



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2008 年中期業績

* * * *

市場拓展成效良好 經營業績穩步提升

* * * *

做好準備迎接重組 把握機遇實現增長

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月		增長率
	2007 年	2008 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	9,908	13,629	37.5%
毛利 (人民幣百萬元)	1,793	2,145	19.6%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	510	567	11.3%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.094	0.101	7.4%

(2008年9月8日, 香港訊) — 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零零八年六月三十日止的未審核之中期業績。

截止二零零八年上半年, 公司實現經營收入為人民幣 13,629 百萬元, 較去年同期增長 37.5%。毛利為人民幣 2,145 百萬元, 較去年同期增長 19.6%。股東應佔利潤為人民幣 567 百萬元, 同比增長 11.3%, 每股基本盈利為人民幣 0.101 元。

為更好地向電信營運商提供一體化服務, 公司自二零零七年下半年進一步開展電信器材綜合物流配送業務, 因此相關收入比去年同期大幅增長, 相應電信器材採購成本同比也有大幅上升, 使綜合毛利率有所下降。此外, 物價上漲, 特別是工程材料價格上漲給經營成本帶來一定影響, 公司繼續採取積極的業務分包模式, 在一定程度上緩解了工程材料成本上漲的影響。

中國通信服務董事長李平先生表示：「今年上半年，公司整體經營狀況良好，經營收入和利潤均錄得持續增長。公司於回顧期內完成對中國通信建設集團有限公司（「中通建」）的收購，進一步加強了整體的競爭力，增強了在北方市場和海外市場的實力，奠定了未來長遠發展的基礎。」

電信基建服務

二零零八年上半年，電信基建服務收入為人民幣 5,895 百萬元，同比增長 9.7%，佔總收入的 43.3%。電信基建服務的主要收入來源仍為三大電信運營商。為把握移動運營商網絡擴容和優化的機遇，公司實施了積極的聚焦客戶戰略和具競爭力的價格策略，市場拓展取得良好成效。來自移動運營商的基建業務取得快速增長，抵消了固網運營商對網絡建設投入減少所帶來的影響。

業務流程外判服務

業務流程外判服務上半年收入為人民幣 6,074 百萬元，同比增長了 83.7%，佔總收入的 44.6%。其中，電信服務及產品分銷收入同比增長顯著，主要由於二零零七年下半年進一步開展的電信器材綜合物流業務所帶動。提供有關業務，使公司能夠更好地滿足客戶需求，增加客戶的忠誠度，對利潤的增長亦有正面貢獻。公司預期，未來隨著電信運營商全業務經營的展開，客戶對此類業務的需求將更為殷切。在未來的業務發展中，公司將致力於加大高端業務的拓展力度，優化業務結構，確保收益率水平。

應用、內容及其他服務

應用、內容及其他服務上半年收入為人民幣 1,660 百萬元，同比增長 35.0%，佔總收入的 12.1%。其中，以系統集成為主的 IT 應用業務和包括呼叫中心、彩鈴等在內的語音增值服務收入增長較快。上半年，公司按計劃推進“金種子”項目的孵化，未來將進一步加強與合作夥伴的合作，提升公司在該領域的核心能力。

上半年，圍繞聚焦客戶戰略，公司緊貼客戶需求，實施分客戶線的業績考核，取得良好成效，來自電信運營商客戶以及政企及其他客戶的收入均取得良好增長。來自三大電信運營商客戶的總收入達到 7,982 百萬元，同比增長 23.0%，佔總收入的 58.6%；其中，來自中國電信的業務收入佔總收入的 41.9%，來自中國移動及中國聯通的業務收入佔總收入的 16.7%。來自中國電信外客戶的收入為人民幣 7,916 百萬元，佔總收入的 58.1%，同比提高 6.1 個百分點，收入結構得到持續改善。

二零零八年五月三十日，公司完成對中通建的收購，其經營業績於二零零八年六月起納入集團的合併報表。收購完成伊始，公司已在市場營銷、財務管理、人力資源、IT 系統建設、風險管控等方面啟動全面整合。上半年，中通建具有優勢並著力拓展的海外業務取得了重大進展。公司相信通過深化整合，協同效應將進一步顯現。

二零零八年，雪災和四川地震給中國南方多省帶來巨大的損失，通信設施受到嚴重損毀。公司充分發揮了全國性服務支撐的優勢，投入人員和設備等物資，全力支撐各大電信運營商搶通通信線路，與各運營商奮戰在搶險救災和災後重建的第一線，履行社會責任，展示了公司良好的企業形象。

上半年，國內電信業重組方案正式公佈，為行業發展帶來新的機遇，公司內部已作出多方面準備，包括建立針對不同運營商的項目支撐團隊，密切跟蹤電信運營商的需求和策略方向，制定項目支撐計畫；同時，加快對新收購業務的整合，加強內部資源配置，致力於為客戶提供中立化、專業化和一體化的全業務支撐服務。

展望未來，中國通信服務董事長李平先生表示：「隨著電信業重組的啟動，未來行業將進入新一輪網絡建設的高峰期，為我們提供了廣闊的發展前景。同時，我們也認識到行業格局的改變以及通脹等因素帶來的挑戰。作為電信支撐服務行業的主導者，我們將繼續致力於既定戰略的實施，提升核心競爭力，注重內部資源整合，強化運營管理，力爭在新的形勢下，變挑戰為機遇，配合各大運營商客戶的發展，實現共贏。與此同時，我們也將繼續關注適合的外延增長機會，為股東創造更豐厚的回報。」

- 完 -

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國具領導地位的綜合專業電信支援服務供應商。作為中國電信集團之子公司，中國通信服務提供的產品及業務包括：工程設計、建設及項目監理，業務流程外判服務，IT 應用、互聯網服務及語音增值等。除了中國電信為主要股東外，公司的股東還包括中國移動、中國聯通及思科，並已建立了強大的客戶基礎，包括電信運營商、電信設備生產商及其他大型企業等。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

戚麟飛小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。