



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2007 年中期業績

* * * *

核心業務穩步提升 鞏固市場領導地位

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月		增長率
	2006 年	2007 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	6,372.23	7,365.12	15.6%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	194.08	374.21	92.8%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元) (不含資產減值 ⁽¹⁾)	299.38	374.21	25.0%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.049	0.069	40.8%

(註 1 不考慮在 2006 年發生的由於重組所產生的資產重估減值人民幣 1.05 億元)

(2007 年 9 月 5 日, 香港訊) — 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零零七年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

截至二零零七年上半年, 公司經營收入為人民幣 7,365.12 百萬元, 較去年同期上升 15.6%, 其中來自中國電信以外客戶的收入為人民幣 4,007.06 百萬元, 佔總收入的 54.4%, 同比提高 5.8 個百分點, 收入結構進一步改善。本公司制定的成本控制措施得到有效執行, EBITDA 率為 10.0%, 與去年基本持平。股東應佔利潤為人民幣 374.21 百萬元, 較去年上升 92.8%, 盈利錄得大幅增長, 主要來自業務收入的穩定增長, 以及在二零零六年重組上市期間所產生的人民幣 105.30 百萬元的資產重估減值。每股基本盈利為人民幣 0.069 元。自由現金流為人民幣-540.45 百萬元, 比去年同期的人民幣-1,254.10 百萬元有顯著改善, 反映公司財務狀況持續健康發展。

中國通信服務副董事長兼首席執行官李平先生表示: 「今年上半年, 公司運營狀況良好, 電信基建服務、業務流程外判服務及應用、內容及其他服務業務均有理想增長。同時, 剛完成了對母公司 13 省經營專門電信服務供應商的資產的收購工作, 增強了公司的運營協同效應, 進一

2007 年 9 月 5 日

步鞏固了公司的行業領導者地位。」

電信基建服務

二零零七年上半年，電信基建服務業務穩健發展，收入達到人民幣 3,677.29 百萬元，同比增長 16.9%，佔總收入比重的 49.9%，仍然為公司的主要收入來源。其中建設、設計服務業務收入分別佔總收入的 37.0%和 10.8%，為公司第一大和第三大收入來源。基於對固網運營商持續控制資本開支的前瞻性判斷，公司努力提高服務水準，積極拓展來自其他電信運營商的業務，成功地保持了此業務的持續增長。

業務流程外判服務

公司業務流程外判服務業務收入呈現上升趨勢。上半年完成收入人民幣 2,739.82 百萬元，同比增長 11.5%，佔總收入的 37.2%。其中電信服務及產品分銷業務收入佔總收入的 22.0%，是公司第二大業務收入來源。網絡維護業務受惠於中國電信積極推行業務外包以及移動運營商對網絡進行擴容和優化的背景下，市場空間得以擴大；設施管理業務通過積極拓展政企客戶市場和高端業務，促進了收入穩步增長。

應用、內容及其他服務

應用、內容及其他業務收入及佔總收入比均有所提高，業務收入為人民幣 948.02 百萬元，同比增長 23.3%，佔總收入的 12.9%。雖然，應用、內容及其他業務的培育期較長，收入存在一定的波動性，但經過進一步的培育和整合，這些業務將逐漸發展成為公司未來新的增長點。

於回顧期內，公司業務收入的主要來源仍為運營商客戶。來自三大運營商客戶的總收入達到人民幣 4,695.67 百萬元，佔總收入的 63.8%。公司自上市後充分發揮中立化、專業化的服務優勢，快速回應客戶需求，促進了來自其他運營商及政企客戶業務收入的快速增長，同比增長了 28.9%，收入結構進一步優化。

公司於 8 月 31 日完成對母公司中國電信集團公司 13 省（市、自治區）的經營電信專業支撐服務業務相關資產的收購工作。公司的地域範圍從原有 6 省擴展至 19 省，且被收購省份多處於中國經濟快速發展的中、西部內陸地區，極具潛力。這一戰略性收購的完成擴大了公司業務覆蓋面，有利於實現全國範圍的規模運作，進一步強化和鞏固了公司的市場領導者地位。

為更好地把握 3G 發展機遇，除了繼續為電信運營商提供了高效的一體化服務解決方案，公司已積極參與了半數以上 TD-SCDMA 擴大試驗網城市的工程項目，並獲得了大量站點和網絡設計、監理、督導和軟調網優等業務。未來，公司將不斷總結經驗，同時加大對 3G 技術和業務相關人才的引進及儲備，不斷提高 3G 一體化服務水準，爭取在 3G 市場中獲得更大的份額。

展望下半年，公司將繼續堅定執行既定的發展戰略，發揮一體化服務模式的優勢，以客戶需求為中心，不斷提高服務品質和水準；加強戰略和品牌的統一規劃與管理，推廣產品和服務的跨地域複製，鞏固市場領先地位；優化資源配置，加快業務整合，提高規模效益和運作效率，進一步增強公司的核心競爭力。

2007 年 9 月 5 日

中國通信服務董事長王曉初先生相信：「中國經濟未來將繼續保持高速發展趨勢，中國電信業亦蘊藏著巨大的發展潛力。中國政府大力推進信息化建設，各行各業對電信基建服務和信息化解決方案的需求持續旺盛，為公司提供了良好的發展前景。公司將致力優化資源配置，積極拓展外部市場，不斷提高服務和管理水準，繼續鞏固與電信運營商和設備製造商的戰略合作夥伴關係，進一步提高公司的價值，為股東創造更豐盛的回報。」

- 完 -

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國具領導地位的綜合專業電信支援服務供應商。作為中國電信集團之子公司，中國通信服務提供的產品及業務包括：工程設計、建設及項目監理，業務流程外判服務、及 IT 應用，互聯網服務及語音增值等。除了擁有中國電信為主要股東外，公司的其他股東還包括中國移動、中國聯通、思科及 IDG，並已建立了強大的客戶基礎，包括電信運營商、電信設備生產商及其它大型企業等。中國通信服務於 2007 年 8 月 31 日完成對母公司中國電信集團公司 13 省（市、自治區）經營電信專業支撐服務業務相關資產的收購工作，業務由原有 6 省擴展至 19 省，進一步鞏固了公司的市場領導者地位。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

戚麟飛小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