

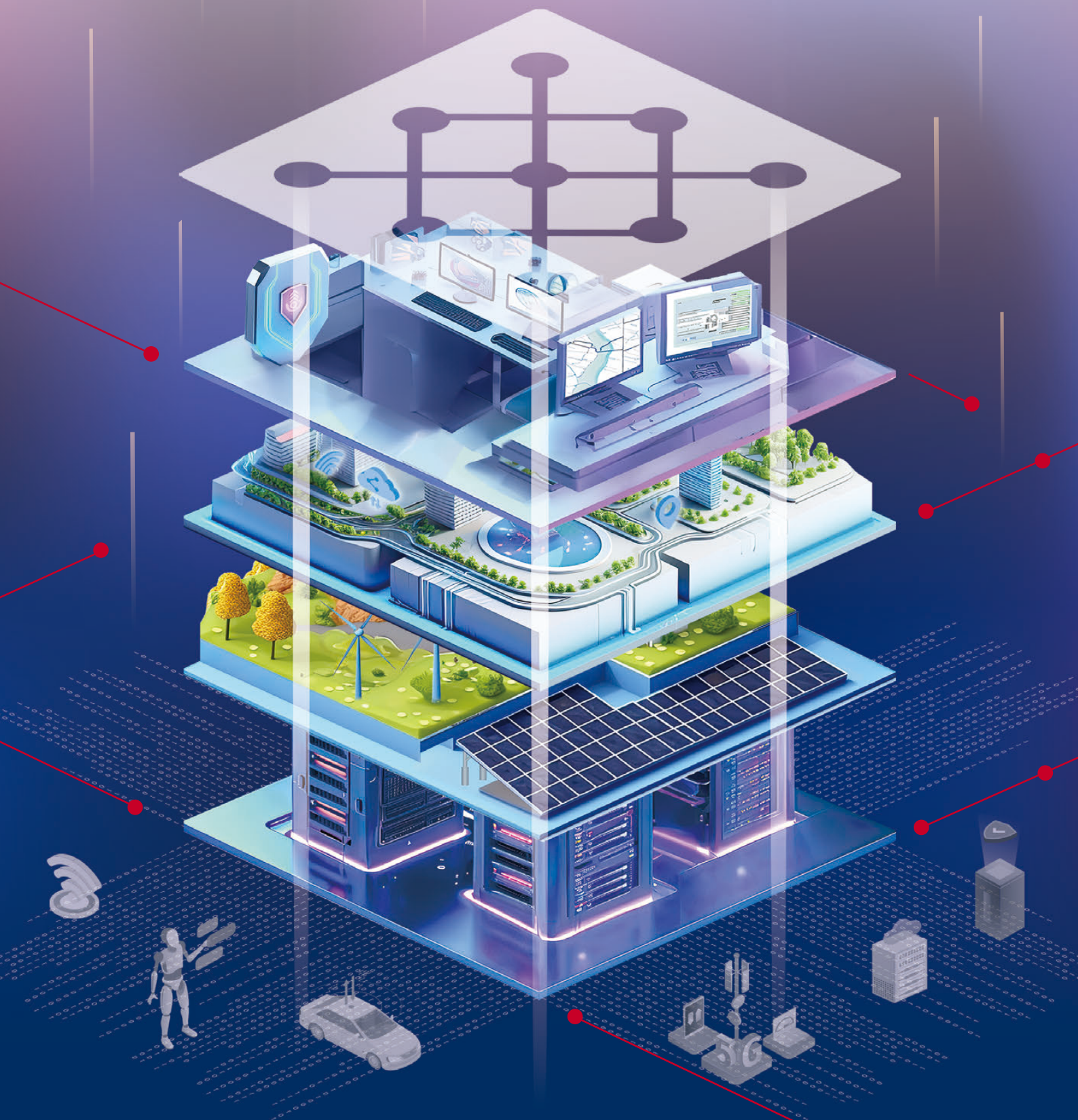


中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司
股份代號: 552

二零二三年年報

攻堅戰略性新興產業
實現高質量持續發展



隨著數字中國建設全面推進，行業信息化、智能化市場規模增長強勁，本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以科技創新為引領，深耕數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略性新興產業領域，積極培育新增長動能。



應急安全

智慧城市

綠色低碳

數字基建



目錄

| | |
|-----|---------------------|
| 03 | 大事記 |
| 06 | 財務重點 |
| 07 | 公司簡介及企業信息 |
| 09 | 董事長報告書 |
| 16 | 業務概覽 |
| 33 | 管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析 |
| 43 | 董事、監事及高級管理人員簡歷 |
| 50 | 董事會報告書 |
| 73 | 監事會報告書 |
| 74 | 企業管治報告 |
| 91 | 環境、社會及管治報告 |
| 147 | 投資者關係 |
| 159 | 獨立核數師報告 |
| 165 | 合併損益表 |
| 166 | 合併損益及其他綜合收益表 |
| 167 | 合併財務狀況表 |
| 169 | 合併權益變動表 |
| 170 | 合併現金流量表 |
| 172 | 合併財務報表附註 |
| 249 | 財務概要 |



封面以公司標誌為主軸並以立體方式呈現，當中每一層均為公司著力拓展的戰略性新興產業領域，體現公司將憑藉綜合一體化服務能力，攻堅各關鍵領域，實現企業高質量持續發展。

數字基建



- 雲業務
- 數據中心
- 5G+



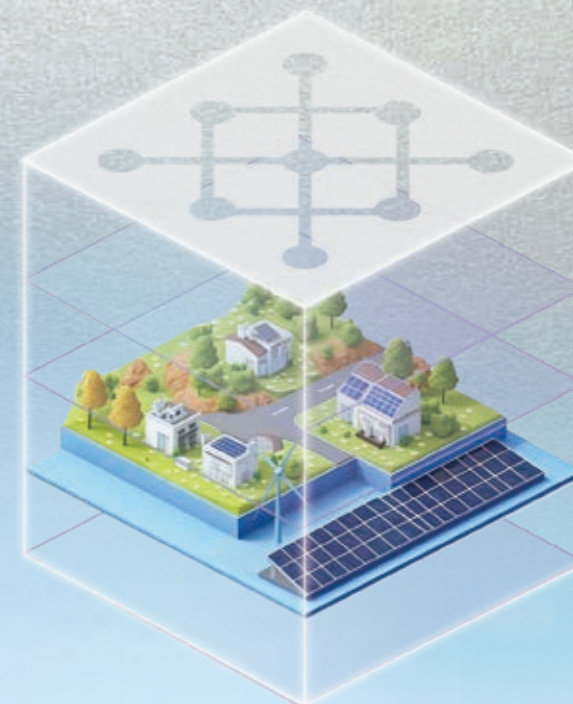


- 雲業務
- 數據中心
- 5G+

憑藉超過 70 年在通信、信息化
基礎設施建設領域的深厚行業
經驗，融合新一代數智、綠色技
術，形成獨具特色的數字新基建
解決方案

新簽合同額增長
~30%

綠色低碳



- 電力基建及配套
- 新能源
- 用能服務
- 碳管理





- 電力基建及配套
- 新能源
- 用能服務
- 碳管理



基於數字基建能力的延伸，打造
「諮詢引領 + 數字賦能 + 產品創
新 + 工程建設 + 運營維護」全過
程綠色低碳解決方案

新簽合同額增長

>50%

智慧城市



- 數字政府
- 智慧園區
- 智慧交通
- 智慧教育
- 智慧醫療
- 企業數轉
-



- 數字政府
- 智慧園區
- 智慧交通
- 智慧教育
- 智慧醫療
- 企業數轉
-



發揮諮詢設計引領、軟件開發支撐和總包交付的一體化優勢，依託覆蓋全國省市縣三級的服務能力，實現重點行業、重點區域貫通發展

新签合同額增長

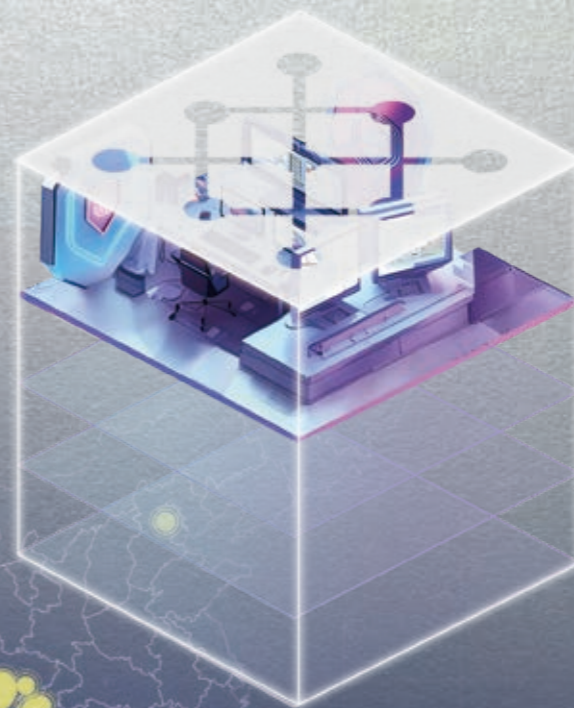
>20%



- 应急管理综合应用平台
- 安全生产风险监测预警系统
- 应急指挥信息系统
- 网络空间测绘
- 数据安全监测
-



应急安全

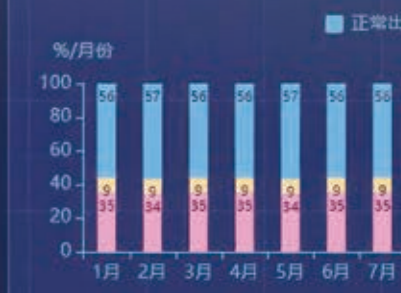


国网电力科学研究院
国网电力科学研究院
国网电力科学研究院
国网电力科学研究院

>> 收入分布



>> 员工考勤



| 组别 | 巡视完成率 | 维修完成率 | 客户满意度 | 收缴率 |
|-----|-------|-------|-------|-----|
| 第一组 | 80.00 | 100 | 未上线 | 未上线 |
| 第二组 | 未上线 | 未上线 | 未上线 | 未上线 |
| 第三组 | 100 | 100 | 未上线 | 未上线 |
| 第四组 | 未上线 | 未上线 | 未上线 | 未上线 |
| 第五组 | 未上线 | 未上线 | 未上线 | 未上线 |

月度 年度

任务完成数
28

>> 品质核查

核查点数
13873

任务总数
14862



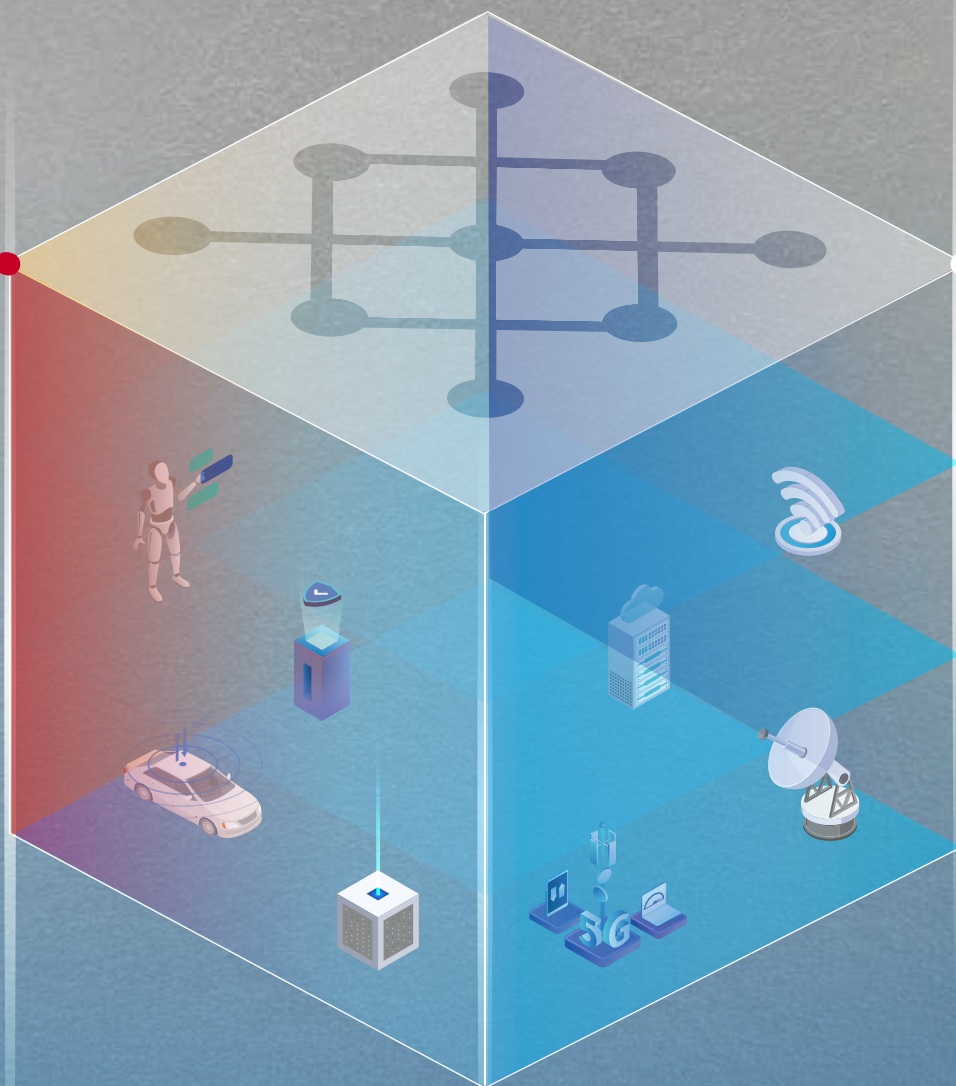
- 应急管理綜合應用平台
- 安全生產風險監測預警系統
- 應急指揮信息系統
- 網絡空間測繪
- 數據安全監測
-



利用人工智能、大數據、5G、物聯網等技術，打造多個標桿產品，提供優質的產業規劃和頂層設計服務

新簽合同額增長
~8%

2023年經營業績良好
效益質量雙雙提升
實現「四個持續」



本集團積極拓展戰略性新興產業領域，
同時提升基礎業務經營效益，實現發展
質量有效提升

收入**持續**穩步增長
+5.6%

淨利潤增速**持續**
高於收入增速
+6.7%

毛利率**連續**兩年上升
為**11.6%**

自由現金流
持續保持健康
為人民幣**43**億元

公司大事記

2006

8月

本公司成立，主要服務區域包括上海市、浙江、福建、湖北、廣東及海南省。

12月

本公司在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市，首次公開發行共籌集資金約33億港元。

2007

8月

本公司以對價人民幣46.30億元收購中國電信集團公司於十三省(市、自治區)提供專門電信支撐服務的業務。

2008

4月

本公司完成配售3.27億新H股，集資淨額約為16.68億港元。

5月

本公司以對價人民幣5.05億元完成收購中國通信建設集團有限公司100%股權。

2009

3月

中國電信集團公司完成向中國移動通信集團公司及中國聯合網絡通信集團有限公司分別轉讓506,880,000股和236,300,000股本公司內資股。

2012

2月

本公司完成供股，H股供股股份於二零一二年二月十日在香港聯合交易所開始買賣。供股共籌集資金約人民幣29.91億元(約36.77億港元)。

6月

本公司以總對價約人民幣4.16億元收購在寧夏、新疆等若干電信基建服務公司的股權和資產，以及中英海底系統有限公司51%的股權。

2014

7月

中國通信設施服務股份有限公司(現稱「中國鐵塔股份有限公司」)向本公司明確有關優先待遇及不競爭的安排。

2015

7月

本公司成立全資子公司中通服供應鏈管理有限公司。

2017

5月

本公司成立全資子公司通服資本控股有限公司。

2018

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈智慧社會產品集，同合作夥伴成立「智慧服務產業生態聯盟」。

2019

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈「新一代綜合智慧服務商」新定位。

12月

本公司國內非電信運營商集團客戶首次成為第一大客戶群¹。

2020

1-2月

本公司積極投身抗擊新冠肺炎疫情前線，完成武漢火神山、雷神山醫院等通信建設與保障任務。

12月

本公司榮獲工業和信息化部授予的「工業和信息化系統抗擊新冠肺炎疫情先進集體」稱號。

本公司成立中國通服研究總院。

2021

6月

本公司控股股東中國電信集團有限公司擬將其持有的本公司166,000,000股內資股股份(佔本公司已發行總股本的2.40%)劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。

本集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司引入中遠海運(天津)有限公司、智鏈深國際智慧物流(深圳)有限公司、國新雙百壹號(杭州)股權投資合夥企業(有限合夥)、共青城東證蘇城投資合夥企業(有限合夥)4家戰略投資者，合共向其注資人民幣9億元。

8月

本公司在中國電子信息行業聯合會主辦的「2021年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中位列第四名。

11月

本公司控股股東中國電信集團有限公司與國網信息通信產業集團有限公司完成股份劃轉程序，國網信息通信產業集團有限公司正式成為本公司戰略性股東。

12月

本公司股票增值權激勵計劃獲政府監管機構審批及股東大會通過，首次授予的股票增值權總數約為2.0727億股。

2022

6月

本公司召開股東週年大會，完成第六屆董事會及監事會換屆選舉事項。

劉桂清先生獲委任為本公司執行董事及董事長。

8月

本公司成立全資子公司中通服智慧物業發展有限公司。

¹ 此處按國內非電信運營商集團客戶、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

2023

1月

黃曉慶先生辭去本公司總裁及執行董事職務。閔棟先生獲委任為本公司總裁，並於二零二三年二月十日獲股東會批准出任本公司執行董事。

6月

本集團控股子公司中通服供應鏈管理有限公司完成股份制改造，更名為中通服供應鏈股份有限公司。

8月

本公司連續三年在中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中位列第四名。

9月

本公司憑藉卓越的綜合智慧服務能力，分別為7月和9月舉辦的第31屆世界大學生夏季運動會、杭州第19屆亞運會打造了領先的賽事信息運營體系，並且圓滿完成了信息通信保障。

12月

本集團收購中英海底系統有限公司外方股東(全球海事系統有限公司)持有的49%股權，中英海底系統有限公司現已成為本集團全資子公司。

2024

1月

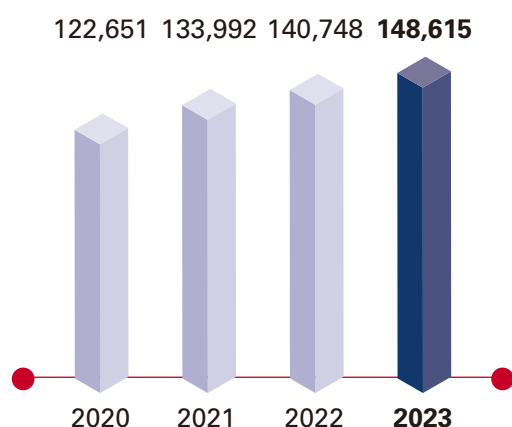
劉桂清先生辭任本公司董事長及執行董事職務，樂曉維先生同時獲委任為本公司執行董事及董事長。

財務重點

| | 2023年 | 2022年 | 變化率 |
|-----------------------------|----------------|---------|--------|
| 經營收入(人民幣百萬元) | 148,615 | 140,748 | 5.6% |
| 本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元) | 3,584 | 3,360 | 6.7% |
| 自由現金流 ¹ (人民幣百萬元) | 4,333 | 4,353 | (0.5%) |
| 每股基本盈利(人民幣元) | 0.518 | 0.485 | 6.7% |
| 每股股息(人民幣元) | 0.2174 | 0.1939 | 12.1% |

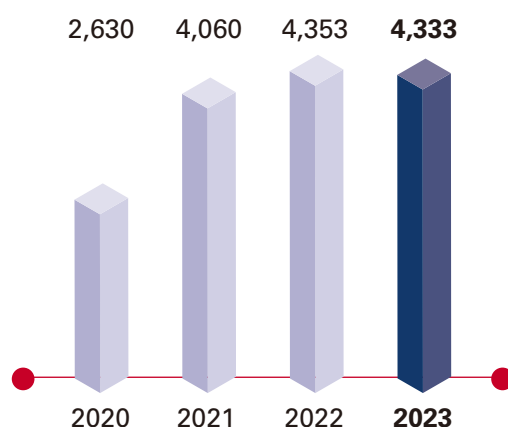
經營收入

(人民幣百萬元)



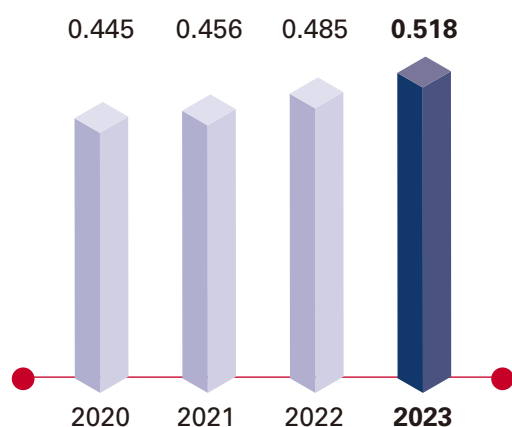
自由現金流

(人民幣百萬元)



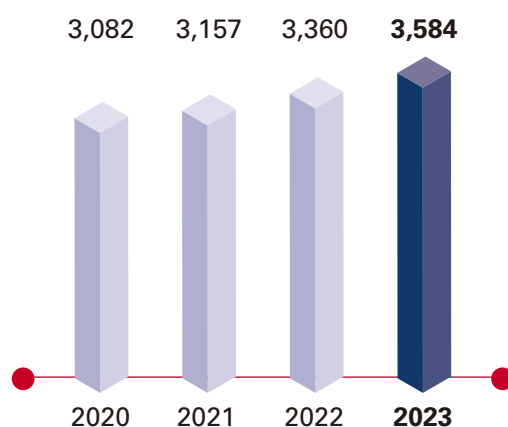
每股基本盈利

(人民幣元)



本公司股東應佔利潤

(人民幣百萬元)



¹ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本性支出

公司簡介及企業信息



中國通信服務股份有限公司(「本公司」)作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」作用(「一商四者」)，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供涵蓋客戶價值鏈的綜合一體化智慧解決方案，包括電信基建服務(設計、施工和監理等)、業務流程外判服務(信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷等)及應用、內容及其他服務(系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務等)。本公司內資股股東包括中國電信集團有限公司、中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司及中國郵電器材集團有限公司。同時，以上三家電信運營商及中國廣播電視網絡集團有限公司、中國鐵塔股份有限公司均為本公司客戶。包括政府、交通、電力、互聯網與IT、教育等行業客戶在內的國內非電信運營商集團客戶目前為本公司第一大客戶群。此外，本公司亦為海外客戶提供服務。本集團的服務覆蓋全國，並已將業務擴展到全球數十個國家和地區。

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市。於二零二三年十二月三十一日，本公司的總股本為6,926,018,400股，其中H股總數為2,391,420,240股。

本公司上市十七年來屢獲資本市場嘉獎，二零二三年亦獲得多個獎項，包括：在《機構投資者》舉辦的「二零二三年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳環境、社會及治理」等榮譽。在著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十三屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「最佳環境責任」等榮譽。在亞洲財經雜誌《The Asset》(《財資》)舉辦的「二零二三年度財資ESG企業獎」中榮獲「金獎」。在國內領先財經平台舉辦的「第八屆智通財經上市公司年度評選」中榮獲「最佳TMT公司」。在《福布斯中國》舉辦的「2023福布斯中國ESG創新企業評選」中被選為50家獲獎企業之一。本公司連續兩年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」。此外，本公司於《財富》(中文版)發佈的「二零二三年《財富》中國上市公司500強」中排名第98位，亦於《福布斯》發佈的「2023《福布斯》全球企業2000強」中排名第1,499位。

本公司近年來行業影響力顯著提升，連續三年榮獲由中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」第4位，榮獲各類科技重要獎項約50項。

董事會

執行董事

樂曉維先生
閻棟先生
張煦女士

非執行董事

高同慶先生
唐永博先生
劉愛華先生

獨立非執行董事

蕭偉強先生
呂廷杰先生
王琪先生
王春閣先生

董事會下屬委員會

戰略委員會

樂曉維先生(主席)
閻棟先生
高同慶先生
唐永博先生
劉愛華先生
呂廷杰先生
王琪先生

審核委員會

蕭偉強先生(主席)
呂廷杰先生
王春閣先生

薪酬委員會

王琪先生(主席)
蕭偉強先生
呂廷杰先生

提名委員會

樂曉維先生(主席)
呂廷杰先生
王琪先生

不競爭承諾審議委員會

呂廷杰先生(主席)
蕭偉強先生
王春閣先生

行使優先受讓權及 優先購買權委員會

王春閣先生(主席)
蕭偉強先生
王琪先生

監事會

黃旭丹女士(主席)
蔡曼莉女士(獨立監事)
劉廉女士(職工代表監事)

公司中文註冊名稱

中國通信服務股份有限公司

公司英文註冊名稱

China Communications Services
Corporation Limited

公司法定代表人

閻棟先生

公司秘書

鍾偉祥先生

國際核數師

羅兵咸永道會計師事務所
(註冊公眾利益實體核數師)

公司法律顧問

富而德律師事務所
金杜律師事務所

H股登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712至1716號舖

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代碼

00552

公司辦公地址

中國北京市豐台區
鳳凰嘴街1號院1號樓
郵編100073

聯繫方式

投資者關係部

電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
地址：香港灣仔港灣道23號
鷹君中心11樓
1101-1102室
電郵：ir@chinaccs.com.hk

董事會辦公室

電話：(8610) 5850 2290

網址

www.chinaccs.com.hk

董事長報告書

二零二三年，本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，堅持以科技創新引領高質量發展，深耕戰略性新興產業領域，打造核心能力，實現經營業績和發展效益雙提升。



樂曉維先生
執行董事、董事長

尊敬的各位股東：

二零二三年，國家加快推進數字中國及新型工業化建設，新一輪科技革命和產業革命深入發展，數字化、智能化進程不斷加速。本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以科技創新為引領，深耕戰略性新興產業領域，打造核心能力，提升企業發展質量，取得良好經營業績和發展效益。

一、經營業績穩中向好

本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，充分發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」(以下簡稱「四者」)優勢，加快拓展戰略性新興產業領域，經營業績持續提升，經營收入和淨利潤²穩健增長。全年，本集團實現經營收入人民幣148,615百萬元，同比增長5.6%。其中服務收入³人民幣143,437百萬元，同比增長6.1%。經營毛利人民幣17,257百萬元，同比增長8.0%。毛利率11.6%，同比上升0.2個百分點，連續兩年上升。淨利潤人民幣3,584百萬元，同比增長6.7%，增速繼續高於收入增速。淨利潤率2.4%，穩中有升。自由現金流人民幣4,333百萬元，保持穩健。所有者權益回報率(ROE) 8.6%，同比上升0.1個百分點。每股基本盈利為人民幣0.518元，同比增長6.7%。結合本集團全年良好的經營業績和現金流水平，為進一步提高股東回報，董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止財政年度分紅比例由二零二二年的40%提高至42%，派發末期股息每股人民幣0.2174元，同比增長12.1%。

(一) 優勢業務帶動，三大業務板塊保持良好增長態勢

全年，本集團電信基建服務收入實現人民幣76,137百萬元，同比增長4.4%，佔經營收入比重為51.2%。其中，高價值諮詢設計業務發展良好，帶動該板塊盈利能力有效提升。業務流程外判服務收入實現人民幣43,551百萬元，同比增長1.1%，佔經營收入比重為29.3%。得益於本集團軟件和數字服務能力優勢，應用、內容及其他服務收入保持較快增速，實現人民幣28,927百萬元，同比增長16.8%，佔經營收入比重為19.5%，為拉動收入增量首要貢獻。其中，軟件開發及系統支撐業務保持快速增長，同比增長25.1%。

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

³ 服務收入=經營收入 - 商品分銷收入 - 系統集成IT設備配售收入

(二) 緊跟數字化需求升級，三大客戶市場穩中有升

1. **夯實發展質量，國內非運營商集客市場引領收入增長。**本集團聚焦社會數字化、智能化、綠色化發展需求，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁴服務優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，為政府、能源電力、建築、交通等行業客戶提供定製化、場景化解決方案，服務水平與交付質量不斷提升，該客戶市場業務價值穩步提高。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣63,433百萬元，同比增長6.3%，成為引領整體收入增長的主要引擎。
2. **搶抓轉型機遇，國內電信運營商市場穩健增長。**本集團堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁶發展策略，在提升傳統業務運營效益的同時，緊盯國內電信運營商算力建設、產業數字化業務和科技創新轉型新需求，充分發揮總包能力和一體化優勢，持續建強交付、運營保障、軟件開發等服務能力，全力支撐運營商客戶轉型升級，在雲、智算中心、「雙碳」等方面打造多個標桿項目，實現合作共贏。全年來自該市場收入達到人民幣81,726百萬元，同比增長4.7%。
3. **聚焦重點區域，海外市場質量規模雙提升。**本集團積極響應「一帶一路」沿線數字經濟需求，與「走出去」中資企業加強協同拓展和生態合作，將國內優勢的能力平移複製，為海外重點區域、客戶提供數字基礎設施建設、新能源建設及智慧化服務，取得多個高價值優質項目。全年海外市場實現快速增長，收入達到人民幣3,456百萬元，同比增長15.3%。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

⁶ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

二、戰略新興業務做強做優，轉型升級取得新成效

二零二三年，數字中國建設進入整體佈局、全面推進新階段，本集團持續深耕數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，塑強新動能新優勢，全年合計新簽合同額同比增長超30%，佔總新簽合同額比重近30%，較上年增長約5個百分點，有效拉動整體業務轉型升級，助推企業高質量發展。

在數字基建領域，本集團積極投身智算中心、超算中心建設和數據中心改造升級，做強雲諮詢、雲遷移、雲集成、雲運維等一系列雲業務，憑藉深厚的行業經驗積累，融合新一代數智、綠色技術，形成獨具特色的「1+2」數字新型基礎設施建設解決方案(即提供全過程、全專業一體化服務，並具備綠色低碳、數字智能兩大科技特色)，數據中心節能技術和全流程數字交付能力均領跑行業。成功承接國內「東數西算」八大樞紐節點及海外多個數據中心項目，全年來自該領域的新簽合同額增速約30%。發佈《中國數據中心產業發展白皮書(2023)》，為築牢數字基礎設施底座貢獻智慧與力量。

在智慧城市領域，隨著社會治理細分領域發展、全行業加快數字化轉型步伐，本集團持續發力數字政府、智慧園區、智慧交通、智慧教育、智慧醫療、企業數字化轉型等賽道，不斷建強營銷隊伍、提升服務質量，發揮諮詢設計引領、軟件開發支撐和總包交付的一體化優勢，依託覆蓋全國省市縣三級的服務能力，實現重點行業、重點區域貫通發展，取得多項億元級EPC總承包項目，全年來自該領域的新簽合同額增速超過20%。

在綠色低碳領域，本集團助力經濟社會發展全面綠色轉型，緊抓數字化新型電力系統投資需求，探索佈局碳資產新賽道，聚焦電力基建與配套、光伏建設、用能服務、碳管理等重點業務，推進低碳、零碳、負碳關鍵技術研發與推廣落地，打造「諮詢引領+數字賦能+產品創新+工程建設+運營維護」全過程綠色低碳解決方案，築牢該領域核心競爭力與差異化優勢，全年來自該領域的新簽合同額增速達到50%以上。

在應急安全領域，本集團致力於推進社會公共安全體系建設，緊跟客戶安全運營與數據安全需求，利用人工智能、大數據、5G、物聯網等技術，打造應急管理綜合應用平台、安全生產風險監測預警系統、應急指揮信息系統、網絡空間測繪、數據安全監測等產品，實現重大風險的靈敏感知、準確預判、及時響應和科學決策，提供優質的產業規劃和頂層設計服務，為城市公共安全、工業生產安全、自然生態安全保駕護航，全年來自該領域的新簽合同額實現穩健增長。本集團具備該領域領先的智慧應用服務和平台建設能力，成功入選《智慧安全應急產業圖譜》⁷。

三、提升企業核心優勢，全面推進高質量發展

(一) 加強創新能力，打造戰略核心產品

本集團堅持以科技創新驅動「內涵型」增長，圍繞戰略新興業務加大研發投入，緊跟客戶需求開展應用技術創新，加速核心產品研發與落地運營。本集團加強科技創新統籌規劃，提前佈局6G、數據中心、算力、區塊鏈、人工智能等前沿技術領域，全年共編製16件國家標準，累計授權專利3,000餘件。本集團連續三年穩居「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」第四位，全年共獲得各類科技重要獎項49個，企業創新能力和科技實力獲得社會廣泛認可。

(二) 堅持諮詢引領，提升智慧服務價值

本集團始終以客戶為中心，不斷建強行業專家與科技人才隊伍，發揮「諮詢+科技」引領效應，憑藉「諮詢設計+總包+集成+運維」多專業、全流程綜合服務優勢，滿足客戶場景化、智能化、安全性、持續性的數字化服務新需求。本集團成立多家產業研究院，打造「行業中心+區域平台」矩陣，持續增強「行業洞察、營銷交付、方案打造、產品研發、生態聚合」體系化能力，為各領域各行業客戶提供更高價值的一流智慧服務。

(三) 依託行業深耕，塑強企業品牌力量

本集團服務國家數字中國整體規劃，不斷深化「四者」內涵，致力打造擁有差異化和高品質的品牌優勢。通過佈局前瞻性戰略性新興產業，以價值創造為主線，建強核心產品和關鍵能力，提高企業品牌在行業和社會的引領力、影響力。本集團承建的「中國電信&中國聯通5G共建共享SA建設工程」，榮獲國家優質工程金獎。本集團依託豐富的行業經驗和數字技術優勢，打造數字孿生、工業互聯網等標桿項目，多次獲得央視等主流媒體報導。

⁷ 《智慧安全應急產業圖譜》是由中國信息通信研究院牽頭成立的安全應急產業聯盟在「2023中國安全應急產業大會」上正式發佈。

(四) 推動改革及數字化轉型，充分釋放發展活力

本集團依靠深化改革增強發展內生動力，不斷推進企業治理體系和治理能力現代化。持續完善供應鏈、物業業務整合與價值提升，通過專業運營做強做優。制定數字化轉型總體規劃及實施方案，提高重點領域數字化管理水平。實施人才強企戰略，優化選人用人與激勵機制，培育壯大高精尖領軍人才、科技型人才、交付營銷人才和工匠型人才隊伍，為企業穩定健康發展提供有力支撐。

四、積極履行環境社會責任，企業管治屢獲表彰

本集團全面貫徹新發展理念，積極踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，積極應對氣候變化，堅持綠色低碳發展，優化公司治理與風險管控，推進安全合規運營，關心關愛員工，企業良好的管治能力和責任擔當廣獲認可。本集團連續兩年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股，充分肯定本集團在企業可持續發展方面的卓越表現。

二零二三年，本集團落實國家「雙碳」戰略目標，制定「雙碳」滾動發展規劃，不斷完善節能減排組織體系和規章制度，提升環境管理能力，加強「雙碳」專家人才隊伍建設，為能源、交通、建築、通信等行業客戶提供碳管理、碳減排、碳移除等服務，以數字手段助推社會節能減碳。本集團憑藉「藍天衛士項目」獲得信息社會世界峰會WSIS冠軍獎⁸，充分彰顯綠色科技創新能力與社會影響力。

本集團承接並順利完成「第31屆世界大學生夏季運動會」、「杭州第19屆亞運會」、「二零二三年世界互聯網大會烏鎮峰會」、「博鰲亞洲論壇二零二三年年會」等國家重要活動通信保障。投身搶險救災保通信工作，在京津冀地區暴雨洪澇災害、颱風「蘇拉」、「卡努」及「杜蘇芮」、甘肅積石山地震、南方寒潮低溫極端天氣等重大災害中，第一時間前往受災現場，保障通信網絡暢通，幫助受災地區災後重建。參與區域民生建設，為澳門居民提供智慧水務服務。積極助力鄉村振興，承接多地數字鄉村項目，助推農業農村現代化建設。

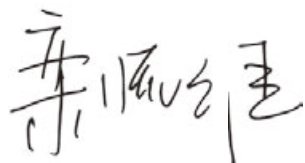
⁸ 信息社會世界峰會(The World Summit on the Information Society, 簡稱WSIS)由聯合國教科文組織、聯合國開發計劃署與國際電信聯盟共同舉辦，對世界各地為加速世界社會經濟進步而努力的企業單位和利用信息通信技術創造美好世界的創新型項目予以表彰。「藍天衛士項目」(The Blue Sky Guard System)作為環保領域項目代表，從全球762個項目中脫穎而出，奪得WSIS冠軍獎。

本集團高度重視企業可持續發展，持續完善公司治理結構，健全全面風險管理體系，提升規範運作水平，獲得資本市場多項表彰。在「二零二三年《財富》中國上市公司500強」中，排名第98位。在「2023《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,499位，並獲選為「2023福布斯中國ESG創新企業」。在《機構投資者》舉辦的「二零二三年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳環境、社會及治理」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十三屆亞洲卓越企業大獎」評選中，榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「最佳環境責任」等榮譽。在財經雜誌《The Asset》(《財資》)主辦的「二零二三年度財資ESG企業獎」評選中，榮獲「金獎」。

五、展望

當前，融合雲計算、大數據、人工智能等數字技術的新質生產力正在加快形成，數字經濟成為構建新發展格局的重要支撐，全社會數字化轉型帶來廣闊的市場空間。面對新形勢新機遇，本集團致力打造「數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」，堅持價值引領和創新轉型驅動，加強傳統業務提質增效，深耕戰略新興業務新的細分場景、服務形態和趨勢熱點，塑強科技創新能力、市場拓展能力、總包交付能力、風險控制能力、資本運營能力，不斷提高企業核心競爭力，建設「一流智慧服務創新型企業」，與股東、客戶和社會攜手共進，譜寫高質量發展新篇章。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。對於已辭任的本公司董事及監事，包括劉桂清先生、黃震先生和葉麗春女士，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，對劉愛華先生加入董事會、黃旭丹女士加入監事會表示真誠和熱烈的歡迎。



樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二四年三月二十七日

業務概覽

本集團作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」（「一商四者」）優勢，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，持續加快一流企業建設，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本集團主要為電信運營商、政府、行業客戶和中小企業等客戶提供電信基建服務、業務流程外判服務和應用、內容及其他服務等綜合智慧解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球數十個國家和地區，海外客戶主要集中在亞太、中東和非洲等重點區域。

本集團為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案



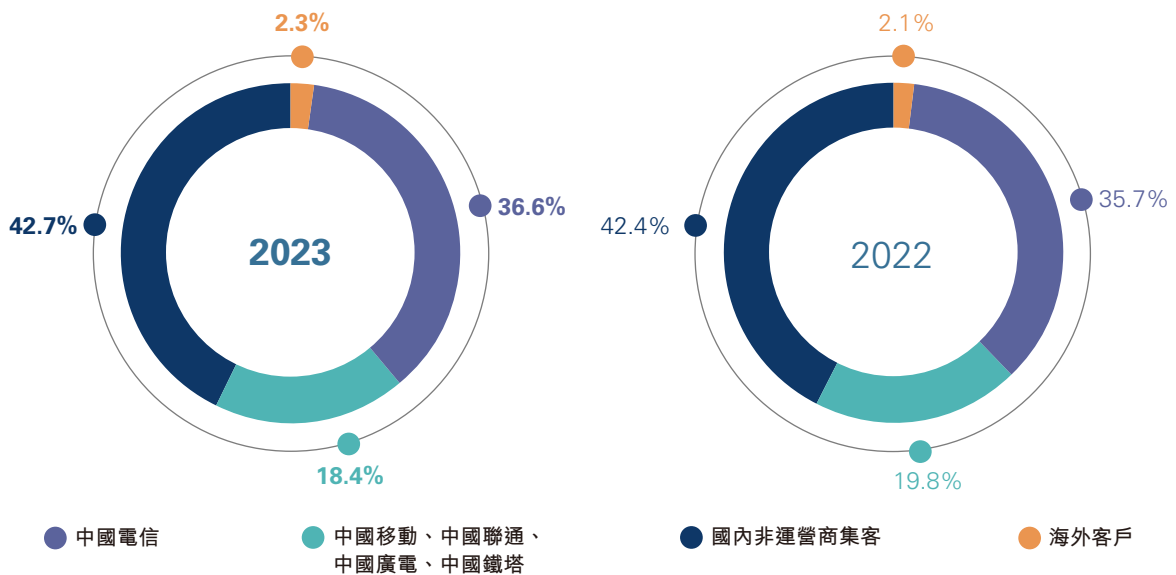
| | 2023年 | 2022年 | |
|--------------------------|----------------|---------|--------|
| (人民幣百萬元，百分比除外) | 收入 | 收入 | 變化率 |
| 國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」） | 63,433 | 59,697 | 6.3% |
| 國內電信運營商客戶 | 81,726 | 78,053 | 4.7% |
| 其中：中國電信 | 54,399 | 50,268 | 8.2% |
| 中國移動、中國聯通、中國廣電、中國鐵塔 | 27,327 | 27,785 | (1.6%) |
| 海外客戶 | 3,456 | 2,998 | 15.3% |
| 總計 | 148,615 | 140,748 | 5.6% |

市場拓展

二零二三年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，積極把握數字中國建設浪潮，以實現高質量發展為目標，搶抓數字技術與實體經濟深度融合機遇，進一步加大市場拓展力度，培育新增長點，轉換發展動力，優化業務結構，提升發展質量。全年實現經營收入人民幣148,615百萬元，同比增長5.6%。

二零二三年，本集團聚焦社會數字化變革，全年來自國內非運營商集客市場收入為人民幣63,433百萬元，同比增長6.3%；本集團及時跟進國內電信運營商客戶新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，不斷提升服務質量，強化合作，全年來自國內電信運營商客戶市場收入為人民幣81,726百萬元，同比增長4.7%；本集團克服海外地區宏觀環境影響，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到維護的一體化服務，來自海外客戶收入為人民幣3,456百萬元，同比增長15.3%。

