

- 整體經營業績繼續保持較快增長，經營收入及淨利潤增長提速，自由現金流大幅上升。
  - 經營收入達到人民幣42,176百萬元，增長12.3%。
  - 公司股東應佔利潤為人民幣1,386百萬元，增長9.1%。
  - 自由現金流為人民幣2,385百萬元，與去年同期人民幣151百萬元相比大幅增長。
- 毛利率和淨利潤率分別為12.8%和3.3%。

### 財務摘要 (未經審核)

截至 6 月 30 日止 6 個月	2015 年	2016 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	37,563	42,176	+12.3%
毛利 (人民幣百萬元)	5,176	5,392	+4.2%
毛利率 (%)	13.8%	12.8%	-1.0 個百分點
本公司股東應佔利潤 (“淨利潤”) (人民幣百萬元)	1,271	1,386	+9.1%
淨利潤率 (%)	3.4%	3.3%	-0.1 個百分點
自由現金流 (人民幣百萬元)	151	2,385	+1,479.5%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.184	0.200	+9.1%

(2016年8月25日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一六年六月三十日止的未經審核之中期業績。

二零一六年上半年, 集團延續在國內電信運營商市場的良好發展勢頭, 在國內非運營商集團客戶市場也取得突破, 海外市場恢復增長, 經營收入實現人民幣42,176百萬元, 同比增長12.3%。經營成本為人民幣36,784百萬元, 同比增長13.6%。受服務單價下降和勞動力相關成本上漲影響, 經營毛利為人民幣5,392百萬元, 同比增長4.2%, 毛利率為12.8%, 同比下降1個百分點。集團持續管控銷售、一般及管理費用取得成效, 該項費用為人民幣4,137百萬元, 佔經營收入比重為9.8%, 同比下降0.7個百分點。公司股東應佔利潤為人民幣1,386百萬元, 同比增長9.1%, 與去年同期相比增速明顯提升, 淨利潤率為3.3%, 與去年同期相比基本持平。每股基本盈利為人民幣0.200元。集團堅持「價值引領」的考核指引, 營運資金管控成效明顯, 應收賬款周轉天數為124天, 與去年同期相比下降16天。自由現金流<sup>2</sup>為人民幣2,385百萬元, 與去年同期<sup>3</sup>相比大幅增長。

中國通信服務董事長孫康敏先生表示: 「二零一六年上半年, 集團秉承『創新轉型、穩中求進、有效益發展』的經營理念, 克服宏觀經濟下行、服務單價下降等壓力, 把握國內電信運營商市場商機, 發力『兩大新市場』<sup>4</sup>, 收入和淨利潤的增長提速, 業務和客戶收入結構不斷向好, 應收賬款周轉天數下降, 自由現金流明顯改善, 企業發展質量持續提升。同時, 集團穩步推進深化改革, 積極創新體制機制, 激發企業活力, 為未來發展創造有利條件。」

## 發展質量提升

二零一六年上半年, 集團電信基建服務引領經營業績增長, 業務流程外判服務中的「核心業務」<sup>5</sup>和應用、內容及其他服務增長良好, 商品分銷業務<sup>6</sup>得到有效管理, 整體收入結構持續向好。

集團抓住國內電信運營商4G建設、光纖寬帶擴容、鐵塔公司<sup>7</sup>擴大建設等機遇, 並深挖國內非運營商集團客戶和海外客戶的信息化建設需求, 電信基建服務收入實

<sup>1</sup> 二零一五年上半年, 公司股東應佔利潤同比增速為 2.7%。

<sup>2</sup> 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本開支

<sup>3</sup> 二零一五年上半年, 集團自由現金流為人民幣 151 百萬元。

<sup>4</sup> 兩大新市場指: 國內非運營商集團客戶市場、海外市場。

<sup>5</sup> 業務流程外判服務核心業務包括: 信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈。

<sup>6</sup> 自二零一六年起, 集團將業務流程外判服務中原渠道業務細分為供應鏈業務和商品分銷業務。為方便比較, 該兩項業務的歷史數據也相應拆分。

<sup>7</sup> 鐵塔公司全稱為中國鐵塔股份有限公司。

現人民幣21,687百萬元，同比增長20.3%，佔經營收入比重為51.4%。其中，來自國內電信運營商和海外客戶的電信基建服務收入分別同比增長13.9%和21.0%，來自國內非運營商集團客戶的電信基建服務收入同比大幅增長53.2%。

集團業務流程外判服務收入實現人民幣16,144百萬元，同比增長0.6%，佔經營收入比重為38.3%。其中，信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）收入保持較快增長，同比增速為14.2%，經過整合、培育的供應鏈業務<sup>6</sup>發展良好，收入同比增長23.9%，商品分銷業務在集團的主動控制下，收入同比大幅下降20.2%。

集團把握客戶對信息化建設的需求，應用、內容及其他服務收入實現人民幣4,345百萬元，同比增長24.5%，增速與去年同期<sup>8</sup>相比明顯提升，佔經營收入比重達10.3%。

