



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2009 年中期業績

* * * *

深度把握行業機遇 奠定長遠發展基礎

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月		增長率
	2008 年	2009 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	13,867	18,263	31.7%
毛利 (人民幣百萬元)	2,174	2,854	31.3%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	569	758	33.3%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.102	0.131	28.4%

(2009年9月1日，香港訊) — 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零零九年六月三十日止的未經審核之中期業績。

截止二零零九年上半年，公司實現經營收入人民幣 18,263 百萬元，較去年同期增長 31.7%。經營成本人民幣 15,409 百萬元，較去年同期上升 31.8%。毛利為人民幣 2,854 百萬元，較去年增長 31.3%。股東應佔利潤為人民幣 758 百萬元，同比增長 33.3%。每股盈利為人民幣 0.131 元。自去年下半年開始，得益於國內運營商的網絡投資大幅增長，公司業務量顯著增加。由於業務量激增，公司通過僱用臨時勞務人員並將部分低端業務外包以應對增加的工作量，直接員工成本和分包成本相應增加。期內公司推進資金集中管理，提高資金使用效率，並取得成效。通過將節餘資金償還部分銀行貸款，二零零九年上半年的財務費用淨額較去年同期下降了 39.5%。

中國通信服務公佈 2009 年中期業績

2009 年 9 月 1 日

中國通信服務董事長李平先生表示：「今年上半年，在國際金融危機持續發生影響、國內電信行業發展亦明顯放緩的背景下，公司有效執行既定戰略，抓住行業重組及 3G 牌照發放之後國內運營商增加網絡投資的寶貴商機，實現了收入與利潤的快速增長，並在對外收購、內部整合及能力提升等方面繼續取得進展，為公司的長遠發展奠定基礎。」

電信基建服務

二零零九年上半年，電信基建服務收入為人民幣 8,771 百萬元，同比增長 48.8%，佔總收入的 48.0%。上半年，公司繼續實施積極的客戶拓展計畫，快速響應三大運營商客戶在網絡建設，特別是 3G 網絡建設方面的需求，公司來自三大運營商客戶的電信基建服務收入同比增長了 56.4%。同時，公司也把握國家加大公共基礎設施投資的機遇，積極承建地鐵、高速公路、上海世博園等的通信和信息化配套設施項目，來自三大運營商客戶以外的電信基建服務收入也取得了 27.5% 的增長。

業務流程外判服務

業務流程外判服務上半年收入為人民幣 7,764 百萬元，同比增長 23.6%，佔總收入的 42.5%。其中，受益於運營商網絡規模的擴大和網絡維護外包比例的提高，維護業務收入強勁增長 68.9%。隨著運營商陸續推出 3G 服務，公司為其提供的終端銷售、物流配送等服務也相應增加，上半年電信服務及產品分銷收入同比增長 17.1%。

應用、內容及其他服務

應用、內容及其他服務上半年收入為人民幣 1,728 百萬元，同比增長 2.3%，佔總收入的 9.5%。上半年，公司按計畫推進與戰略夥伴的合作，不斷提升公司的核心服務能力與品牌價值。

上半年，公司聚焦運營商 3G 網絡大規模建設和全業務運營需求，實施積極的客戶拓展計畫。來自三大運營商客戶的總收入達到人民幣 11,557 百萬元，較去年同期增長 44.5%。其中，來自中國電信的收入增長 35.1%；來自中國移動和中國聯通的收入增長 68.1%，佔總收入的 20.9%，較去年同期提高了 4.5 個百分點，顯示公司的市場拓展取得良好效果，收入結構更趨優化。

二零零九年上半年，公司已取得的海外總承包項目正順利實施，海外收入達到人民幣 595 百萬元，實現翻番。公司深化了與設備廠商、運營商及國內金融機構的合作機制，優勢互補，互相扶持，共同拓展海外市場。在做好分包項目的同時，公司將注重與設備製造商的聯合投標，共同探索並拓展大型總包類項目。公司將努力控制風險、合理調配資源，持續推進海外拓展戰略。

中國通信服務公佈 2009 年中期業績

2009 年 9 月 1 日

二零零九年上半年，公司完成了對國信朗訊科技網絡技術有限公司 51% 股權、上海通貿進出口有限責任公司 95.945% 股權及深圳市電信工程有限公司 40% 股權的收購（「收購」）。收購有助於公司實現對原有綜合物流業務、運營支撐系統開發業務的進一步整合和提升，為客戶提供更優質和更全面的服務。

展望未來，中國通信服務董事長李平先生表示：「我們認清了面臨的機遇與挑戰。當前，宏觀經濟逐漸回暖，但回升態勢尚不穩定，國內電信行業發展速度仍處於較低水平，運營商的網絡投資規模在客觀上也存在週期性波動，對未來發展帶來挑戰。與此同時，我們看到運營商對網絡維護與優化、產品和服務分銷、增值業務開發等需求是持續的。通信行業的新技術、新模式層出不窮，將不斷為公司提供新的機遇。國家信息化水平不斷提升，定位為“信息與媒體運營商的服務商”的中國通信服務將得以分享整個國民經濟發展的成果，獲得持久的發展動力。未來公司繼續做好運營商市場，鞏固公司的行業領導地位；公司也將放眼全球，用更大的力量拓展政企市場與海外市場，以期實現更大的突破。」

- 完 -

中國通信服務公佈 2009 年中期業績

2009 年 9 月 1 日

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國具領導地位的綜合專業電信支援服務供應商。作為中國電信集團之子公司，中國通信服務提供的產品及業務包括：工程設計、建設及項目監理，業務流程外判服務，IT 應用、互聯網服務及語音增值等。除了中國電信為主要股東外，公司的股東還包括中國移動、中國聯通及思科，並已建立了強大的客戶基礎，包括電信運營商、電信設備生產商及其他大型企業等。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

戚麟飛小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。