下表列示了各客戶群的收入結構：



二零二三年，本集團緊抓戰略新興業務發展機遇，加快在數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域佈局。本集團在數字基建方面，把握大模型及雲計算需求，聚焦智算、超算、雲業務，以高端諮詢設計能力為引領，借助BIM數字化技術的應用，為客戶提供諮詢設計、機電安裝、網絡平台應用集成、運行維護等全專業、一體化、全生命周期的綠色低碳數字基建專業化服務。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大樞紐、十大集群」全國一體化數據中心建設。在智慧城市和數字政府方面，聚焦新型城鎮化建設和城市更新、城鎮老舊小區改造和小區建設，以及智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，為客戶提供設計、工程施工、平台建設、系統集成、全過程諮詢服務等服務。在綠色低碳方面，把握新能源建設及用能服務市場機遇，為各類客戶提供新型綠色低碳數據中心AI節能降碳一體化服務，光伏、風電、水電等新能源解決方案，「雙碳」管理雲平台、能耗監測管理平台、碳資產數字化管理平台等平台開發和服務，能源管理及生產製造設備處置管理。在應急方面，以應急、消防、生態環境、水利、氣象、自然資源、林草、人防等八大行業領域為業務主線，打造超40款行業和裝備應用產品，為政府、化工園區、高危企業等客戶提供諮詢設計、軟件開發、系統集成及運維等業務。在網絡安全方面，滿足客戶合規運營、數字化發展和運營實戰需求，為客戶提供網絡安全、數據安全、信息安全等領域的安全產品、安全諮詢設計、安全集成、工程實施、安全專項服務、安全監理等業務。來自戰略性新興產業領域新簽合同額超人民幣590億元，同比增長超30%。



● 綠色節能管理—
BIM智慧運維管理平台



● 應急管理—
礦用設備管理系統



● 數字政府—
一網統管系統

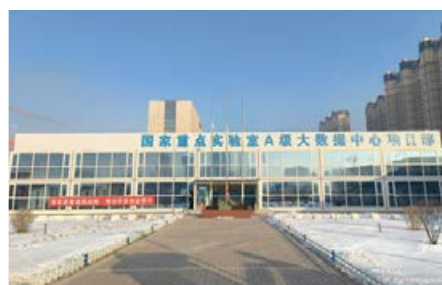
國內非運營商集客市場

二零二三年，本集團密切關注社會數字化變革趨勢，搶抓全行業數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，實現業務質量提升和收入結構持續優化。來自國內非運營商集客市場收入實現人民幣63,433百萬元，同比增長6.3%。

本集團快速響應客戶需求，為客戶提供可拆分、可組合的完整智慧產品集和從頂層設計到產品研發運營的全流程服務能力。年內新簽約人民幣千萬元以上合同1千3百餘個，承接了南京城市生命線安全工程項目、某電力集團A級大數據中心項目、杭州亞運會及成都大運會智慧賽事項目、青島某鋼鐵公司分佈式屋頂光伏項目、哈密風儲監理項目等標桿項目。



● 南京城市生命線安全工程項目



● 某電力集團A級大數據中心項目



● 成都大運會智慧賽事項目



● 青島某鋼鐵公司分佈式屋頂光伏項目



● 哈密風儲監理項目

本集團充分發揮自身「顧問+僱員+管家」服務優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，構建「行業+區域」矩陣式營銷體系，在全國建立了完善的屬地化營銷隊伍，聚焦重點領域配置營銷人員約1萬7千人，持續加大集團級產品協同營銷力度。圍繞核心產品加快技術專家團隊建設，目前已擁有1萬多名諮詢設計專家及軟件相關人才，通過持續培訓和雲展廳等信息化手段強化聚能賦能，不斷建強專業人才隊伍。當前，本集團在政府、建築與房地產、互聯網與IT、電力、交通、金融、教育等多個行業全年合同規模均超人民幣十億元。

本集團承接多個數據中心（包括智算、超算及算力中心）重點項目



● 國家八大算力樞紐—吳江算力中心



● 中部大數據中心(網安基地)工程總承包項目



● 某省氣象局高性能算力中心建設項目



● 某國有銀行某大數據中心及大數據應用示範基地項目



● 前海某人工智能算力中心 (EPC)項目

國內電信運營商市場

二零二三年，本集團在國內電信運營商市場進一步融入運營商生態，抓好傳統業務和轉型空間，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓AI算力建設、產業數字化、5G+、新型基礎設施建設等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、「雙碳」節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。來自該客戶市場全年收入為人民幣81,726百萬元，同比增長4.7%。其中，來自中國電信收入實現人民幣54,399百萬元，同比增長8.2%。

本集團積極支撐國內電信運營商業務



海外市場

二零二三年，本集團積極融入「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」和數字經濟建設重要機遇，持續優化海外市場佈局。聚焦亞太、中東、非洲和拉美等重點區域，面向電信運營商、能源電力客戶、海外政企以及「走出去」中資企業，聚焦數字基礎設施建設、「雙碳」服務、政府智慧化服務和行業信息化服務四類業務，在高水平安全發展的基礎上，加快轉型升級，促進能力提升和業務結構多元化，實現海外業務的高質量發展。來自海外客戶的收入為人民幣3,456百萬元，同比增長15.3%。

本集團海外業務轉型升級，承接多個光伏項目



業務拓展

本集團作為在中國信息化領域具有領導地位的服務提供商，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括涵蓋設計、施工和監理在內的電信基建服務，涵蓋信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷在內的業務流程外判服務，涵蓋系統集成、軟件開發與系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其他服務。

電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零二三年，本集團的電信基建服務收入達到人民幣76,137百萬元，同比增長4.4%。

本集團具備為全球電信運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡、數據中心和運營支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零二三年，本集團全力支持國內電信運營商客戶的業務需求，支撐國內算力和5G網絡建設，全年來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入達到人民幣40,886百萬元，同比增長3.0%。

本集團全力支持新型基礎設施建設



本集團亦面向政府、金融、建築、交通、應急、電力、醫療等國內非運營商集客以及海外客戶提供通信配套網絡建設、信息化綜合解決方案、行業智慧化解決方案等服務。二零二三年，本集團在數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全等方面不斷取得新突破，全年來自國內非運營商集客的電信基建服務收入實現人民幣32,658百萬元，同比增長6.2%。

隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新型基礎設施建設的投資，加快轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務穩健發展。與此同時，隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳需求增大，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

本集團是中國通信行業最大的業務流程外判服務綜合提供商。圍繞通信業務價值鏈，為客戶提供信息技術基礎設施管理(「網絡維護」)、通用設施管理(「物業管理」)、供應鏈、商品分銷等服務。服務對象包括國內及海外電信運營商客戶，也包括政府機構和行業客戶。在二零二三年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,551百萬元，同比增長1.1%。

本集團提供運營維護服務



本集團向電信運營商提供光纜、電纜、移動基站、數據中心、網絡設備和終端等方面的信息技術基礎設施管理和網絡優化業務。二零二三年，本集團依託自主研發的「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力信息技術基礎設施管理業務發展，實現收入人民幣18,568百萬元，同比增長2.3%。

本集團為客戶的數據中心、雲基地、商務樓宇、高端住宅、高鐵車站、機場等提供通用設施管理服務。本集團進一步推進物業專業整合，提升集約化運營能力，打造智慧服務能力。二零二三年，本集團通用設施管理服務實現收入人民幣7,885百萬元，同比增長1.9%。

本集團聚焦數字基建領域的供應鏈集成服務，以運營商客戶為基礎，持續拓展其他行業客戶。本集團圍繞產業鏈上下游客戶，充分發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供綜合物流、採購招標、質量檢測、維修、處置等供應鏈一體化、全生命週期服務。二零二三年，本集團供應鏈收入實現人民幣13,372百萬元，同比增長4.1%。

本集團提供供應鏈全流程一體化服務



商品分銷業務主要是分銷通信信息類產品。本集團為國內電信運營商客戶提供終端銷售和設備分銷服務，為國內非運營商集客提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。二零二三年，本集團主動壓降效益偏低的商品分銷業務，實現收入人民幣3,726百萬元，同比下降13.8%。

本集團認為隨著5G網絡和數據中心規模擴大，國內電信運營商OPEX市場將有良好發展空間，國內非運營商集客市場也存在業務流程外判服務需求。業務流程外判服務具有客戶黏性強、應收賬款周轉天數低、現金流好等屬性，本集團將進一步整合資源，推進專業化運營，追求該市場更加有效益的發展。

應用、內容及其他服務

本集團為國內外電信運營商、政府機構及企業客戶提供信息化系統集成、行業數字化應用、自主軟件和平台產品開發、數字化業務及IT系統支撐、增值業務等服務。二零二三年，相關收入達人民幣28,927百萬元，同比提升16.8%。

本集團不斷推進研發攻堅，聚焦「一商四者」關鍵技術應用創新，持續加大研發投入，二零二三年研發投入超人民幣55億元。本集團集約研發資源，通過研發戰略管理、研發項目管理及研發綜合管理三項核心職能，精細化開展科創管理工作。重點佈局領先技術、產業數字化、網信安全與應急和數字化中台四大方面的研發。目前產品研發中心約20個，研發的行業應用產品超過30款，包括智慧城市、數字政府、網絡安全、工業互聯網、智慧體育、智慧教育、智能建築等多個不同行業領域，並擁有自主研發的創新中台、綜合雲管平台、聚物雲、維護雲、區塊鏈平台等核心平台。本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，促進相關業務快速增長。二零二三年，軟件開發及系統支撐收入同比增長超25%。

本集團持續提供各類智慧應用



● 工業互聯網態勢感知平台



● 智慧交通



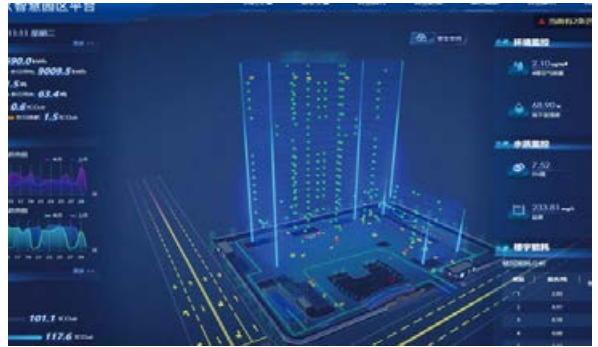
● 智慧校園



● 智慧應急



● 智慧體育



● 智慧園區

二零二三年，本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研发的核心平台和一系列行業領先的智慧產品，不斷擴大生態合作範圍，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全等市場，有效滿足政府、企業客戶數字化轉型需求。本集團行業影響力和品牌影響力不斷提升，連續三年在「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中榮獲第四名，入圍中國信息通信研究院《智慧安全應急產業圖譜》和安全牛《中國網絡安全行業全景圖》，近三年共參與並獲得近50項省部級科技獎項。

本集團將緊緊抓住數字經濟高速發展機遇，持續升級重點產品，加快戰略核心平台建設，提升軟件服務能力，打造智慧類產品，不斷滿足客戶產業數字化業務需求。

本集團積極參與各類展會，開展生態合作



本集團在科技創新領域的行業影響力和品牌影響力不斷提升



贵州省通信产业服务有限公司
贵州大学
中国电信股份有限公司贵州分公司

网络安全技术应用试点示范项目
贵州省安全生产感知网

| | | |
|-----------|---------------|-------------|
| 工业和信息化部 | 国家互联网信息办公室 | 水利部 |
| 国家卫生健康委员会 | 应急管理部 | 中国人民银行 |
| 国家广播电视总局 | 中国银行保险监督管理委员会 | 中国证券监督管理委员会 |
| 国家能源局 | 国家铁路集团 | 中国民用航空局 |

试点示范期: 二〇二二年十二月至二〇二四年十二月

本集團部分重點產品內涵

1



智慧城市

依託5G、物聯網、大數據、雲計算、BIM/CIM、AI等新興技術，提供服務於智慧城市的頂層規劃、諮詢設計、產品研發、交付實施、運營維護的一體化解決方案，包括但不限於智慧城市數字治理平台、城市運行管理平台、城市運營指揮中心、城市門戶、領導駕駛艙、城市生命線相關監管等可組裝可拆分的專題智慧應用。基於城市數據資源的有效整合、協同共享，充分發揮數據要素功能，助力實現城市管理精細化、城市服務智慧化、城市治理現代化，激活智慧產業生態，增強城市整體競爭力，推動城市數字化轉型升級。

2



數字政府

本集團憑藉豐富的信息通信業經驗，依託大數據、雲計算、AI、區塊鏈等技術積累，積極參與地方各級政府構建一張網、一朵雲、多個一體化平台和一個綜合門戶，支撐N個應用的一體化數字政府體系建設。為政府數字化轉型提供一體化政務服務平台、一網統管平台和智慧政務大廳等信息化核心平台和解決方案。一體化政務服務平台推動各類分散的線上線下服務渠道、服務能力、服務資源深度融合。一網統管平台支撐各級政府決策。智慧政務服務大廳提供「政務服務的親民窗口、政府決策的智慧大腦、業務協同的創新廣場、宣傳展示的城市名片」，成為政府服務群眾的主要場所，加強政府與群眾的聯繫。

3



通服網安產品集

自主構建具有本集團特色優勢的網信安全能力矩陣，打造網絡空間測繪、智慧安全運營、數據安全監測、商密應用改造等安全運營、數據安全硬核產品集，形成覆蓋諮詢設計、集成實施、風險評估、運維加固、應急響應等全生命周期的一體化綜合服務能力，為政府、通信、金融、能源等國家關鍵信息基礎設施提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務。

4



通服應急產品集

通服應急以泛應急產業為業務主線，面向安全生產、應急指揮、消防、自然資源、林業草原、水利水務等領域，打造危化品、尾礦庫、非煤礦山、煤礦、工貿等安全生產風險監測預警平台、應急救援指揮平台、城市應急多媒體調度平台、智慧化工園區、智慧化管控平台、工業互聯網+企業安全生產雲平台、企業安全培訓教育平台、智慧消防監測預警平台、智慧水利信息化管理平台、暴雨洪澇風險監測預警平台、森林火災風險監測預警平台等為核心的泛應急應用產品圖譜。以諮詢規劃引領，主推擁有自主知識產權和核心算法技術的數字化平台軟件產品，憑藉系統集成與總包交付能力獲取項目，並帶動項目運維服務。通過科技手段推動生產安全和城市公共安全向事前主動監測、主動預防轉型，有效提升防災減災救災和重大生產安全事故的應急處置和救援能力。

5



工業互聯網

基於專業能力積累與行業實踐探索，本集團建立起一套完整的雲網與基礎物聯服務體系，提供從規劃設計、諮詢開發到實施監理的全流程專業服務，其中涵蓋了聚物雲、邊緣計算平台等關鍵平台的運營與優化。在數據服務領域，構建了通服數據中台，通過數據挖掘、清洗、分類及應用，為客戶提供全面而精準的數據治理服務。在應用服務方面，推出了一系列專業產品，包括安全態勢分析、智融工管以及行業應用等，以滿足不同行業與場景的需求。結合當前行業熱點趨勢，還特別提供了智能製造、數據治理及節能等領域的專項診斷評估服務。基於這些評估結果，能夠為企業數字化轉型提供策略性建議和實施路徑，進一步推動工業互聯網行業的健康發展。

6



智慧體育

提供國內體育行業領先的「全過程諮詢+產品+系統建設+一體化運行」綜合信息服務。主導參與體育國家級標準規範、國家智慧社會體育基地建設，打造全棧泛體育解決方案。聚焦智慧體育核心領域技術創新，打造領先的智慧體育大腦和N類數字體育應用。圓滿完成成都大運會、杭州亞運會的賽事信息服務保障工作，開創綜合賽事新模式。深入貫徹體育強國、數字中國戰略部署，承接國家級體育公共服務試點項目，打造多個省級數字體育平台標桿。完善數字體育公共服務體系，以多維度數據要素體系支撐數字體育全業務場景，打造數據賦能體育事業、服務社會的新局面。

7



智慧教育

智慧教育產品基於融合、綠色、創新的理念，打造智慧化的校園工作、學習和生活一體化環境。以各種應用服務系統為載體，將教學、科研、管理和校園生活、校園安全、智能化工程進行充分融合，實現教育數據資產一網匯聚、身份信息一網協同、硬件設備一網管理，為上層應用提供穩定的基礎支撐。校園綜合管理平台、後勤綜合服務平台、一網通辦平台滿足後勤、學工、教學、信息中心等多部門業務管理訴求。校園統一運營可視化，能夠為節能減排、应急管理、平安校園、指揮調度提供「所見即所得」的一網通管。

8



智慧民生

融合視聯網、物聯網與大數據AI等技術，構建了一體化智慧民生服務體系，實現全時空監控、智能感知、遠程指揮與精準管控。該平台體系已應用於食品安全領域和交通郵政領域。在食品安全領域，助推政府及市場主體提升智慧化監督管理水平，保障食品安全並推動社會共治；在交通郵政領域，助力解決「最後一公里」配送難題，促進城鄉物流互通。

9



智能建築

以智慧建築管理平台(CCS-iBMS)為核心，全光網絡FTTD(光纖到桌面)為建築信息通信統一底座，實現全面納管各類建築的自動化、信息化子系統；同時面向建築業主提供嵌入式傳感、AI物聯、「雙碳」管理等新一代主動式智慧營造解決方案。整套系統提供本地獨享及雲化共享兩種部署方案。

10



通服創新中台

打造具有本集團特色的科技創新中台，支撐科創全過程人才、管理、生產、成果的閉環管理，致力於實現科創數字化運營，提升科創成效。創新中台包含企業科創管理、開發工作台、研發資產及雲展廳等核心功能模塊。企業科創管理模塊為本集團科創管理工作提供組織人員管理、研發項目全過程管理、科創成果沉澱等功能支撐。開發工作台為本集團提供交付項目研發管理及一站式DevOps工具集。研發資產模塊實現科創成果的沉澱及管理，致力於打造本集團的標準產品庫、合規性文檔管理庫及展廳素材庫。雲展廳在小程序中提供方案、產品、案例、原子能力、生態、企業服務等科創成果的展示推廣，旨在打造本集團的品牌及科創成果推廣窗口。助力企業業務創新，實現數字化轉型。

| | | |
|----|---|--|
| 11 |  聚物雲 | <p>聚物雲搭建從研發設計、項目建設、項目運營監控、項目後服務階段全場景融合的IoT平台，全方位賦能各專分公司物聯網的售前、設計、開發及運營能力。實現設備快速連接、場景便捷設置；搭建組件和模版市場，支撐快速開發；設備全面納管，運行態勢監控；聚合內外生態，擴充AI、BI、數字孿生能力，助力項目快速落地。推出SaaS服務、組件化部署、一體機等多種產品形態及衍生硬件產品，持續為本集團物聯網項目提供支撐服務。</p> |
| 12 |  區塊鏈平台 | <p>「中國通服區塊鏈平台」踐行自主可控原則，以國內頂尖的區塊鏈技術能力，提供可滿足多鏈統管的雲鏈一體化區塊鏈底座平台，推動數字化轉型高質量發展。平台深度賦能商業模式變革，重構產業數據價值秩序，推動農業農村、政務服務、司法服務、醫療健康、「雙碳」治理、電子稅票等重點應用落地。通過一系列重點產品，支撐客戶將虛擬數據過渡為現實可用的數據要素，不斷擴寬客戶業務應用的邊界，推動「區塊鏈+」賦能實體經濟。</p> |
| 13 |  維護雲 | <p>維護雲搭建維護專業數字化轉型平台，助力維護創新拓展。維護能力數字化，對外顯性呈現；打造供需廣場，實現業務撮合；總代／屬地業務全流程貫通，實現項目端到端全流程透明管理；創新典型維護場景(安全生產、隱患治理、車輛監控)，快速推動專項工作。</p> |
| 14 |  碳中和數據管理平台 | <p>面向樓宇和園區的全面節能降碳能力管理平台。通過構建泛在的物聯網，集成先進的碳排放計算模型，實現了能碳數據的全方位智能監測與精確計量。平台能夠針對園區的人員流動、光照強度、空調、照明和插座使用等關鍵維度，制定並實施智能節能策略，確保園區運營始終保持在碳排放優化狀態。通過高精度數字孿生模型，平台能夠對每個設備的節碳情況進行精細化管理，以此構建完整的碳中和體系。</p> |
| 15 |  C-Cooling節能雲平台 | <p>數據中心場景下「產品+解決方案+服務」的全方位節能降碳體系，專門解決數據中心空調水冷冷凍水系統AI節能問題，通過建立設備機理模型池，利用AI算法不斷學習訓練，組合尋優，輸出暖通全方位的調優策略，助力數據中心節能降碳。</p> |

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二三年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」優勢，以價值創造為主線，以科技創新為引領，加快培育戰略新興業務新動能，經營業績保持穩健增長。全年經營收入達到人民幣148,615百萬元，較二零二二年增長5.6%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,584百萬元，較二零二二年增長6.7%。每股基本盈利為人民幣0.518元。自由現金流為人民幣4,333百萬元，盈利現金比率⁹為149.4%，繼續保持在健康水平。

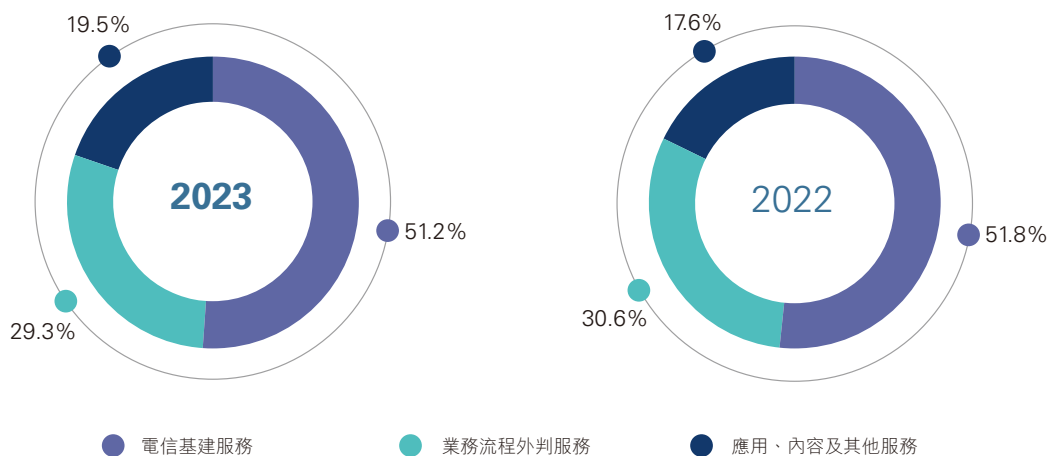
經營收入

二零二三年，本集團經營收入為人民幣148,615百萬元，較二零二二年增長5.6%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣76,137百萬元，同比增長4.4%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,551百萬元，同比增長1.1%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣28,927百萬元，同比增長16.8%。年內，本集團搶抓5G、新型基礎設施建設、產業數字化等機遇，支撐國內算力和5G網絡建設，同時在數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域不斷取得新突破，綜合一體化智慧服務能力持續提升，使得電信基建服務保持穩健增長。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金周轉快等屬性的業務流程外判服務持續穩定增長。與此同時，本集團繼續加強科技創新，聚合研發和產品開發能力，緊盯智慧城市升級、企業數字化轉型和應急等信息化建設商機，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務持續為收入增長最快的業務板塊。

⁹ 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 本公司股東應佔利潤

從市場維度看，來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣63,433百萬元，同比增長6.3%；來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣81,726百萬元，同比增長4.7%；來自海外市場的經營收入為人民幣3,456百萬元，同比增長15.3%。本集團密切關注產業數字化變革趨勢，搶抓全行業數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，大力拓展高價值業務，實現國內非運營商集客市場的業務高質量發展和收入結構持續優化。本集團在國內電信運營商市場有效實施「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓AI算力建設、產業數字化、5G+、雲網建設等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、「雙碳」節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。本集團積極響應「一帶一路」沿線數字經濟需求，與「走出去」中資企業加強協同拓展和生態合作，將國內優勢能力平移複製，為海外重點區域和客戶提供數字基礎設施建設、新能源建設及智慧化服務，實現來自海外市場的經營收入快速增長。

業務收入組合



下表列示二零二二年和二零二三年各項經營收入的金額和變化率：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 | 變化率 |
|---------------------|--------------------|----------------|---------|
| 電信基建服務 | | | |
| 設計服務 | 10,550,076 | 9,621,129 | 9.7% |
| 施工服務 | 61,188,251 | 59,231,390 | 3.3% |
| 項目監理服務 | 4,398,429 | 4,053,998 | 8.5% |
| | 76,136,756 | 72,906,517 | 4.4% |
| 業務流程外判服務 | | | |
| 信息技術基礎設施管理(網絡維護) | 18,567,843 | 18,157,716 | 2.3% |
| 通用設施管理(物業管理) | 7,884,713 | 7,741,298 | 1.9% |
| 供應鏈 | 13,371,776 | 12,848,890 | 4.1% |
| 業務流程外判核心服務小計 | 39,824,332 | 38,747,904 | 2.8% |
| 商品分銷 | 3,726,282 | 4,325,246 | (13.8%) |
| | 43,550,614 | 43,073,150 | 1.1% |
| 應用、內容及其他服務 | | | |
| 系統集成 | 17,527,742 | 15,210,749 | 15.2% |
| 軟件開發及系統支撐 | 5,979,240 | 4,781,207 | 25.1% |
| 增值服務 | 2,637,805 | 2,553,557 | 3.3% |
| 其他 | 2,782,519 | 2,222,389 | 25.2% |
| | 28,927,306 | 24,767,902 | 16.8% |
| 總計 | 148,614,676 | 140,747,569 | 5.6% |

電信基建服務

二零二三年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣76,137百萬元，較二零二二年的人民幣72,907百萬元增長4.4%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的51.2%，較二零二二年的51.8%下降0.6個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣40,886百萬元，佔整體電信基建服務收入的53.7%，較二零二二年下降0.7個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣35,251百萬元，佔整體電信基建服務收入的46.3%，較二零二二年上升0.7個百分點。

二零二三年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二二年上升3.0%，本集團全力支持國內電信運營商客戶業務需求，支撐國內5G網絡和數據中心建設，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力、數據中心等新型基礎設施建設投資，加速雲網融合轉型步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務的穩健發展。本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二二年增長6.1%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比增長6.2%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長5.1%。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，本集團在國內非運營商集客和海外市場將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

二零二三年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,551百萬元，較二零二二年的人民幣43,073百萬元增加1.1%，業務流程外判服務收入佔經營收入的29.3%，較二零二二年的30.6%下降1.3個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣28,298百萬元，較二零二二年上升1.2%，佔整體業務流程外判服務收入的65.0%，較二零二二年上升0.1個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣15,253百萬元，較二零二二年增長1.0%，佔整體業務流程外判服務收入的35.0%，較二零二二年下降0.1個百分點。

二零二三年，本集團業務流程外判服務的各项業務中，網絡維護業務實現收入人民幣18,568百萬元，較二零二二年上升2.3%。物業管理業務收入達到人民幣7,885百萬元，較二零二二年增長1.9%。供應鏈業務實現收入人民幣13,372百萬元，較二零二二年增長4.1%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣3,726百萬元，較二零二二年下降13.8%，主要是本集團堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二三年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣28,927百萬元，較二零二二年的人民幣24,768百萬元增長16.8%，繼續是年內增長最快速並且拉動整體收入增長貢獻最大的業務板塊。應用、內容及其他服務收入佔經營收入的19.5%，較二零二二年的17.6%提升1.9個百分點，連續多年保持提升。其中，系統集成業務實現收入人民幣17,528百萬元，較二零二二年增長15.2%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣12,542百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的43.4%，較二零二二年提升1.4個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣16,385百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的56.6%，較二零二二年下降1.4個百分點。

二零二三年，本集團來自國內電信運營商客戶和國內非運營商集客的應用、內容及其他服務收入均取得快速增長，分別較二零二二年增長20.7%和13.2%，主要得益於本集團發揮一體化服務、系統集成與軟件開發的能力與優勢，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和領先的智慧系列產品，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全等市場，有效滿足客戶數字化需求。

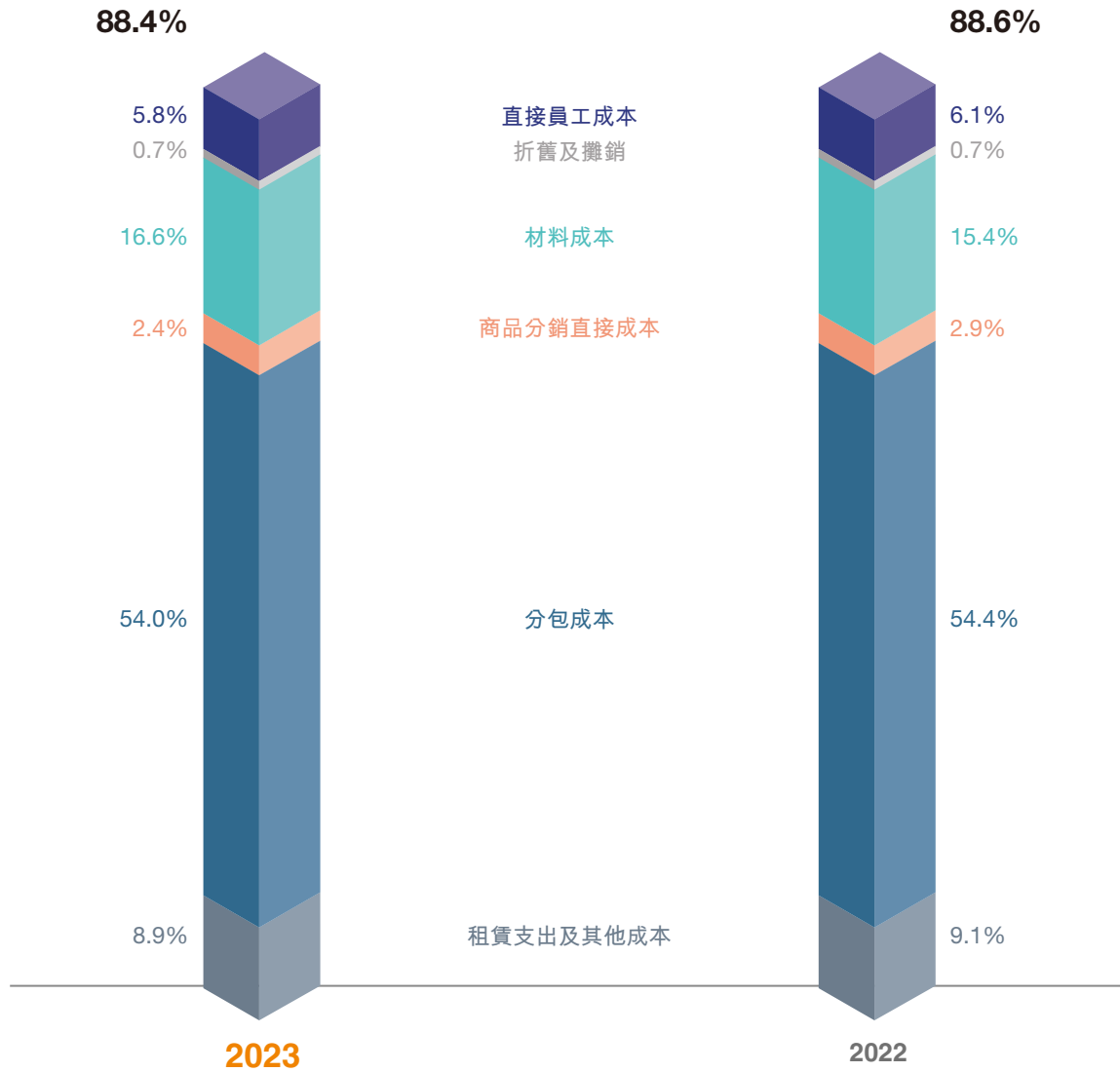
經營成本

本集團二零二三年經營成本為人民幣131,358百萬元，較二零二二年增長5.3%，佔經營收入的88.4%。

下表列示了二零二二年和二零二三年本集團各項經營成本的金額和變化率：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 | 變化率 |
|---------------|--------------------|----------------|---------|
| 直接員工成本 | 8,644,005 | 8,558,400 | 1.0% |
| 折舊及攤銷 | 1,017,154 | 961,218 | 5.8% |
| 材料成本 | 24,670,341 | 21,657,339 | 13.9% |
| 商品分銷直接成本 | 3,517,360 | 4,065,197 | (13.5%) |
| 分包成本 | 80,233,245 | 76,546,469 | 4.8% |
| 租賃支出及其他成本 | 13,275,321 | 12,977,295 | 2.3% |
| 經營成本合計 | 131,357,426 | 124,765,918 | 5.3% |

各項經營成本佔經營收入的比例



直接員工成本

二零二三年，直接員工成本為人民幣8,644百萬元，較二零二二年的人民幣8,559百萬元上升1.0%。直接員工成本佔經營收入的5.8%，較二零二二年下降0.3個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，直接員工成本佔收比持續下降。人均薪酬增速6.9%，高於經營收入增速，員工共享企業發展成果。

折舊及攤銷

二零二三年，折舊及攤銷為人民幣1,017百萬元，較二零二二年的人民幣961百萬元增加5.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二三年，材料成本為人民幣24,671百萬元，較二零二二年的人民幣21,657百萬元增長13.9%。材料成本佔經營收入的16.6%，較二零二二年增加1.2個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展，拉動了材料成本的上升。本集團將持續加強總承包項目管理，通過完善內部採購體系、進一步開展集中採購等方式強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二三年，商品分銷直接成本為人民幣3,518百萬元，同比二零二二年的人民幣4,065百萬元下降13.5%。商品分銷直接成本佔經營收入的2.4%，較二零二二年下降0.5個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二三年，分包成本為人民幣80,233百萬元，較二零二二年的人民幣76,547百萬元增長4.8%。分包成本佔經營收入的54.0%，較二零二二年下降0.4個百分點。本集團持續加強分包全流程管理，通過加強制度、技術與人員管理及監督，提升自主交付能力，有效管控分包成本，分包成本佔收比有所下降，分包成本增速低於經營收入增速0.8個百分點。本集團將持續加強和規範分包管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二三年，租賃支出及其他成本為人民幣13,275百萬元，較二零二二年的人民幣12,977百萬元上升2.3%。租賃支出及其他成本佔經營收入的8.9%，較二零二二年下降0.2個百分點。

毛利潤

二零二三年，本集團實現毛利潤人民幣17,257百萬元，較二零二二年的人民幣15,982百萬元增長8.0%，本集團二零二三年毛利率為11.6%，較二零二二年的11.4%上升0.2個百分點，毛利率持續穩步回升。年內，本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司嚴格甄選和拓展高毛利項目。同時，本集團持續加強項目管理和成本管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率持續改善。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二三年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣14,913百萬元，較二零二二年的人民幣13,960百萬元增長6.8%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的10.0%，較二零二二年提升0.1個百分點。年內，本集團主動加大科研投入，在銷售、一般及管理費用中，研究及開發成本為人民幣5,552百萬元，較二零二二年的人民幣4,952百萬元增長12.1%，佔經營收入比重為3.7%，較二零二二年提升0.2個百分點。

財務費用

二零二三年，本集團財務費用為人民幣114百萬元，較二零二二年的人民幣91百萬元增長24.9%。本集團借款中絕大部分為港幣、美元借款，財務費用上升主要是因為港幣、美元利率上行影響。

所得稅

二零二三年，本集團所得稅費用為人民幣378百萬元，實際稅率為9.2%，較二零二二年的9.3%下降0.1個百分點。本集團實際稅率下降以及與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續加大研發投入，根據國家有關政策享受更多高新技術企業的優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二三年，本集團部分子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二三年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,584百萬元，較二零二二年的人民幣3,360百萬元增長6.7%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二二年基本持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.518元（二零二二年：人民幣0.485元）。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二三年，本集團資本開支為人民幣1,245百萬元，較二零二二年的人民幣922百萬元上升35.1%。二零二三年資本開支佔經營收入比重為0.8%，較二零二二年上升0.1個百分點。資本開支的增加主要是由於應市場拓展和能力建設的需要，本集團於二零二三年購置了一批海纜建設和維護設備，以期進一步強化海纜業務能力。除上述以外，本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、無形資產及其他經營資產。

現金流量

本集團二零二三年淨現金為流入人民幣838百萬元，較二零二二年的人民幣876百萬元減少人民幣38百萬元。二零二三年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣22,915百萬元，其中人民幣資金佔97.0%。

下表列示本集團二零二二年和二零二三年的現金流情況：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 |
|--------------|--------------------|----------------|
| 經營活動所得的現金淨額 | 5,356,247 | 4,909,042 |
| 投資活動所用的現金淨額 | (2,115,504) | (2,289,478) |
| 融資活動所用的現金淨額 | (2,402,308) | (1,743,877) |
| 現金及現金等價物增加淨額 | 838,435 | 875,687 |

二零二三年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣5,356百萬元，較二零二二年的人民幣4,909百萬元增加人民幣447百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加強對現金流的統籌管理，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作，同時加大了應付賬款的管理力度。

二零二三年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣2,116百萬元，較二零二二年的人民幣2,289百萬元減少人民幣173百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，購買短期銀行理財產品和銀行結構性存款的資金減少。

二零二三年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,402百萬元，較二零二二年的人民幣1,744百萬元增加人民幣658百萬元，主要是由於本集團在二零二三年回購下屬子企業少數股東持有股權和增加股東的股息分紅。

營運資金

二零二三年底，本集團的營運資金（即流動資產減去流動負債）為人民幣20,708百萬元，較二零二二年底的人民幣17,607百萬元增加人民幣3,101百萬元。營運資金增加主要是由於本集團加強業務拓展及開展有效的營運資金管理帶來的經營現金流以及流動資產的增加。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二三年底，本集團總資產為人民幣121,790百萬元，較二零二二年底的人民幣110,269百萬元增加人民幣11,521百萬元。總負債為人民幣78,122百萬元，較二零二二年底的人民幣68,645百萬元增加人民幣9,477百萬元。資產負債率為64.1%，較二零二二年底的62.3%上升1.8個百分點。

債務

二零二三年底，本集團總債務為人民幣861百萬元，較二零二二年底的人民幣881百萬元減少人民幣20百萬元。總債務中絕大部分為以港幣為單位的借款，其中人民幣借款佔15.3%，美元借款佔29.1%，港幣借款佔43.1%；固定利率借款佔52.3%，浮動利率借款佔47.7%。

二零二三年底，本集團的債務資本比¹⁰為2.0%，較二零二二年底下降0.1個百分點。

合約承諾

下表列出本集團於二零二三年十二月三十一日之合約承諾：

| | 總額 | 二零二四年 | 二零二五年 | 二零二六年 | 二零二七年 | 二零二八年 及以後 |
|-------------|-----------|---------|--------|--------|--------|--------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 短期借款 | 807,499 | 807,499 | — | — | — | — |
| 長期貸款 | 53,557 | — | 20,398 | 20,398 | 12,761 | — |
| 租賃承諾 | 82,391 | 26,770 | 20,392 | 15,666 | 10,932 | 8,631 |
| 已訂約但未執行資本承擔 | 160,072 | 160,072 | — | — | — | — |
| 合約承諾總額 | 1,103,519 | 994,341 | 40,790 | 36,064 | 23,693 | 8,631 |

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二三年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.0%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.1%和0.3%。

¹⁰ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

董事、監事及高級管理人員簡歷

執行董事



樂曉維先生

51歲，本公司董事長兼執行董事。樂先生為高級通信工程師，於一九九五年在北京郵電大學無線通信專業畢業，獲學士學位，於二零零五年在北京郵電大學電子與通信工程專業畢業，獲碩士學位。樂先生現任中國電信集團有限公司副總經理。樂先生曾任中國移動通信集團山西有限公司副總經理、中國移動通信集團終端有限公司總經理、中國移動通信集團福建有限公司總經理。樂先生在電信行業擁有超過28年經營及管理經驗。

閻棟先生

51歲，本公司總裁兼執行董事，負責公司日常運營管理。閻先生同時擔任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事長、中通服軟件科技有限公司董事長。閻先生亦擔任新國脈數字文化股份有限公司(原稱號百控股股份有限公司)董事。閻先生為高級經濟師，於二零零二年畢業於山東大學，取得工商管理碩士學位。閻先生在擔任本公司總裁之前為公司執行副總裁。此外，閻先生亦曾擔任本集團下屬子公司中通服智慧物業發展有限公司董事，上海市信產通信服務有限公司董事、總經理，中國通信建設集團有限公司副總經理兼財務總監，以及中國電信集團有限公司實業管理部副總經理等職務。在加入本公司前，閻先生曾擔任山東魯信房地產投資開發有限公司總經理等職務。閻先生擁有豐富的公司運營、企業管理、財務管理及上市公司運作經驗。



張煦女士

54歲，本公司執行董事、執行副總裁兼財務總監。張女士於一九九二年在北京郵電大學獲得郵電管理工程專業學士學位，於二零零三年獲得新南威爾士大學國際商學專業碩士學位。在加入本公司前，張女士是中國電信集團有限公司財務部綜合財務處處長。在此之前，張女士先後擔任中國電信集團公司財務部資金處處長、中國電信(香港)國際有限公司董事兼副總經理和中國電信集團公司財務部總部財會處處長等職務。張女士擁有超過30年的電信和財務管理經驗。



非執行董事



高同慶先生

60歲，本公司非執行董事。高先生現任中國移動通信集團有限公司副總經理、總法律顧問兼首席合規官、中國移動有限公司副總經理、中國移動通信有限公司董事、副總經理。高先生亦為中國鐵塔股份有限公司非執行董事、True Corporation Public Company Limited非執行董事。高先生畢業於長春郵電學院電信工程專業，並獲得香港理工大學工商管理博士學位。高先生曾任新疆維吾爾自治區郵電管理局副局長、新疆維吾爾自治區電信公司副總經理、總經理，中國電信江蘇分公司總經理，中國電信集團有限公司副總經理，以及中國電信股份有限公司執行董事兼執行副總裁。高先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗。

唐永博先生

50歲，本公司非執行董事。唐先生畢業於中南大學，取得工商管理碩士學位。現任中國聯合網絡通信集團有限公司副總經理，中國聯合網絡通信股份有限公司高級副總裁，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司高級副總裁，中國聯合網絡通信有限公司董事、高級副總裁，中國鐵塔股份有限公司非執行董事，香港電訊管理有限公司及香港電訊有限公司非執行董事，以及電訊盈科有限公司非執行董事及董事會副主席。曾任中國聯通湖南省分公司副總經理、總經理，中國聯合網絡通信集團有限公司市場部總經理。唐先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗。



劉愛華先生

46歲，本公司非執行董事。劉先生為高級工程師，畢業於湖南大學工業自動化專業，獲得大學本科學歷，並在東南大學獲得碩士研究生學歷。劉先生現任國網信息通信產業集團有限公司董事、總經理。劉先生曾擔任南瑞集團有限公司(國網電力科學研究院有限公司)副總經理(副院長)、副總工程師兼營銷服務中心總經理，國電南瑞科技股份有限公司董事、信通事業部副總經理、網絡安全分公司總經理兼南京南瑞信息通信科技有限公司執行董事、總經理，國電南瑞科技股份有限公司營銷中心總經理。