### 客戶拓展取得明顯成效

二零一六年上半年，集團堅持「CAPEX與OPEX」<sup>9</sup>並舉，雙輪驅動國內電信運營商市場發展，總體市場份額穩中有升，該客戶市場收入實現人民幣27,240百萬元，同比增長14.4%，佔經營收入比重為64.6%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣16,435百萬元，同比增長3.7%，佔經營收入比重為39.0%。集團加強高層營銷，把握中國電信與中國聯通戰略合作的良好機遇，利用與鐵塔公司簽訂的優先待遇和不競爭安排，全面拓展中國電信以外的國內電信運營商客戶市場，來自中國電信以外的國內電信運營商客戶收入實現人民幣10,805百萬元，同比大幅增長35.9%，佔經營收入比重為25.6%，同比提升4.4個百分點。其中，來自鐵塔公司的收入同比增長最快，對該客戶市場的收入增長貢獻為國內電信運營商客戶之首，來自中國聯通的收入同比亦有較大增長。

二零一六年上半年，集團來自國內非運營商集團客戶市場的收入實現人民幣12,784百萬元，同比增長5.0%，佔經營收入比重為30.3%。其中，電信基建服務和應用、內容及其他服務收入同比分別增長53.2%和22.6%，是該客戶市場收入增長主要驅動力。公司聚焦政府、能源、交通、互聯網等重點行業，在數據中心建設、通信弱電施工、城市通信管綫移改等方面持續取得突破，六大集團級產品<sup>10</sup>的內部協同推廣取得實效。基於集團「價值引領」的發展理念和在當前經濟環境下清醒的抗風險意識，上半年，集團在商品分銷業務拓展時進行了更加嚴格的篩選和管控，來自國內非運營商集團客戶的該項業務收入同比下降31.8%。

<sup>8</sup> 二零一五年上半年，應用、內容及其他服務收入同比增速為3.3%。

<sup>9</sup> CAPEX 與 OPEX 分別指國內電信運營商資本性支出與經營性支出。

<sup>10</sup> 六大集團級產品包括智慧城市、智慧安防、智慧園區、智能建築、雲計算工程服務、電子認證。

二零一六年上半年，集團海外業務發展回穩，實現收入人民幣2,152百萬元，同比增長35.9%，佔經營收入比重為5.1%，扭轉了過去兩年收入下降趨勢。集團緊跟國家「一帶一路」戰略和「中非十大合作計劃」，積極推進集團的「中非共建非洲信息高速公路」項目，目前該項目已被納入政府有關部委二零一六年重點工作。此外，集團亦就該項目與國內金融機構、設備商及非洲國家政府和運營商達成多邊合作意向。今年上半年，集團穩步推進坦桑尼亞國家光纜骨幹網（三期）等總包項目實施，並積極利用應收賬款賣斷等金融工具，加快海外項目款項回收，防範經營風險。

## 未來展望

中國通信服務董事長孫康敏先生表示：「二零一六年上半年，集團雖然取得了可喜的經營業績，但同時也清醒地認識到，面對全球經濟復蘇曲折和中國經濟『新常態』，公司也面臨一定挑戰，唯有居安思危、創新突破，才能取得更長遠的發展。

公司將努力把握國家推進『網絡強國』、『寬帶中國』、『互聯網+』等戰略機遇，堅持『CAPEX與OPEX』並舉，不斷謀求來自運營商OPEX支出的業務收入規模增長，利用中國電信與中國聯通新的戰略合作帶來的機會及集團與鐵塔公司達成的優先待遇和不競爭安排，努力進一步提升市場份額，保持國內電信運營商市場的領先地位。利用國家大力推進『供給側改革』、『國企改革』、『中國製造2025』、發展信息經濟等有利機會，聚焦政府、能源、交通、信息安全等行業信息化需求，持續做大集團國內非運營商集團客戶市場規模。繼續推廣『智慧城市』、『智慧安防』、『智慧園區』、『智能建築』等集團級產品，並加快培育新產品，進一步提升業務價值。同時，緊盯國家『一帶一路』戰略實施和海外信息化需求，以集團的『中非共建非洲信息高速公路』項目為契機，利用海外集約化運營的有利條件，以『EPC+』為突破方向，狠抓項目實施，儘快做大在海外市場的業務規模。同時，集團將依據三大業務板塊的不同特點和市場需求變化，大力發展跨界業務。深化業務創新，並積極推進服務、產品、管理等創新，提升核心能力，更好地為未來綜合智能信息服務提供支撐，以更優質的發展質量帶動股東回報提升。」

- 完 -

## 關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內三家電信運營商和鐵塔公司在內的國內電信運營商客戶、國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一六年，本公司在在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第六屆亞洲卓越企業表揚大獎」中，榮獲「最佳 CEO」獎項，並再次獲得「最佳 CFO」及「最佳投資者關係」獎項。在《財富》(中文版)發佈的「2016《財富》中國 500 強排行榜」中，本集團排名第 71 位。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### 新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

鄭衛嫦小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

### 預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。