獨立非執行董事



蕭偉強先生

70歲，本公司獨立非執行董事。蕭先生目前為中國中信股份有限公司、BHG Retail Trust Management Pte. Ltd.及摩根士丹利證券(中國)有限公司的獨立非執行董事，以及會計及財務匯報局的非執行董事。蕭先生一九七九年於英國雪菲爾大學畢業，取得經濟、會計及財務管理學士學位。蕭先生亦為英國特許會計師公會及香港會計師公會的資深會員。蕭先生於一九七九年加入畢馬威英國曼徹斯特辦事處，一九八六年調回畢馬威香港事務所，並於一九九三年成為畢馬威香港事務所審計合夥人。蕭先生曾擔任北京高華證券有限責任公司及中國國際金融股份有限公司的獨立非執行董事。蕭先生亦曾先後於畢馬威華振會計師事務所上海分所擔任首席合夥人職務及於北京分所擔任北京首席合夥人職務，並任畢馬威華振會計師事務所華北區首席合夥人。蕭先生擁有超過30年的專業會計經驗。

呂廷杰先生

69歲，本公司獨立非執行董事。呂先生畢業於北京郵電大學，取得碩士學位，並在日本京都大學獲得博士學位。呂先生目前為北京迪信通商貿股份有限公司獨立非執行董事、北京東方通科技股份有限公司獨立董事以及哇棒移動傳媒股份有限公司董事。同時，呂先生亦出任工業和信息化部科技委委員、電信經濟專家委員會委員、中國郵政集團公司科技委委員、國際電信協會(ITS)常務理事、中國信息經濟學會常務副理事長等職務。呂先生曾擔任國聯通信控股有限公司獨立非執行董事、大唐高鴻數據網絡技術股份有限公司、京東方科技集團股份有限公司、中國聯合網絡通信股份有限公司、深圳市愛施德股份有限公司以及中國衛通集團股份有限公司獨立董事、以及多家電信企業經營管理及戰略發展顧問，為企業發展與改革提供諮詢建議和方案。呂先生對中國通信行業發展和電信企業管理有著深入洞見，擁有豐富的管理經驗。





王 琪先生

66歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於清華大學，取得管理工程專業工學碩士學位，專業技術職務為中科院研究員。二零一零年至二零一八年，王先生任中國科學院控股有限公司(中國科學院國有資產經營有限責任公司)董事(至二零一四年八月止)、副總經理；二零一一年至二零二零年，先後兼任國科嘉和(北京)投資管理有限公司董事長兼總經理、北京科益虹源光電技術有限公司董事長、海光信息技術有限公司董事長、中國科技出版傳媒股份有限公司董事、聯想控股有限公司監事等職務。在此之前，王先生曾先後擔任中科院長春光學精密機械研究所副所長兼長春奧普光電技術股份有限公司董事、總經理；中科院廣州化學有限公司總經理、董事等職務。王先生擁有豐富的企業管理和資本運營經驗。

王春閣先生

67歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於北京大學，取得法學博士學位，為高級經濟師，享受國務院政府特殊津貼。王先生現任北京能源集團有限責任公司外部董事、中國貿促會全國企業合規委員會專家委員會委員、中國國際經濟貿易仲裁委員會等多個仲裁委員會仲裁員。王先生曾任招商局集團有限公司總法律顧問、副總法律顧問、法律事務部總經理等職務，從事企業法律顧問工作多年。王先生二零零六年入選國務院國資委「中央企業十名優秀法律顧問」，二零零七年被交通部評為「中國交通企業十佳法律顧問」，二零一二年被交通運輸部授予「企業管理十年傑出貢獻獎」。王先生在法律、仲裁方面，有深厚的理論基礎和實操經驗。



監事

黃旭丹女士

54歲，本公司監事會主席。黃女士為高級經濟師。黃女士於一九九零年獲得北京郵電大學管理工程學士學位，二零零三年獲得美國明尼蘇達大學卡爾森管理學院工商管理碩士學位。黃女士現任中國電信集團有限公司審計部總經理、中國電信股份有限公司審計部總經理、天翼雲科技有限公司監事會主席。黃女士曾任中國聯通福建分公司財務部總經理、中國聯合網絡通信有限公司財務部副總經理、中國電信集團有限公司財務部副總經理、中國電信集團財務有限公司總經理，在電信行業內有超過30年的財務和審計經驗。

蔡曼莉女士

50歲，本公司監事。蔡女士為中國註冊會計師和中國註冊稅務師。蔡女士一九九八年獲得中國人民大學經濟學學士學位，二零零六年獲得中央財經大學管理學碩士學位。蔡女士現任北京市金杜律師事務所高級顧問，以及上海飛科電器股份有限公司、新希望六和股份有限公司、曠視科技有限公司、廣州極飛科技股份有限公司、奧美醫療用品股份有限公司、聯儲證券有限責任公司獨立董事及中興通訊股份有限公司獨立非執行董事。蔡女士曾擔任中國證券監督管理委員會併購監管二處處長、監管一處處長及上市公司監管部會計與評估小組組長。蔡女士亦曾擔任和易瑞盛資產管理有限公司總經理，河南四方達超硬材料股份有限公司、湖北省廣播電視信息網絡股份有限公司、北京雅迪數媒信息集團股份有限公司獨立董事及四川新網銀行股份有限公司外部監事。蔡女士熟悉資本市場運作和監管，在資本市場領域的諮詢、股權投資方面具有豐富經驗。

劉 廉女士

49歲，本公司職工代表監事。劉女士為本集團下屬四川省通信產業服務有限公司綜合部副主任。劉女士於二零零四年畢業於西南科技大學。劉女士曾任本公司黨委巡察工作領導小組辦公室督導、四川電信實業集團綿陽電信實業有限責任公司物業分公司副經理、裝機維護部副經理、市場經營部主任、副總經理，四川省通信產業服務有限公司綿陽分公司副總經理兼任工會主席、總經理，四川省通信產業服務有限公司工會副主席、黨群工作部主任及職工代表監事。劉女士在電信行業擁有超過20年的工作經歷。

公司管理層

樂曉維先生

(參見「執行董事簡歷」)

閻 棟先生

(參見「執行董事簡歷」)

張 煦女士

(參見「執行董事簡歷」)

徐世光先生

44歲，本公司執行副總裁。徐先生於二零零一年在南開大學獲得審計專業學士學位，於二零零四年獲得南開大學會計專業碩士學位。在加入本公司前，徐先生是中國電信集團有限公司審計部副總經理、中國電信股份有限公司審計部副總經理。在此之前，徐先生亦曾擔任中國電信集團有限公司審計部工程審計處處長、綜合審計處處長、中國電信內蒙古分公司副總經理等職務。徐先生擁有20年的電信行業管理經驗。

趙 旭先生

49歲，本公司執行副總裁。趙先生同時兼任本集團下屬子公司浙江省通信服務控股集團有限公司董事、總經理。趙先生於二零零七年九月加入本公司，曾任集客事業部業務創新處處長。趙先生於二零零零年獲得北京郵電大學管理科學與工程專業碩士學位，亦是特許金融分析師(CFA)持證人。趙先生在加入本公司前曾任職於中國電信集團公司財務部、董事會辦公室。趙先生擁有超過20年的電信和IT行業經驗。

李 棟先生

44歲，本公司高級管理人員。李先生為中級經濟師，於二零零二年在中國人民大學獲得勞動經濟專業學士學位，於二零一一年獲得北京大學公共管理專業碩士學位。在加入本公司前，李先生是中國電信集團有限公司紀檢監察組辦公室主任。在此之前，李先生曾任職於中國聯合網絡通信有限公司人力資源部、綜合部，中國電信集團有限公司辦公廳、紀檢組監察局。李先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

張 浩先生

52歲，本公司執行副總裁。張先生同時兼任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事、總經理、中通服智慧物業發展有限公司董事長。張先生於一九九五年在北京郵電大學通信工程專業獲得學士學位。張先生曾擔任本集團下屬子公司陝西省通信服務有限公司董事、總經理、安徽省通信產業服務有限公司董事、副總經理、安徽和信科技發展有限責任公司總經理、安徽電信工程有限責任公司副總經理、安徽國信通信公司副總經理等職務。在加入本集團前，張先生亦曾擔任中興通訊安徽辦事處總經理等職務。張先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

公司秘書

鍾偉祥先生

50歲，本公司公司秘書及副財務總監。鍾先生於二零零六年十月加入本公司。鍾先生於一九九六年取得澳洲墨爾本大學商業學士學位，並於二零零五年取得澳大利亞工商管理學院的工商管理碩士學位。鍾先生為香港會計師公會及澳洲會計師公會會員。鍾先生亦曾先後在國際會計師事務所、中國移動有限公司及中國電信股份有限公司工作，在上市公司審計、公司秘書及財務管理等方面擁有超過20年的豐富經驗。

董事會報告書

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列截至二零二三年十二月三十一日止的本公司董事會報告書及本公司及其附屬公司(「本集團」)按照國際財務報告準則編製的經審核的財務報表。

主要業務

本集團作為中國信息化領域一家具領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工、監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理(「網絡維護」)、通用設施管理(「物業管理」)、供應鏈、商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。本集團的主要客戶包括國內電信運營商客戶，政府機構、行業客戶、中小企業等國內非電信運營商集團客戶以及海外客戶。

業績

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的業績，本集團於當日的財務狀況列載於本年報第165頁至第248頁經審核的財務報表。

業務審視

有關本集團業務的中肯審視、業務前景和對於關鍵財務指標的分析已分別載於本年報的「董事長報告書」、「業務概覽」及「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」中。有關本集團面對的主要風險及不明朗因素的敘述已於本章節中披露。在二零二三年財政年度完結後發生，並且對集團有影響的重大事件(如適用)，其詳情已於前述章節中披露。

此外，本年報的「環境、社會及管治報告」中載有本集團的環境及社會相關的政策和表現，與主要業務有關人士的關係以及對集團有重大影響的相關法律法規的合規狀況。

以上討論屬本「董事會報告書」的一部份。

股息政策

本公司高度重視對股東的回報，在兼顧本公司的長遠利益和可持續發展情況，以及在本集團盈利的支持下，致力保持股息政策的連續和穩定。本公司制訂股息分配方案時將綜合考慮以下因素：

1. 當前及預期的經營業績和現金流表現；
2. 未來業務發展策略及運營狀況，以及未來對資金的需求；
3. 日常運營資金需要；
4. 股東及投資者的期望；及
5. 董事會認為適當的其他因素。

董事會負責制訂股息分配方案，並根據相關法律、規則、法規及公司章程的規定履行相關審批程序後進行派發。

股息

董事會建議截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.2174元(稅前)。有關股息的方案將呈交予將於二零二四年六月二十日召開的股東週年大會(「股東週年大會」)予以審議。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二四年八月十六日(星期五)前後支付。

本公司股息及宣派之進一步詳情已載於本年報第206頁之經審核財務報表附註15。

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

本公司董事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期的董事的資料：

| 姓名 | 在本公司擔任職務 | 首次委任日期 |
|-----|----------|-------------|
| 樂曉維 | 執行董事 | 2024年1月30日 |
| | 董事長 | 2024年1月30日 |
| 閻棟 | 執行董事 | 2023年2月10日 |
| | 總裁 | 2023年1月11日 |
| 張煦 | 執行董事 | 2018年12月13日 |
| | 財務總監 | 2018年11月14日 |
| | 執行副總裁 | 2018年11月14日 |
| 高同慶 | 非執行董事 | 2020年6月15日 |
| 唐永博 | 非執行董事 | 2023年6月16日 |
| 劉愛華 | 非執行董事 | 2024年1月30日 |
| 蕭偉強 | 獨立非執行董事 | 2012年6月28日 |
| 呂廷杰 | 獨立非執行董事 | 2015年6月26日 |
| 王琪 | 獨立非執行董事 | 2022年6月17日 |
| 王春閣 | 獨立非執行董事 | 2022年6月17日 |

二零二三年六月十六日，唐永博先生獲委任為本公司非執行董事。二零二四年一月三十日，劉桂清先生辭任本公司執行董事、董事長的職務，同日，樂曉維先生獲委任為本公司執行董事並由董事會推舉為董事長；另外，黃震先生辭任本公司非執行董事，同日，劉愛華先生獲委任為本公司非執行董事。

各獨立非執行董事已根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第3.13條作出其獨立性之年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事皆為獨立人士。

本公司監事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期監事的資料：

| 姓名 | 在本公司擔任職務 | 首次委任日期 |
|-----|----------|------------|
| 黃旭丹 | 監事會主席 | 2024年1月30日 |
| 蔡曼莉 | 獨立監事 | 2022年6月17日 |
| 劉 廉 | 職工代表監事 | 2022年6月17日 |

二零二三年十二月五日，葉麗春女士辭任本公司監事會主席及監事之職務。二零二四年一月三十日，黃旭丹女士獲委任為本公司監事，並於同日召開的監事會獲推舉為本公司監事會主席。

本公司董事、監事及高級管理人員簡介，載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」中。

股本

本公司於二零零六年八月三十日註冊成立。於二零零六年十二月，本公司全球首次公開發售（「首次公開發售」）股票，本公司以每股港幣2.20元發行1,484,986,000股每股面值人民幣1.00元的H股，同時本公司發起人將總共為148,498,600股每股面值人民幣1.00元的內資國有股轉讓給全國社保基金理事會（「社保理事會」）並以一對一比例轉為H股。緊隨首次公開發售後，本公司註冊資本為人民幣5,444,986,000元，有1,633,484,600股H股於聯交所上市交易。

於二零零八年四月九日，本公司宣佈完成配售總共359,365,600股H股，包括新發行326,696,000股新H股和由中國電信集團公司（現稱中國電信集團有限公司（「中國電信」）劃撥給社保理事會的本公司現有內資股轉換並代其配售的32,669,600股H股。在配售完成後，本公司的總發行股份增加至5,771,682,000股，其中H股為1,992,850,200股。

如本公司日期為二零零六年十一月二十七日的售股章程所披露，中國電信與中國移動通信集團公司（現稱中國移動通信集團有限公司（「中國移動」）及中國聯合通信有限公司（現稱中國聯合網絡通信集團有限公司（「中國聯通」）分別訂立了有關本公司股權的轉讓安排，據此，中國電信同意向中國移動和中國聯通分別轉讓506,880,000股內資股和236,300,000股內資股。於二零零九年三月二十四日，股權轉讓已經正式完成及生效。同日，廣東省電信實業集團公司和浙江省電信實業集團公司分別完成將其所持本公司236,313,086股及87,664,532股內資股轉讓給中國電信。

根據中國電信與中國郵電器材集團公司（現稱中國郵電器材集團有限公司）於二零一零年五月二十八日訂立有關本公司的股權轉讓協議，中國電信同意將持有的本公司108,899,720股內資股股份轉讓給中國郵電器材集團公司。於二零一一年六月二十一日，股權轉讓已經正式完成。

根據本公司於二零一一年六月二十八日召開的特別股東大會、H股類別股東大會和內資股類別股東大會通過的決議，並經境內外監管機構核准，本公司於二零一一年十二月三十日公佈了啟動H股和內資股供股方案，按照每10股配發2股的比例向本公司H股和內資股股東配發股份，共配發1,154,336,400股新股，包括398,570,040股H股和755,766,360股內資股，供股價格分別為每股H股3.19港元和每股內資股人民幣2.59元。H股供股股份於二零一二年二月十日在聯交所上市交易。供股完成後，本公司股份總數增至6,926,018,400股，其中H股為2,391,420,240股，內資股為4,534,598,160股。

根據中國電信與國網信息通信產業集團有限公司於二零二一年六月二十五日訂立有關本公司的股份劃轉協議，中國電信將持有的本公司166,000,000股內資股股份（佔本公司已發行總股本的2.40%）劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。股份劃轉已經在二零二一年十一月正式完成，本公司並在二零二一年十一月二十六日發佈有關公告。在股份劃轉完成後，中國電信持有本公司已發行總股本從原來的51.39%調整至48.99%。

於二零二三年十二月三十一日，本公司的股本為人民幣6,926,018,400元，分為6,926,018,400股每股面值人民幣1.00元的股份，本公司股本由以下構成：

| 股份 | 股份數目 | 佔已發行股本 百分比(%) |
|----------------|----------------------|------------------|
| 內資股(總數) | 4,534,598,160 | 65.47 |
| 由以下公司持有的內資股： | | |
| 中國電信集團有限公司 | 3,393,362,496 | 48.99 |
| 中國移動通信集團有限公司 | 608,256,000 | 8.78 |
| 中國聯合網絡通信集團有限公司 | 236,300,000 | 3.41 |
| 國網信息通信產業集團有限公司 | 166,000,000 | 2.40 |
| 中國郵電器材集團有限公司 | 130,679,664 | 1.89 |
| H股(總數) | 2,391,420,240 | 34.53 |
| 總計 | 6,926,018,400 | 100.00 |

本公司股份及相關股份中的重大權益與淡倉

於二零二三年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部第336條規定須存置之權益登記冊的記錄，有權在本公司股東大會上行使或控制行使5%或以上投票權的人士(不包括董事、監事)在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中的權益或淡倉如下：

| 股東名稱 | 股份描述 | 身份 | 股份數目 | 佔內資股/ H股(倘合適) 股份數的 比例(%) | 佔發行股份 總數的 比例(%) |
|-------------------------------|------|--------|-------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 中國電信集團有限公司 | 內資股 | 實益擁有人 | 3,393,362,496 (L) | 74.83 | 48.99 |
| 中國移動通信集團有限公司 | 內資股 | 實益擁有人 | 608,256,000 (L) | 13.41 | 8.78 |
| 中國聯合網絡通信集團有限公司 | 內資股 | 實益擁有人 | 236,300,000 (L) | 5.21 | 3.41 |
| FMR LLC | H股 | 受控法團權益 | 144,960,636 (L) | 6.06 | 2.09 |
| Kopernik Global Investors LLC | H股 | 投資經理 | 119,806,000 (L) | 5.01 | 1.73 |

註：(L) — 好倉

除上述披露之外，於二零二三年十二月三十一日，在根據《證券及期貨條例》第XV部第336條規定須存置之權益登記冊中，並無任何其他人在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中擁有權益或持有淡倉的任何紀錄。

董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證中的權益和淡倉

於二零二三年十二月三十一日，本公司各位董事、監事在本公司或其相關法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部份)的股份、股本衍生工具的相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》的規定需要通知本公司和聯交所之權益或淡倉。於二零二三年十二月三十一日，本公司未授予本公司董事、監事或其配偶或十八歲以下子女認購本公司或其任何相關法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

足夠公眾持股量

基於本公司可公開查詢之數據及據董事所知，截至本報告日期止，本公司一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

董事和監事服務合約

本公司各位董事及監事已與本公司訂立服務合約。根據該等服務合約條款，除特別聲明外，各位董事與監事的服務合約有效期均為三年，但該合約期滿時，可根據本公司章程續約。該合約可由任何一方於三個月前發出書面通知或根據服務合約條款於合約期滿前終止。不存在任何本公司不可於一年內毋須支付賠償(法定賠償除外)即終止的服務合同。

獲准許的彌償條文

本公司已為本公司的董事、監事及高級管理人員安排適當的董事及高層人員責任保險，有關安排在截至二零二三年十二月三十一日止財政年度期間有效，並於本報告日期亦維持有效。

董事和監事在交易、安排或合約中的利害關係

除載於本年報「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」部份、「董事會報告書」部份之中「董事和監事服務合約」、「主要客戶及供應商」、「與中國鐵塔股份有限公司的優先待遇和不競爭安排」、「持續關連交易」及合併財務報表附註46中所述的交易、安排或合約外，截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何時間，本公司董事或監事或其有關連實體均沒有直接或間接與本公司或其任何附屬公司訂立的就本集團業務而言屬重大的其他交易、安排或合約中具有相當分量的利害關係。

董事及監事的薪酬

董事會及下屬薪酬委員會按照本公司總體薪酬政策，參考市場同類公司的支付標準，結合董事及監事的工作內容、工作的複雜程度，確定董事及監事的薪酬水平。所有董事及監事二零二三年薪酬之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註13。

股份的買賣或贖回

本公司及各附屬公司在本報告期內概無購買、出售或贖回本公司的任何證券。

財務資料概要

截至二零二三年十二月三十一日止五個年度，本集團的經營業績、資產和負債之概要列載於本年報第249頁至第250頁。

銀行貸款及其他借貸

於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行貸款及其他借貸之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註34。

物業、廠房及設備

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的固定資產變動列載於本年度經審核的財務報表附註16。

可供分配的儲備

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司的儲備變動詳情列載於本年度經審核的財務報表附註49。

捐款

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團作出慈善及其他捐款合共人民幣2.04百萬元。

附屬公司和聯營公司及合營公司

於二零二三年十二月三十一日，本公司的附屬公司和本公司的聯營公司及合營公司的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註48和附註22。

股東權益變動

請參閱本年度經審核的財務報表所列載的合併權益變動表(年報第169頁)。

僱員退休福利計劃

本集團提供的退休福利的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註41。

股票增值權激勵計劃

本公司於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上，本公司股東已批准採納股票增值權激勵計劃（「該計劃」）。董事會認為該計劃能夠進一步完善本公司治理結構，健全本公司中長期激勵機制，完善本公司整體薪酬體系，應對行業激烈競爭和支撐本公司長遠發展。此外，該計劃有利於本公司吸引、保留和激勵優秀管理者、核心技術骨幹員工，宣導公司與員工共同持續發展的理念，充分調動本公司核心管理者和骨幹員工的積極性，支持本公司戰略實現。有關該計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月一日有關（其中包括）「建議採納股票增值權激勵計劃及建議首次授予」的通函。

於二零二一年十二月二十二日，董事會及下屬薪酬委員會審議並通過實施首次授予股票增值權的決議案。根據首次授予所授予的股票增值權總數約為2.0727億股，佔本公司已發行股份總數的2.993%。該計劃下授予的每份股票增值權的行權價格為3.68港元。有關首次授予的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十二日有關「首次授予股票增值權」的公告。經本公司董事會及下屬薪酬委員會於二零二三年一月十一日審議批准，首次授予的人數共826人。激勵對象包括本公司管理層、本集團省級公司管理層和專業公司經營管理層，以及對本公司經營業績和持續發展有突出貢獻的專家人才及管理、技術和業務骨幹人員等。

該計劃並不涉及授出有關本公司（或其任何附屬公司）須予發行的新股份或其他新證券的購股權，故並不屬上市規則第17章規定的範疇內，亦不受其所限。

優先認股權

本公司之章程未有規定就優先認股權而要求本公司按股東的持股比例向現有股東配發新股。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團向前五家最大客戶（其中包括中國電信、中國移動、中國聯通及中國鐵塔）銷售貨品或提供服務的收入佔本集團當年總收入的55.0%，而來自最大客戶的收入佔本集團當年總收入的36.6%，本集團向前五家最大供應商作出的採購不超過本集團總採購的9.1%。

據董事會了解，除中國電信及中國移動（其均為持有本公司5%以上發行股本的股東），樂曉維先生、閻棟先生、高同慶先生及唐永博先生（其職務載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」）之外，並無本公司有關董事、其緊密聯繫人，或任何持有本公司5%以上發行股本的股東在上述供應商或客戶中持有任何權益。

與中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)的優先待遇和不競爭安排

二零一四年七月，中國電信之附屬公司中國電信股份有限公司與中國移動、中國聯通共同設立了中國鐵塔。根據中國鐵塔設立的相關安排，中國鐵塔向本公司明確：

1. 在不導致中國電信和本公司違反雙方簽署的《不競爭協議》的前提下，中國鐵塔在將其鐵塔及鐵塔相關附屬設施的設計、施工、監理及維護業務，向社會公開發包時，同等條件下優先選擇本公司；
2. 如發生存量資產注資(收購)，本公司與中國鐵塔各發起人簽訂的代維協議繼續有效。合同到期後再行發包，同等條件下優先考慮本公司；及
3. 中國鐵塔不會與《不競爭協議》項下內容發生競爭。

持續關連交易

中國電信為本公司的控股股東。依據上市規則第14A章，本集團與中國電信及其附屬公司(合稱「中國電信集團」，包括中國電信股份有限公司，但不包括本集團)間的交易構成本集團的關連交易。本集團已與本集團若干關連人士訂立不同關連交易協議，有關詳情見下文各段。本公司已遵照上市規則第14A章有關關連交易的披露要求。

本公司與中國電信的持續關連交易

本公司與中國電信已於二零一五年九月二十九日訂立了七項持續關連交易協議，以管理本集團與中國電信集團之間的關連交易。這些協議分別為工程服務框架協議、末梢電信服務框架協議、後勤服務框架協議、IT應用服務框架協議、集中服務協議、物業租賃框架協議以及物資採購服務框架協議(「二零一五年協議」)。二零一五年協議的最初有效期至二零一八年十二月三十一日，如股東批准(如適用)可自動續約每次最多不超過三年，除非其中一方以三個月書面通知提前終止。二零一五年協議於二零一五年十二月十一日舉行的特別股東大會上獲得公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議外，該等協議在上市規則下無須獨立股東批准)。

於二零一八年九月二十八日，本公司基於二零一五年協議與中國電信訂立上述七項持續關連交易的補充協議(「二零一八年補充協議」)，其中包括，續展各二零一五年協議，期限一律延長三年，自二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日、更改中國電信的聯繫人信息、並根據適用的中國法規，對工程服務框架協議中的與招投標相關的條款作出調整。各二零一五年協議的其他主要條款維持不變。

上述經修訂後的七項持續關連交易協議經股東批准(如適用)可自動續約每次最多不超過三年，除非其中一方以三個月書面通知提前終止。本公司於簽訂二零一八年補充協議時亦就上述七項持續關連交易協議下的關連交易建議截至二零二一年十二月三十一日止三年的新年度上限。二零一八年補充協議及該等新年度上限於二零一八年十二月十三日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議下交易的新年度上限，該等上限在上市規則下無須獨立股東批准)。

鑒於二零一五年協議以及二零一八年補充協議(「二零一八年協議」)均於二零二一年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信於二零二一年十月二十二日訂立二零二一年補充協議(「二零二一年補充協議」)，將協議期限延長三年，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日。二零一八年協議的其他關鍵條款維持不變。二零二一年補充協議及該等新年度上限於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議下交易的新年度上限，該等上限在上市規則下無須獨立股東批准)。

董事會認為訂立二零二一年補充協議並繼續與中國電信集團進行合作符合本公司的利益並能確保從中國最大的電信運營商之一獲得穩定收入來源，以惠及本公司的未來增長及發展。

該等協議的詳情如後文所列。

工程服務框架協議及補充協議

根據工程服務框架協議，本公司同意向中國電信集團進行的電信基建項目提供包括工程設計、施工及監理服務等若干工程相關服務。

根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費應按市場價或投標價格釐定。根據本公司與中國電信訂立的工程服務框架協議的補充協議，雙方對工程服務框架協議項下必須以招標確定價格的標準包括：當任何工程設計或工程監理項目的價值超過人民幣1百萬元，或任何工程施工項目的價值超過人民幣4百萬元時，根據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》及相關招投標程序需要通過投標方可批出，且最少要有三方參與投標，其他相關法律法規規定可不招投標的除外。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。

在獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不優於本公司就相同服務所提供的條款及條件的情況下，中國電信集團將優先使用本公司提供的工程服務(進行投標則除外)，而本公司亦向中國電信集團承諾，本公司不會按遜於本公司給予獨立第三方的條款提供服務。本公司根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費一般乃依照行業市場慣例根據實際工作進展而支付。

末梢電信服務框架協議及補充協議

根據末梢電信服務框架協議，本公司同意向中國電信集團提供若干末梢電信服務，例如維護網絡設施(包括設備、管線與電纜、機房及基站等)；分銷電信產品及服務；提供綜合物流服務，包括採購代理、倉儲、運輸、付運、測試及檢測、物流信息管理及分銷；提供應用、內容及其他服務，例如固網增值服務、無線增值服務、互聯網增值服務及電子認證。

末梢電信服務框架協議規定按下述價格提供末梢電信服務：

- a) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
- b) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定該等成本和利潤時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會(i)審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團或獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤率，或(ii)在進行該等比較不可行的情況下，參考在相關行業內提供類似服務的可比企業的近期利潤率。考慮的因素還包括但不限於可比企業的規模、服務質量、交易規模、供給和需求、勞動力成本、當地物價和經濟發展水平。

中國電信集團授予本公司優先提供末梢電信服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者。而本公司已向中國電信集團承諾，本公司及其附屬公司不會按遜於本公司向獨立第三方所提供的條款提供末梢電信服務。根據上述條款及條件，末梢電信服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

後勤服務框架協議及補充協議

後勤服務框架協議規管本集團與中國電信集團有關互相提供後勤服務的安排。根據該協議，本公司同意向中國電信集團提供後勤服務，包括但不限於設施管理及翻新、通信樓宇網絡設施管理、人力資源管理、設備維護、廣告、會議服務、汽車及若干設備維修與租賃。中國電信集團亦同意向本公司提供物流服務、貨倉、醫療保險、餐飲、教育、酒店與旅遊服務及勞務等後勤服務。

後勤服務框架協議應遵守與末梢電信服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供後勤服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，後勤服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向後勤服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供後勤服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

IT應用服務框架協議及補充協議

IT應用服務框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相提供IT應用服務的安排。根據該協議，本公司同意為中國電信集團提供通信網絡支撐服務、軟硬件開發及其他IT相關服務。中國電信集團亦同意向本公司提供，包括語音及數據、增值服務以及信息應用服務等若干IT應用服務。

IT應用服務框架協議應遵守與工程服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供IT應用服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，IT應用服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向IT應用服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供IT應用服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

集中服務協議及補充協議

根據集中服務協議，本公司向中國電信集團提供的集中服務包括：

- a) 公司總部管理職能，管理本集團以外由中國電信保留的中國若干專門電信支撐業務的資產及位於本集團主要服務區的其餘資產，例如與專門電信支撐業務無關的酒店、廠房、學校及醫院等；及
- b) 省級總部管理職能，管理中國電信位於本集團主要服務區的其餘資產。

除根據雙方的協議外，本公司提供上述集中服務所產生的行政開支總額(所有與上述總部管理職能相關的開支，但不包括董事酬金、股份增值權及壞賬撥備等)將由本公司與中國電信集團根據各相關方的資產淨值比例分擔。

物業租賃框架協議及補充協議

物業租賃框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相租賃物業的安排。中國電信集團現時向本公司及其附屬公司租賃若干物業，用作其商用物業、辦公室、設備儲存設施及裝置網絡設備。本公司及其附屬公司亦向中國電信集團租賃若干物業，用作商用物業、辦公室及設備儲存設施。該等安排亦受物業租賃框架協議的規管。

每項物業的租金均按市場價格釐定，在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)物業折舊成本；(ii)市場中獨立第三方向中國電信集團或本公司提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似物業租金的價格。每月支付上期租金，惟雙方另行協議者除外，而雙方會每三年複查一次租金，經協商後確定是否調整租金及調整數額。

物資採購服務框架協議及補充協議

根據物資採購服務框架協議，本公司已同意向中國電信集團提供綜合物資採購服務，包括但不限於(i)採購進口電信物資、國內電信物資及國內非電信物資；(ii)物資採購的中介服務；(iii)銷售本集團製造的電信物資；(iv)轉售購自獨立第三方的物資；及(v)投標管理、技術規格檢查、倉儲、運輸及安裝服務。依據同一份協議，中國電信同意向本集團提供綜合物資採購服務，包括但不限於(i)銷售由中國電信集團製造的電信物資；(ii)轉售購自獨立第三方的物資；(iii)物資採購的中介服務；及(iv)倉儲、運輸及安裝服務。

物資採購服務框架協議項下提供綜合物資採購服務的定價基準如下：

- a) 進口電信物資採購服務最高按合約價值的1%提供；
- b) 國內電信物資及其他國內非電信材料採購服務最高按合約價值的3%提供；
- c) 其他服務：
 - (i) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
 - (ii) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定協議價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，綜合考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價及經濟發展水平等因素後形成報價建議，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。

中國電信集團授予本集團優先提供綜合物流服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者，而本公司已向中國電信承諾本公司及其附屬公司不會按遜於本公司及其附屬公司向獨立第三方所給予的條款向其提供物資採購相關的綜合物流服務。

本公司與中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務」)的持續關連交易

於二零一九年二月一日，本公司與中國電信財務訂立金融服務框架協議(「二零一九年金融服務框架協議」)。金融服務框架協議有效期自二零一九年二月一日至二零二一年十二月三十一日。在符合有關法律法規及相關監管規定要求的前提下，由雙方協商確定續期事宜。二零一九年金融服務框架協議項下之各項服務(除存款服務外)於二零一九年金融服務框架協議生效後，中國電信財務即可根據中國銀行保險監督管理委員會(「中國銀保監會」)所核准中國電信財務的業務範圍向本集團提供。二零一九年金融服務框架協議項下的存款服務以及年度上限於二零一九年四月十八日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

中國電信財務由中國電信、中國電信股份有限公司(「中國電信股份」)及本公司共同出資設立，分別佔中國電信財務註冊資本總額的15%、70%及15%。由於中國電信為本公司的控股股東，中國電信股份為中國電信的附屬公司，故根據上市規則第14A章，中國電信財務作為本公司主要股東之聯繫人士而屬本公司之關連人士。因此，金融服務框架協議項下進行的交易構成本公司的持續關連交易。

鑒於二零一九年金融服務框架協議於二零二一年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信財務於二零二一年十月二十二日訂立二零二一年金融服務框架協議，將二零一九年金融服務框架協議的期限延長三年，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日。二零二一年金融服務框架協議的存款服務以及年度上限於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

金融服務框架協議的詳情如下文所列。

金融服務框架協議

根據二零二一年金融服務框架協議，中國電信財務同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款及票據貼現服務及其他金融服務。本集團與中國電信財務之間的合作為非獨家合作，本集團有權自主選擇其他金融機構提供的金融服務。中國電信財務向本集團提供金融服務的條款，為等於或優於本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類金融服務的條款。中國電信財務須根據上述的主要條款向本集團提供以下金融服務，有關的定價政策如下：

(i) 存款服務

中國電信財務吸收本集團存款的利率應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的存款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類存款服務所確定的利率並按一般商業條款或更佳條款進行，且所給予的存款利率將等於或高於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務吸收本集團存款所給予的利率條件與中國電信財務吸收中國電信其他成員單位同期限同種類存款所給予的利率條件相同。

(ii) 貸款及票據貼現服務

中國電信財務向本集團提供的貸款、票據貼現的利率，應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的貸款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類貸款服務、同期限同種類同金額票據貼現的利率，並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的貸款利率、票據貼現利率將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團提供貸款、票據貼現所給予的利率條件與中國電信財務向中國電信其他成員單位提供同期限同種類貸款、同期限同種類同金額票據貼現所給予的利率條件相同。

中國電信財務按照一般商業條款或更佳條款向本集團提供貸款及票據貼現服務，不要求本集團以其任何資產或安排其他方式為其貸款及票據貼現服務提供擔保。

(iii) 其他金融服務

中國電信財務將向本集團提供二零二一年金融服務框架協議項下的財務和融資諮詢、信用鑒證、票據承兌、轉賬結算、結算及清算方案設計等除存款、貸款及票據貼現以外的其他金融服務。

中國電信財務向本集團提供上述其他金融服務所收取的費用應符合中國人民銀行公佈的或中國銀保監會等監管部門所規定的收費標準(如適用)，並參照本集團主要合作商業銀行向本集團提供同種類其他金融服務所收取的手續費標準並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的手續費標準將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團所收取的費用應與中國電信財務就同種類其他金融服務向中國電信其他成員單位收取的費用標準相同。

就二零二一年金融服務框架協議項下與中國電信財務的各項具體交易而言，在遵守二零二一年金融服務框架協議條款及條件的前提下，中國電信財務獲委任為向本集團提供金融服務的金融機構之一。本集團就二零二一年金融服務框架協議下的各項交易與中國電信財務簽署具體協議前，會將中國電信財務所給予的利率條件或收取的費用及其他相關交易條件(如交易審批條件、程序或時限等)與本集團主要合作商業銀行就同期限同種類存(貸)款服務給予的利率條件或同種類其他金融服務收取的費用及其他相關交易條件進行對比。僅當中國電信財務提供的利率條件或收取的費用或相關交易條件與本集團主要合作商業銀行提供的利率條件或費用或相關交易條件相同或更優時，本集團可自主選擇與中國電信財務訂立交易。本集團亦可在其認為適當的情況下，額外或轉而尋求中國電信財務以外的其他金融機構提供金融服務。

下表列示了上述截至二零二三年十二月三十一日止年度本公司的持續關連交易的年度上限及實際交易金額，以及二零二四年的年度上限：

單位：人民幣百萬元

| | 截至二零二三年 十二月三十一日年度 | | 截至二零二四年 十二月三十一日 年度 |
|-----------------------------------|----------------------|--------|--------------------------|
| | 年度上限 | 實際金額 | 年度上限 |
| 與中國電信集團的交易 | | | |
| 向中國電信集團提供的工程服務 | 26,000 | 20,743 | 28,000 |
| 向中國電信集團提供的末梢電信服務 | 26,000 | 18,222 | 28,000 |
| 向／由中國電信集團提供的後勤服務 | | | |
| 收入 | 5,500 | 4,703 | 6,000 |
| 支出 | 1,100 | 819 | 1,200 |
| 向／由中國電信集團提供的IT應用服務 | | | |
| 收入 | 8,000 | 7,027 | 9,500 |
| 支出 | 1,500 | 1,006 | 2,000 |
| 向中國電信集團提供的集中服務 | 550 | 394 | 550 |
| 向／由中國電信集團提供的物業租賃 | | | |
| 收入 | 350 | 196 | 370 |
| 支出 | | | |
| 使用權資產 | 650 | 145 | 650 |
| 租賃開支 | 350 | 91 | 350 |
| 向／由中國電信集團提供的物資採購服務 | | | |
| 收入 | 7,500 | 3,507 | 8,500 |
| 支出 | 5,000 | 3,707 | 6,000 |
| 與中國電信財務的交易 | | | |
| 中國電信財務提供的存款服務的存款 每日最高餘額(包括其利息) | 8,500 | 8,056 | 8,500 |

本公司獨立非執行董事確認，本集團在截至二零二三年十二月三十一日止年度作為一方的所有持續關連交易均：

1. 由本集團於一般及日常業務過程中訂立；
2. 已按一般商業條款或更佳條款訂立；及
3. 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並且符合本公司股東的整體利益。

獨立非執行董事進一步確認：

本集團與本集團的關連人士之間已設有交易年度限額的各類持續關連交易均未超過各自年度限額或經修訂的年度限額。

本公司的核數師依據《香港鑒證業務準則》第3000號(修訂)「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證」，並依循香港會計師公會發出的《實務說明》第740號(修訂)「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」，對本集團的各項持續關連交易執行審核程序並向董事會匯報：

1. 他們沒有注意到任何事項使他們認為已披露的持續關連交易尚未經本公司董事會批准；
2. 他們沒有注意到任何事項使他們認為本集團提供商品和服務的交易未在所有重大方面按照本公司的定價政策進行；
3. 他們沒有注意到任何事項使他們認為該等交易未在所有重大方面根據有關交易的協定條款進行；
4. 就各項持續關連交易的實際金額而言，他們沒有注意到任何事項使他們認為實際金額超出了年度上限。

除上述披露外，概無其他載列於合併財務報表附註46關聯方交易屬於上市規則項下須予披露的關連交易或持續性關連交易。

遵守企業管治守則

有關本公司遵守企業管治守則的詳情列載於本年報「企業管治報告」中。

重大法律程序

除本年度報告披露外，於二零二三年十二月三十一日，本公司未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何針對本公司的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

風險因素

本集團主要面對的風險及不明朗因素如下。此處未能詳錄所有因素，除下列主要範疇外，亦可能存在其他風險及不明朗因素：

1. 中國的經濟、政治和社會狀況及政府政策或會影響本集團業務

由於本集團絕大部份業務、資產和營運均位於中國，故本集團的經營業績、財務狀況和業務前景在很大程度上取決於中國的經濟、政治和社會發展。

按國內生產總值計算，中國是近年來世界上經濟增長最快的國家之一，但未必能一直維持目前的增長率。此外，自然災害和疫情爆發等任何未來災難都可能降低經濟活動水平，從而影響中國、亞洲以至世界各地的經濟增長。倘上述任何原因導致中國出現嚴重的經濟衰退或導致本集團的業務不能正常開展以及交付，則可能會損害本集團的財務狀況、經營業績和前景。

2. 本集團業務與中國電信業的投資及經營狀況密切相關

本集團服務的需求容易受中國電信運營商對電信基建的資本開支水平影響。該等資本開支下降對本集團收入及利潤可能不利。

此外，若中國電信業競爭持續加劇，本集團的電信運營商客戶所提供的產品及服務的價格面對下調壓力，因而令其收入下跌。倘發生此情況，該等客戶可能會減少就部份業務向本集團支付的服務費以降低成本，維持其利潤。

3. 本集團業務需要大量營運資金以向客戶提供服務

本集團的業務經營過程中，須支付大量營運資金用於採購商品及服務以向本集團客戶提供服務及為客戶完成項目。本公司過往主要以經營所得現金及自有資金應對營運資金的需要。營運資金不足將可能影響本集團的業務、財務狀況及經營業績。此外，本集團的客戶可能會延遲繳付或無法償還應收賬款，或會對本公司的現金流、營運資金、財務狀況及經營業績產生不利影響。

4. 本集團面臨與國際業務及運營有關的風險

本集團正在努力開拓海外市場，並策略性地擴展海外業務。拓展至中國以外的市場將使我們承受相當風險，包括國際政治形勢變化、商業環境的差異、對外國企業的高准入門檻、現存的市場參與者、外匯波動、法律及監管規定、潛在的不利稅務負擔、於新市場的經驗不足、當地市場的競爭以及保護主義。

我們已於海外進行的部份業務主要處於發展中國家和地區，當地的政治及經濟狀況一般不穩定，而此等因素並不受我們所控制。由於我們經營海外業務，我們面臨各種與運營所在國家和地區有關的風險。

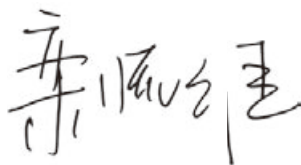
核數師

在本公司二零二二年度股東週年大會上，本公司股東已批准續聘羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)分別為本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師。羅兵咸永道會計師事務所已對隨附按國際財務報告準則編製的財務報表進行了審核。

根據中華人民共和國財政部及國務院國有資產監督管理委員會對會計師事務所提供服務年限的相關規定，德勤•關黃陳方會計師行及德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)需要退任本集團的核數師，自本公司二零二零年度股東週年大會結束後生效。本公司股東已分別在本公司二零二零年度和二零一年度的股東週年大會上，批准委任羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司二零二一年度和二零二二年度的國際和國內核數師。

經本公司審核委員會建議，本公司董事會決議提請本公司股東續聘羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師，有關議案將在本公司二零二三年度股東週年大會上提出。

承董事會命



樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二四年三月二十七日

監事會報告書

尊敬的各位股東：

本報告期內，監事會全體成員按照《中華人民共和國公司法》和公司章程等有關規定，恪盡職守，認真履行監督職責，切實維護股東權益和企業利益。

本報告期內，監事會共召開三次會議。於二零二三年三月二十三日，召開第六屆監事會第三次會議，審議通過了公司《二零二二年度財務報告》、外部審計師出具的《二零二二年度財務審計報告》、《二零二二年利潤分配和股息宣派方案》、《二零二二年風險管理及內控工作報告》、《二零二二年監事會報告書》及《監事會二零二三年工作計劃》等議案，並形成決議，會議對公司加強內控管理和風險防範提出了相關管理建議。於二零二三年八月十八日，召開第六屆監事會第四次會議，審議通過了公司《二零二三年中期財務報告》、外部審計師出具的《二零二三年中期財務報告審閱情況說明》以及《二零二三年上半年風險管理及內控工作報告》等議案，並形成決議。於二零二三年十二月五日，召開第六屆監事會第五次會議，審議通過了《關於變更公司監事的議案》，並形成決議。報告期內，監事會成員列席了公司二零二三年董事會和股東大會會議，對公司重大決策及董事會成員和高級管理人員的履職行為實施監督。

本監事會認為，報告期內，公司緊抓數字化轉型機遇，持續創新轉型，堅持以市場為導向配置資源，強化企業管理，履行社會責任。公司二零二三年收入保持正增長，達到人民幣148,615百萬元，淨利潤人民幣3,584百萬元。財務狀況保持穩健，經營業績持續向好，提質增效舉措有力，公司價值不斷提升。

本監事會認為，二零二三年度公司董事會全體成員及高級管理人員遵紀守法、履行公司章程規定的職責，維護股東、公司及員工合法權益，認真執行股東大會和董事會的各項決議，嚴格按照上市公司規範進行運作，未發現有違反國家法律、法規和公司章程以及損害公司利益的行為。

本監事會認真審核了董事會擬提交股東大會、按照相關規定編製並經外部審計師出具無保留意見的《二零二三年度財務報告》等資料，認為該報告客觀、真實地反映了公司財務狀況和經營成果。

二零二四年，本監事會將繼續嚴格依照《中華人民共和國公司法》和公司章程的有關規定，以維護股東權益和公司利益為己任，以監督公司落實對股東所作承諾為重點，進一步開拓工作思路，加大對重大調整事項和重要經營活動的監督檢查力度，認真履行監事會職責。

承監事會命



黃旭丹
監事會主席

中國北京
二零二四年三月二十一日

企業管治報告

本公司致力於維持良好的企業管治標準及程序，確保信息披露的完整性、透明性和質量，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護股東的整體利益。

企業管治常規

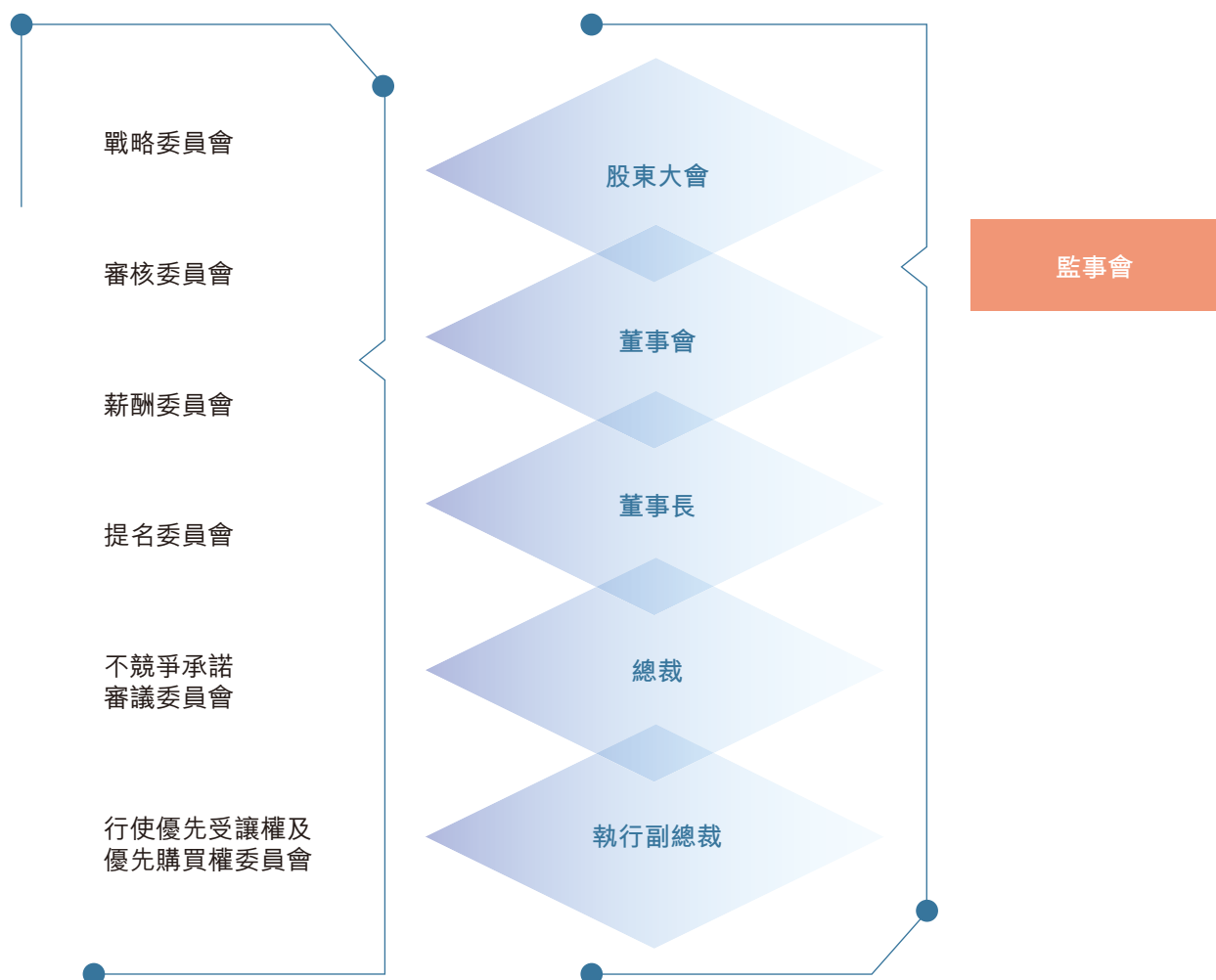
作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》（「中國公司法」）以及兩地適用的法律法規和監管要求作為本公司企業管治的基本指引。本集團在嚴格遵守相關法律法規要求的基礎上，參考良好企業管治實踐，不斷深化內控及風險管理體系建設，提升公司治理水平和透明度。

本公司在公司治理方面多年來一直備受資本市場的肯定，在二零二三年，公司繼續在《財富》、《The Asset》（《財資》）、《Corporate Governance Asia》等國際機構獲得有關公司管理與環境、社會和管治等嘉獎，更首次獲評為「福布斯中國ESG創新企業」。

董事會負責履行企業管治職責，包括制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展及本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規，制定、檢討及監察員工及董事的操守準則及合規手冊，檢討本公司遵守《企業管治守則》的情況及在《企業管治報告》內的披露。

董事會相信，本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》的所有守則條文。

本公司的組織架構



股東大會

根據本公司章程，股東大會分為股東週年大會和特別股東大會，股東週年大會每年召開一次，並於上一會計年度完結後六個月內舉行。股東大會上就每項獨立的事宜個別提出決議案。有關投票程序的詳情，按照公司章程以及上市規則的規定載於股東大會通知內。本公司按照上市規則和中國公司法有關規定，適時把股東會的通知和通函發予股東，給予股東充分通知和時間以考慮於會上所審議的議案，並且在會議通知上詳細說明了股東投票表決的程序。本司董事長出席並主持股東大會，並且會邀請公司所有董事出席公司股東大會(特別是董事會下屬委員會的主席)，以應對股東在股東大會上可能的提問。此外，本公司已經制定了《股東大會議事規則》，以明確在股東大會的召集、股東提案、出席會議及表決等事宜的有關安排。於二零二三年所舉行的股東大會，所有決議皆按照上市規則的規定以投票方式表決。

於二零二三年二月十日，本公司二零二三年特別股東大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關委任執行董事的議案。出席是次特別股東大會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之83.09%，該項決議案於會上獲得的贊成票百分比超過99%。

於二零二三年六月十六日，本公司二零二二年度股東週年大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關二零二二年度財務報告、利潤分配及股息宣派方案、核數師續聘、董事會報告書、監事會報告書、委任非執行董事等議案。出席是次股東週年大會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之83.48%，各項決議案於會上獲得的贊成票百分比均超過82%。

上述股東大會的決議案均獲股東批准通過，而有關投票結果詳情已載於本公司及聯交所「披露易」網站。

股東召開股東大會及提出建議的權利

根據本公司章程第8.24條，股東要求召集臨時股東大會或者類別股東會議，應當按照下列程序辦理：

- (1) 合計持有在該擬舉行的會議上有表決權的股份10%以上(含10%)的兩個或者兩個以上的股東，可以簽署一份或者數份同樣格式內容的書面要求，提請董事會召集臨時股東大會或者類別股東會議，並闡明會議的議題。董事會在收到前述書面要求後應當儘快召集臨時股東大會或者類別股東會議。前述持股數按股東提出書面要求日計算。
- (2) 如果董事會在收到前述書面要求後三十日內沒有發出召集會議的通告，提出該要求的股東可以在董事會收到該要求後四個月內自行召集會議，召集的程序應當儘可能與董事會召集股東會議的程序相同。

根據本公司章程第8.6條，本公司召開股東大會，持有本公司有表決權的股份總數3%以上(含3%)的股東，有權以書面形式向本公司提出新的提案，本公司應當將提案中屬股東大會職責範圍內的事項，列入該次會議的議程。

股東查詢

本公司股東欲向董事會提出查詢或根據公司章程召開股東大會、提出提案，請通過本公司股東熱線(852-3699 0000)或電郵(ir@chinaccs.com.hk)聯繫本公司的投資者關係部。

與股東的溝通及投資者關係

董事會制定了股東通訊政策並且進行定期檢討，當中規範了本公司日常與股東溝通的多種定期和非定期的渠道，包括股東大會、路演和日常會議等不同方式，使股東和投資者能及時了解本公司最新的經營狀況及發展前景。此外，公司設有投資者關係部，專門負責向股東、投資者提供所需的信息、數據和服務，和股東、投資者及其他資本市場參與人士保持積極的溝通，並設立了投資者關係的公共郵箱，以方便投資者聯繫公司，使市場的不同意見能及時有效傳遞到公司內部。與股東溝通的詳細情況，包括股東的重要事項日誌和公眾持股百分比等資料，已列載於本年報「投資者關係」一節和本公司網站。有關本公司股息政策已列載於本年報「董事會報告書」一節。基於在年內本公司與股東和投資者的溝通以及所收到的反饋，董事會認為，本公司的股東通訊政策於本年度內得到了適當的實施，具備有效性。

董事會

董事會負責領導和監控本公司，履行定戰略、作決策、防風險的職責，負責執行股東大會的決議。董事會的主要職責包括對企業中長期發展進行決策，制訂公司戰略和發展規劃，決定公司的經營計劃和投資方案，審核財務政策及其表現、制定本公司基本管理制度、制定經理層考核及薪酬管理辦法，決定其報酬、獎懲及履職考核等事項。董事會授予高級管理人員執行本集團日常管理和營運的權利和責任，組織實施董事會決議和年度經營計劃和投資方案，高級管理人員在訂立任何重大交易前，根據公司章程相關規定，須先獲得董事會批准。公司章程及《董事會議事規則》對於上述董事會和管理層各自的職責範圍均有明確的規定。此外，本公司根據董事會決策事項清單，以細化和完善需要董事會和專業委員會決策有關事宜，持續提升公司治理水平。

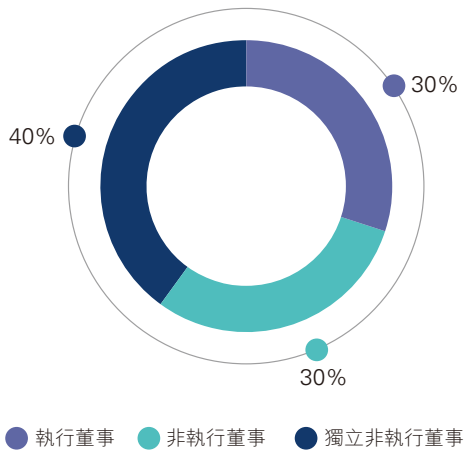
董事長和總裁

截至本報告日，本公司董事長和總裁分別由樂曉維先生和閻棟先生擔任。董事長樂曉維先生負責監管董事會運作以及主持本公司全面工作。總裁閻棟先生負責本公司日常運營管理。

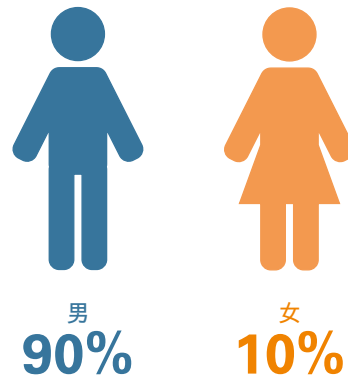
董事會組成及多元化政策

截至本報告日，董事會由十名董事組成，包括三名執行董事(樂曉維先生、閔棟先生和張煦女士)，三名非執行董事(高同慶先生、唐永博先生和劉愛華先生)，以及四名獨立非執行董事(蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生和王春閣先生)。

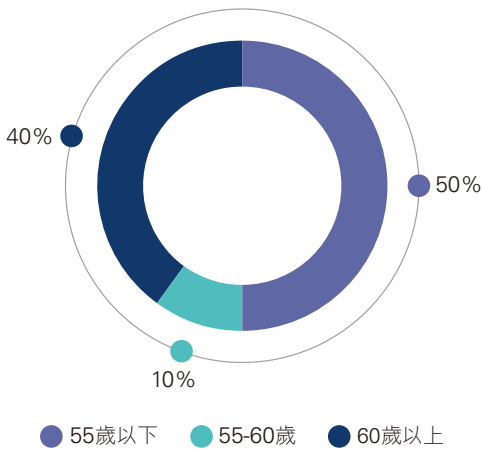
組成



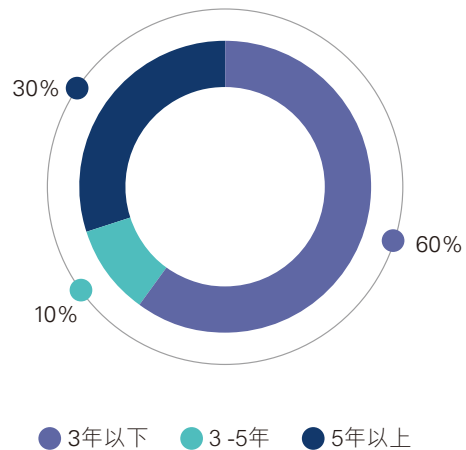
性別



年齡組別



在本公司董事會任職年期



本公司制定了董事會成員多元化政策，列載了董事會為達到多元化而採取的方針。該董事會成員多元化政策會綜合考慮董事的技能、知識、專業經驗、性別、年齡等。本公司董事會由在通信行業、科技、財務及會計、合規、管理、學術等領域的知名專家組成。董事會成員有一名為女性董事，符合本公司董事會成員多元化政策。本公司將持續保持董事會性別多元化，提名委員會在選擇合適的董事會成員候選人並提出建議時，會積極考慮提高女性成員的佔比。通過本公司的董事會成員多元化政策以及董事會下屬的提名委員會每年一次檢討董事會的架構，本公司將建立一個可以達到性別多元化的潛在董事繼任人渠道。董事會成員中有四名獨立非執行董事，而其中獨立非執行董事蕭偉強先生具備會計專業資格，符合了上市規則第三章中第3.10條和3.10A條的要求。董事的履歷載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節和本公司網站。

公司人力資源工作著力於統籌推進勞動、人事、分配制度改革，充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，全面實行經理層成員任期制和契約化管理，推進市場化勞動用工，加強幹部、人才、員工隊伍建設，不斷優化隊伍佈局和結構，建立市場導向的選人用人機制，健全市場化經營機制和激勵約束機制，提高人力資源管理水平和效率，為企業持續健康發展提供堅實的組織保障和人才支撐。本公司在招聘時充分考慮員工在技能、年齡與性別等方面的多元化，一直努力加大女性人才培養力度，提高企業人才隊伍中女性人才比例，重視女性人才的選拔任用。同時，亦會根據業務發展和實際需要，在綜合考慮各種因素後，努力實現員工在技能、年齡與性別等方面比例的平衡。有關本公司二零二三年度員工情況和性別比例，載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

就董事所深知，截至本報告日，各董事會成員之間，特別是董事長與總裁之間，概無任何財務、業務、家屬或其他重大相關的關係，彼等均可自由做出獨立判斷。

本公司已收到各位獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立確認書，且認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

本公司亦已為董事、監事及高級管理人員可能會面對的法律行動作適當的投保安排。

董事付出足夠時間及精力處理本公司業務。本公司亦要求董事每年向本公司披露其於公眾公司或組織擔任重要職位的數目，並提供其擔任有關職務所涉及的時間。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本報告期內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

董事提名及委任

本公司按照正式制定、經審慎考慮並具透明度的程序來委任新董事。本公司董事會下屬的提名委員會首先商議新董事的提名和任命，同時根據董事會的多元化政策向董事會全體成員提交建議，以作出決定。股東大會上的候選董事由董事會推薦，董事由股東大會選舉產生，任期為三年(包括非執行董事)，自獲選生效之日起算。

如獨立非執行董事在本公司擔任董事超過九年，其續任會以獨立議案形式由股東審議通過，並在發給股東的文件中，說明董事會認為該名董事仍屬獨立人士及應被重選的原因，包括所考量的因素、董事會作此決定的過程及所進行的討論的內容。董事會在股東大會上獲得股東授權後將參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素後分別釐定他們的薪酬。

截至本報告日，本公司的董事會成員中，除了閻棟先生、唐永博先生、樂曉維先生以及劉愛華先生外，其他董事的任期均為三年，由二零二二年六月十七日召開之股東週年大會批准委任第六屆董事會成員開始。閻棟先生的任期由二零二三年二月十日(特別股東大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。唐永博先生的任期由二零二三年六月十六日(股東週年大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。樂曉維先生以及劉愛華先生的任期由二零二四年一月三十日(特別股東大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。本公司董事均可於任期屆滿時重選連任。

董事會會議

根據本公司章程及上市規則，董事會每年至少召開四次會議。此外，本公司制定了《董事會議事規則》，以明確公司在召集董事會、發送會議通知及材料，以及董事參會方式和表決方式等事宜上的有關安排。

公司秘書協助董事長準備會議議程。除非董事會事先規定，會議時間和地點於會議舉行日期前至少十四天通知全體董事。會議議程及董事會文件於會議舉行日期前至少三天向全體董事送出。董事會及各董事可按需要各自獨立接觸高級管理人員，向本公司索取額外的資料，以使董事能在充分掌握有關資料的情況下作出決定。此外，本公司在召開董事會前也會就重要議題諮詢各董事對有關議題的建議和意見，以確保董事會可獲得獨立的觀點和意見。本公司每年會檢討該等機制的實施及有效性。

所有董事會會議之會議記錄均載有考慮事項及已作決定之詳情，並由會議秘書保存及公開以供董事查閱。董事會決議事項如與某位董事或其任何聯繫人有利害關係時，該董事會予以迴避，且無表決權。在二零二三年，董事會分別召開了四次會議以及通過兩次書面決議，除了審議年度及中期財務報表、股息派發、企業管治報告、環境、社會及管治報告和預算等常規性事項以外，也審議了其他事項，主要包括高級管理人員變動、推薦執行董事及非執行董事、檢討董事會的人員架構和組成、批准公司股票增值權計劃首次授予人員名單、2022年經理層工作報告、2022年度公司經理層薪酬執行情況及工資總額執行情況、修訂對外擔保管理辦法、關於審議經理層2023年度經營業績責任等議案，以及2023年上半年環境、社會及管治(ESG)工作情況的說明。同時，各董事就與其個人利益相關的議案已放棄表決權。

在二零二三年，本公司董事長與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

下表概述二零二三年本公司董事在董事會，董事會委員會及股東大會的出席情況(不含書面決議情況)：

| | 二零二三年出席會議次數 / 應出席會議次數 | | | | | |
|--------------------|-----------------------|-------|-------|----------------|--------|--------|
| | 董事會 | 審核委員會 | 薪酬委員會 | 不競爭承諾 審議委員會 | 股東週年大會 | 特別股東大會 |
| 執行董事 | | | | | | |
| 劉桂清 ⁽¹⁾ | 4/4 | - | - | - | 1/1 | 1/1 |
| 閻棟 ⁽²⁾ | 4/4 | - | - | - | 1/1 | - |
| 張煦 | 4/4 | - | - | - | 1/1 | 1/1 |
| 非執行董事 | | | | | | |
| 高同慶 | 4/4 ⁽³⁾ | - | - | - | 1/1 | 0/1 |
| 唐永博 ⁽⁴⁾ | 3/3 ⁽⁴⁾ | - | - | - | - | - |
| 黃震 ⁽⁵⁾ | 4/4 ⁽⁵⁾ | - | - | - | 0/1 | 0/1 |
| 獨立非執行董事 | | | | | | |
| 蕭偉強 | 4/4 | 2/2 | 2/2 | 2/2 | 1/1 | 1/1 |
| 呂廷杰 | 4/4 | 2/2 | 2/2 | 2/2 | 1/1 | 1/1 |
| 王琪 | 4/4 | - | 2/2 | - | 1/1 | 1/1 |
| 王春閣 | 4/4 | 2/2 | - | 2/2 | 1/1 | 0/1 |

註：

1. 劉桂清先生在二零二四年一月三十日辭去本公司執行董事、董事長及戰略委員會和提名委員會主席職務。
2. 閻棟先生在二零二三年二月十日獲委任為本公司執行董事及戰略委員會委員。
3. 高同慶先生在一次會議上委託其他董事代替其出席。
4. 唐永博先生在二零二三年六月十六日獲委任為本公司非執行董事及戰略委員會委員。他在三次董事會議上委託其他董事代替其出席。
5. 黃震先生在二零二四年一月三十日辭去本公司非執行董事及戰略委員會委員職務。他在四次董事會議上委託其他董事代替其出席。

董事培訓

每位新委任的董事均在接受委任時獲得本公司提供的培訓，以確保他們對本公司業務以及其作為公司董事在法律及法規方面的職責均有充分的理解。本公司就本報告期內新加入董事會的董事均安排外部律師進行董事責任及上市規則等方面的培訓。

本公司每月定期向董事發出董事備忘錄，載列有關本公司的主要業務和財務情況，以便董事履行其職責。同時，本公司也持續向董事適時發佈上市規則和其他適用法律法規方面關於企業管治、反腐倡廉和董事責任的更新信息，確保董事了解他們在法律法規方面的責任。本公司也鼓勵所有董事參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能，以確保其繼續在具備全面信息及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

於二零二三年九月下旬，本公司組織了一次獨立非執行董事實地調研活動，所有獨立非執行董事均有出席，並就公司發展提供了寶貴意見。

下表概述二零二三年，本公司董事會成員的培訓記錄：

| | 參加本公司相關行業、 董事職責和／或 企業管治等方面的 培訓或研討會 | 閱讀本公司相關行業、 董事職責和／或 企業管治等方面材料； 或閱讀本公司 定期發出的更新信息 |
|----------------|---|--|
| 執行董事 | | |
| 閔棟 | ✓ | ✓ |
| 張煦 | ✓ | ✓ |
| 非執行董事 | | |
| 高同慶 | ✓ | ✓ |
| 唐永博 | ✓ | ✓ |
| 獨立非執行董事 | | |
| 蕭偉強 | ✓ | ✓ |
| 呂廷杰 | ✓ | ✓ |
| 王琪 | ✓ | ✓ |
| 王春閣 | ✓ | ✓ |

註：本公司目前其中兩位董事樂曉維先生及劉愛華先生均在二零二四年一月三十日獲委任，因此未在上述二零二三年情況中列示。樂曉維先生和劉愛華先生已分別於二零二四年一月二十三日及二零二四年一月十八日取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，並完成新入職董事培訓。樂曉維先生及劉愛華先生均已確認了解彼等作為本公司董事的責任。

董事會下屬委員會

作為良好企業管治常規的重要組成部份，本公司董事會自本公司上市已設立了五個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、不競爭承諾審議委員會及行使優先受讓權及優先購買權委員會，負責監察本公司各領域之整體事務及協助履行職責。除提名委員會主席外，該五個董事委員會成員均為獨立非執行董事，以確保獨立、客觀之意見得到充分表達，並擔當審查及監控角色。二零一九年八月，本公司新設立戰略委員會以持續提升公司的企業管治。董事會下屬各委員會的成員名單已經在本公司和聯交所網站披露。

戰略委員會

戰略委員會由本公司董事長擔任主席，由七名董事組成，包括執行董事樂曉維先生(於二零二四年一月三十日獲委任)及閔棟先生、非執行董事高同慶先生、唐永博先生及劉愛華先生(於二零二四年一月三十日獲委任)，以及獨立非執行董事呂廷杰先生及王琪先生。戰略委員會主要負責就本集團中長期發展戰略規劃、經營目標、發展方針等進行研究並提出建議。於二零二三年度，戰略委員會並沒有召開任何會議。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，蕭偉強先生擔任主席，彼擁有會計及相關的財務管理專長，其他成員為呂廷杰先生及王春閣先生。審核委員會主要負責監督本公司中期及全年財務報表的真實性和完整性，與外聘核數師進行討論溝通後對中期及全年業績進行評估，並向董事會提出建議。此外，審核委員會也負責審核委任外聘核數師，審議及監督本公司的財務申報程序及風險管理、內部監控系統，審核本公司內部審計的有效性，審查本公司關連交易執行情況，亦會聽取外聘核數師給予管理層的財務報告審計情況說明等事項。審核委員會最少每年一次對本集團風險管理(包括環境、社會和管治風險)、內部監控效能進行評估，也同時負責考慮本公司在會計及財務匯報職能方面的資源是否足夠。審核委員會亦有權建立舉報制度以受理和處理關於公司會計、內部控制和審計的投訴或匿名舉報。

於二零二三年度，審核委員會召開了兩次會議，主要審議了本公司二零二二年度經審核的財務報告、二零二三年度中期財務報告、關連交易報告、內部監控與風險管理工作匯報及獨立核數師聘用等議案，以及二零二三年上半年環境、社會及管治(ESG)工作情況的說明。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事組成，王琪先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及呂廷杰先生。薪酬委員會主要負責就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策向董事會提出建議，並向董事會建議董事的薪酬待遇及評價高級管理人員履職情況並對其進行履職考核等。

董事會在股東大會上獲得授權後參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素分別釐定他們的薪酬。此外，本公司制定一系列管理辦法作為高級管理人員薪酬確定依據，包括經理層選聘、經理層成員績效考核、經理層成員薪酬管理和工資總額等四項制度。

於二零二三年度，薪酬委員會召開了兩次會議，並通過一次書面決議，主要審議了公司股票增值權計劃首次授予人員名單、2022年度公司經理層薪酬執行情況及工資總額執行情況，以及審議經理層2023年度經營業績責任等議案。

提名委員會

提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，包括執行董事樂曉維先生(於二零二四年一月三十日獲委任)擔任主席，其他成員為呂廷杰先生及王琪先生。提名委員會主要負責就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃等事宜向董事會提出建議、每年檢討董事會的架構、人數及組成、物色具備合適資格可擔任董事、高級管理人員的人士，挑選並提名有關人士出任董事、高級管理人員或就此向董事會提供意見。每年檢討董事會成員多元化政策，以確保該政策行之有效，有關董事會多元化政策已載於本章「董事會組成及多元化政策」一節。

於二零二三年度，提名委員會通過四次書面決議，主要審議了關於推薦委任執行董事、非執行董事以及公司執行副總裁，及關於檢討董事會的人員架構和組成等議案。提名委員會基於候選人在通信行業、科技、管理等多個領域均有豐富經驗，在不同專業和知識領域上具備良好互補性，有利於董事會的科學決策；同時在性別、年齡、文化、教育背景及服務年限等方面也具有多元化特色，符合董事會多元化政策，建議提名該等候選人擔任董事。

不競爭承諾審議委員會

不競爭承諾審議委員會由三名獨立非執行董事組成，呂廷杰先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及王春閣先生。不競爭承諾審議委員會的主要職責為監察中國電信向本公司作出的不競爭承諾的執行情況。

於二零二三年度，不競爭承諾審議委員會召開了兩次會議，主要審議有關中國電信執行不競爭承諾的情況，並向董事會提出建議。

本公司已收到中國電信出具給本公司的信函，此函件聲明中國電信在二零二三年度沒有發生違反不競爭承諾的事項，其內容經不競爭承諾審議委員會及董事會審閱。

行使優先受讓權及優先購買權委員會

行使優先受讓權及優先購買權委員會由三名獨立非執行董事組成，王春閣先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及王琪先生。行使優先受讓權及優先購買權委員會的主要職責為監察中國電信於本公司上市時所授優先受讓權及優先購買權的執行情況，並於行使優先受讓權及優先購買權時保障獨立股東的權益。按照行使優先受讓權及優先購買權委員會章程，委員會在需要時召開會議。於二零二三年度，行使優先受讓權及優先購買權委員會並沒有召開任何會議。

獨立董事委員會

根據上市規則有關規定，公司就進行須經獨立股東批准的關連交易等有關交易時，須設立獨立董事委員會，成員須全部是獨立非執行董事，就有關交易或安排的條款是否公平合理，以及有關交易或安排是否符合公司及其股東整體利益而向獨立股東給予意見。於二零二三年度，獨立董事委員會並沒有召開任何會議。

監事會

本公司按照中國公司法規定成立監事會。監事會由三名女性監事組成，黃旭丹女士擔任監事會主席，蔡曼莉女士為獨立監事，劉廉女士為職工代表監事。除黃旭丹女士外，本公司監事的任期為三年，由二零二二年六月十七日的股東週年大會批准委任第六屆監事會成員開始，可於任期屆滿時重選連任。黃旭丹女士的任期由二零二四年一月三十日起(特別股東大會批准其任命之日)至第六屆監事會任期結束之日止。監事會作為本公司常設的監督性機構，向全體股東負責並報告工作。監事會通常每年至少舉行兩次會議。

監事會主要負責監督本集團的財務活動，審閱董事會編製並建議提呈股東大會審議的財務報告及其他財務數據，監察董事及其他高級管理人員職權履行情況，防止其濫用職權，以及代表本公司與董事交涉或起訴董事。於二零二三年度，監事會舉行了三次會議，詳細內容載於本年報「監事會報告書」中。

公司章程之修訂

於二零二三年度，本公司的公司章程並沒有變動。

公司秘書

公司秘書鍾偉祥先生是本公司的僱員並對本公司業務有充分認識。公司秘書負責支撐董事會日常運作，以及確保公司運作符合董事會政策及程序。所有董事可以取得公司秘書的意見以確保公司已符合董事會程序及已遵守所有適用法律和規則。公司秘書的履歷載於本年報的「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節。二零二三年，本公司公司秘書已經滿足上市規則第3.29條關於接受專業培訓的要求。

核數師酬金

本公司的外聘核數師包括國際核數師羅兵咸永道會計師事務所及國內核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)。本年度內，外聘核數師為本集團提供核數服務和非核數服務所得酬金(含增值稅)分別為人民幣31.81百萬元和人民幣0.01百萬元。

董事對財務報表的責任

董事負有編製財務報表的責任。董事並不知悉有任何重大不明朗事件或情況可能會嚴重影響本公司的持續經營能力，因此董事仍採用持續經營基準編製財務報表。

本公司的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團財務報表進行報告的責任聲明載於本年報第159頁至第164頁的獨立核數師報告內。

風險管理及內部監控

風險管理及內部監控系統

本公司董事會全權負責設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統，以保障股東的投資和集團資產。本公司建立了符合COSO標準的內部控制系統及風險管理體系，包括界定管理架構及其權限，確保有效率及有效果地使用公司資源以協助公司達致業務目標、保管資產，以防止未經授權的使用或處理公司資源，確定適當的會計記錄並提供可靠的財務資料供內部使用或對外發放，確保各項經營活動符合相關法律規則。上述監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。公司制定的員工職業操守守則，確保了員工道德價值及勝任能力；公司高度重視舞弊風險的防範，制定了內部申告機制，鼓勵對本公司員工特別是高級管理人員的違規情況予以匿名舉報。董事會下屬審核委員會亦有權向公司總裁及財務總監就涉及管理層或在公司的內部控制方面起重要作用的其他員工的任何欺詐行為(無論重大與否)進行查詢。有關公司反腐倡廉的詳情，請參閱本年報的「環境、社會及管治報告」章節。

本公司將風險管理作為日常運營中的一項重要工作，經過上市十多年形成了和業務特點相吻合的風險管理文化，總結了切實可行的風險管理方法，完善了風險管理的組織機構和管理機制，固化了風險管理流程，提高了風險管理效率，全面風險管理工作體系日臻完善。二零二三年，本公司結合聯交所《企業管治守則》D.2條的要求，繼續強化風險的識別、梳理和評估管控，關注環境變化，加強自身綠色節能、創新轉型、合規經營，積極承擔社會責任，提升管理效能，對包括與環境、社會及管治有關重大風險進行跟蹤監控，推動公司長期可持續發展，全年未發生重大風險事件。經過嚴格的風險梳理和評估分析，公司對二零二四年面臨的可能的重大風險進行了評估，如市場風險、財務風險等，包括與環境、社會及管治有關的重大風險，並提出了可行的應對方案。就二零二三年的風險管理情況及二零二四年的重大風險評估、管控計劃，公司形成了年度風險管理報告。有關公司主要風險詳情，請參閱本年報的「董事會報告書」及「環境、社會及管治報告」章節。

本公司自二零零六年上市開始，以COSO內部監控框架為基礎，制定了內部控制手冊、內部控制評估辦法等制度。多年以來，本公司堅持根據內、外部經營環境的變化和業務發展的需要，對內部監控及風險管理相關制度進行了持續的修訂和完善。二零二三年，本公司根據內外部監管要求，接應企業轉型戰略，適應公司運營管理和政策環境變化，完成了內部控制手冊的修訂和內部控制許可權列表的優化完善工作，新增了環境、社會及管治有關的內控流程和網絡信息安全、境外投資業務、股權投資管理業務規範、債務融資規範等管理規範，修訂了資金管理、固定資產管理、合同管理、採購等業務流程，完善了安全生產業務、擔保業務管理、產權管理等管理規範，確保公司內部控制手冊滿足公司管理需要。

本公司下設內部審計處。內部審計處負責組織公司日常風險管理及內部監控評估工作，並向審核委員會和董事會匯報，確保董事會及管理層根據既定的程式及標準維持及運營穩妥的風險管理及內部監控系統。二零二三年，本公司繼續強化審計監督，注重審計整改和審計結果的運用，並持續加強審計隊伍建設，集約審計資源，進一步完善管理、堵塞漏洞。上述有關工作對支撐董事會、管理層以及風險管理和內部監控系統發揮重要作用。

本公司制定了信息披露管理的規定，以規範公司定期的業績發佈、敏感信息以及其他重大信息的披露，並按照聯交所有關要求作出適當披露。本公司建立了逐級負責、逐級審核及覆核的制度，並在必要時由公司外聘的獨立外部律師等顧問參與審核及核實，以確保披露信息真實、準確、及時。本公司分管的執行副總裁和公司秘書全面負責協調和組織信息披露的事宜，確保公司信息披露的合規性。公司秘書負責公司信息披露(包括內幕信息)的日常管理工作，公司並設有董事會辦公室協助辦理信息披露中的具體事務。

為滿足聯交所監管要求，確保關連交易根據已經簽訂的框架協定中的定價政策或機制進行，規範和加強關連交易管理，公司制定了《中國通信服務股份有限公司關連交易管理辦法》。公司每三年與中國電信集團有限公司簽訂關連交易框架協議，且每三年對關連交易上限額度進行申請，每年年底對上一年度各省關連交易執行情況進行審閱。為保障與中國電信集團財務有限公司金融服務關連交易合規有效運行，公司制定了《中國通信服務股份有限公司金融服務關連交易管理辦法》，通過交易核對機制、日常監控機制、價格檢查機制和應急預案機制為金融服務關連交易提供內控保障，確保滿足相關監管要求。本公司制定存款服務月度預算，監控各省公司存款總額，確保不超過關連交易上限。此外，公司在內部控制手冊中制定了關連交易內控流程的風險識別、控制目標等相關內容，對關連交易的年度額度上報與確定、合同簽訂與執行、與關聯方對賬、數據核對、入賬、信息披露審核和信息披露等方面設立了一系列內部監控程式，並對關連交易管理流程進行持續更新完善。

年度風險管理和內控評估

本公司持續致力於加強內部監控和風險管理，並擁有良好的內部監控和風險管理系統。二零二三年度本公司的主要內部監控及風險管理措施概述如下：

二零二三年，公司內部審計處牽頭組織了全集團範圍內的內部監控自評工作。本年度公司內控自評工作繼續以風險為導向，自上而下，統一組織。隨著公司內外部環境變化，業務規模不斷擴大，公司更為重視全面風險管理，以風險為導向的內控自評體系在全面評估的基礎上，根據年度可能面臨的重大風險，確定關鍵控制領域和控制流程，將環境、社會和企業管治風險納入評價範圍，靈活有效地制定年度內控自評關注內容，進行全面且有針對性的檢查評價。自評工作覆蓋公司所有附屬企業。

本年內控自評中，在公司全面風險管理委員會領導下，由公司總裁擔任委員會主任，內部審計處牽頭，組織協調各風險事項和控制流程的牽頭部門統籌指導評估，堅持業務部門主導，從源頭上抓好風險管理，進一步推動自評工作與日常經營管理有效融合，保障內控評估工作的實效。各業務部門落實主體責任，發揮風險管控的第一道防線作用，風險防範意識滲透到公司各個經營領域，提升自評工作效果，促進管理提升。

評估結束後，公司以防範重大風險為導向，通過對內部控制及風險管理制度設計和執行情況進行全面的自我審視和檢查，對於評估中發現的內部控制設計和執行缺陷，制定了切實可行的整改措施，確保整改取得實效。不斷完善內部控制制度和流程，提升內部控制防範風險、促進管理的能力。同時，在內部審計項目中，持續關注各類業務內部控制的有效性，對內部控制的評估及缺陷整改情況進行檢查，保證評估工作的效果。

二零二三年，公司進一步完善了內部審計制度體系，持續推進審計項目計劃管理，全面開展了內部審計工作，對公司經營活動及內部控制的適當性、合規性和有效性進行獨立客觀的監督和評價，改善公司運作並增加價值，改善了風險管理、控制和公司治理流程，促進公司戰略目標的實現。根據年度重點風險管控要求和經營管理的特點，本年度內部審計項目主要包括經濟責任審計、財務收支審計和專項審計等類型，重點關注了收入成本核算、資金管理、商品分銷業務管理等相關事項。內部審計處根據公司管理層要求及業務部門需要，利用審計獲取的資訊和審計成果，組織召開審計聯席會，為公司決策和經營管理活動提供管理建議。

二零二三年，公司持續推動審計標準化建設，基於審計信息化系統將標準審計方案廣泛應用於各類專項審計中。公司通過信息化審計手段進行項目管理，建立內部審計質量評估體系，開展質量評估，提升審計質量，落實審計全覆蓋。二零二三年，公司不僅完成了計劃中的經濟責任審計，同時開展了內控手冊修訂、內控流程效率等專項審計，推動公司戰略管控落地至各級公司。

董事會持續監督公司的風險管理和內部監控系統，並通過審核委員會已就本公司及其附屬公司截至二零二三年十二月三十一日止之財政年度內之風險管理和內部監控系統作出年度檢討，涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。經聽取內部審計處匯報及取得管理層向董事會提供有關系統(包括與環境、社會及管治有關的風險管理及內部監控系統)有效性的確認，董事會認為本公司內部監控系統穩健、妥善、有效而且足夠。年度之檢討也確認本公司在會計、內部審核及財務彙報職能方面以及與本公司環境、社會及管治表現和彙報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的，已滿足聯交所《企業管治守則》D.2條有關風險管理和內部監控的要求。

環境、社會及管治報告



本報告乃根據香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之環境、社會及管治(「ESG」)報告指引(「指引」)而編製。本報告涵蓋時間為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間。本報告已遵守指引載列的「不遵守就解釋」條文，部分聯交所要求披露的關鍵績效指標與本集團業務沒有直接相關度或影響微小，我們未進行相關數據披露。

本報告之範圍涵蓋了中國通信服務股份有限公司及附屬公司的數據及案例，涵蓋範圍與二零二二年環境、社會及管治報告所載者並無重大變動。有關公司治理結構、組織架構、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱公司二零二三年年報。



環境、社會及管治理念

作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，本集團以「新一代綜合智慧服務商」為定位，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。

可持續發展

本集團高度重視科學發展理念，積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)倡議，秉承「客戶為先、資源高效、人才引領、責任擔當」的可持續發展原則，把服務客戶、回饋股東、關愛員工、回報社會作為企業各項工作的基本出發點，著力提供創新、優質、高效、安全的電信基建、業務流程外判和應用、內容及其他等一體化服務，不斷成就客戶與社會等各方價值，在推動自身健康可持續發展的同時，實現企業發展與社會、環境協調統一。



客戶為先

以客戶為中心，關注客戶需求；以高質量產品與解決方案及服務為基礎，保障客戶的產品質量與交付質量，及時響應客戶關切，不斷提升客戶滿意度



人才引領

關注員工的全面發展，致力為員工提供良好的發展空間、完善的培訓體系、具備市場競爭力的薪酬福利及激勵機制，同時為員工創造安全健康陽光的工作環境



資源高效

通過科學管理和新技術的創新應用，逐步完善內部資源集約和專業化運營，實現資源綠色高效利用；依託新技術融合與創新，助力合作夥伴低碳智能化運營



責任擔當

努力回饋社會，履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極參與鄉村振興工作及民生改善的相關建設，鼓勵員工積極參與社會公益活動

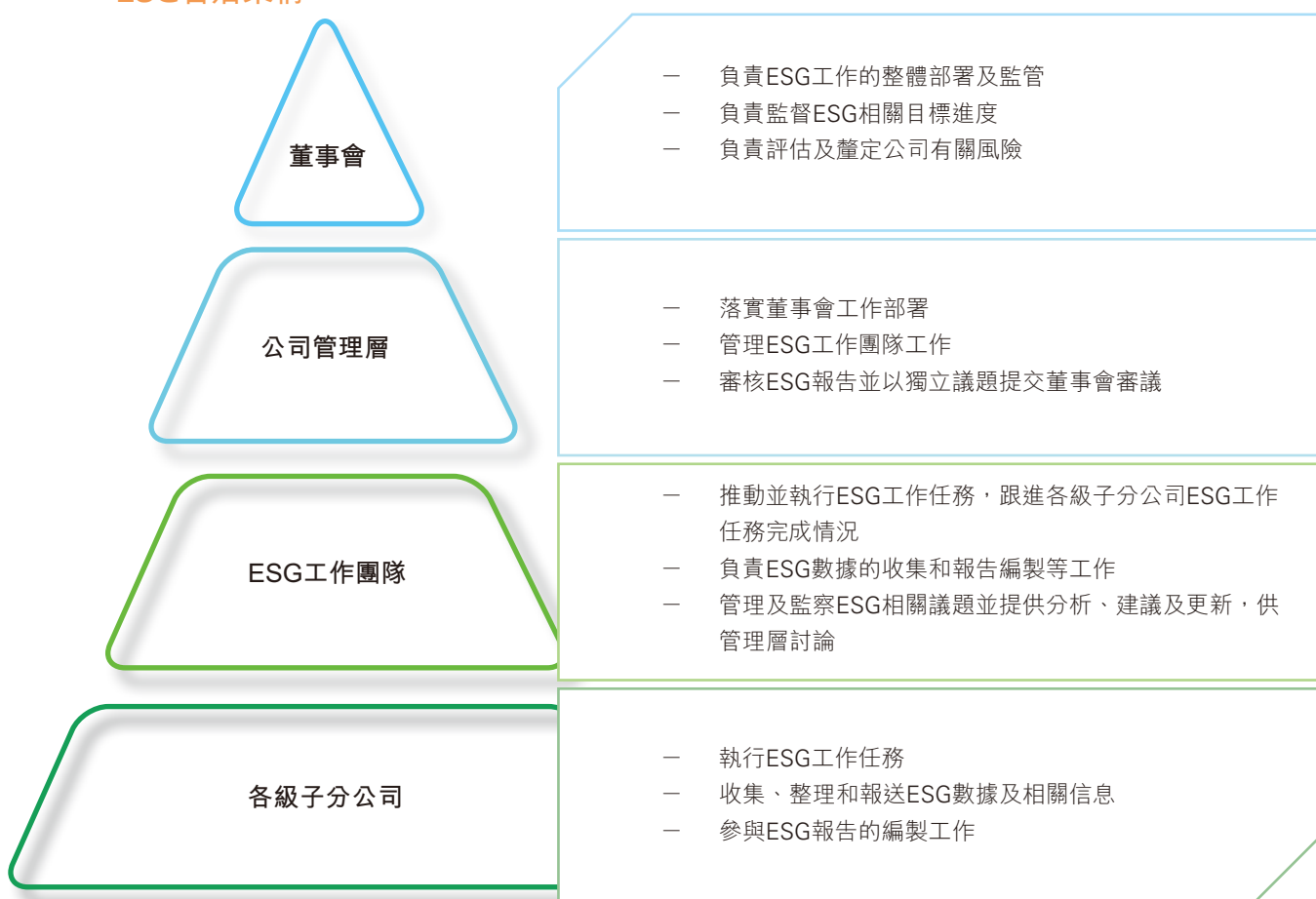
董事會聲明

中國通信服務股份有限公司(「公司」)董事會(「董事會」)是ESG治理工作的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治工作承擔整體責任。董事會每年召開會議審議並批准發佈本報告(包括審議ESG相關目標的進展)；授權公司管理層負責本集團ESG具體工作的實施(包括持份者的識別及溝通)。同時，本公司董事會檢視了ESG事宜對公司整體策略的潛在風險與機遇以及ESG議題的重要性評估結果。

董事會下屬審核委員會一年召開兩次會議以協助董事會審議ESG具體事宜，負責協助監管ESG工作，不斷加強內部控制流程對ESG風險識別的要求。公司管理層根據董事會審核委員會要求，制定相關內部控制流程，確保公司風險管理及內部監控系統對ESG風險的有效把控，並將ESG關鍵風險納入公司全面風險管理體系。







年內，董事會及下屬審核委員會聽取了公司ESG工作計劃及相關管理措施，包括能源消耗情況、綠色低碳發展情況，以及抗災救災、安全生產、員工培訓、反貪污等其他社會責任事宜。此外，董事會及審核委員會亦聽取了公司就應對聯交所上市規則及國際可持續發展準則理事會(ISSB)在環境、社會及管治報告新披露要求的工作部署。

ESG管治架構



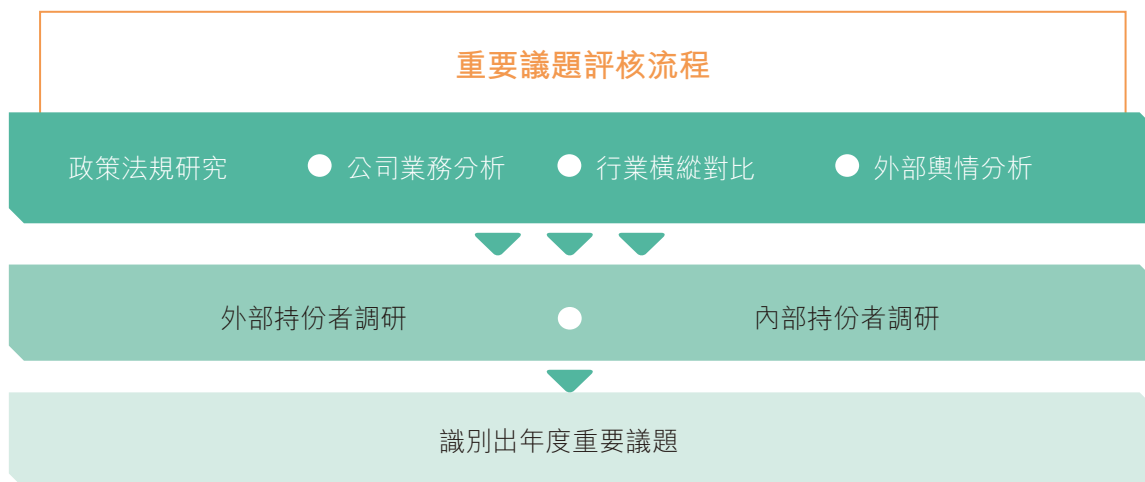
與持份者溝通

本集團關注包括政府與監督機構、股東與投資者、員工、供應商、客戶、社區在內持份者的共同利益，高度重視與他們的溝通，通過公告、定期報告、會議、座談、走訪、專項溝通、舉辦活動等方式，對各方意見建議進行整理並積極予以回應，推進企業創新、協調、綠色、開放、共享發展。

| 持份者 | 溝通機制和方式 | 對公司的期望 | 公司響應 |
|--|-------------------|-------------------------------|--|
|  政府與監督機構 | 會議 | 遵守法律法規 | 依法治企、誠信經營 |
| | 報告或報表 | 落實政府管理要求 | 依法納稅、帶動就業 |
| | 匯報和拜訪 | 促進產業生態圈建設 | 創新智慧類產品和服務 |
|  股東與投資者 | 定期報告、公告 | 資產保值增值 | 穩健經營，持續為股東創造價值 |
| | 專項匯報、拜訪 | 企業治理規範 | 提高公司治理水平，不斷完善內控體系 |
| | 日常溝通 | 防範經營風險 | 依法保護投資者，特別是中小投資者權益 |
| | 投資者會議 | 規範信息披露 | 嚴格按規範披露企業信息 |
|  員工 | 職工代表監事、 職工代表大會 | 維護合法權益 | 規範勞動用工管理 |
| | 員工與管理層座談會 | 實現職業發展 | 加強員工培訓，暢通職業通道 |
| | 員工意見調查 | 參與管理 | 完善收入分配和福利保障機制 |
| | 信訪 | 關愛員工 | 關心員工身心健康，改善辦公條件 |
|  供應商 | 供應商入圍與聘用 | 採購廉潔自律、 制度清晰、流程嚴謹、 操作規範 | 完善集約、合規採購管理體系，實現供應商入圍認證、採購執行與監督職能相分離 |
| | 分包管理 | 需求明確、 管理透明度高 | 建立供應商資源庫，確保供應商資質和服務能力，提供必要的技能培訓，強化以項目為核心的全過程管理 |
| | 綠色採購 | 踐行綠色環保理念， 降低對環境破壞和影響 | 優先選擇具備環境管理體系認證的供應商； 優先選用符合環保標準的產品。向供應商傳遞環保理念，積極探索採購全流程電子化 |
|  客戶 | 履行合同 | 高性價比的解決方案 (服務、產品) | 準確識別客戶需求，創新智慧類產品，滿足客戶定製化需求 |
| | 拜訪、會議溝通 | 良好的服務質量 | 項目報告、例會溝通、項目回訪等，實現業務全生命周期管理 |
| | 推介會、展覽會 | 高效的響應速度 | 第一時間響應客戶需求 |
|  社區 | 社區溝通活動 | 保護環境 | 節能減排、節約用水用電 |
| | 社區共建活動 | 保障應急通信 | 積極投入抗災救災和通信保障工作 |
| | 社會公益活動 | 關愛弱勢群體 | 開展扶貧、助殘濟困 |

重要議題的識別及評核流程

本集團參照「指引」所載的12個層面的ESG議題，基於自身業務和所在行業的特點，通過投資者會議了解外部持份者如股東、投資者以及資本市場關注點，積極參與ESG評分機構的問卷調查等，全面分析持份者關注點。同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研，綜合內外分析結果，初步識別出21項議題。



為了更加深入和客觀地了解利益相關方所關注的ESG議題，在本報告編製期內，我們就21項議題開展了重要性評估工作，共計3,200餘位利益相關方參與了此次評估，根據調研結果，最終識別出6項非常重要議題、7項重要議題及8項相關議題。

本次重要議題評核結果由董事會審閱確認。



環境保護與氣候變化

氣候變化不僅對全球生態系統產生深刻影響，也對全球經濟產生較大衝擊。國家把二氧化碳排放程度列為考核企業生產經營活動的重要標準之一，對企業應對氣候變化提出新的要求。本集團意識到氣候變化風險和相關政策對企業經營產生的影響，積極採取措施，把握機遇，應對挑戰。

本集團積極研討應對氣候變化、控制溫室氣體排放路徑，制定綠色低碳發展方案，組織開展應對氣候變化的能力建設、科研和宣傳等工作，努力提升環境管理能力，為減緩全球氣候變暖作出貢獻。

氣候風險治理

本集團為增強應對氣候變化的能力，對已經及可能對公司產生影響的重大氣候相關事宜，以及如何應對氣候變化進行分析梳理，並且設立有關減少排放物的目標及工作計劃。公司亦參考氣候相關財務信息披露框架(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)的建議，推進應對氣候變化在管治、策略、風險管理和目標方面的相關工作。



治理

董事會負責統籌和監督包括氣候風險治理和「碳達峰、碳中和」(「雙碳」)規劃在內的ESG目標及ESG行動的實施。下設ESG工作團隊，負責執行ESG相關任務，包括氣候風險評估和節能減排行動。此外，本集團亦成立了由公司總裁擔任負責人的「碳達峰、碳中和」管理組織，負責統籌和管理相關工作。

公司制定《中國通服2023年「碳達峰、碳中和」管理工作實施細則》，明確集團下屬子公司「雙碳」管理指標和具體實施規則，客觀評價各項工作的開展和成效，推動「雙碳」工作有效落地。本集團亦會對下屬各省級公司下達年度節能減排預算指標，嚴格落實節能減排考核獎懲機制，確保順利完成全年節能任務。

策略

本集團意識到氣候變化對企業帶來長期和重大的影響和風險，通過分析風險可能造成的影響，明確應對風險的策略，盡量避免對業務運營造成負面影響。此外，本集團編製了「雙碳滾動發展規劃」及「雙碳行動方案」，積極把握氣候變化所帶來的機遇，有關內容請參閱本報告中有關章節。

| 風險類型 | 風險描述 | 潛在主要財務影響 | 防範策略 | |
|---|-----------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
|  實體風險 | 急性風險：颱風、暴雨等極端天氣 | 極端天氣如暴雨的頻次及嚴重程度增加，影響業務發展進度 | 收入損失、經營成本提高 | 實施自然災害應急預案 |
| | 慢性／長期風險 | 未來氣溫升高，增加能源消耗 | 經營成本增加，包括氣溫升高導致本公司需配備更多製冷設備，造成更高的能源消耗 | 實施節能減排措施，研發應用更高能效的製冷技術和設備 |
|  轉型風險 | 科技風險 | 低碳技術改造導致業務場景變化 | 經營成本增加，未及時應用低碳技術導致資產擱淺 | 提升低碳研發能力，開展相關技術合作 |
| | 市場風險 | 客戶考慮氣候相關因素，傾向於選擇低碳產品和解決方案 | 收入損失，未能有效滿足消費者對綠色低碳產品和解決方案的需求 | 擴充產業生態，提供低碳產品和解決方案 |
| | 監管合規風險 | 實施更嚴格的氣候相關法律法規 | 合規成本增加 | 組成工作小組定期跟蹤法律法規要求 |

風險管理

董事會下屬審核委員會負責審查對相關風險的評估，並授權管理層制定相關制度並執行。同時，將氣候變化風險納入到公司整體風險評估和管理體系中，並完善了針對環境、社會及管治有關的內控流程，以進一步加強公司對ESG的風險管理。

指標和目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略，始終貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，制定綠色低碳規劃及相關行動方案，繼續加大在節能新技術、新業務上的研發投入，打造綠色生態、綠色通服。

「雙碳滾動發展規劃」期內目標



| | 2023年 | 2022年 | 變化 |
|--------------|--------------|-------|---------|
| 萬元收入能耗(千克標煤) | 10.96 | 11.29 | (2.9%) |
| 萬元收入耗電(千瓦時) | 19.07 | 20.56 | (7.3%) |
| 萬元收入耗油(升) | 5.69 | 7.26 | (21.6%) |

我們的行動

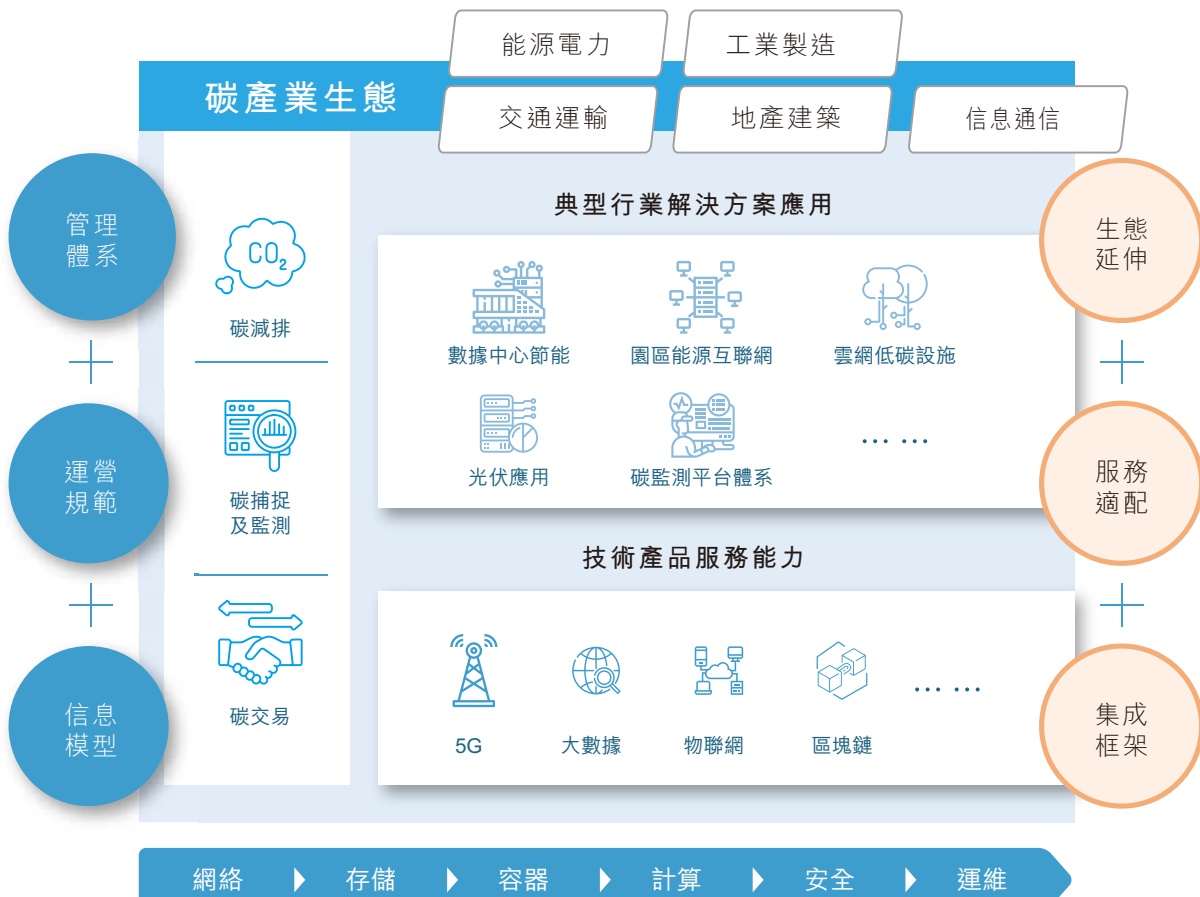
行動1

本集團成立「碳達峰、碳中和」管理組織，由總裁擔任主要負責人，公司管理層共同組成領導小組，形成三級工作架構，推動本集團綠色低碳發展。



行動2

本集團編製「2024-2026年雙碳滾動發展規劃」，持續推進「碳排放峰值及達峰路徑研究」，以「雙碳」任務為抓手，完善節能減排組織體系和規章制度，推動節能減排約束激勵機制建設，降低能源消耗總量。聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域和碳管理、碳減排、碳移除三大業務，大力推進社會減碳。



應對氣候變化的人才培養

1. 強化雙碳專家人才隊伍

本集團下屬子公司聚焦雙碳業務，加強人才隊伍建設，積極搭建平台，組織人員參加雙碳培訓及認證，培育多名雙碳專家。

- 本集團下屬浙江公司組織41名員工參加雙碳培訓，通過工業和信息化部「碳達峰碳中和產業人才崗位能力認證」並獲得相關證書。



2. 搭建培訓中心，打造培訓產品

本集團以下屬培訓分公司為載體打造雙碳培訓中心，融合集團內外部專家智庫力量，採用線上線下相結合的形式，持續開展雙碳經營管理、碳資產管理、綠色低碳新技術新模式的專項培訓。

- 本集團下屬廣西科技培訓分公司承辦雙碳管理及業務賦能培訓，聘請國內雙碳領域具有影響力的教授、博士生導師及行業專家，從智慧城市低碳發展、電力行業節能降碳、數智融合賦能綠色發展、碳市場等方面做專題授課。



3. 參加雙碳研討、交流會

- 本集團組織下屬各級企業領導幹部開展專題研討會，邀請中國工程院有關學科院士，生態環境部、智庫機構知名專家學者，中央企業、地方國有企業和民營企業領導進行授課，圍繞企業綠色低碳轉型、低碳循環產業體系建設、節能降碳增效和技術應用、碳排放管理機制和綠色金融等內容開設研討課程。
- 本集團下屬上海郵電設計諮詢研究院有限公司參與由中國工程院多位院士領銜的重大戰略諮詢研究項目，負責研究國家數字產業碳排放重點影響因子及分區域發展趨勢，相關研究成果與生態環境部環境規劃院、清華大學等研究機構雙向共享，打通「企—學—研」通路，有效加快雙碳數字化監測、智能化預測等領域的科技成果轉化。此外，本集團作為唯一參與研究的通信企業，為行業發展、人才梯隊建設、生態體系打造等多方面提供積極價值。



信息社會世界峰會WSIS冠軍獎

本集團下屬中國通信建設集團有限公司「藍天衛士項目」(The Blue Sky Guard System) 作為環保領域項目代表，在聯合國教科文組織、聯合國開發計劃署與國際電信聯盟共同舉辦的信息社會世界峰會(The World Summit on the Information Society，簡稱WSIS)中，從全球762個項目中脫穎而出，榮獲信息社會世界峰會WSIS冠軍獎。「藍天衛士系統」旨在建立一個減少空氣污染的秸稈燃燒自動監測系統，與WSIS行動方針「E-環境」密切相關，該系統將促進信息通信技術與環境等領域的合作。



「零碳信息通信網絡聯合實驗室」掛牌成立

本集團下屬中國通信建設集團有限公司聯合清華大學、重慶大學等多家單位成立「零碳信息通信網絡聯合實驗室」。通過實驗室成員長板組合，聚能賦能，聯合開展「雙碳」前沿性、前瞻性、專業性的產學研合作，堅持服務於雙碳3060目標戰略，努力實現「建設零碳信息通信網絡、賦能雙碳綠色發展」目標。



零碳發展聯盟

「零碳發展聯盟」由本集團下屬中國通信建設集團有限公司、中通服供應鏈股份有限公司以及中國質量認證中心、工業和信息化部北京互聯網交換中心等25家單位聯合發起。通過聯盟成員協作發展，以共創共享共建為願景，以標準共建、業務互聯為核心，推動生態文明建設以及碳中和事業發展。



數字碳中和白皮書

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司編寫《數字碳中和白皮書》，圍繞數字化轉型與綠色低碳轉型雙向深度融合，立足數字碳中和戰略思維和創新驅動，全面解析數字碳中和趨勢、內涵，構建數字碳中和整體路徑、架構，建立重點行業和領域數字碳中和應用模式，提出數字碳中和推進策略和建議，不斷推動數字碳中和邁向深層次、寬領域，不斷加快數字化、綠色化、高水平協同發展，助力經濟社會綠色低碳高質量發展。





國家重點研發計劃

本集團下屬福建省郵電規劃設計院有限公司參與國家重點研發計劃「碳排放監測數據質量控制關鍵測量技術及標準研究」項目，與中國信息通信研究院聯合研發《區塊鏈等新技術在碳排放監測中的應用研究》課題，研究如何解決碳排放數據獲取終端標準不統一、工業協議多樣化等實際問題。



利用科技手段抓住氣候變化機遇

本集團在應對氣候變化風險時，發揮自身獨有優勢，加大5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等新技術應用，在推動高耗能產業升級降碳的過程中，形成了一系列節能技術與產品，把握氣候變化帶來的節能降碳機遇。

持續投入綠色科技研發

隨著5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等技術的快速發展，通信基站和數據中心的規模迅速擴大，耗電持續上升。本集團充分發揮內部研發協同能力，聚焦關鍵技術，加強科技創新，同時強化與運營商合作，發揮差異化優勢，積極助力通信行業綠色低碳發展。

本集團自研5G基站智慧節能系統、5G基站AI節能技術、5G基站能源管控智能關斷技術、蒸發冷卻型模塊多聯熱管製冷主機、節能型一體化機櫃、光伏儲能備電系統、分佈式智能供電系統、機房AI群控等節能技術和產品，已形成成熟的節能減排規劃設計和建設經驗，並向全國推廣。本集團為各行各業提供信息通信技術服務，積極助力政府、能源、交通、教育、金融等各領域數字化、智能化、綠色化發展，實現綠色共生。

應用綠色科技的成功案例

杭州大數據中心園區

本集團下屬華信諮詢設計研究院有限公司承接某運營商杭州大數據中心園區EPC總承包項目，秉承國家「雙碳」戰略，通過建築節能、暖通節能、電氣節能、水節能、智慧運維等手段，部署集中供電、光伏發電、雨水回收等新型環保系統，應用「自然冷卻」、「高水溫機房」、「間接蒸發冷卻系統」、「列間空調」、「封閉熱通道」等多種節能技術，使全年平均PUE值低於1.25，實現低碳排放目標。未來，項目還將陸續採用「熱管背板、熱管多聯」、「液冷系統」等多種新型先進技術，可將PUE值進一步降低至1.2以內，降低運營成本。

項目配置智慧園區、DCIM系統兩大平台，從AI智能安防到能耗管理實現智能場景化應用，提升智能化運營管理水平。運營管理「可視、可管、可控」，有效提升業務效率，降低生命周期內的運營成本。



生物多樣性數字監管平台

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司響應國家生物多樣性保護戰略，探索數字鄉村和數字生物多樣性保護深度融合，打造「鄉村生物多樣性保護平台(數字化應用平台)」，包含生態監測、生態產業和公眾參與等核心功能。

- 生態監測板塊服務於鄉村生物多樣性數字化監管治理需求，內容包括生物物種及其生存環境監測、監測設備、事件告警和巡護執法等。
- 生態產業板塊服務於生態產業可持續發展，通過數字化手段為當地的生態產業經濟發展搭建開放式生態資源共享平台，面向社會企業、本地居民等群體提供服務，打造鄉村「綠水青山就是金山銀山」的示範和標桿。
- 公眾參與板塊是面向社會公眾的科普、體驗、參與的公益性板塊，提供在線直播(雲觀看)、在線學習(雲課堂)等線上活動，以及體驗自然、守護自然、生態賽事和AI識別等線下活動，讓社會公眾能真正體驗和參與到生物多樣性保護工作中。





自然災害監測預警平台

本集團下屬中通服和信科技有限公司的自然災害預警平台，基於GIS地理信息技術、物聯網、大數據、人工智能、數字孿生等技術手段，針對防汛防洪抗旱監測預警業務實際場景，覆蓋三防業務單位，提供基礎應用支撐、數據支撐、模型支撐等應用，提升對自然災害的全要素綜合監測、綜合風險評估、預報預警、態勢智能分析及指揮救援等能力。



尾礦庫安全生產風險監測預警系統

本集團下屬中通服和信科技有限公司聚焦尾礦庫重大安全風險，採集接入某省尾礦庫的基礎數據、動態感知數據、三維模型等，利用數據分析模型進行比對分析與分級預警，按照預警級別督促企業盡快查明原因、排查風險隱患，實現安全風險閉環管理。

根據尾礦庫容量，以及地質、水文等自然環境因素，結合實時氣象、地質等數據，建立災害仿真模型，模擬潰壩事故後果的動態展示，對可能發生的潰壩險情及時發出預警，有效提高尾礦庫災害風險的防控能力和防範化解尾礦庫重大安全風險能力。



沙特阿爾舒巴赫光伏項目

本集團下屬浙江省郵電工程建設有限公司承接沙特阿爾舒巴赫2.6GW光伏電站項目中的600MW光伏場區所有建安工程、全場臨時道路、施工單位臨建設施、消防安裝等內容。該項目是沙特可再生能源電站項目，採用全球當前最先進的N型雙面光伏組件和平單軸自動跟蹤式支架，是當時中東北非地區單體最大的在建光伏電站項目。該項目將最大限度採用本地化成分，為當地提供3,000個就業崗位，每年減少碳排放量約312萬噸。



綠色校園物聯網能耗大數據平台

本集團下屬浙江省郵電工程建設有限公司研發的「綠色校園物聯網能耗大數據平台」是一個全面的能耗監測和管理平台，助力校園碳排放持續下降。平台打造了豐富的物聯網場景應用，包括用電監測、用水監測、智慧路燈、智慧空調、給排水水壓監測、空氣質量檢測、油煙監測、水質監測等，讓用戶實時掌握校園用能情況。根據用戶的需求對能耗管理功能進行了優化和完善，實現了多維度（電錶維度、建築維度、組織架構維度）下的設備管理、能耗管理、用電用水平衡管理、容量管理功能。



倡導綠色運營

本集團為信息化通信服務型企業，在為客戶提供服務的過程中始終嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等有關環境保護與排放的各項法律法規，積極控制污染物與溫室氣體排放、污水排放、固體有害廢棄物處置，積極響應國家號召，降低公司運營對環境的影響。

能源消耗

二零二三年，本集團能源消耗總量約為16.2萬噸標準煤，每萬元收入能耗為10.96千克標準煤（二零二二年：約為15.9萬噸標準煤，每萬元收入能耗為11.29千克標準煤）。

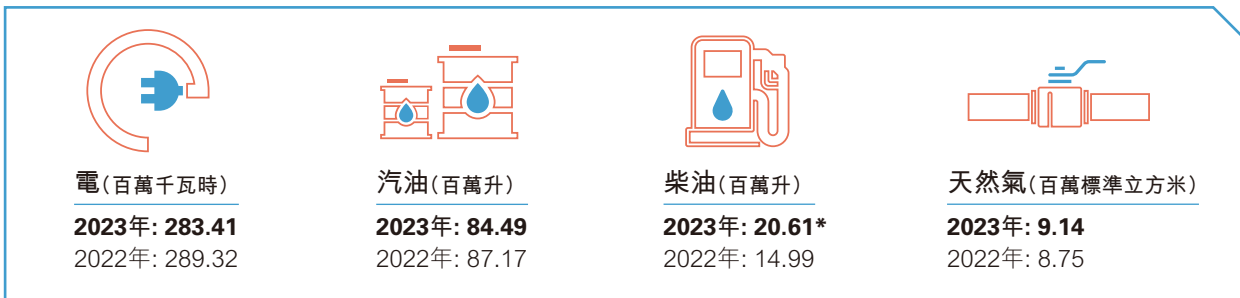
根據本集團能源報表，按照溫室氣體核算體系進行核算，本集團二零二三年能源消耗產生的溫室氣體排放總量約為44.85萬噸（二零二二年：約為44.29萬噸）。



註：

1. 範圍一直接溫室氣體排放包括通用天然氣、煤炭、汽油、柴油使用所生產的溫室氣體排放量。
2. 範圍二間接溫室氣體排放包括通過外購電力及外購熱力產生的溫室氣體排放量。
3. 溫室氣體總排放量為範圍一直接溫室氣體排放與範圍二間接溫室氣體排放。

按類型劃分的直接／間接能源

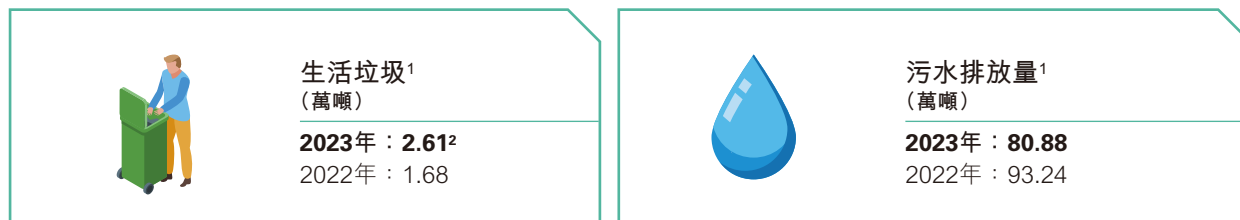


註：

*. 本集團下屬部分分公司完善能源統計標準，優化燃油類統計數據口徑，導致柴油消耗總量有較大幅度增長。

廢棄物排放

本集團認真遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢棄物處置利用的法律法規，依法合規處置廢棄物。本集團下屬部分省級公司、專業公司的廢棄物處理交由物業管理公司負責。



註：

1. 本集團屬於輕資產型企業，固體廢棄物主要為生活垃圾，所排放污水主要為生活用水。
2. 本集團下屬個別公司因當地相關部門調整垃圾處置費核算及收取方式，導致生活垃圾整體排放量增幅較大。

資源使用

在包裝材料使用方面，本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，生產經營過程中沒有使用明顯數量的包裝材料。

耗水方面，本集團供水服務由辦公大廈業主或物業提供。在日常業務營運中本集團注重合理高效使用水資源，通過日常公益宣傳、安裝節水龍頭等措施，積極倡導節約用水，進一步加強水資源的使用管理，減少不必要的水資源消耗。二零二三年，本集團用水總量約為459萬噸(二零二二年：約460萬噸)。

辦公用紙方面，本集團堅持厲行節約、反對浪費的原則，嚴格控制辦公用紙的使用。同時，積極提升在線辦公能力，通過信息化手段持續提升服務水平，深入開展無紙化會議系統、在線會議系統等雲辦公應用推廣。二零二三年，本集團投標項目增多導致辦公用紙使用總量上升，約為1,521噸(二零二二年：約1,135噸)。



工程建設保護生態環境

本集團在業務運營中嚴格遵守環境相關法律法規及其他相關要求，減少施工垃圾和自然資源消耗，要求下屬公司了解其所在地區的環境特點和需求，建立並施行符合要求的環境管理策略。本集團下屬超過60%的專業公司擁有相關認證，其中130家專業公司具備ISO9001認證、91家專業公司具備ISO14001認證。此外，本集團下屬江蘇通信置業管理有限公司獲得ISO50001能源管理體系認證，在業務活動中致力管理和減少對環境的影響。



土地保護

嚴格遵守國家法律法規，切實保護耕地，有序實施封場、復墾、綠化等治理恢復工作，實現土地資源的可持續利用



設備污染

優先選擇無噪聲、無電磁輻射、無污染物排放的設備



施工影響

野外通信線路勘察盡量避開礦藏、森林、草原、野生生物、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，鋪設光纜盡量避免改變周圍環境



電磁輻射

積極採用先進技術手段，實現基站佈局精細化，確保電磁輻射指標達到國家標準；對基站周圍電磁環境進行監測和評估；嚴格控制入網設備質量，從源頭上嚴格把關

綠色辦公

本集團多措並舉，通過不斷完善節能減排相關組織體系、管理制度及工作流程，有效降低能耗。本集團積極開展節能宣傳周和全國低碳日活動，不斷增強公司員工的節能環保意識；在大樓內部公共區域、會議室等場地，張貼節能標識。通過技術改造辦公環境，助力運營節能，對有條件的省份根據實際情況有計劃的開展辦公樓節能改造、老舊空調更新、建設分佈式光伏發電系統等。



提升在線辦公能力

本集團充分運用雲會議、雲調研等形式，提升在線辦公效率



加強照明節電管理

本集團不斷強化日常節電措施。辦公室、會議室等場所全部使用節能燈具，減少照明設備電耗



加強車輛能耗管理， 倡導綠色出行

本集團嚴格控制公務用車編制和規模，降低公務用車耗費，實行「一車一卡」加油制度，力求降低耗油總量；使用GPS系統精準定位，降低汽車能耗；倡導員工綠色出行

綠色環保回收

針對電信運營商的退網設備和高耗能低效設備及其他低效能資產，本集團下屬多家專業公司利用綠色拍賣平台進行回收處置，引入「拆、運、儲、賣」逆向一體化的資產處置模式，從報廢物資的源頭開始到資產拍賣交割，形成資產環保處置的循環生態鏈，既實現廢舊物資環保處置，又實現資源的有效利用。

本集團將積極建立完善資源節約的長效機制，提高能效水平，發展循環經濟，履行企業環保責任。



中通服供應鏈股份有限公司

本集團下屬中通服供應鏈股份有限公司(「供應鏈公司」)旗下共有中捷通信有限公司、上海通貿國際供應鏈管理有限公司、浙江中通通信有限公司、江蘇中博通信有限公司、福建省中通通信物流有限公司和湖北信通通信有限公司等6家子公司開展拍賣業務，二零二三年處置線纜，蓄電池，通信設備，終端，空調，車輛，辦公設備等共計人民幣8.8億元，二零零九年以來累計處置金額共計近人民幣70億元。

供應鏈公司基於客戶廢舊物資情況打造了綠色拍賣支撐體系，集合報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲和處置，解決了客戶資產處置周期長、安全隱患多和倉儲成本高等問題；編製了全流程一體化方案，滿足客戶從資產報廢到物資交割全流程管控需求。

● 浙江中通通信有限公司

自二零零九年起承接運營商的報廢物資回收、倉儲以及處置業務，自建廢舊物資處置平台，擁有1,600餘家優質回收商資源，業務範圍覆蓋全國31個省市自治區，承接業務範圍覆蓋中國電信、中國移動、中國鐵塔等電信運營商客戶，處置物資種類包括通信物資、辦公用品、工程物資等，為資產方提供包括資產評估、資質審查、網上拍賣等環節的一站式物資處置服務。

● 上海通貿國際供應鏈管理有限公司

上海通貿綠色拍賣支撐體系，集報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲、處置，形成了一套成熟的逆向一體化資產處置模式。從報廢物資產生後的源頭開始，一直到報廢資產處置交割結算，全流程全覆蓋。現有拍賣平台擁有近350家各類物資、各類資質的回收企業，可覆蓋運營商報廢物資處置需求，在提高資產單位處置效益的同時，避免了報廢物資的環保風險，履行了產廢單位的環保責任。

人力資源管理

僱傭

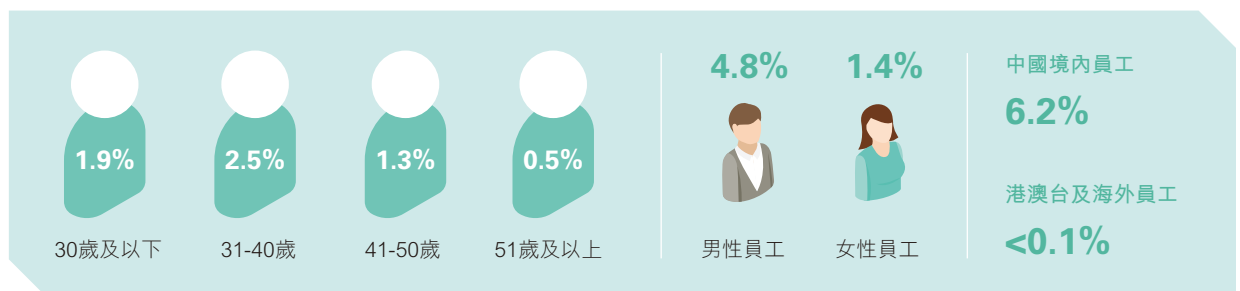
本集團截至二零二三年十二月三十一日員工總數約為8萬人。公司注重男女員工平等發展，保障並發展女性員工權益。本集團員工主要分佈於中國各地，在東南亞、中東、非洲等世界其他地區亦有分佈。僱傭類型分為合同制、派遣制、非全日制與其他從業。



| 指標名稱 | 2023年 | 2022年 |
|---------------|---------------|--------|
| 按類型(人) | | |
| 合同制 | 77,998 | 80,549 |
| 派遣制 | 2,161 | 3,009 |
| 非全日制 | 38 | 59 |
| 其他從業 | 175 | 191 |
| 按地區 | | |
| 中國內地 | 96.6% | 98.7% |
| 港澳台及海外 | 3.4% | 1.3% |

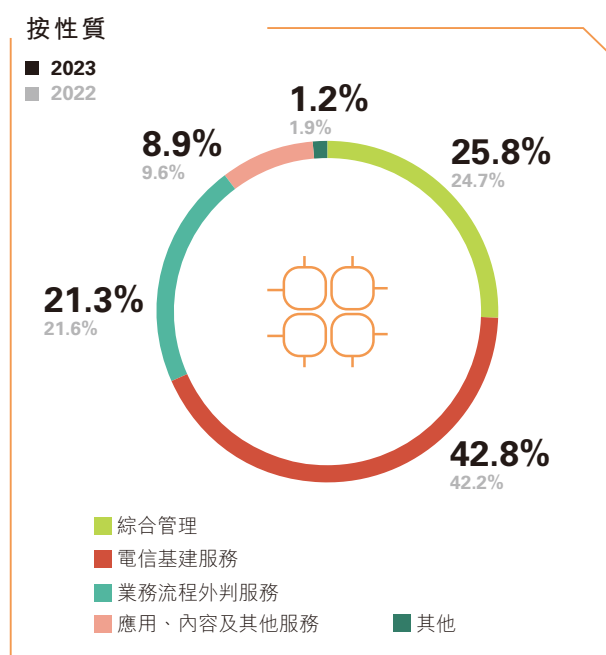
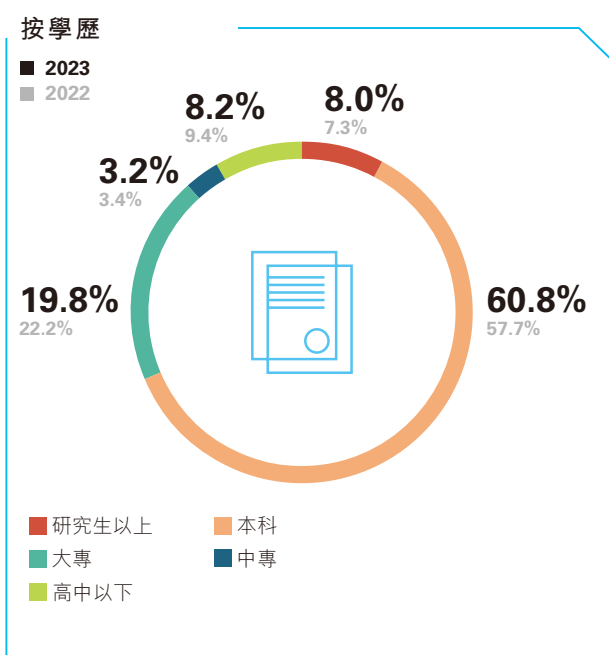
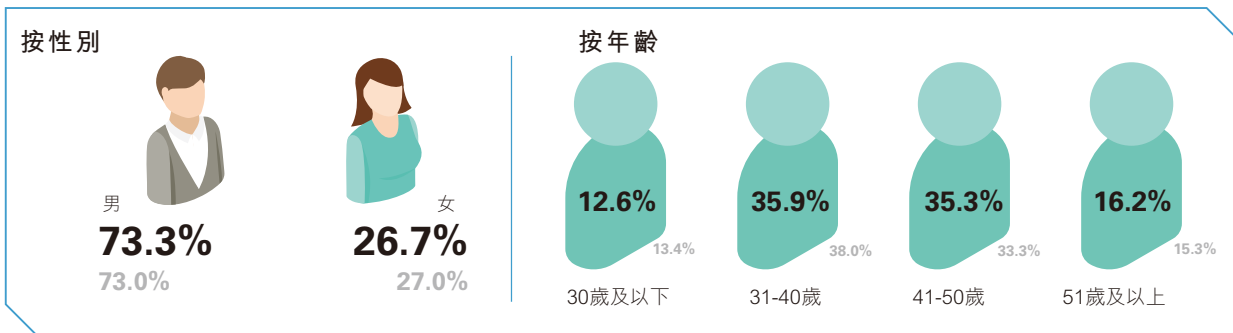


2023年度員工流失率



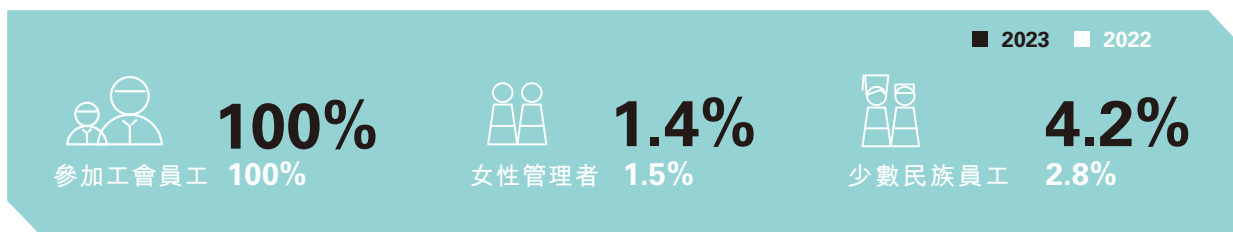
人員結構 (合同制 + 派遣制)

■ 2023 ■ 2022



合同制

■ 2023 ■ 2022



擴闊人才儲備

本集團作為國有企業承擔了穩定就業的重要社會職責，每年為社會提供眾多就業崗位，同時結合通信建設項目周期性強、臨時用工需求大的特點，拉動上下游企業在通信線路、設備類工程的施工建設期間，結合實際工作需要，進行靈活招聘，為社會輸出大量就業崗位，在吸納社會人才、解決應屆畢業生就業方面發揮了重要作用。

為進一步完善市場化經營機制要求，深化公司人力資源體制機制創新，本集團二零二三年持續推進人事、勞動、分配三項制度改革，建立以崗位管理為基礎、合同管理為核心的用工機制，聚焦重點業務領域，引進高科技、高技能、高素質人才，實現員工總量可控，隊伍結構不斷優化，流動機制更加有效，整體素質持續提升，勞動生產效率不斷提高。

薪酬與績效考核的管理

本集團視員工為企業的重要資源，重視員工利益保障，按照「業績導向、對內公平、對外具有一定競爭力」的原則，不斷完善與企業價值和個人業績緊密掛鈎的薪酬分配體系，制定實施《中國通服省級公司所屬專業公司、地市公司負責人績效工資指導意見》，堅持薪酬分配向作出突出貢獻的人才和一線關鍵苦髒險累崗位傾斜，支持一流人才創造一流業績獲得一流報酬，促進多勞多得。

本集團重視員工職業發展，為員工提供「管理晉升」與「專業晉升」的職業發展雙通道，實行薪酬、晉升與經驗、能力及業績掛鈎的制度，激發員工積極性。員工晉升遵循公平、公正、公開、透明原則，充分尊重員工的選擇權、知情權、監督權。

本集團積極推進下屬47家科技型企業實施國有科技型企業崗位分紅激勵計劃，促進科技人才的薪酬待遇水平與創新能力、成果貢獻緊密掛鈎，讓員工分享企業發展成果，激發組織和員工活力。本集團嚴格按照國家相關政策，為員工繳納社會保險和住房公積金，並建立企業年金制度，保障員工基本權益。

為深化激勵約束機制改革，建立健全中長期激勵體系，本集團實施股票增值權激勵計劃，推動股東利益、公司利益和激勵對象利益相互協調促進，使關鍵崗位核心骨幹員工的利益與公司經營業績緊密綁定，充分激發骨幹人才內生動力。

本集團每年出台《省級公司負責人業績考核指標體系和計分辦法》，落實公司年度發展目標及工作任務，通過將預算、考核、資源分配緊密結合，充分發揮考核的激勵和導向作用，引導各級單位加大對戰略業務領域的拓展，推動公司價值、能力穩步提升。

本集團總部每年根據不同考核指標印發員工年度績效考核辦法，對各級員工進行年度績效考核，充分發揮績效管理體系的價值導向和戰略執行作用，促進員工提升工作效率，調動員工積極性和創造性。



▲ 本集團舉行多場校園招聘活動

勞工準則及福利

依法合規用工

本集團一直遵守關於解僱、工作時長及反歧視的法律法規，員工亦享受國家法定假期。本集團嚴格遵守並認真落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等有關勞動用工及員工權益保護的法律法規，依法保障員工的勞動權益、民主權益和精神文化權益。

- 加強勞動用工管理，做到依法用工和規範用工，確保合同制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險
- 結合崗位任職標準，分類規範勞動合同文本，明確雙方的權利和義務，使勞動關係管理有章可循、有法可依
- 規範與勞務派遣單位簽訂的派遣協議，檢查並督促派遣單位和派遣制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險，維護勞務派遣員工權益

多元化與平等機會

本集團提供多渠道、多元化的招聘方式，引入各類優秀人才，堅持男女平等、同工同酬等用工政策，在員工招聘、晉升過程中，提供平等的就業機會，勞動者不因民族、種族、性別、年齡、地域、婚育狀況、身體條件等而受到歧視，為殘疾人提供適合其個人特點的工作崗位。依法保護員工隱私，實施員工帶薪休假制度。

禁止使用童工

本集團嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，對於員工招聘流程實行嚴格管理，明確應聘人員年齡要求，依法禁止使用童工，防止強制用工，二零二三年未發生使用童工和強制用工的情況。

保障民主權益

本集團尊重並支持員工依法加入工會組織等自由，不斷完善工會組織架構，明確責任分工，努力發揮工會組織促進經營發展的作用和價值；不斷拓寬民主管理渠道，持續完善民主管理制度，採取多元化方式保障職工代表參與企業民主管理，鼓勵員工建言獻策，充分保障員工知情權、參與權、表達權、監督權，不斷提升企業民主管理水平及能力，保障民主權益，促進公司健康發展。同時，為進一步推進職工代表大會制度化、規範化建設，發揮職代會發展和諧勞動關係、保障員工民主權利的作用，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《全民所有制工業企業職工代表大會條例》等法律法規，本集團制定《中國通信服務省級公司職工代表大會管理暫行辦法》。



◀ 本集團舉辦青年座談會，鼓勵年輕員工建言獻策

維護女性員工權益

本集團高度關注並重視女性員工關愛工作，加強女性員工合法權益保護，做好女性員工提素建功、維權幫扶，嚴格落實女性員工「四期」(月經期、孕期、產期、哺乳期)保護，做好「單親媽媽」、更年期女性員工關愛慰問工作。同時，督促各級企業保障女性員工合法權益，廣泛徵集女性員工合理化建議。

本集團制定並印發《關於進一步加強中國通服女職工工作的指導意見》，落實《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中國婦女發展綱要(2021-2030年)》、《女職工勞動保護特別規定》、《工會女職工委員會工作條例》等法律法規，維護女職工群體利益，健全女職工教育、激勵機制和女性人才、女性領導與管理人員培養選拔體制，完善女職工勞動保護、職業健康、社會保障和幫扶救助機制，分期分批開展「N+1」關心關愛女職工活動，如簽訂一份女職工專項集體合同、新增一項女職工身體健康專項檢查、增購一份女職工安康專項保險、舉辦一場女職工健康專題講座、組建一支女職工文體活動團隊、搭建一個女職工情感交流論壇、建立一套女職工全工作周期關愛制度等，最大限度實現好、維護好、發展好廣大女職工根本利益。



福利體系

本集團福利體系包括企業年金、補充醫療、節日福利、各類補貼、健康體檢、員工餐廳、員工宿舍、帶薪年假以及舒適的辦公環境、合理的工作節奏、豐富的線上學習、多樣的文娛活動等。

發展與培訓

本集團重視培訓工作，目前已建成總部、省級公司、專業公司三級培訓體系，並致力於發揮公司培訓中心的資源優勢，努力打造分級分類、集約高效的培訓體系，促進建設學習型組織。

總部

負責省級公司領導人員、省級公司後備領導幹部和各條線專家人才隊伍的培訓，以及總部牽頭組織的各類專業條線培訓

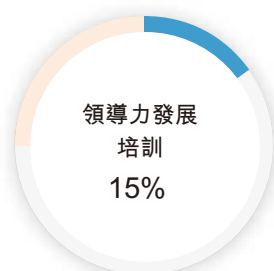
省級公司

負責專業公司領導人員、省公司中層管理人員和本省各類專業條線的培訓，並協助總部做好各類專業條線培訓的組織送培工作

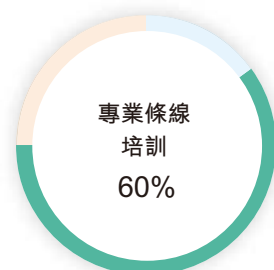
專業公司

負責開展所屬員工日常的各類技能提升培訓

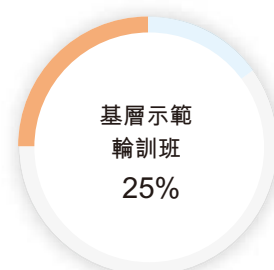
二零二三年，本集團制定印發《中國通信服務2023年培訓工作計劃》，集約高效利用公司下屬各學院、培訓中心的資源優勢，以公司高質量發展重點任務為牽引，聚焦公司年度重點工作，著力建設領導幹部、專家人才和基層骨幹三支隊伍，統籌打造各類管理能力、專業能力提升訓練營，持續優化培訓管理體系、課程開發體系和在線培訓體系，為支撐公司創新轉型提供人才支持和能力保障。



以新時代下本集團的主航道和新挑戰為背景，面向公司高質量發展要求，致力於推動各省後備領導幹部認知升級、知識重構、思維再造，打造「企業家型一把手」和「技術領軍人才」雙引擎後備領導幹部隊伍



以打造高質量人才生態為抓手，以擴寬視野、提升能力為目標，以各類訓練營和行動學習為載體，以訓代戰、訓戰結合，著力培養各條線專業骨幹人才隊伍



關注一線核心骨幹員工的能力提升和發展要求，舉辦面向一線員工的5G關鍵技術與行業應用、項目管理、市場營銷等各類綜合能力和專業技能培訓班，打造具有核心競爭力和凝聚力的一線員工隊伍



▲ 本集團積極開展各類培訓活動，為支撐公司創新轉型提供人才支持和能力保障

中國通服2023年數據中心一體化交付技能競賽骨幹培訓

培訓為期兩天半，以線下現場授課、直播授課、線上錄播課程等形式開展，培訓內容包括數據中心空調設計、數據中心供電設計、數據中心EPC總承包項目管理、數據中心設備施工管理、數據中心安全管理、數據中心運維管理、數據中心發展趨勢和政策解讀、數據中心全過程諮詢等課題。



中國通服2023年集客行業營銷拓展能力提升培訓

培訓以推進本集團集客業務高質量發展為目標，採用理論、實踐、產出相結合的方式，帶領學員沉浸式吸收學習集客戰略、標桿案例等課程內容，統一集團內營銷語言和營銷管理標準化思維，打造集客營銷專業化隊伍。



中國通服2023年法治工作培訓

為貫徹落實本集團深化法治建設、加強合規管理工作會議各項工作要求，圍繞建築工程及分包管理、國企合規管理、合同管理、糾紛案件處理、法律工作數字化轉型及公司戰略、集客市場、財務政策解讀等重點內容開展培訓。



中國通服2023年企業戰略規劃暨企業改革工作培訓

面向本集團下屬單位負責綜合規劃、企業改革及數字化轉型的相關工作人員，通過線上+線下相結合的方式，宣貫本集團戰略規劃與企業改革、數字化轉型規劃、數字產業研究成果等內容。





| 指標名稱 | 單位 | 2023年 | 2022年 |
|---------------------|-------|---------|---------|
| 培訓項目類型 | | | |
| 安全生產培訓 | 場次 | 4,702 | 6,057 |
| | 人次 | 199,901 | 216,922 |
| 反腐倡廉教育活動 | 場次 | 1,426 | 1,886 |
| | 人次 | 46,322 | 59,348 |
| 經營管理類培訓 | 場次 | 2,256 | 2,980 |
| | 人次 | 42,587 | 70,191 |
| 專業技術類培訓 | 場次 | 13,261 | 13,207 |
| | 人次 | 232,598 | 262,166 |
| 其他類培訓 | 場次 | 5,730 | 6,069 |
| | 人次 | 170,945 | 186,299 |
| 按崗位／性別培訓情況 | | | |
| 高層人員 | 比率 | 2.2% | 2.6% |
| 中層人員 | 比率 | 36.2% | 35.8% |
| 普通員工 | 比率 | 61.6% | 61.6% |
| 男員工 | 比率 | 73.9% | 72.1% |
| 女員工 | 比率 | 26.1% | 27.9% |
| 按崗位／性別培訓平均時數 | | | |
| 高層人員 | 小時／人次 | 56 | 93 |
| 中層人員 | 小時／人次 | 25 | 39 |
| 普通員工 | 小時／人次 | 16 | 72 |
| 男員工 | 小時／人次 | 20 | 59 |
| 女員工 | 小時／人次 | 24 | 69 |

運營管理

健康與安全

本集團自覺遵循國家相關法律法規，堅決執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《建設工程安全生產管理條例》和行業相關規範要求。

本集團全面貫徹落實總體國家安全觀，堅持統籌高質量發展和高水平安全兩件大事，通過全面落實全員安全生產責任制、加強安全生產標準化建設、不斷完善企業安全生產管理制度、持續開展安全生產教育培訓、建立落實風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制、常態化開展安全生產督查檢查、定期開展應急救援演練等措施，依法有序推進各項工作，保證安全生產投入有效實施。

同時不斷調整、優化對分包商的管理模式，持續全方位強化對業務外分包單位的安全管理，嚴控企業資質審核、人員信息採集、入場安全條件核准、安全教育培訓、作業現場行為監督、違章行為管理、准入退出動態研判等關鍵環節，堅決守住安全發展底線，穩步推動企業安全治理模式向事前預防轉型，防範遏制重大安全生產事故發生，確保從業人員的健康與安全，主動塑造有利於企業發展的安全環境。

安全管理體系

本集團安全生產委員會是安全生產管理機構，主任由本公司總裁擔任。下屬各省級公司均設置安全生產委員會，落實安全生產責任，定期召開安全生產委員會會議，討論並決策關於安全生產相關重大事項。通過細化組織機構職責、增加專家數量，不斷提高安全管理水平。

安全施工

為保證通信建設工程安全生產，根據《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等相關法律法規要求，本集團下屬各通信工程施工企業主要負責人、項目負責人和專職安全生產管理人員等均通過屬地信息通信管理局組織的安全生產知識和管理能力考核，100%持證上崗。

本集團重視並全力保障安全生產資金投入，要求下屬各級公司必須按規定提取安全生產專項費用，用於改進勞動條件、改善安全設施、更新勞動防護用品、開展教育培訓、加強安全檢查等工作，為安全生產工作順利開展提供資金保障。

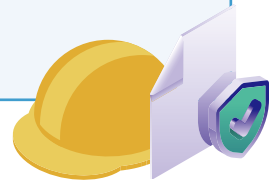
二零二三年，本集團制定並實施「安全管理強化年」行動計劃，全年開展安全生產檢查55次，累計排查整治安全隱患145項，整改完成率100%；組織各省級公司開展安全生產檢查1,461次，累計排查整治隱患5,125項，整改完成率100%；本集團總部及所屬各省級公司組織開展火災疏散演練2,765次，各類倉庫組織開展滅火、疏散演練1,499次，一線施工班組組織開展生產安全事故應急救援演練4,951次。



職業健康、安全生產與環境管理

基於近年來持續打造總承包能力的戰略目標，本集團制定《中國通信服務股份有限公司總承包項目管理指引》並在其中對旗下各級公司承接總承包項目中的職業健康、安全生產與環境管理(HSE管理)做出具體要求：

- 1 明確目標和職責並持續改進HSE管理體系，規範總承包項目的職業健康、安全生產和環境管理，從而使對項目建設中的危險、對社會的危害、對環境的破壞降到最低。
- 2 根據項目規模，設置專職或兼職安全管理人員，在項目經理領導下，具體負責職業健康、安全生產與環境管理的組織與協調工作。
- 3 進行職業健康危險源辨識和風險評價，制定項目職業健康管理計劃，建立職業健康檢查制度，開展監視和測量，動態識別潛在的危險源和緊急情況，採取應對措施，預防和減少傷害。
- 4 制定《項目安全生產管理辦法》或類似文件，建立健全安全管理體系；嚴格落實安全生產責任制；組建安全專職機構，加強安全生產的組織領導。
- 5 進行危險源辨識和風險評價，制定安全管理計劃，落實安全保障措施，實施安全。嚴格執行安全生產事故隱患排查治理制度，及時發現並消除事故隱患，記錄事故隱患排查治理情況。
- 6 定期進行安全生產教育培訓，項目經理、安全管理人員、特種作業人員等均應按規定持證上崗。
- 7 按國家、行業、地方及企業內部有關規定，建立證明安全管理工作有效的必要安全記錄，其中包括安全管理台賬、安全會議紀要、整改通知單、安全生產檢查記錄、勞動保護用品購買發放記錄及其他原始記錄等。
- 8 落實安全交底制度，在施工前對項目的危險源及其防範措施、安全作業要求、各專業交叉作業應注意的安全事項等逐級進行交底、簽字直至作業人員(包括供應商、分包商)。
- 9 根據批准的建設項目環境影響評價文件，編製項目環境保護計劃，辨識重要環境因素，制定環境管理目標指標及管理方案，對施工現場的施工揚塵、噪聲污染、污水排放、固體廢棄物排放及火災等重要環境因素實施有效控制與管理。



雙重預防工作機制

根據《中華人民共和國安全生產法》相關要求，在《中國通信服務股份有限公司安全風險分級管控規定》的基礎上，本集團二零二三年制定《中國通信服務股份有限公司安全隱患排查治理規定》，初步建立企業安全生產雙重預防工作機制。

本集團將安全風險等級劃分為重大風險、較大風險、一般風險和低風險四個等級，同時規定各類風險應從工程技術措施、管理措施、培訓教育措施、個體防護措施、應急處置措施五個方面進行管控。本集團圍繞施工作業、生產經營場所、特種設備等33個具體場景下的風險分級管控內容進行清單化管理。

二零二三年，本集團結合「重大隱患排查整治2023專項行動」相關要求，組織各省級公司圍繞辦公建築、工程建設、維護業務和客戶服務中心、倉庫、其他營業場所五個場景開展全員隱患排查整治工作，重大隱患整改完成率100%。二零二三年，公司在全集團內開展安全生產隱患專項排查整治工作，對全集團自有房產和租賃房產進行安全隱患專項排查，發現並及時整治安全生產風險隱患，從源頭防範事故發生。



安全文化建設

開展安全生產宣教培訓

本集團堅持對全體員工分類開展安全生產教育培訓，提升全員安全生產意識。二零二三年，本集團組織全體員工學習《中國通信服務安全生產管理辦法》，邀請內外部安全生產專家對各級安全生產管理人員和項目經理圍繞施工作業安全細分專業進行培訓，組織開展「安全生產月」、「消防安全月」、「電信消防安全宣傳月」等系列宣傳教育活動。



本集團修訂《信息通信工程安全施工指南》(ISBN 978-7-115-61752-1)，總結通信建設領域安全生產優秀經驗，並通過對全部分包商逐級開展培訓，力促通信建設領域安全生產經驗推廣至一線。

本集團積極組織各省級公司參與首屆「建安盃」通信施工企業安全生產知識競賽，本集團所屬的具有通信工程施工總承包一級資質的全部63家企業均報名參賽（佔總參賽企業39%），累計報名人員5,228人（佔總參賽人數51%），並在最終的決賽中取得較好的競賽成績。



重視專家人才

本集團制定《中國通服安全生產特邀專家管理辦法》，並聘請多名外部專家，充分發揮外聘專家的技術支撐作用，與本集團專家人才形成合力，提升本集團安全生產教育培訓和監督管理能力。

保障員工職業健康

本集團始終重視員工的職業健康管理，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，保證全體員工職業健康。為提高健康和安全管理水平，本集團引入國際認可的職業健康安全管理体系認證，截至二零二三年底，本集團下屬超過110家子公司通過國際OHSAS18001認證、ISO45001認證或國內相關認證等。

本集團建立和執行事故上報制度，並按季度統計。二零二三年本集團未發生重大安全生產責任事故，過去三年（包括匯報年度）未有因責任工傷亡故或重傷員工*，未有因工傷而損失的工作日數的情況。

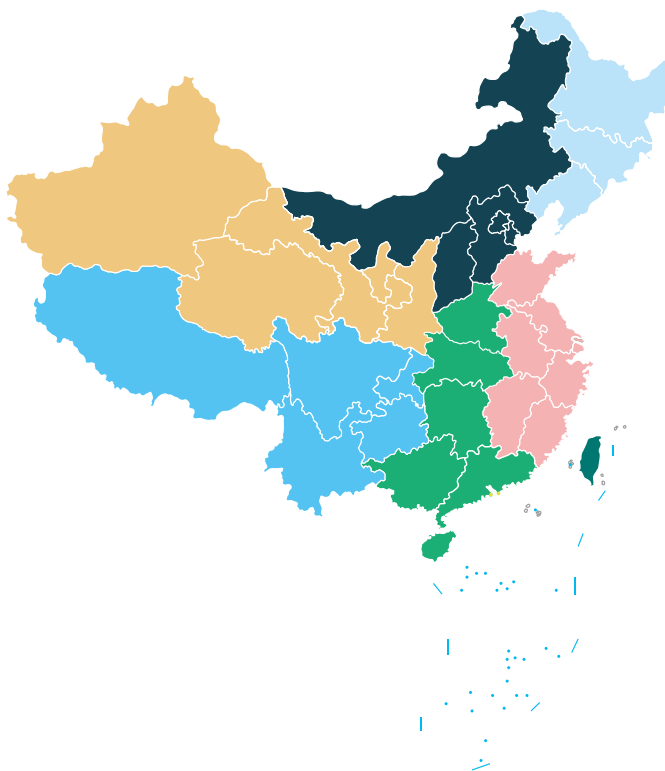
* 數據範圍為在職合同制員工，以安全生產責任範圍進行統計，包括本集團負有直接責任或管理責任的生產安全事故。

供應鏈管理

本集團遵循《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》、《通信工程建設項目招標投標管理辦法》、《建築工程施工發包與承包違法行為認定查處管理辦法》、《房屋建築和市政基礎設施項目工程總承包管理辦法》、《國務院辦公廳關於促進建築業持續健康發展的意見》等國家相關法律法規，結合企業實際情況，持續完善相關採購管理辦法並強化執行，重點對供應商選擇及管理、合同簽訂、安全管理、財務結算、監督檢查等關鍵環節進行管控。同時對供應商從業人員進行崗位技能和安全教育培訓，規範其安全生產管理，確保供應商薪酬發放與用工管理符合國家及地方規定。

| 地區 | 服務類供應商數量(個) | 貨物類供應商數量(個) |
|--------|-------------|-------------|
| ● 東北地區 | 261 | 144 |
| ● 西北地區 | 1,480 | 1,012 |
| ● 中南地區 | 2,164 | 2,140 |
| ● 西南地區 | 1,152 | 1,628 |
| ● 華北地區 | 915 | 961 |
| ● 華東地區 | 3,563 | 4,418 |
| ● 港澳台 | 0 | 2 |
| 海外 | 48 | 4 |
| 合計 | 9,583 | 10,309 |

註：每家供應商按主要使用地區僅統計一次；部分供應商同時供應服務及貨物，在兩側分別計數。



營造公正的供應鏈環境

本集團對供應商實行總部、省級公司、專業公司分級管理。總部負責建立集約化採購體系，制定採購管理策略和IT化管理要求，並對省級公司採購管理情況進行監督檢查及考核。省級公司負責建立本省採購管理體系，通過IT系統對本省供應商進行集約化管理；制定採購管理實施細則，完善相應的內控流程；對專業公司採購情況進行檢查考核。專業公司負責本單位採購管理的具體實施，制定管理標準或具體措施，並接受總部及省級公司的監督檢查。

供應鏈管理模式

機構體系

- 適應公司組織架構，建立「三級採購、兩級集採」的體系
- 依託本集團下屬中通服供應鏈股份有限公司統一實施集中採購
- 建立「總部+21家省級公司」集中採購中心

範圍與計劃

- 總部級集採、省級集採、專業公司採購
- 依據業務拓展模式、專業性質等要素劃分採購屬性

採購方式

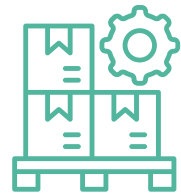
- 採購方式包括招標、比選、詢價、競爭性談判、競爭性磋商、競價、單一來源採購等
- 依據採購內容、金額分類實施，兼顧效率與效益，最大限度確保採購公開化

合同與價格

- 制定與使用規範合同文本，全程電子化審批
- 建立和執行「年度基準價格」管理體系，合理控制採購成本

監督

- 全面使用「中國通服採購管理平台」開展採購工作
- 確保採購數據全面、及時、真實、有效
- 完善檢查考核機制，開展逐級監督



針對主營業務內容及供應鏈管理重點，本集團制定《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(自用類)》、《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》、《中國通信服務股份有限公司集中採購管理辦法》、《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》等採購供應鏈管理相關制度，保障採購目標的實現，提升企業對外部資源的獲取和整合能力，提高供應鏈運作效率和服務水平，形成「廉潔、高效、優質、穩定、可靠」的綠色合作生態。

● 供應商庫管理

利用統一信息化系統對供應商庫實現分級管理。在採購活動完成後，由採購實施部門提出入庫申請，採購歸口管理部門進行審核。對於合作期滿不再合作、按規定應退出及被納入負面清單的供應商，將其移出供應商庫。

● 供應商後評估

分為日常後評估、年度後評估、整體後評估，利用統一信息化系統匯聚後評估結果，確保客觀反映供應商的綜合表現。供應商後評估結果作為採購及合作各階段的重要參考依據。

● 供應商分級與獎懲

根據供應商後評估和貢獻程度對供應商進行分級並獎懲，以確定其對企業的戰略價值。通過分級，實現有效的「優勝劣汰」競爭機制，匯聚優質供應商。共設四個等級：A（優選）、B（可選）、C（備選）、D（淘汰）。

二零二三年，共 12,356 家供應商獲得等級評定，其中 A、B、C、D 等級佔比分別為 69.3%、28.5%、2.0%、0.2%。

● 供應商負面清單

明確分層級的供應商負面清單管理標準，出現負面清單列明行為的，在相應範圍內禁止合作，通過統一信息化系統確保執行。

廉潔

高效

優質

穩定

可靠

供應商溝通

全面執行《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》，為便於供應商及潛在供應商準確了解本集團有關供應商管理的相關政策，通過「中國通服採招門戶」(<https://szyc.chinaccs.cn/>)將其主動對外公開。

供應鏈風險可控

本集團通過持續修訂、完善制度，推動制度執行，進一步提升管理、執行和監督檢查能力。嚴格執行供應商遴選和考核程序，清退不合格供應商，確保進入「供應商資源庫」的供應商均具備證明其有足夠履約和風險控制能力的材料，如由政府相關部門頒發的企業資質（建築業企業資質、設計資質、勞務資質、安全生產許可證等）、行業公認的產品標準和能力認證（產品認證、服務能力評價等）、人員的職業資格證書（特種作業相關證書、安全生產ABC三類人員證書等）等相關證照。指導供應商不斷強化安全生產意識，通過建設IT系統、固化管理流程等一系列活動，消除風險隱患，促進公司健康發展。



本集團在與供應商簽訂合同時，將《保密協議》、《安全生產協議》、《廉政協議》、《環境保護協議》作為合同主要附件，通過主動的審計活動對相關情況進行監督，確保合作履約，對發生相關風險行為的供應商，按規定履行終止合作、退出或納入供應商負面列表等程序。

綠色採購

本集團將「綠色環保」作為原則之一納入採購相關制度，踐行綠色採購理念，在採購需求提出之初即需充分考慮環境保護的要求，致力於與供應鏈上下游攜手同行，降低對環境的破壞和影響。

| | |
|---|---|
|  <p>優先選擇具備環境管理體系認證的供應商</p> | <p>在集中採購中將供應商是否具有環境管理體系認證(ISO14001)作為評分項之一。</p> |
|  <p>優先選用符合環保標準的產品</p> | <p>在貨物類集中採購中，有針對性地設置環境保護條款，將其作為技術規範書的主要技術要求之一，執行標準為《電子電氣產品中限用物質的限量要求》(GT/T 26572-2011)等，要求投標人出具RoHS檢驗報告。</p> |
|  <p>向供應商傳遞環保理念</p> | <p>在制度中明確要求本集團下屬公司加強對供應商的環保理念宣貫，針對服務類供應商，將《環境保護協議》作為合同主要附件之一，並嚴格監督其落實環境保護責任；在貨物集採中對貨物包裝進行明確要求，防止不必要的過度包裝。</p> |
|  <p>對忽視環境保護供應商的懲戒</p> | <p>對於導致環境污染事件的供應商，可根據制度執行退出機制、取消合作資格。本年度，未有供應商因此被退出。</p> |
|  <p>積極探索採購全流程電子化</p> | <p>投產「中國通服採購管理平台」，涵蓋採招門戶、採購系統、招標系統、電子商城等諸多模塊，推動採購全過程線上達成，最大程度減少紙張使用和人員差旅產生的碳排放。</p> |

採購廉潔自律

根據本集團採購相關制度規定，在採購項目開始前，參與人員均需簽訂《廉潔自律承諾書》，提醒其客觀公正履職，並作為事後追責依據。本年度，本集團對供應商企業進行核查，將108家相關企業納入總部級供應商負面清單，防止發生廉潔風險。



公司《廉潔自律承諾書》包括承諾遵守國家有關法律法規、遵守廉潔從業各項規定、遵守公司規章制度、保證客觀公正履職不徇私舞弊、杜絕各類不正之風和腐敗現象等內容，其中針對恪守職業道德特別約定：

- 不接受投標人或其他利害關係人贈送的禮品、禮金、有價證券或其他任何好處。
- 不以任何形式向投標人或其他利害關係人索要錢物等任何好處。
- 不由投標人或其他利害關係人報銷應由個人支付的費用。
- 不參加投標人或其他利害關係人舉辦的娛樂、宴請、旅遊等活動。
- 不要求投標人或其他利害關係人為個人或親屬經商辦企提供方便。
- 嚴格遵守其他廉潔從業相關規定。

供應商勞工權益保障

本集團高度關注供應商對其勞工的權益保障。在採購與供應商合作過程中，通過事前審查、事中考察、事後評估等方式，確保供應商的工資待遇合理、工資支付及時，各項勞工權益得以落實。督促服務類供應商嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，根據《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》，供應商在辦理入庫(供應商資源庫)時，必須提交參與項目的人員清單、人員社會保險和勞動合同、技術管理人員職稱、學歷及特種作業資格證書和僱主責任險或意外傷害保險材料，以供核驗其對勞工權益的基本保障。

本集團督促服務類供應商嚴格遵守《保障農民工工資支付條例》等法律法規，專門開設拖欠農民工工資的投訴舉報渠道並確保暢通，積極協調處理收到的相關線索，定期組織人員對供應商支付農民工工資情況進行抽查，並可根據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將蓄意拖欠農民工工資、造成群體事件的供應商納入供應商負面清單。本年度，本集團下屬企業將兩家出現討薪事件的供應商納入了相應層級的供應商負面清單。

對於因童工用工、工作時間超時等違法違規或侵犯勞工權益引起發生群體事件的分包商，本集團依據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將其納入負面清單禁止採購。本年度未發生使用童工和強制用工的情況。

供應商培訓

針對提供施工等服務的主要供應商，本集團要求下屬各級公司將其員工的培訓教育納入本公司統籌組織。

本年度，本集團印發《關於進一步加強承攬通信建設工程安全生產教育培訓的通知》，明確將分包單位人員涵蓋其中，要求旗下各主要經營範圍為施工的公司嚴格履行《國務院安委會關於進一步加強安全培訓工作的決定》、《生產經營單位安全培訓規定》等法規，對包括分包單位人員在內的新職工進行至少32學時的安全培訓，每年進行至少20學時的再培訓。培訓內容包括但不限於：安全生產法律法規、安全技術標準規範和規範性文件、安全生產管理制度、先進的安全生產技術和管理經驗、登高／涉電／有限空間等高危作業場景專題教育、典型事故案例警示分析等。調整職工崗位或者採用新工藝、新技術、新設備、新材料的，要按照相關要求開展安全培訓。



產品責任與客戶

確保服務質量

本集團致力於打造「服務優」企業形象，不斷提升服務質量，下屬逾100家子公司已獲得ISO9001/GB/T19001質量管理體系認證。本集團編製《中國通信服務股份有限公司服務質量管理指引》，進一步規範和健全服務質量管理體系，促進下屬各級公司增強服務意識，提高管理水平和服務質量，提升客戶滿意度，塑造公司良好形象，構建服務質量「護城河」，構築服務金字招牌。



服務質量管理基本原則



以客戶滿意為 導向

深入了解客戶規定或潛在的需求，提供滿足規範並符合客戶利益和需求的產品和服務，強化服務意識完善專業能力，提升客戶滿意度。



強調全員參與

本集團要求各部門、各崗位全員相互合作，樹立服務質量意識，主動尋求機會提升技術能力、增強知識儲備、不斷累積經驗，在團隊中積極分享，共同促進服務質量提升。



關注過程管控

服務質量不僅體現在結果，更體現在服務的過程質量。通過建立合理、詳細的服務規範與流程，實施過程管控，對能影響過程和結果輸出的風險進行管控，通過事前預防、事中控制、事後評估來確保公司整體服務水平。



保持持續改進

及時跟蹤客戶意見和建議，分析客戶關注的重點要素，持續改進技術方案，優化完善服務流程，不斷提升專業能力和服務質量，滿足客戶需求。



加強服務溝通

本集團要求各級企業加強與客戶的交流溝通，牢固樹立服務理念，及時溝通、快速響應，提升積極性和責任心，為客戶解決實際問題。

在承攬業務交付管理中，本集團執行《中國通信服務股份有限公司承攬業務交付管理辦法》，規範從立項實施到竣工驗收結算的全過程行為，理順交付過程中內外各方職責及管理流程，通過交付管理的科學性、規範性、標準性和效益性，促進內部管理與客戶滿意度雙提升目標的實現。

確保服務質量的措施



確定交付質量管理責任部門與責任人



針對具體項目與客戶共同制定明確的交付質量標準



交付過程質量控制／檢查／考核



數字化控制手段運用



一次性質量驗收通過目標



資料歸檔／經驗沉澱／持續改進

所獲獎項

本年度，本集團下屬華信諮詢設計研究院有限公司等14家單位設計、中通服建設有限公司等15家單位參建、中郵通建設諮詢有限公司等11家單位監理的「中國電信&中國聯通5G共建共享SA建設工程」榮獲2022-2023年度國家優質工程金獎。本集團下屬廣東省電信規劃設計院有限公司設計、長訊通信服務有限公司與中郵建技術有限公司參建、公誠管理諮詢有限公司監理的「中國鐵塔廣東省分公司深茂高鐵江茂段公網覆蓋工程」榮獲2022-2023年度國家優質工程獎。

應對客戶投訴／客戶滿意度管理

本集團秉承「以客戶為中心」的發展理念，高度關注客戶感知。針對政府與企業客戶特點，本集團各級公司均設立面向不同客戶群體的服務部門，建立與客戶的直接、高效溝通渠道，在售前、售中、售後各階段，通過客戶拜訪、技術交流、實施交付、維保服務、售後回訪、滿意度調查等方式，及時跟進客戶需求。其中，本集團下屬浙江、江蘇等公司本年度聘請第三方公司主動開展滿意度調查，傾聽客戶心聲。

本集團設置客戶投訴響應機制，對於嚴重投訴、一般投訴制定不同響應流程。客戶投訴處理閉環管理，處理過程以書面形式記錄並歸檔。不定期組織服務質量會議，收集和受理客戶的服務意見和建議，開展服務質量工作分析，對於客戶投訴積極挖掘深層根源，制定具體的整改措施，形成有效的提升機制。

二零二三年，客戶對本集團服務質量整體滿意且無重大投訴及糾紛。本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，不涉及產品召回。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項與知識產權保護相關的法律法規，不斷提升知識產權維權意識，及時處理和解決侵權糾紛。本集團不斷加強商標管理，規範註冊商標的使用；在宣傳品牌、提升自身品牌價值的同時注重品牌保護；圍繞公司新興業務開展知識產權研究。本集團不定期組織普法講座，提升員工的知法尊法守法用法及知識產權保護的意識和水平。

本集團在產品研發過程中，均重視知識產權保護，形成相應專利或軟件著作權。



二零二三年，本集團新增授權專利**524**件、受理專利**944**件、軟件著作權**1,208**件。

信息安全及隱私保障／網絡安全

本集團十分重視保護公司、員工及客戶的信息、隱私及數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，遵守並不斷完善本集團《網絡與信息安全相關管理辦法》、《數據安全管理辦法》等一系列制度，規範內部網絡、信息和數據安全管理。本集團下屬60餘家公司具備ISO27001信息安全管理體系認證、17家公司具備GB/T 22080-2016信息安全管理體系要求，相關員工持有CISP、CISSP、CISA、CISP-DSG等資質證書。

網信安管理體系

本集團網絡與信息安全領導小組是網信安管理機構，組長由本公司總裁擔任。下屬各省級公司均設置網絡與信息安全領導小組，落實網絡與信息安全責任。本集團及下屬各省級公司定期召開領導小組月度議事會議，研討並決策網絡與信息安全事項。

網絡／信息安全及隱私保障培訓和宣貫

本集團加強員工網絡和信息安全及隱私保障相關培訓和宣貫。二零二三年，本集團共組織7次相關管理和技術人員網絡和信息安全培訓，包含政策解讀、意識宣貫、技術提升、態勢分析、警示教育等內容，共涉及6.8萬餘人次。積極參加國家安全教育日、網絡安全宣傳周等宣傳活動，通過外部專家專題培訓、海報宣傳、視頻宣貫等線上及線下形式，切實提高內部員工網絡和信息安全及隱私保障意識。組織內部網絡和數據安全技能競賽並積極參加外部競賽，獲得第三屆「網鼎盃」銀鼎獎，以賽代練，提高安全防護能力。



築牢網信安全防線

本集團積極開展常态化安全運營工作，組織7×24小時安全監測，定期分析安全態勢，開展組織覆蓋全集團的攻防演練和社會工程學演練，進行重點問題專項排查和檢查，並建立完善的應急響應機制和流程。

本集團為加強信息安全保護，持續推進各類專項行動，組織做好數據安全合規性評估工作，定期開展新技術新業務檢查，同時對涉及用戶個人信息的自有應用軟件開展評估檢查，有效保障用戶個人信息，避免過度索權。

隱私安全文化與責任

二零二三年，本集團未發生洩露客戶隱私和資料的情況。本集團根據客戶需求，簽訂相關信息保護協議，並根據實際需要與相關員工簽署保密協議，協議簽署後嚴格遵守。同時通過互聯網隔離、數據脫敏加密、數據防洩漏、數據審計等技術手段杜絕客戶隱私洩露的可能性。

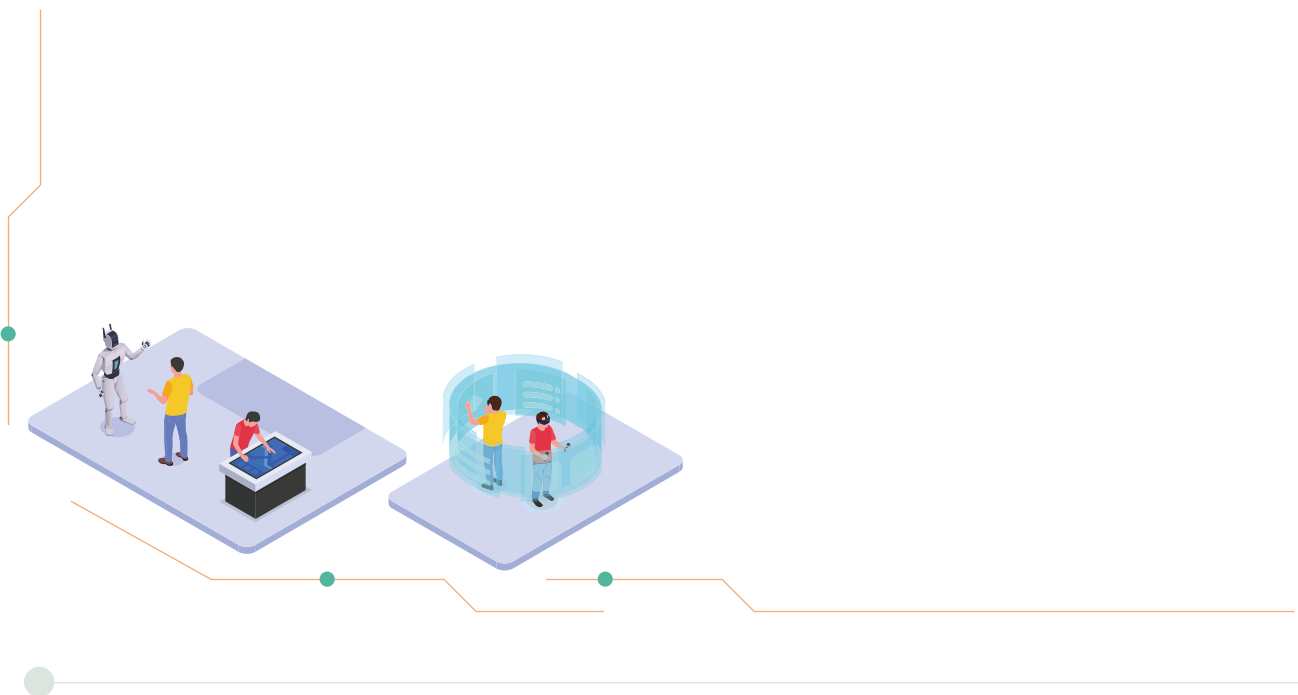
本集團印發《關於開展數據安全法、個人信息保護法學習宣貫工作的通知》，要求加強《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》的體系化學習和宣貫，確保全體員工全面理解和深入掌握，明晰底線，不碰紅線，切實規範數據和信息處理活動。

本集團研究並明確落實「兩法」工作各部門責任，組織各條線梳理現有制度、規範、業務(含應用軟件)、服務、流程、協議、系統等涉及數據及個人信息的情況，對照法律規定，形成差距和風險清單。

- 重點檢查涉及受其他方委託處理數據及個人信息的業務是否按照法律規定和合同約定進行；
- 線上平台／產品／應用和線下業務的隱私政策、隱私政策摘要、用戶協議、產品／服務提供者入駐協議等是否合規，並依據法律要求向用戶進行信息處理方式、用途等公示；基於自動化決策的精準營銷流程是否提供便捷的拒絕方式，並在用戶拒絕後不再繼續推送同類信息；
- 梳理和逐步健全數據和個人信息保護手段；
- 梳理並完善各類涉及個人信息處理合同的信息保護條款。

網絡安全能力

本集團積極響應國家網絡強國戰略部署，近年一直把網信安全作為戰略級業務進行佈局，持續加大研發投入，建立「通服網安」子品牌，成立了一支服務國家、服務客戶、服務產業的專業隊伍，為國家關鍵信息基礎設施行業客戶提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務，承建多項國家網信安全重大工程，參編多項網信安全國家標準、行業標準、白皮書、專著，多次榮獲「工信部網絡安全技術應用試點示範」，連續五年入圍網絡安全行業智庫「安全牛」發佈的《中國網絡安全企業100強》，自有核心產品和服務多次入選《中國網絡安全行業全景圖》，「通服網安」品牌影響力逐步提升。



網絡空間測繪平台



基於網絡攻防實戰視角，構建內外網融合測繪、一站式關聯分析體系，實現「內網資產+互聯網暴露資產」一體化、高精度、全覆蓋的閉環治理，助力國家重點行業識別高危攻擊面，打造網絡空間全息地圖，實現安全資產掛圖作戰。

智能安全運營平台



面向國家重點行業運營單位複雜運營實戰需求，提供安全威脅深度分析和安全編排自動響應能力，實現安全風險檢測、監測、處置、預警全流程閉環，助力國家重點行業運營單位提升安全運營效率。

數據安全監測平台



為客戶提供數據資產管理、數據脫敏管理、接口安全管理以及訪問與操作審計管理等數據安全監管服務，助力客戶完善數據安全整體能力，提升數據安全保障能力。

雲密碼服務平台



集密碼服務、應用接入管理、態勢感知、統一監控於一體，調用底層密碼軟硬件資源和服務，面向政務雲應用提供按需分配、彈性擴展的密碼服務，保障政務雲應用真實性、機密性、完整性和不可否認性。

實訓仿真演練平台



實現實網培訓、仿真研究、攻防競技能力融合，滿足國家重點行業場景化、定製化實訓仿真演練需求，幫助安全服務和攻防團隊快速提升運維運營和實戰對抗的技戰能力。

通服眾測及安全漏洞管理平台



通過互聯網眾包的方式聚合信息安全專家，並基於「人工+自動化」深度融合的智能管控模式，為廣大運營商、政府和企業客戶及創業團隊提供以網絡安全漏洞管理為核心的全套一站式服務，實現漏洞全生命周期的可視、可控、可管。

助力網安人才評價培養

本集團作為國內安全標準體系建設的核心單位之一，參與《網絡安全人才實戰能力白皮書—人才評價篇》的調研、討論、編製。

白皮書首次聚焦國家網絡安全人才評價領域，全面呈現供給側和需求側網絡安全人才的基本情況、評價現狀、評價需求及網絡安全人才評價體系建設情況，打造囊括全頻譜類別角色、覆蓋完整職業生命周期的「網絡安全人才實戰能力評價體系」。

開展網安領域戰略合作

本集團下屬廣東公司與廣東省信息安全測評中心簽署戰略合作協議。廣東省信息安全測評中心是廣東省網絡與信息安全保障體系中專業、公正、權威的第三方測評機構。本次戰略合作就促進內地和香港地區的網絡安全人才培養，加強網絡安全測評工作，提升網絡安全運維服務及網絡安全應急響應能力，拉通境內外CISP(註冊信息安全專業人員)認證培訓體系等方面開展全面合作。

簽訂戰略合作協議後，本集團下屬廣東公司將委派本集團下屬香港公司與廣東省信息安全測評中心成立聯合工作小組，共同開發適用於境外地區的國際培訓課程，致力為香港特區政府建立信息安全體系及培訓儲備網絡安全專家，形成更有效的信息安全防禦機制，保障各行業在智慧城市進程中的網絡信息安全，提升CISP「中國標準」影響力。



反貪污

加強廉潔建設

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公職人員政務處分法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規，遵循社會公德、商業道德、行業規則。本集團恪守商業信用，反對不正當競爭，杜絕商業活動中的腐敗行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。



本集團重視強化廉潔和紀律教育，通過召開警示教育大會、通報典型案件、開展廉潔宣講、日常談話提醒以及新媒體平台宣傳等多種方式，引導、監督各級管理層及員工提高廉潔意識、紅線意識。二零二三年，全集團共召開警示教育大會599次，通過各類途徑累計通報典型案例5,645件次，逐級強化震懾，營造從嚴氛圍。開展廉潔宣講，持續築牢廉潔自律思想防線。弘揚廉潔文化氛圍，製作發佈原創的《廉潔通服之歌》，以歌為媒、傳廉之音、揚清風正氣。

制定員工職業操守守則

本集團制定了覆蓋全體員工的違規管理規定，包括《員工職業操守守則》、《高級管理人員職業操守守則》、《員工職業行為準則》，監督高級管理人員及員工自覺遵守。該等守則及指引規定了本集團在反貪污、欺詐、利益衝突、反歧視、反競爭、保密等領域實施的定期舉措，構成本集團以負責任的方式交付產品及服務的基礎；為本集團所有員工提供指引原則，以誠信、公正及誠實行事，明確了對於違規行為的處理規定以及處分方法，包括廉潔從業規範、網信安全及保密管理、考勤管理、會議規範、日常辦公及禮儀規範等內容。

職業操守守則提供中文版及英文版，並上載於公司網站(www.chinaccs.com.hk)供員工隨時參閱。

完善監督體系

本集團持續健全和完善監督體系，加強對權力運行的制約和監督。聚焦重點領域和重點環節，針對性開展專項治理和監督，優化相關制度流程，提高風險防控能力，堅決防範重大風險。二零二三年，本集團聚焦重要節點強化監督檢查，從嚴從實加強對各級管理層和關鍵崗位人員的談話提醒和日常監督，監督專責機構開展主動約談4,016人次，在重要節日節點開展現場監督檢查3,869次。整合人力、審計、風險、業財等各類監督力量，積極構建協同高效的大監督體系，推動各類監督貫通融合，凝聚監督合力。

信訪舉報

本集團持續加強信訪及問題線索管理和廉潔文化建設，已建立舉報機制，嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等規定，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。規範受理流程，當集團內部員工及合作夥伴發現集團工作人員存在腐敗貪污等行為，均可以通過郵政信箱(北京市100033信箱33分箱)、舉報電話或來訪進行實名或匿名舉報。舉報人信息會被嚴格保密。本集團依規依紀依法對舉報事項展開調查，及時發現存在的問題並予以解決，持續營造風清氣正良好氛圍。

年內，本集團向董事及員工提供了有關反貪污的培訓。



本集團高度重視反貪污制度體系建設，始終保持反腐高壓態勢，嚴肅執紀問責，對違法違紀違規行為「零容忍」，按法律、法規等要求嚴肅處理，維護集團正常經營秩序。報告期內，本集團及員工概無已審結的貪污訴訟案件。

組織體系建設



發揮反腐敗工作協調小組作用。定期召開協調小組會，推動優化與審計、人力、財務、業務等各類監督的有機貫通，積極構建協同高效的大監督體系。

持續推動基層監督建設走深走實，建立基層廉潔監督員隊伍，打通基層監督「最後一公里」。

工作作風建設



制定進一步加強作風建設相關制度，鏗而不捨為基層鬆綁減負。評選表彰廉政建設和反腐敗鬥爭「敢擔當、善作為」標兵及先進個人47名，組織開展「見賢思齊爭先創優，勇挑重擔踴躍奮發」先進事蹟主題宣講，帶動擔當實幹的工作作風。

加大警示教育



逐級召開警示教育大會，編製《以案明紀，警鐘長鳴》警示案例集，拍攝專題警示教育片，深入開展廉潔警示教育，讓員工知敬畏、存戒懼、守底線，有效築牢廉潔自律思想防線。同時加強家風家教建設，充分發揮家庭常敲「廉潔鼓」、算清「廉潔賬」的助廉作用。

社會參與

本集團始終履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極投身鄉村振興及民生改善的相關工作，鼓勵員工參與社會公益活動，努力回饋社會，為建設和諧社會貢獻力量。

重大活動通信保障



第19屆杭州亞運會、亞殘運會

本集團下屬浙江公司在亞運會、亞殘運會期間守護6個涉亞地市、56個涉亞場所、128個保障場所、639處幹線及重要機房的通信網絡質量和安全，完成業務開通1,300餘次、故障處理1,500餘次、巡檢排查5.5萬餘次，平均每天1,800人參與保障，投入保障車輛298輛。同時嚴守網絡信息安全，確保「0事故」，圓滿完成保障任務，實現了「護航亞運，使命必達」承諾。



第31屆世界大學生夏季運動會(「大運會」)

中國通服智慧體育研究院承接第31屆大運會賽事信息化系統總集成，負責賽事指揮系統、賽事管理系統、MOC系統、各類專網、雲計算以及智慧場館平台項目，為大運會打造領先的賽事信息運營體系，成為「智慧大運」亮點應用。

— 通信保障

1. 提前保障部署。按照「體驗規劃—質量提升—驗收&演練—賽事值守」四個階段，前後台聯動進行測試、優化，累計完成參數調優5,000餘次、天線調整2,000餘次、新開通基站200餘個、模擬500台終端壓力測試、排查干擾500餘處。實現保障區域4/5G信號覆蓋無死角、網絡體驗無卡頓。

2. 專網保障和運營商綜合保障。包括核心賽事專網及驗證專網網絡的建議及網絡運營保障、轉播專網的網絡建設，滿足成績系統、計時計分系統、競賽監控系統、賽時互聯網接入等各類信息系統，驗證專網滿足車檢系統、人檢系統和電視轉播系統的穩定運行。

— 交通保障

1. 大運會交通安保指揮中心交通指揮調度系統和基礎環境設備設施保障工作。成立跨專業技術保障團隊，制定個性化保障方案，參與全要素演練，確保第一時間發現問題、解決問題，全力保障大運會交通指揮系統穩定運行。
2. 外場系統保障。重點保障顯示類設備的正常發佈，確保道路監控設備運行正常。

— 應急保障

大運會召開前夕，對物資倉儲和設備進行了全面檢查。大運會期間，全力保障倉庫的設備運行情況正常，確保大運會期間的通信應急電力安全。



連續十年保障世界互聯網大會

今年是世界互聯網大會烏鎮峰會舉辦的第十年，也是本集團保障世界互聯網大會的第十年，做好信息服務保障工作意義重大。

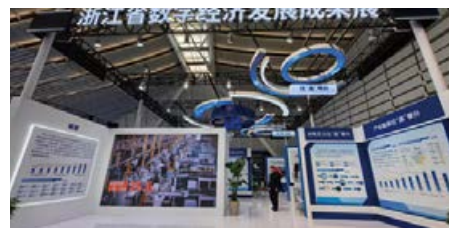
— 24小時值守迅速響應

本集團下屬浙江公司在現場設立「前線指揮部」，根據前期應急保障方案，組織通信應急保障團隊對大會會館及周邊重點路線及重點區域進行24小時線路巡檢，保障全桐鄉4,700多個公安治安監控點位，排除隱患。大會期間，前線指揮部及保障人員24小時全天候待命，快速響應，全面做好應急突發事件的檢測、預警、處置，確保大會通信網絡安全萬無一失。

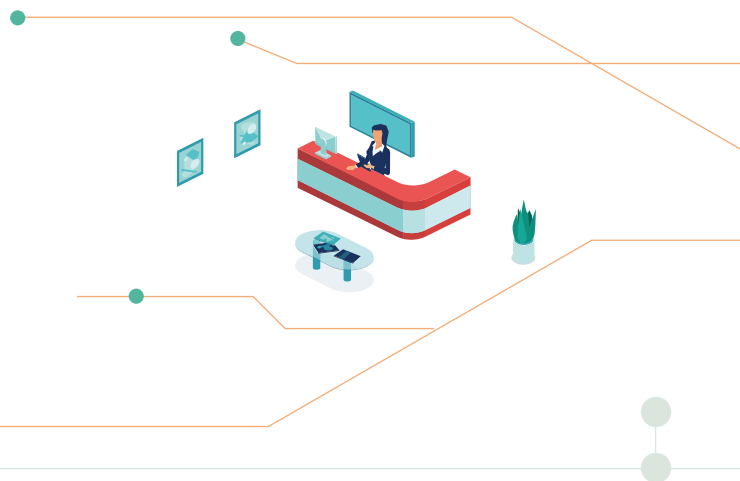


— 打造「互聯網之光博覽會」亮點

本集團下屬浙江公司充分發揮會展科技實力和信息化專業能力，在本次互聯網之光博覽會中採用新型綠色搭建技術，創新打造「沒有一根桁架」的展台，整合最前沿的人工智能、數字人、機器視覺等科技。



此外，浙江公司還打造了浙江省數字經濟發展成果展、浙江數字鄉村引領區建設成果展、中國電信展台、杭鋼集團展台及世界互聯網大會智慧化提升體驗站5大展台，真正做到用心點亮世界互聯網科技之光。



抗災

本集團積極踐行社會責任，在重大自然災害及公共安全事件中，第一時間支撐全國各地應急保障，積極協助搶修通信線路，保障通信網絡暢通。

二零二三年，本集團累計投入人力28,900餘人次、車輛12,400餘輛次，修復通信設施超過24,200處，參與救災工作時間3,000餘小時，同時積極參與災後防疫消毒和環境清潔工作。



颱風「杜蘇芮」、「泰利」

— 颱風「泰利」

本集團下屬廣東公司積極調配資源，緊張有序開展災後通信搶修、重建等通信保障工作，共投入施工人員474人次、車輛151輛次累計排查故障修復通信設施167處。

本集團下屬廣西公司迅速啟動颱風應急搶險預案，執行「7X24小時」三級值班值守工作，提前在重點防汛防風保障地市預置搶修隊伍、應急車輛、發電油機等資源，高效開展颱風防禦和應急搶險工作，全力以赴保障通信網絡安全運行。在颱風期間累計出動保障人員800餘人次、處理1,434張故障單，無安全事故發生。



— 颱風「杜蘇芮」

— 颱風登陸前夕，本集團下屬福建公司啟動各專業應急保障預案，提前做好應急人員、車輛、油機油料、工器具、救援裝備和物資等準備，並組織對低窪地帶站點、重要站點進行巡查和加固，共同做好防颱準備各項工作，在全省範圍共集結了118支隊伍，隨時待命開赴災區開展支援工作。

— 颱風登陸後，本集團下屬福建公司及時抽調40支隊伍支援泉州和莆田開展通信恢復工作，累計出動人員9,710人次，投入車輛4,403車次。



甘肅省臨夏州積石山縣6.2級地震

本集團下屬多家公司第一時間奔赴甘肅、青海現場，搶修通信保障生命線。

- 甘肅公司緊急啟動應急預案，第一時間組織救援隊前往受災地區搶修通信生命線，共計出動通信保障人員30人、通信保障車13輛、油機48台，恢復基站供電130個，全力開展通信保障工作。
- 青海公司快速組織開展應急通信保障工作，出動通信保障人員25人、通信保障車5輛，分別前往民和、化隆等區域進行災地區進行通信搶修工作。
- 中國通信建設第一工程局有限公司連夜奔赴青海省海東民和回族土族自治縣，緊急佈放傳輸光纜，完成後立即投入到應急指揮中心傳輸接入工作。
- 供應鏈甘肅分公司臨夏倉庫第一時間啟動地震應急預案，全力做好通信物資保障工作，以「通服速度」詮釋使命擔當。累計向救災一線運輸通信物資近10噸。



鄉村振興

本集團積極履行企業社會責任，大力弘揚脫貧攻堅精神，鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進脫貧攻堅同鄉村振興有效銜接，發揮企業自身優勢，持續落實主要幫扶政策，支持脫貧地區發展和鄉村振興。

本集團制定印發《中國通服2023年助力鄉村振興工作要點》，建立健全鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，按季度要求下屬各省級公司上報鄉村振興開展情況，建立季報台賬，督促指導各省級公司按季度完成鄉村振興各項工作部署，確保全面完成年度任務指標。



對口支援青海久治縣興農產品亮相第二屆「央企消費幫扶興農周」

青海久治縣是本集團對口支援地區，二零二二年以來本集團結合通信行業特點，整合幫扶資源，安排專項資金，在網絡幫扶、智力幫扶、產業幫扶、就業幫扶、公益幫扶方面持續加大對口支援久治縣工作力度。

二零二三年，本集團助力久治縣興農產品參加由國務院國資委社會責任局指導、央企消費幫扶電商平台主辦、國務院國資委新聞中心聯合主辦的「央企消費幫扶興農周」，助力久治縣銷售優質農產品，鞏固拓展脫貧攻堅成果，全面助力鄉村振興。



村鎮電商技能培訓

本集團下屬四川公司在四川省廣元市青川縣下轄的多個村鎮開展電商技能培訓，應用VR技術線上科普直播，進行電商技能、辦公技能、短視頻製作、資料數字信息化處理技能等數字信息技術賦能。二零二一年至今，直接帶動578戶村民，實現戶均增收1,500餘元。



產業幫扶，數「智」治理，共建美麗和諧鄉村

本集團下屬中郵建技術有限公司發揮自身資源優勢，幫促和推動江蘇響水姜圩村農業稻米生產和加工基地項目落地，實現年生產、加工綠色生態稻、蝦、大米，共計40萬斤以上，帶動周邊群眾就業，人均年勞務收入達4萬元以上。試點「半畝田」群眾增收計劃，利用群眾房前屋後雜地、閒地種植菊花，畝產收入是普通農作物收益3倍以上，帶動群眾增收，同時較好的改善了農村人居環境。

此外，中郵建技術有限公司還充分發揮通信建設優勢，對姜圩村通信線路，入戶線進行整治，幫助姜圩村建成集「智慧大屏」、「智慧農業」、「鄉村電視台」為一體的姜圩村數字化綜合信息服務平台。

員工關懷

本集團堅持以員工為中心，注重加強員工關懷，積極開展員工幸福感工程，關注員工思想、工作、生活動態，定期與員工溝通，解決員工難題，不斷提升員工安全感、獲得感、成就感、歸屬感和幸福感。堅持「冬送溫暖、夏送清涼」，堅持「五必訪、五必賀」*，始終做好節日期間離退休員工、勞模先進、困難員工慰問工作。



▲ 本集團鼓勵員工積極參與及組織各類型的志願服務和活動

中國通服第一屆員工乒乓球大賽

2023年2月23日，本集團工會主辦、下屬廣東公司工會承辦開展「中國通服第一屆員工乒乓球比賽」，來自全國各省的260多名員工參加。



註：

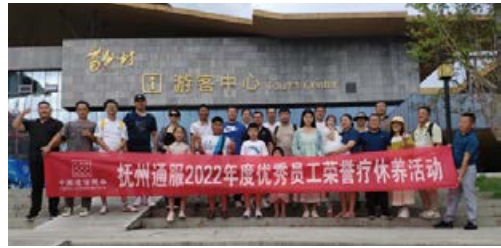
* 「五必訪、五必賀」：員工生病住院必訪、員工家庭遇特殊困難必訪、員工家中有喪事必訪、員工家中發生重大糾紛必訪、員工之間發生矛盾必訪；員工生日必賀、員工結婚必賀、員工生育必賀、員工子女上大學（應徵入伍）必賀、員工退休必賀。

AED急救培訓

本集團下屬中郵通建設諮詢有限公司不斷推動「健康通服」計劃，豐富「健康直通車」服務內容，切實保障職工身心健康，開展AED急救基礎知識培訓、職工健康諮詢等一系列講座培訓，旨在幫助職工學習急救知識，更好地應對工作和生活。

員工療休養活動

本集團下屬江西公司開展年度優秀員工榮譽療休養活動，不斷提升職工的榮譽感、獲得感和自豪感，更好地激發廣大職工的積極性、主動性和創造性，增強員工相互協作能力及企業的凝聚力，營造企業內部「學先進，趕先進」良好氛圍。



團建活動

本集團關注員工身心健康，組織員工參與各類比賽、團建等文體活動，讓員工在活動中增進感情、釋放壓力，不斷增強員工幸福感。



投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同形式與投資者建立良好關係。二零二三年，本公司秉承一貫高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

投資者關係工作概述

隨著數字經濟時代全面開啟，人工智能的發展帶動數字基礎設施建設提速，為各行業的數字化轉型注入新動能。本公司把握數字技術和實體經濟深度融合發展以及數字化和智能化機遇，促進本公司年內實現業績的穩定增長，加上執行提質增效舉措，經營效益持續穩步提升。本公司在努力提升企業經營業績和增加股東股息回報的同時，通過多層次互動溝通，利用線下、線上和數字化技術等方式，加強與資本市場的溝通，有效把本公司投資價值傳遞予資本市場，增強市場對本公司價值和未來前景的認同感和投資信心。得益於上述各項工作，本公司在宏觀經濟和資本市場面對各種挑戰的情況下，投資者關係工作仍然在年內取得良好成效，其中公司股價表現在二零二三年逆市上揚、股東結構進一步多元化，並且在資本市場上獲得多項有關於投資者關係的嘉獎。

投資者關係活動

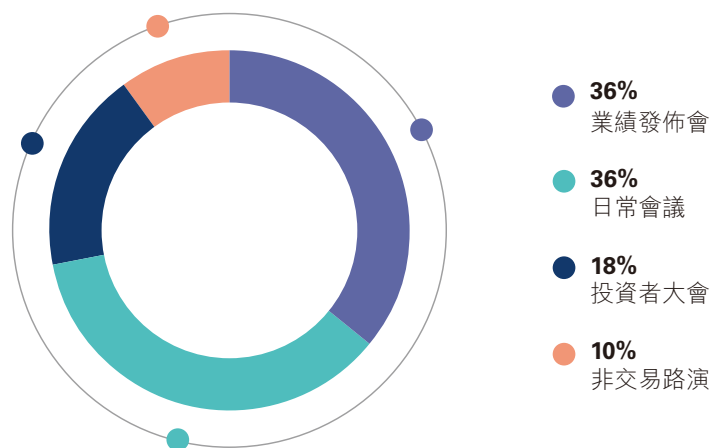
二零二三年，隨著疫情的影響逐漸消退，經濟活動慢慢恢復正常，本公司積極開展與投資者多層次互動溝通，包括通過線上和線下相結合的業績發佈會、非交易路演、電話會議、視頻會議、投資銀行和券商舉辦的投資者論壇等，持續加強和資本市場的交流。年內，本公司恢復舉行現場業績發佈會，公司董事長、總裁等相關管理層親身參與業績發佈會，並且安排電話和線上平台等多種接入渠道，讓不同地區的投資者有機會以線上的形式和管理層實時直接交流。年內，本公司通過上述各種渠道與投資者召開了約100場會議，與分析師及投資者進行會議和溝通約400人次，與去年相比有明顯的提升。此外，我們也加強利用社交媒體適時地發佈本公司最新業務發展信息，以「一圖讀懂」方式發佈業績的主要信息，讓投資人更簡易及清晰地了解本公司最新發展情況。

本公司著重雙向互動溝通，投資者關係團隊充分發揮資本市場和公司之間的橋樑作用，緊跟市場脈搏和投資者對本公司關注事宜，及時向公司管理層反映資本市場關注事宜以及投資者的意見、建議及期望，此舉有利於公司管理層積極回應市場關注的議題，制定經營管理和發展戰略，促進本公司可持續發展和提升本公司長遠價值。



二零二三年全年業績發佈會

二零二三年投資者關係活動人次分析



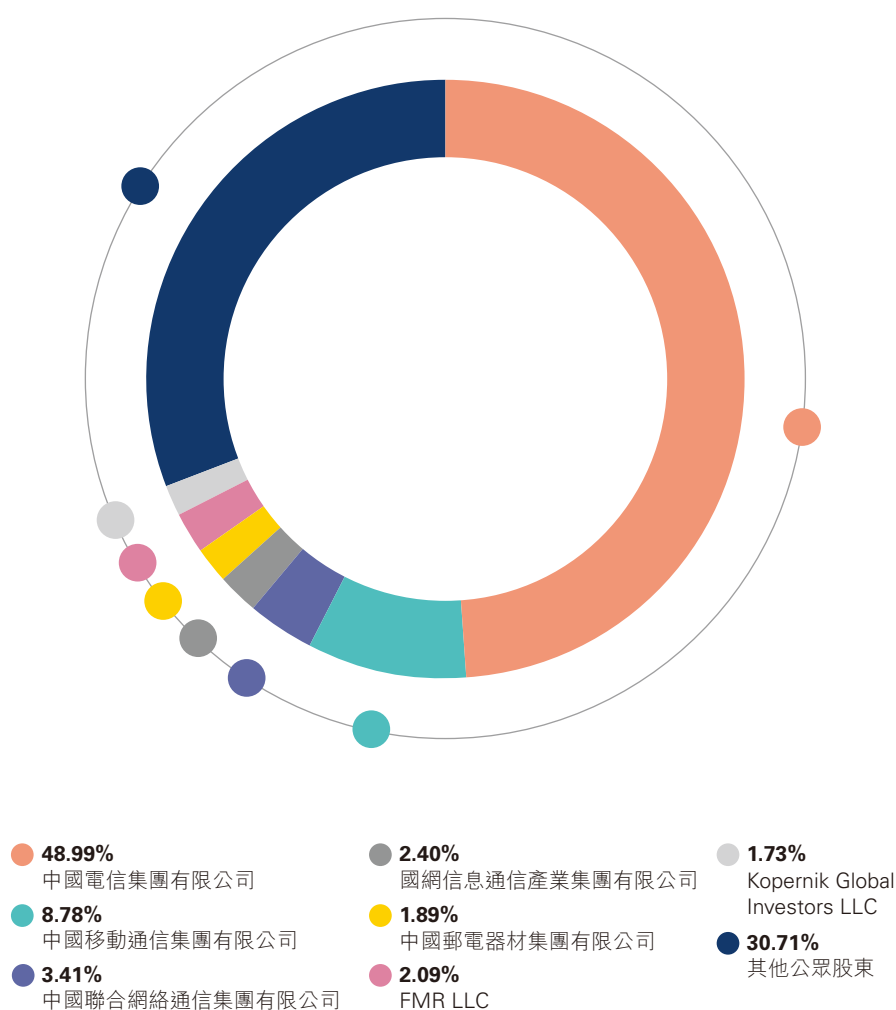
二零二三年本公司投資者關係活動一覽表

| 日期 | 活動 |
|---------|------------------------------------|
| 1/2023 | 瑞信第九屆大中華科技及互聯網峰會 |
| 1/2023 | 摩根士丹利線上中國機遇投資峰會 |
| 1/2023 | 第二十三屆瑞銀大中華研討會 |
| 3/2023 | 2022年全年業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會 |
| 3/2023 | 非交易路演 |
| 5/2023 | 中金公司2023精品上市公司閉門交流會—前沿科技 |
| 5/2023 | 浙商證券2023年中期資本市場峰會 |
| 6/2023 | 瑞銀亞太「走向未來」研討會2023 |
| 8/2023 | 2023年中期業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會 |
| 8/2023 | 非交易路演 |
| 8/2023 | 花旗2023年中國科技互聯網電信行業公司活動日 |
| 9/2023 | 野村中國投資年會2023 |
| 9/2023 | 富瑞第四屆亞洲論壇 |
| 11/2023 | 花旗2023年中國投資峰會 |
| 11/2023 | 摩根士丹利第22屆亞太投資峰會 |
| 11/2023 | 中信證券2024年資本市場年會 |
| 11/2023 | 國泰君安國際2023年秋冬投資者交流會 |
| 12/2023 | 浙商證券精品上市公司交流會 |

股東結構

二零二三年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行股東持股調查，及時更新和了解股東的持股情況及變化、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。我們根據以上資料主動接觸股東及潛在投資者，更有針對性地加強與投資者互動聯繫及積極擴寬投資者基礎，特別是來自中國內地的投資者，使投資者地域分佈更多元化。根據香港交易所網站的公開披露信息，於二零二三年十二月三十一日，本公司H股中有7.23%的已發行股本由中國內地投資者通過中國證券登記結算有限責任公司持有，較二零二二年底的5.49%有明顯的提升，體現了本公司在拓展中國內地投資者基礎的成效，股東結構更趨多元化。

於二零二三年十二月三十一日的股東結構¹



¹ 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

信息披露

本公司恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的信息披露原則，致力提升本公司在信息披露方面的透明度，加深資本市場對本公司的了解。本公司通過不同渠道，包括公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等，及時向資本市場發佈重要信息。

二零二三年，本公司根據上市規則通過香港交易所及本公司網站共發佈了約20份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關本公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅及股東大會投票結果等信息。主要包括：

| | |
|------------|-----------------------------------|
| 11/01/2023 | 董事辭任、建議委任董事及重要行政管理職位的變更的公告 |
| 11/01/2023 | 董事名單與其角色和職能的公告 |
| 17/01/2023 | 關於建議委任執行董事及特別股東大會通告的通函 |
| 17/01/2023 | 特別股東大會通告 |
| 10/02/2023 | 於二零二三年二月十日舉行之特別股東大會投票結果及委任執行董事的公告 |
| 10/02/2023 | 董事名單與其角色和職能的公告 |
| 15/03/2023 | 審議二零二二年全年業績的董事會召開日期的公告 |
| 29/03/2023 | 截至二零二二年十二月三十一日止之年度業績公佈 |
| 24/04/2023 | 二零二二年年報 |
| 24/04/2023 | 股東週年大會通告 |
| 25/05/2023 | 關於建議委任非執行董事及股東週年大會補充通告的通函 |
| 25/05/2023 | 股東週年大會補充通告 |
| 16/06/2023 | 二零二二年度股東週年大會投票結果、派發股息及委任非執行董事的公告 |
| 16/06/2023 | 董事名單與其角色和職能的公告 |
| 14/08/2023 | 審議二零二三年中期業績的董事會召開日期的公告 |
| 24/08/2023 | 截至二零二三年六月三十日止之中期業績公佈 |
| 11/09/2023 | 二零二三年中期報告 |
| 05/12/2023 | 監事辭任及建議委任監事的公告 |
| 08/12/2023 | 董事辭任及建議委任董事的公告 |
| 29/12/2023 | 執行副總裁之變更的公告 |



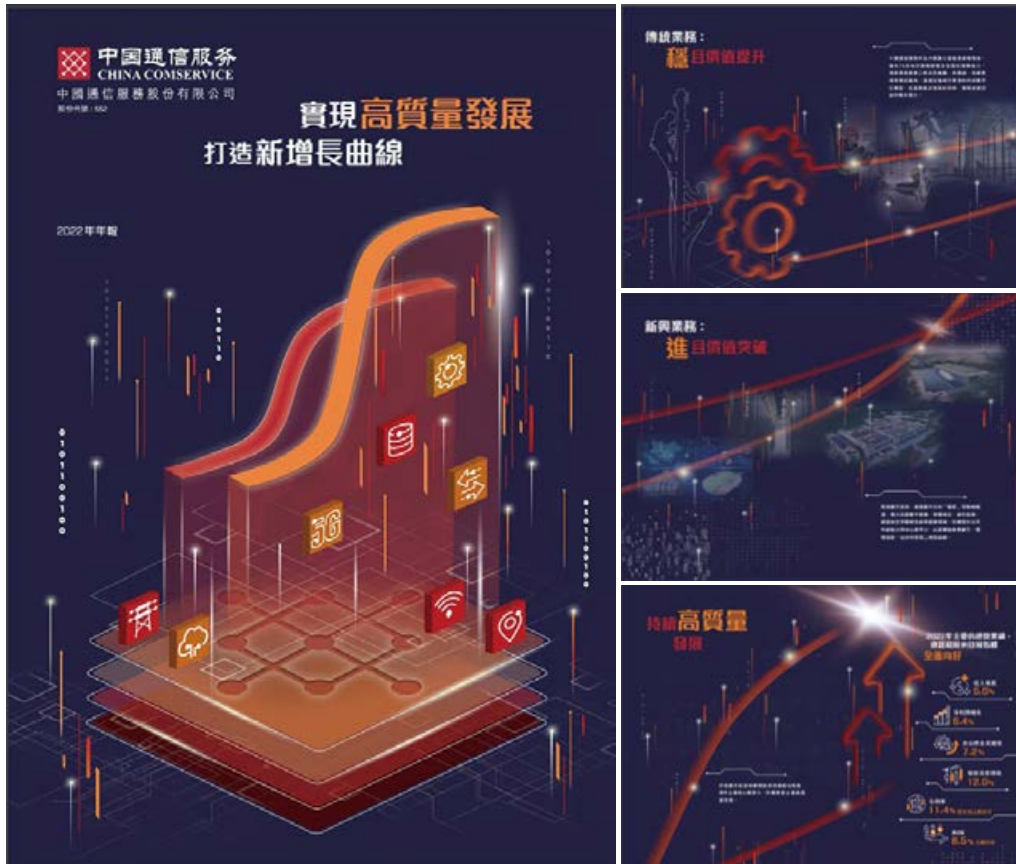
除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體、股東及潛在投資者可以更便捷、有效獲取有關本公司的詳細信息。網站除了介紹本公司基本情況，以及披露在企業管治和環境與社會等方面信息以外，亦展示了本公司業務和市場的發展情況，並重點介紹了本公司在各行各業提供的智慧類服務和有關的案例，讓投資者對公司近年來轉型情況有更全面了解。此外，網站的投資者關係頁面系統地披露了投資者所需的各種詳細資料，包括可供下載的歷年財務資料、股票信息、投資價值、年報、推介材料、發佈會視頻、投資者活動及常見問題等投資者關心的熱門信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。

年報除了是上市公司信息披露的重要文件，亦能夠向投資者詳盡披露公司經營理念、戰略及市場定位、經營表現、發展趨勢、企業管治和環境及社會責任等，因此本公司十分重視年報的編撰工作。通過年報的詳盡披露，投資者能對本公司有更充分和全面的了解。

二零二三年，本公司發佈的二零二二年年報的設計概念以「實現高質量發展、打造新增長曲線」為主題。在年報封面運用了兩條不同顏色和增長趨勢的曲線，分別代表本公司基礎業務的穩健增長，以及戰略新興業務的快速增長；四個層次的底座代表了本公司繼續堅持「一商四者」定位，支撐本公司基礎業務和戰略新興業務的持續發展。

本公司二零二二年年報的編撰與設計獲得多個國際評選機構認可，分別於二零二三年的「美國傳媒專業聯盟」(LACP)年報獎評選中獲得「白金獎」及於「全球百大年報」中排名第35位；及於「國際ARC大獎」中榮獲「封面圖片及設計」金獎。

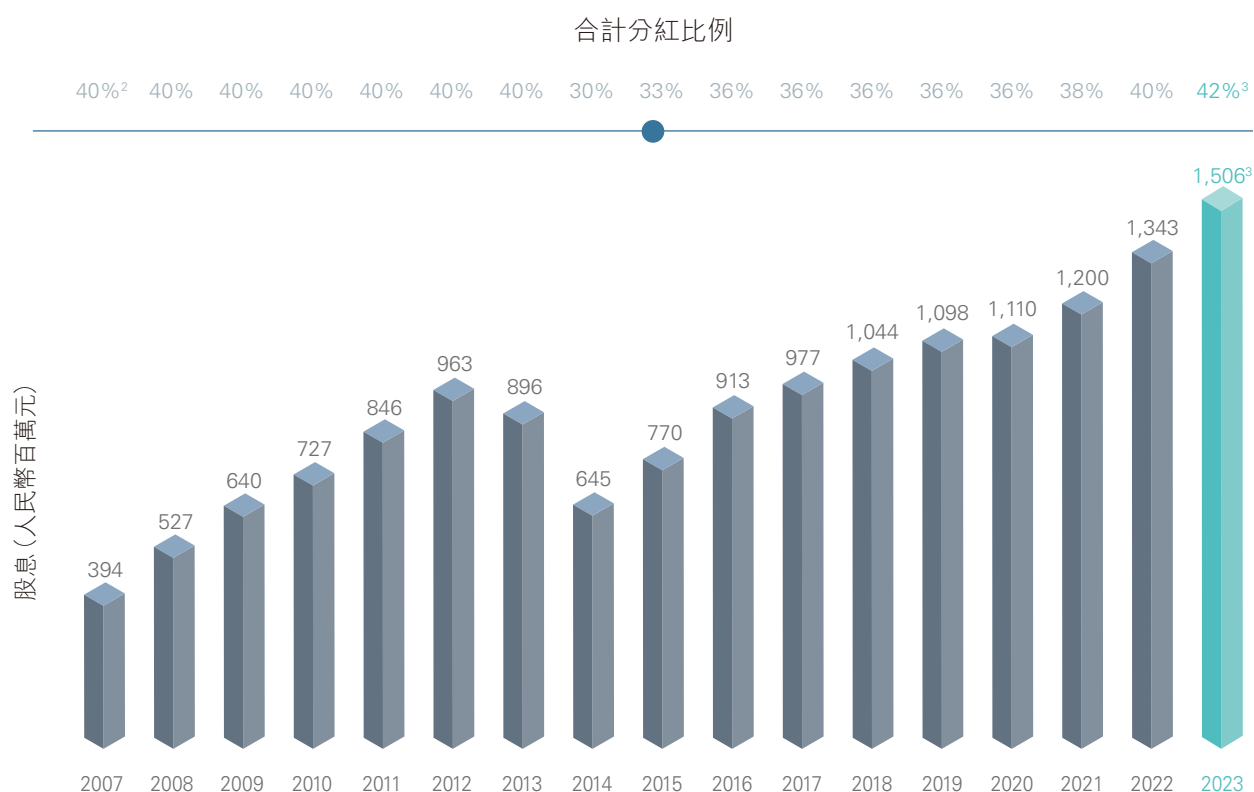
本公司二零二二年年報設計



股息

本公司自二零零六年上市以來一直重視股東利益及回報，整體而言，本公司逐年增加股息分紅以更好回饋股東。本公司參考當年業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要和其他投資機遇，並且綜合考慮資本市場預期等因素後釐定本公司年度分紅計劃。二零二三年，本公司全年經營業績及自由現金流水平持續表現良好，基於對公司經營狀況及未來發展的信心，為進一步提高股東回報，董事會建議將分紅比例由二零二二年的40%提高至二零二三年的42%，派發末期股息每股人民幣0.2174元³。

本公司上市以來派息情況



² 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

³ 需待二零二四年六月二十日舉行的二零二三年股東週年大會批准。

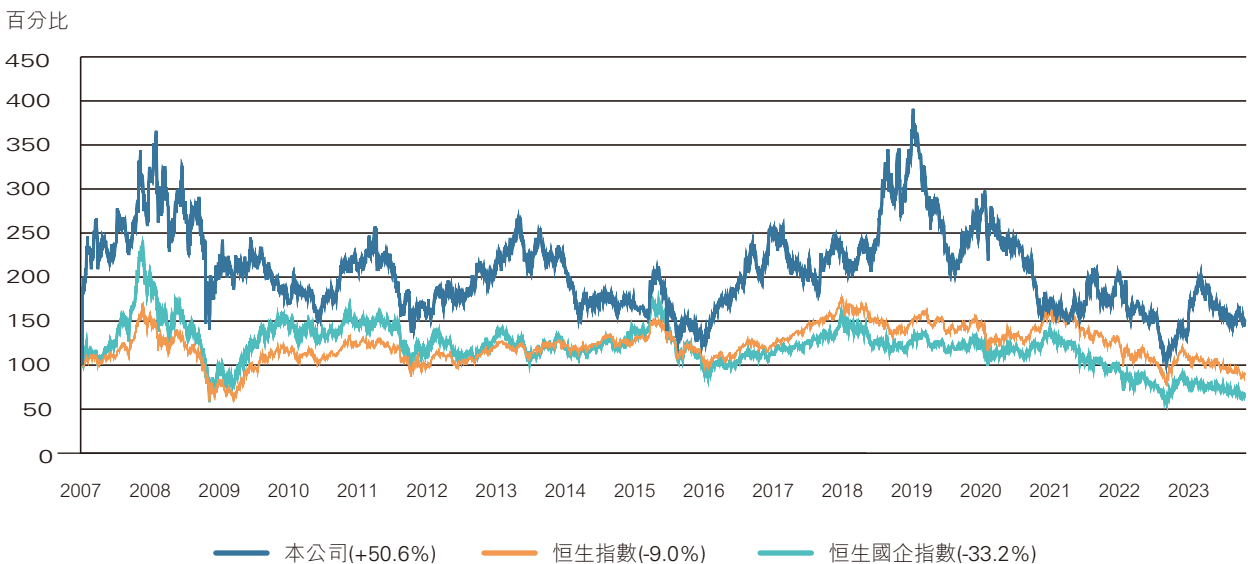
股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在香港交易所上市。自上市以來，本公司牢牢把握行業及技術發展趨勢，通過實施具前瞻性的發展策略，加大科技創新力度和推進轉型以不斷提升競爭力，緊抓信息化、數字化和智能化的市場機遇，推進可持續發展。同時，本公司恪守卓越的企業管治準則和積極推進務實高效的投資者關係工作，促進本公司股價的表現。

本公司上市以來股價表現

(相對指數比較表現)

二零零六年十二月八日至二零二三年十二月三十一日



二零二三年，面對全球高息環境、疊加多個外圍不利因素，加上地緣政治挑戰，香港資本市場出現一定波動，恒生指數全年錄得較顯著跌幅，同比下跌約13%，並且是連續四年下跌。在具有挑戰性的經營環境下，本公司通過抓住數字經濟機遇，積極在戰略性新興產業領域進行佈局並取得顯著成效，年內實現業績穩定增長、經營效益改善，並且增加股東的股息回報。以上成績促進本公司股價年內逆市上揚，同比上升超過13%。

| 2023年 | 最高 | 最低 | 收市 |
|---------------|------|------|------|
| 本公司每股H股股價(港幣) | 4.43 | 2.82 | 3.24 |

本公司二零二三年股價表現

(相對指數比較表現)

二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日



於二零二三年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於香港交易所上市，約佔總股數34.5%。以二零二三年十二月三十一日的收市價港幣3.24元計算，本公司的總市值約為港幣224億元。

二零二三年在資本市場獲得的主要獎項與榮譽

《機構投資者》

「2023年度亞洲區最佳管理團隊」評選

- 最受尊崇企業
- 電信業(中小型企業)組別
 - * 最佳首席執行官
 - * 最佳首席財務官
 - * 最佳投資者關係專業人員
 - * 最佳投資者關係企業
 - * 最佳環境、社會及治理
 - * 最佳公司董事會

《Corporate Governance Asia》

「第十三屆亞洲卓越企業大獎」

- 亞洲最佳CEO
- 亞洲最佳CFO
- 最佳投資者關係公司
- 最佳環境責任

《財資》

「2023年度財資ESG企業獎」

- 金獎
- 最佳科技創新項目獎
- 最佳投資者關係團隊獎



《福布斯中國》

「2023福布斯中國ESG創新企業評選」

- 50家獲獎企業之一

《智通財經》及《同花順財經》

「第八屆智通財經上市公司評選」

- 最佳TMT公司

《財富》(中文版)

「2023年《財富》中國上市公司500強」

- 排名第98位

《福布斯》

「2023《福布斯》全球企業2000強」

- 排名第1,499位

萬得(Wind)

「Wind 2023年度中國上市公司ESG最佳實踐100強」

RoadshowChina路演中及卓越IR

「第七屆中國卓越IR評選」

- 最佳資本市場溝通獎

「美國傳媒專業聯盟」(LACP)年報獎

- 白金獎
- 全球百大年報第35位

「國際ARC大獎」

- 金獎—封面圖片及設計
- 銀獎—合併年報及可持續報告
- 銅獎—印刷及製作

資本市場的認可與榮譽

本公司一直深受資本市場的關注及認可，被納入香港多項指數，包括「恒生綜合指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生綜合行業指數－資訊科技業」、「恒生港股通指數」、「恒生港股通中國科技指數」、「恒生中國央企指數」及「恒生港股通央企價值指數」等。本公司一直致力提升環境、社會及管治表現，二零二三年本公司繼續被納入「恒生可持續發展企業基準指數」及新增被納入「恒生港股通中國央企ESG領先指數」及「恒生港股通人工智能主題指數」等。

本公司也獲得多家主要投資銀行及券商的評級及認可，二零二三年，約九家國際性及內地投資銀行和券商為本公司定期發佈研究報告，給予本公司「增持」或「持有」等正面評級。

本公司一直致力於提升公司管理及運營水平，並獲得國內外多個組織及機構認可。二零二三年，本公司獲得《財富》、《福布斯》、《機構投資者》、《Corporate Governance Asia》及《財資》等國際權威機構分別就公司管理、環境、社會及管治、投資者關係等方面給予認可及嘉許。本公司在《機構投資者》「2023年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳投資者關係企業」、「最佳環境、社會及治理」和「最佳公司董事會」等榮譽；在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「第十三屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「最佳環境責任」等榮譽；在《財資》「2023年度財資ESG企業獎」評選中榮獲「金獎」、「最佳科技創新項目獎」及「最佳投資者關係團隊獎」等榮譽；在「第八屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」獎。與此同時，本公司的環境、社會及管治表現亦備受肯定，包括連續兩年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」、首次在《福布斯中國》「2023福布斯中國ESG創新企業評選」中被評選為50家獲獎企業之一，以及獲國內金融數據、信息和軟件服務企業萬得(Wind)評選為「Wind 2023年度中國上市公司ESG最佳實踐100強」企業之一。此外，本公司在「2023年《財富》中國上市公司500強」排名第98位，並在「2023《福布斯》全球企業2000強」排名第1,499位。

其他股東信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2529 6087

公司通訊

所有公司通訊的英文及中文版本同時載於本公司網站(www.chinaccs.com.hk)及香港交易所的「披露易」網站。

如股東欲索取相關印刷本，可發送電子郵件至chinaccs@computershare.com.hk，並註明閣下的姓名、地址以及收取公司通訊印刷版的要求；或可向本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司提交請求，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

股東查詢

辦公時間：週一至週五，9:00–18:00
電話：(852) 3699 0000

投資者查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部
香港灣仔港灣道23號鷹君中心11樓1101–1102室
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk

獨立核數師報告



致中國通信服務股份有限公司股東
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

羅兵咸永道

意見

我們已審計的內容

中國通信服務股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第165至248頁的合併財務報表，包括：

- 於2023年12月31日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併損益及其他綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2023年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中確定的關鍵審計事項概述如下：

- 非電信運營商施工業務的收入確認
- 系統集成業務的收入確認
- 應收賬款及合同資產的預期信用損失

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

非電信運營商施工業務的收入確認

對非電信運營商施工業務收入的披露請參閱合併財務報表附註2(q)重大會計政策和附註4經營收入。

於2023年度，非電信運營商施工業務收入為人民幣31,062百萬元，貴集團通常根據產出法下經與客戶確認一致的履約進度在一段時間內確認收入。

我們的審計重點是非電信運營商施工業務的收入，因貴集團非電信運營商施工業務收入來源於數量眾多、分佈於不同行業的客戶，合同數量大且收入確認金額對財務報表影響重大，我們需要對非電信運營商施工業務的收入確認投入大量審計工作，因此，我們將非電信運營商施工業務的收入確認作為關鍵審計事項。

針對非電信運營商施工業務的收入確認，我們執行的審計程序主要包括：

1. 了解、評估並測試與非電信運營商施工業務收入確認相關的內部控制；
2. 採用抽樣測試方法選取合同樣本，審閱合同主要條款，評價管理層就收入確認方法採用的基準的合理性；
3. 對於選取的合同樣本，執行以下程序：
 - 與工程管理人員討論，了解項目完工進度；
 - 檢查貴集團獲取的支持性文檔，如完工進度確認單、結算單等；及
 - 基於合同履約進度及交易價格，測算收入確認的準確性。
4. 對收入執行截止性測試，通過檢查資產負債表日前後的支持性文檔，如完工進度確認單、結算單等，評價收入是否確認在正確的會計期間。

基於以上程序，我們在執行工作過程中獲取的證據支持了管理層針對非電信運營商施工業務收入的確認。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

系統集成業務的收入確認

對系統集成業務收入的披露請參閱合併財務報表附註2(q)重大會計政策，附註4經營收入和附註45(a)重大會計估計及判斷。

於2023年度，系統集成業務的收入為人民幣17,528百萬元。

貴集團的系統集成業務合同為非標準化合同，貴集團在識別合同中的履約義務涉及管理層的重大判斷以及將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各履約義務時會涉及管理層的重大會計估計，因此，我們將系統集成業務的收入確認作為關鍵審計事項。

針對系統集成業務的收入確認，我們執行的審計程序主要包括：

1. 了解、評估並測試與系統集成業務收入確認相關的內部控制；
2. 採用抽樣測試方法選取合同樣本，執行以下程序：
 - 審閱合同條款，以評價管理層識別合同中的單項履約義務的合理性；
 - 獲取支持性證據，如以貴集團類似業務的毛利率或市場價格信息為基準，評價交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務的合理性；及
 - 基於合同條款的約定，評價各項履約義務收入確認方法的合理性。
3. 對於選取的合同樣本，如收入在一段時間內確認的合同履約義務，執行以下程序：
 - 與工程管理人員討論，了解項目完工進度；
 - 檢查貴集團獲取的支持性文檔，如完工進度確認單、結算單等；及
 - 基於合同履約進度及交易價格，測算收入確認的準確性。
4. 對於選取的合同樣本，如收入按時點確認的合同履約義務，檢查支持性文檔，如客戶出具的簽收單、驗收單等，驗證貴集團是否獲取證據支持其已經將相關產品的控制權轉移至客戶。

基於以上程序，我們在執行工作過程中獲取的證據支持了管理層針對系統集成業務收入的確認。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

應收賬款及合同資產的預期信用損失

對應收賬款及合同資產的預期信用損失披露請參閱合併財務報表附註2(l)重大會計政策，附註28應收賬款及應收票據，淨額，附註29合同資產，淨額，附註44(a)金融風險管理及公允價值和附註45(b)重大會計估計及判斷。

於2023年12月31日，應收賬款與合同資產的賬面餘額分別為人民幣25,769百萬元和人民幣28,897百萬元，已計提的信用損失準備分別為人民幣2,313百萬元和人民幣312百萬元。

貴集團對應收賬款及合同資產按照整個存續期的預期信用損失的金額計量其損失準備。在確定預期信用損失率時，貴集團考慮歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。在評估前瞻性信息時，貴集團考慮的因素包括經濟政策、宏觀經濟指標、行業風險和客戶情況的變化等。

由於管理層在確定應收賬款及合同資產的預期信用損失時涉及重大會計估計和判斷，考慮到估計不確定性的程度和其他固有風險因素，因此，我們將應收賬款及合同資產的預期信用損失作為關鍵審計事項。

針對應收賬款及合同資產的預期信用損失，我們執行的審計程序主要包括：

1. 了解並評估管理層與應收賬款及合同資產預期信用損失評估相關的內部控制；
2. 對於按照單項計提預期信用損失的應收賬款和合同資產，選取樣本複核管理層用於評價客戶財務狀況和資信情況的文檔，歷史還款和結算情況以及對未來經濟狀況的預測等，評價管理層計提預期信用損失的合理性；
3. 對於按照信用風險特徵組合計算預期信用損失的應收賬款和合同資產，選取樣本複核相關文檔及信息，根據歷史信用損失情況，並結合當前狀況及對未來經濟狀況的預測等以評價管理層的組合劃分以及對不同組合估計的預期信用損失率的合理性；
4. 在內部估值專家的協助下，抽樣計算應收賬款和合同資產賬齡分析的準確性，對歷史損失率進行重新計算，複核管理層採用的前瞻性信息的計量，並重新計算預期信用損失計提金額的準確性。

基於以上程序，我們在執行工作過程中獲取的證據支持了管理層針對上述應收賬款及合同資產的預期信用損失做出的重大估計和判斷。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及治理層就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是周偉然。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2024年3月27日

合併損益表

截至2023年12月31日止年度

| | 附註 | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|------------------------|----|----------------------|-------------------------|
| 經營收入 | 4 | 148,614,676 | 140,747,569 |
| 經營成本 | 5 | (131,357,426) | (124,765,918) |
| 毛利 | | 17,257,250 | 15,981,651 |
| 其他收入 | 6 | 1,932,223 | 1,954,316 |
| 銷售、一般及管理費用 | 9 | (14,913,046) | (13,959,926) |
| 其他費用 | 7 | (169,549) | (140,958) |
| 財務費用 | 8 | (113,734) | (91,046) |
| 應佔聯營公司及合營公司利潤 | 22 | 116,338 | 92,747 |
| 除稅前利潤 | 9 | 4,109,482 | 3,836,784 |
| 所得稅 | 10 | (377,805) | (356,097) |
| 本年利潤 | | 3,731,677 | 3,480,687 |
| 本年利潤歸屬於： | | | |
| 本公司股東 | | 3,584,391 | 3,359,555 |
| 非控制性股東 | | 147,286 | 121,132 |
| | | 3,731,677 | 3,480,687 |
| 每股基本／攤薄盈利(人民幣元) | 11 | 0.518 | 0.485 |

上述合併損益表應連同附註一並閱讀。

合併損益及其他綜合收益表

截至2023年12月31日止年度

| | 附註 | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|---------------------------|----|------------------|-------------------------|
| 本年利潤 | | 3,731,677 | 3,480,687 |
| 本年其他綜合收益／(開支)(稅後) | 12 | | |
| 後續不能重分類至損益的項目(稅後)： | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具： | | | |
| 公允價值儲備的淨變動 | | 103,919 | (242,483) |
| 重新計量設定受益計劃變動額 | | (90) | 51 |
| 後續可能重分類至損益的項目(稅後)： | | | |
| 換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異 | | (4,202) | 26,141 |
| | | 99,627 | (216,291) |
| 本年綜合收益合計 | | 3,831,304 | 3,264,396 |
| 本年綜合收益歸屬於： | | | |
| 本公司股東 | | 3,683,969 | 3,142,696 |
| 非控制性股東 | | 147,335 | 121,700 |
| | | 3,831,304 | 3,264,396 |

上述合併損益及其他綜合收益表應連同附註一並閱讀。

合併財務狀況表

於2023年12月31日

| | 附註 | 2023年12月31日 人民幣千元 | 2022年12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--------------------------|----|----------------------|-------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備，淨額 | 16 | 6,082,260 | 6,269,961 |
| 使用權資產 | 17 | 2,245,135 | 2,402,559 |
| 投資物業 | 18 | 1,700,230 | 1,716,227 |
| 在建工程 | 19 | 883,465 | 427,691 |
| 商譽 | 20 | 103,005 | 103,005 |
| 無形資產 | 21 | 745,830 | 724,013 |
| 於聯營公司及合營公司的權益 | 22 | 1,343,796 | 1,307,945 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 31 | 342,301 | 275,804 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具 | 23 | 3,473,580 | 3,336,403 |
| 遞延稅項資產 | 24 | 1,019,736 | 941,879 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款 | 25 | 5,888,447 | 7,651,866 |
| 其他非流動資產 | 26 | 1,008,969 | 908,016 |
| 非流動資產合計 | | 24,836,754 | 26,065,369 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 27 | 1,196,945 | 1,367,311 |
| 應收賬款及應收票據，淨額 | 28 | 23,921,258 | 20,310,265 |
| 合同資產，淨額 | 29 | 28,584,146 | 25,268,821 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分 | 25 | 3,498,709 | 221,188 |
| 預付款及其他流動資產 | 30 | 13,668,864 | 12,717,632 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 31 | 10,429 | 61,556 |
| 短期銀行存款及受限資金 | 32 | 3,157,780 | 2,168,795 |
| 現金及現金等價物 | 33 | 22,914,865 | 22,087,661 |
| 流動資產合計 | | 96,952,996 | 84,203,229 |
| 資產合計 | | 121,789,750 | 110,268,598 |
| 流動負債 | | | |
| 計息貸款 | 34 | 807,499 | 752,001 |
| 應付賬款及應付票據 | 35 | 53,426,398 | 44,611,295 |
| 一年內到期的租賃負債 | 36 | 487,758 | 513,223 |
| 合同負債 | 37 | 9,527,291 | 10,867,975 |
| 預提費用及其他應付款 | 38 | 11,642,004 | 9,500,858 |
| 應付所得稅 | | 354,095 | 351,105 |
| 流動負債合計 | | 76,245,045 | 66,596,457 |
| 流動資產淨額 | | 20,707,951 | 17,606,772 |
| 總資產減流動負債 | | 45,544,705 | 43,672,141 |

| | | 2023年12月31日 | 2022年12月31日 |
|------------------|----|--------------------|----------------|
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 (經重列) |
| 非流動負債 | | | |
| 計息貸款 | 34 | 53,557 | 129,120 |
| 租賃負債 | 36 | 1,028,872 | 1,066,892 |
| 其他非流動負債 | 39 | 118,207 | 219,457 |
| 遞延稅項負債 | 24 | 676,368 | 632,747 |
| 非流動負債合計 | | 1,877,004 | 2,048,216 |
| 負債合計 | | 78,122,049 | 68,644,673 |
| 權益 | | | |
| 股本 | 40 | 6,926,018 | 6,926,018 |
| 儲備 | | 35,650,741 | 33,434,619 |
| 本公司股東應佔權益 | | 42,576,759 | 40,360,637 |
| 非控制性股東權益 | | 1,090,942 | 1,263,288 |
| 股東權益合計 | | 43,667,701 | 41,623,925 |
| 負債及股東權益合計 | | 121,789,750 | 110,268,598 |

上述合併財務狀況表應連同附註一並閱讀。

第165至248頁的合併財務報表經由董事會於2024年3月27日批准及授權刊發，並由下列董事代表董事會簽署：

樂曉維
董事長兼執行董事

張煦
執行副總裁兼財務總監、執行董事

合併權益變動表

截至2023年12月31日止年度

| 附註 | 本公司股東應佔權益 | | | | | | | | | | 非控制性股東權益 人民幣千元 | 權益合計 人民幣千元 |
|------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------------|---------------|
| | 股本 人民幣千元 | 股本溢價 人民幣千元 | 資本公積 人民幣千元 | 法定盈餘 儲備 人民幣千元 | 專項儲備 人民幣千元 | 公允價值 儲備 人民幣千元 | 匯兌儲備 人民幣千元 | 其他儲備 人民幣千元 | 留存收益 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 | | |
| 於2023年1月1日(經重列) | 6,926,018 | 4,529,310 | 2,051,403 | 1,860,249 | 401,360 | 1,900,280 | (22,103) | (68,310) | 22,782,430 | 40,360,637 | 1,263,288 | 41,623,925 |
| 截止2023年12月31日的權益變動 | | | | | | | | | | | | |
| 本年利潤 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,584,391 | 3,584,391 | 147,286 | 3,731,677 |
| 本年其他綜合收益/(開支) | - | - | - | - | - | 103,919 | (4,251) | (90) | - | 99,578 | 49 | 99,627 |
| 本年綜合收益/(開支)合計 | - | - | - | - | - | 103,919 | (4,251) | (90) | 3,584,391 | 3,683,969 | 147,335 | 3,831,304 |
| 股息分派 | 15(b) | - | - | - | - | - | - | - | (1,342,955) | (1,342,955) | - | (1,342,955) |
| 分配予非控制性股東的權益 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (52,840) | (52,840) |
| 分配 | | - | - | 177,022 | - | - | - | - | (177,022) | - | - | - |
| 專項儲備的分配 | | - | - | - | 40,164 | - | - | - | (40,164) | - | - | - |
| 收購目標公司 | 2(b) | - | - | (18,453) | - | - | - | - | - | (18,453) | - | (18,453) |
| 購入非控制性股東股權 | | - | - | (101,459) | - | - | - | - | - | (101,459) | (266,841) | (368,300) |
| 其他 | | - | - | (4,980) | - | (1,891) | - | - | 1,891 | (4,980) | - | (4,980) |
| 於2023年12月31日 | 6,926,018 | 4,529,310 | 1,926,511 | 2,037,271 | 441,524 | 2,002,308 | (26,354) | (68,400) | 24,808,571 | 42,576,759 | 1,090,942 | 43,667,701 |
| 於2022年1月1日 | 6,926,018 | 4,529,310 | 2,036,326 | 1,706,073 | 359,093 | 2,149,333 | (47,892) | (68,310) | 20,817,263 | 38,407,214 | 1,202,906 | 39,610,120 |
| 收購目標公司調整 | 2(b) | - | - | 4,530 | - | - | - | - | (4,712) | (182) | - | (182) |
| 於2022年1月1日(經重列) | 6,926,018 | 4,529,310 | 2,040,856 | 1,706,073 | 359,093 | 2,149,333 | (47,892) | (68,310) | 20,812,551 | 38,407,032 | 1,202,906 | 39,609,938 |
| 截止2022年12月31日的權益變動 | | | | | | | | | | | | |
| 本年利潤(經重列) | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,359,555 | 3,359,555 | 121,132 | 3,480,687 |
| 本年其他綜合(開支)/ 收益(經重列) | - | - | - | - | - | (242,699) | 25,789 | 51 | - | (216,869) | 568 | (216,291) |
| 本年綜合(開支)/收益合計 (經重列) | - | - | - | - | - | (242,699) | 25,789 | 51 | 3,359,555 | 3,142,686 | 121,700 | 3,264,396 |
| 股息分派 | 15(b) | - | - | - | - | - | - | - | (1,199,587) | (1,199,587) | - | (1,199,587) |
| 分配予非控制性股東的權益 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (51,972) | (51,972) |
| 分配 | | - | - | 154,176 | - | - | - | - | (154,176) | - | - | - |
| 專項儲備的分配 | | - | - | - | 42,267 | - | - | - | (42,267) | - | - | - |
| 非控制性股東資本投入 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 215 | 215 |
| 其他(經重列) | | - | - | 10,547 | - | (6,354) | - | (51) | 6,354 | 10,496 | (9,561) | 935 |
| 於2022年12月31日(經重列) | 6,926,018 | 4,529,310 | 2,051,403 | 1,860,249 | 401,360 | 1,900,280 | (22,103) | (68,310) | 22,782,430 | 40,360,637 | 1,263,288 | 41,623,925 |

上述合併權益變動表應連同附註一並閱讀。

合併現金流量表

截至2023年12月31日止年度

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|--|--------------------|-------------------------|
| 經營活動 | | |
| 除稅前利潤 | 4,109,482 | 3,836,784 |
| 調整： | | |
| 折舊及攤銷 | 1,672,181 | 1,597,698 |
| 應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的減值損失，淨額 | 416,880 | 333,085 |
| 使用權資產的減值損失 | 2,264 | - |
| 存貨減值損失，淨額 | 48,978 | 26,835 |
| 利息收入 | (693,001) | (590,894) |
| 財務費用 | 113,734 | 91,046 |
| 應佔聯營公司及合營公司利潤 | (116,338) | (92,747) |
| 股息收入 | (177,746) | (178,234) |
| 來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融工具的投資收益及公允價值變動收益 | (17,159) | (63,777) |
| 處置聯營公司及其他投資的(收益)/損失 | (33,495) | 36 |
| 處置物業、廠房及設備、無形資產、在建工程及終止租賃的收益，淨額 | (14,722) | (20,115) |
| 匯兌虧損，淨額 | 15,734 | 158 |
| 沖銷不用支付的債項 | (51,078) | (50,581) |
| 營運資金變動前經營利潤 | 5,275,714 | 4,889,294 |
| 存貨減少 | 121,388 | 97,865 |
| 應收賬款及應收票據增加 | (3,990,766) | (2,314,759) |
| 合同資產增加 | (3,347,986) | (3,777,614) |
| 預付款及其他流動資產增加 | (1,759,824) | (1,978,901) |
| 應付賬款及應付票據增加 | 8,837,066 | 8,323,462 |
| 合同負債減少 | (1,340,684) | (581,196) |
| 預提費用及其他應付款增加 | 1,654,858 | 427,731 |
| 經營產生的現金淨流入 | 5,449,766 | 5,085,882 |
| 已付利息 | (115,730) | (134,522) |
| 已收利息 | 441,343 | 449,796 |
| 已付所得稅 | (419,132) | (492,114) |
| 經營活動所得的現金淨額 | 5,356,247 | 4,909,042 |

| | 附註 | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|---------------------------|------|--------------------|-------------------------|
| 投資活動 | | | |
| 購入物業、廠房及設備、在建工程及無形資產所支付款項 | | (1,218,388) | (1,226,279) |
| 處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產所得款項 | | 27,111 | 32,434 |
| (支付) / 收到短期銀行存款 | | (5,909) | 515,937 |
| 已收股息 | | 265,272 | 258,029 |
| 出售權益工具所得款項 | | 88,417 | 7,539 |
| 取得權益投資所支付款項 | | (54,275) | (147,390) |
| 出售理財產品及結構性存款所得款項 | | – | 3,355,829 |
| 購入聯營公司及合營公司所支付款項 | | (6,730) | (9,414) |
| 出售聯營公司及合營公司所得款項 | | – | 1,030 |
| 購入一年以上定期存款所支付款項 | | (1,466,500) | (5,077,193) |
| 收到一年以上定期存款所得款項 | | 200,000 | – |
| 取得子公司所支付款項 | 2(b) | (18,453) | – |
| 收到的其他與投資活動有關的現金 | | 73,951 | – |
| 投資活動所用的現金淨額 | | (2,115,504) | (2,289,478) |
| 融資活動 | | | |
| 來自銀行及其他貸款的款項 | | 643,917 | 240,183 |
| 購入非控制性股東股權所支付的款項 | | (369,925) | – |
| 非控制性股東資本投入 | | – | 215 |
| 償還銀行及其他貸款 | | (657,843) | (197,122) |
| 償還租賃負債 | | (613,206) | (529,557) |
| 已付股息 | | (1,405,251) | (1,257,596) |
| 融資活動所用的現金淨額 | | (2,402,308) | (1,743,877) |
| 現金及現金等價物增加淨額 | | 838,435 | 875,687 |
| 年初的現金及現金等價物 | | 22,087,661 | 21,172,860 |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響 | | (11,231) | 39,114 |
| 年末的現金及現金等價物 | 33 | 22,914,865 | 22,087,661 |

上述合併現金流量表應連同附註一並閱讀。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 主要業務及組織結構

(a) 主要業務

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈，以及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。

(b) 組織結構

本公司是根據中國電信集團有限公司(以下簡稱「中國電信」)的重組安排，於2006年8月30日在中國按中國公司法成立的股份有限公司。中國電信是由國務院國有資產監督管理委員會直接監管的國有企業。本公司H股於2006年12月8日在香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)主板上市。

本公司註冊地址為中國北京市豐台區鳳凰嘴街1號院1號樓，郵編100073。董事認為，於2023年12月31日，本公司的直接及最終控股公司為中國電信。

本公司於2023年12月成立通服智能技術有限公司。註冊資本人民幣50百萬元。本公司尚未繳納出資款。

2. 重大會計政策

(a) 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告會計準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港《公司條例》的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的重大會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註3列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

(b) 合併財務報表編製基礎

截至2023年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團的財務報表及本集團於聯營公司及合營公司的權益。

就編製合併財務報表而言，如果合理預期某項信息會影響財務報表主要使用者的決策，則該項信息具有重要性。

本合併財務報表是以歷史成本作為編製基準。部分金融工具於報告日以公允價值進行計量，詳見會計政策部分的具體闡述。

2. 重大會計政策(續)

(b) 合併財務報表編製基礎(續)

歷史成本一般以交換貨品及服務所作出的代價公平值為基準。

公允價值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或以其他估值技巧作出的估計。預計資產或負債的公允價值時，倘市場參與者於計量日期定價資產或負債時考慮其特性，則本集團考慮資產或負債的特性。該等合併財務報表所載公允價值計量及／或披露按上述基準以及在若干方面與公允價值相似但並非公允價值的計量(如國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減值的使用價值)釐定，惟國際財務報告準則第2號股份支付範圍內的股份支付及國際財務報告準則第16號租賃(「國際財務報告準則第16號」)範圍內的租賃交易除外。

此外，就財務報告而言，公允價值計量根據輸入公允價值計量為可觀察且對公允價值整體而言屬重大程度分為第1、第2及第3級別如下：

- 第1級別：輸入實體於計量日期可獲的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)；
- 第2級別：輸入除第1級別所述報價外，資產或負債(直接或間接)可觀察；及
- 第3級別：輸入不可觀察資產或負債。

管理層在編製符合國際財務報告準則的合併財務報表時作出判斷、估計和假設。這些判斷、估計和假設會影響會計政策的應用和資產、負債、收入及支出的列報金額。管理層的估計和假設乃根據營運經驗和各種被判斷為合理的因素，在沒有其他直接來源下，作為判斷資產和負債的賬面價值的基礎。因此，實際結果可能有別於該估計。

管理層會不斷複核該估計和假設。如修訂的會計估計只影響當期，修訂會於當期確認；如修訂均影響當期及未來年度，修訂會於當期及未來年度確認。

管理層在應用國際財務報告準則時作出的對合併財務報表有重大影響的判斷及估計的不確定性的主要來源，已於附註45進行討論。

2. 重大會計政策(續)

(b) 合併財務報表編製基礎(續)

應用共同控制下之企業合併之影響

根據本公司之子公司中國通信建設集團有限公司(「中國通建」)與中國電信之子公司中國電信集團實業資產管理有限公司訂立的股權轉讓協議，於2023年2月28日，中國通建以現金對價人民幣18.45百萬元獲得中國郵電翻譯服務有限公司(「目標公司」)100%的股權。

由於目標公司與本集團同屬中國電信控制，此次收購目標公司在權益結合法相似的基準下、作為同一控制下企業合併反映在合併財務報表中。相應地，目標公司的資產和負債按歷史成本計量，而本公司於收購前的合併財務報表已因合併目標公司的經營成果和資產與負債而重新編製。中國通建就收購目標公司所支付的對價在合併權益變動表中被視為一項權益交易反映。

本集團上年列報的截至2022年12月31日止的年度經營業績，於2022年12月31日的財務狀況以及截至2022年12月31日止的年度現金流影響在包含目標公司後重新編製如下：

| | 本集團 (按上年表述) 人民幣千元 | 目標公司 人民幣千元 | 合併 人民幣千元 |
|------------------------------|-------------------------|---------------|-------------|
| 截至2022年12月31日止年度的經營業績 | | | |
| 經營收入 | 140,745,755 | 1,814 | 140,747,569 |
| 毛利 | 15,980,543 | 1,108 | 15,981,651 |
| 本年利潤 | 3,479,281 | 1,406 | 3,480,687 |
| 每股基本／攤薄盈利(人民幣元) | 0.485 | - | 0.485 |
| 於2022年12月31日的財務狀況 | | | |
| 資產合計 | 110,264,105 | 4,493 | 110,268,598 |
| 負債合計 | 68,641,455 | 3,218 | 68,644,673 |
| 股東權益合計 | 41,622,650 | 1,275 | 41,623,925 |
| 截至2022年12月31日止年度的現金流量 | | | |
| 經營活動所得的現金淨額 | 4,908,283 | 759 | 4,909,042 |
| 投資活動所用的現金淨額 | (2,289,201) | (277) | (2,289,478) |
| 融資活動所用的現金淨額 | (1,743,877) | - | (1,743,877) |

呈報期間，本集團與目標公司之間的餘額以及交易對合併財務報表並無重大影響。

截至2023年12月31日止年度，目標公司為本集團貢獻了收入人民幣1,742千元和利潤人民幣41千元。

2. 重大會計政策(續)

(c) 合併基準

(i) 同一控制下的企業合併

同一控制下的企業合併，是指對最終控制方而言，參與合併的企業在合併前後均受同一方或相同的多方最終控制且該控制並非暫時的。取得的資產和負債按照合併日在最終控制方合併財務報表中的賬面價值計量。取得的淨資產的賬面價值和支付的對價(或發行股份的總值總額)之間的差額調整資本公積。合併日，是指合併一方獲得對其他被合併方有效控制的日期。

(ii) 非同一控制下的企業合併

參與合併的各方在合併前不受同一方或相同的多方最終控制的，為非同一控制下的企業合併。

購買方在購買日對合併對價進行分配，確認所取得的被購買方各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值；合併對價超出被購買方可辨認淨資產的公允價值的部分，確認為商譽(見附註2(d))。

除部分豁免情況外，購買的可辨認資產和承擔的負債必須符合國際會計準則委員會發佈的*財務報表編製與列報*框架中資產和負債的定義(被2010年9月發佈的*財務報告概念框架*所取代)。

(iii) 子公司及非控制性股東權益

合併財務報告包括本公司及本公司及其子公司控制的主體的財務報表。當本公司符合以下條件時，其具有對該主體的控制：

- a. 擁有對被投資者的權力；
- b. 通過對被投資者的涉入而承擔或有權獲得可變回報；以及
- c. 有能力運用對被投資者的權力影響所得到回報的金額。

如有事實和情況表明上述控制三要素中的一項或多項要素發生了改變，本集團將重新評估其是否具有對被投資者的控制。

子公司的合併始於本集團獲得對該子公司的控制權之時，並止於本集團喪失對該子公司的控制權之時。

代表當前所有者權益並使其持有者有權在清算時享有主體淨資產之比例份額的非控制性權益，可按其公允價值或非控制性權益享有被購買方可辨認淨資產已確認金額的份額進行初始計量。應在逐筆交易基礎上選擇所採用的計量基礎。

2. 重大會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iii) 子公司及非控制性股東權益(續)

損益和其他綜合收益的各個組成部分歸屬於本公司的所有者及非控制性權益。子公司的綜合收益總額歸屬於本公司的所有者及非控制性權益，即使這將導致非控制權益的金額為負數。

為使子公司的會計政策與本集團的會計政策一致，必要時已對子公司的財務報表進行調整。

合併時，與集團成員之間發生的交易相關的所有集團內部資產和負債、權益、收益、費用和現金流量均為全額抵銷。

不會導致本集團喪失對子公司控制的權益變動作為權益交易核算。本集團持有的儲備和非控制性權益的賬面金額應予調整以反映子公司中相關權益的變動，包括對本集團應佔權益和非控制性股東權益進行相應的重新歸屬。調整的非控制性權益的金額與收取或支付的對價的公允價值之間差額直接計入權益並歸屬於本公司的所有者。

當本集團喪失對子公司的控制權時，將終止確認子公司的資產和負債及非控制性權益(如有)，確認的利得或損失計入損益，該利得或損失的計算為(i)所收到的對價的公允價值和任何保留權益的公允價值總額與(ii)子公司歸屬於母公司的資產(包括商譽)和負債的原賬面金額之間的差額。此前計入其他綜合收益的與子公司相關的全部金額應視同本集團已直接處置該子公司的相關資產或者負債進行核算，即重分類到損益或結轉到適用的國際財務報告準則規定/允許的其他權益類別。在前子公司中保留的投資在喪失控制權之日的公允價值應當作為按照國際財務報告準則第9號金融工具(「國際財務報告準則第9號」)進行初始確認的公允價值，或者作為在聯營公司或合營公司中的投資的初始確認成本(如適當)。

(iv) 聯營公司及合營公司

聯營公司是指本集團可以對其管理層發揮重大影響力(不是控制或共同控制)的實體；所謂發揮重大影響力包括參與其財務及經營政策。

合營公司是指一類合營安排，對安排擁有共同控制權之參與方有權享有合營安排之資產淨值。共同控制指按照合約約定對某項安排分享控制權，共同控制僅當相關活動的決策要求分享控制權的參與方作出一致決定時方存在。

2. 重大會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iv) 聯營公司及合營公司(續)

於聯營公司或合營公司的投資按權益法記入合併財務報表。這些投資在權益法下先以成本列賬，並就本集團應佔被投資方於收購日可辨認淨資產的公允價值超過投資成本(如有)作出調整確認於合併損益表中。然後，按照本集團佔該聯營公司或合營公司的損益及其他綜合收益在收購後的變動作出調整。年內本集團所佔被投資公司於收購後的稅後業績及任何減值損失於合併損益表內確認，而本集團所佔聯營公司或合營公司於收購後的其他稅後綜合收益的項目則確認於合併損益及其他綜合收益表的其他綜合收益。

當本集團對聯營公司或合營公司的虧損的承擔額超出本集團於該聯營公司或合營公司的權益時(包括實質上構成本集團於該聯營公司或合營公司淨投資一部分的任何長期權益)，本集團的權益將會減至零，並且不再確認其後虧損；但如本集團須向該聯營公司或合營公司承擔法定或推定義務，或代該聯營公司或合營公司付款則除外。

本集團與聯營公司或合營公司之間交易所產生的未實現損益，均按本集團於聯營公司或合營公司所佔的權益抵銷為限；但假如未實現虧損顯示已轉讓資產出現減值，則這些未實現虧損會即時在損益確認。

當本集團減少其在聯營公司或合營公司中的所有者權益但本集團繼續採用權益法時，本集團將此前計入其他綜合收益的與此次減少所有者權益相關的利得或損失部分重分類至損益(如果此項利得或損失在處置相關資產或負債時將被重分類至損益)。

(d) 商譽

商譽是指

- (i) 收購對價的公允價值、任何於被收購方的非控制性股東權益及本集團以前持有被收購方權益的公允價值之總額；超過
- (ii) 於收購日計量被收購者的可辨認資產和負債淨公允價值的數額。

當(ii)大於(i)時，該超過的部分會即時於損益中確認為折價收購的收益。

2. 重大會計政策(續)

(d) 商譽(續)

商譽是按成本減去累計減值虧損後列賬。於非同一控制下企業合併產生的商譽會分配至每個現金產生單位，或者由於合併所產生的協同效應受益的現金產生單位組合，並且每年接受減值測試。商譽被分配的每個單元或單元組指在主體內商譽被監控作內部管理用途的最底層次，並且其不大於一個經營分部(見附註2(j))。

出售相關的現金產生單位或現金產生單位組合內的一個現金產生單位時，任何應佔商譽的金額均應包含在計算的出售損益內。當集團出售現金產生單位(或現金產生單位組合內的一個現金產生單位)之業務時，出售商譽之金額基於出售業務(或現金產生單位)的相關金額以及現金產生單位(或現金產生單位組合)的保留份額計量。

(e) 投資物業

投資物業是指為長期獲取租金收入及／或資本增值的物業。

投資物業是以成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值在合併財務狀況表列示。折舊是以成本減去其估計殘值(如適用)並在預計可使用年限20至30年內以直線法攤銷，並計入損益。

若物業、廠房及設備因業主停止自用而成為投資物業或投資物業變成業主自用而被重新分類為物業、廠房及設備，其於重新分類日期的成本，就會計目的而言變為其成本。

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備最初以初始成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值列示。資產的成本包括採購價、任何使資產達到預定可使用狀態前所發生的可歸屬於該項資產的費用及於在建時期有關的貸款費用。在資產已投入使用後，假若因替換某部分物業、廠房及設備而使之帶來未來經濟效益很可能流入本集團時，而該替換成本能可靠地計量，本集團會將該發生的費用確認於物業、廠房及設備的賬面金額。所有其他支出均在發生時於損益列支。

報廢或處置物業、廠房及設備所產生的損益以資產的處置所得淨額與資產的賬面金額之間的差額確定，並在報廢或處置當日確認於損益。

折舊是根據各項物業、廠房及設備的預計可使用年限，在扣除估計殘值(如適用)後以直線法計算以沖銷其成本。估計可使用年限如下：

| | |
|--------------|-------|
| 建築物 | 5-30年 |
| 建築物改良支出 | 5-8年 |
| 運輸設備 | 6-10年 |
| 傢俱、固定裝置及其他設備 | 3-10年 |

資產的可使用年限和殘值(如適用)及折舊方法每年被複核。

2. 重大會計政策(續)

(g) 在建工程

在建工程是以成本減減值損失(見附註2(j))入賬。成本包括建築工程的直接成本及在建期間作為利息支出及外幣匯兌差額調整的相關貸款的借貸成本。

當資產投入擬定用途所需的準備工作大致完成時，這些成本便會停止資本化，而在建工程也會轉入物業、廠房及設備。除非在建工程已經完成，並可隨時投入擬定用途，否則在建工程不計提任何折舊。

(h) 無形資產(商譽除外)

研究活動產生的成本在產生時確認為當期費用。

當且僅當以下所有各項得到證明時，開發(或內部項目的開發階段)產生的內部無形資產應予確認：

- a. 完成該無形資產以使其能使用或出售，在技術上可行；
- b. 有完成該無形資產並使用或出售它的意圖；
- c. 有能力使用或出售該無形資產；
- d. 該無形資產如何產生很可能的未來經濟利益；
- e. 有足夠的技術、財務資源及其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並使用或出售該無形資產；以及
- f. 歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠的計量。

資本化的成本包括原材料成本、直接人工成本及適當比例的間接成本及借貸成本(如適用)(見附註2(t))。資本化的開發成本以成本減累計攤銷及減值損失(見附註2(j))列賬。其他開發成本在產生時確認為當期費用。

本集團所收購的無形資產以成本減累計攤銷(僅限於使用年限有限的無形資產)及減值損失(見附註2(j))列賬。

使用年限有限的無形資產按直線法在資產的預計使用年限內，自其可供使用日起攤銷計入損益。

管理層每年複核攤銷年限和方法。

2. 重大會計政策(續)

(i) 租賃

租賃產生的資產及負債初步按現值計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率並於開始日期按指數或利率初步計量的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下本集團預期應付款項；
- 本集團合理確定將行使的購買期權之行權價格；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映本集團行使該權利)。

在合理的某些延期選擇權下的租賃付款也包括在負債計量中。

以租賃所示利率貼現租賃付款。倘無法快速釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即單個承租人在類似經濟環境中為了以類似條款、安全性及條件借入必要資金，從而取得具有與使用權資產類似價值的資產而須支付的利率。

為了確定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情況下，以單個承租人最近收到的第三方融資為起點，並進行調整以反映自收到第三方融資以來融資條件的變化
- 使用一種增長方法，該方法以無風險利率開始，該利率針對本集團所持租賃的信用風險進行了調整，沒有近期的第三方融資，及
- 針對租賃進行特定的調整，例如期限、國家、貨幣和擔保。

如租賃付款情況類似的單個承租人(通過近期融資或市場數據)可獲得可觀察的攤銷貸款利率，則本集團實體以該利率為起點，釐定增量借款利率。

基於指數或利率，本集團未來可變租賃付款可能增加，直到生效後才包括在租賃負債中。基於指數或利率的租賃付款調整生效時，將對租賃負債進行重新評估，並根據使用權資產進行調整。

2. 重大會計政策(續)

(i) 租賃(續)

租賃付款在本金和財務成本之間分配。財務成本在租賃期間自損益賬內扣除，從而形成各期間負債結餘的固定定期利率。

使用權資產以包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款，減任何已收租賃優惠；
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產通常按直線法在資產的使用壽命和租賃期限中較短者折舊。如果本集團合理確定要行使購買期權，則使用權資產會在相關資產的使用壽命終止時折舊。

與短期租賃以及低價值資產的租賃有關的支付按直線法於損益賬內確認為開支。短期租賃即無購買期權且租賃期間不足12個月的租賃。

除可以採用簡化處理方法的租金減讓外，租賃變更符合下列條件的，本集團將該租賃變更作為一項單獨的租賃：

- 該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；及
- 增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理的，在租賃變更生效日，本集團重新分攤變更後合同的對價，重新確定租賃期，並按照變更後租賃付款額和修訂後的折現率計算的現值重新計量租賃負債。

作為出租人，本集團於資產負債表中終止確認融資租賃持有之資產並按租賃付款現值將其列為應收款項。來自經營租賃的租賃收入在租賃期內按直線法於合併損益表內確認。為獲得經營租賃而發生的初始直接成本被添加到相關資產的賬面值中，並在租賃期內以與租賃收入相同的基礎確認為費用。各個租賃資產根據其性質納入資產負債表中。

2. 重大會計政策(續)

(j) 長期資產減值

本集團在每個報告期間結算日複核內部和外來的信息，以確定下列長期資產是否出現減值跡象(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；
- 使用權資產；
- 投資物業；
- 在建工程；
- 商譽；及
- 使用壽命有限的無形資產。

如果出現減值跡象，對資產的可收回金額便會作出估計。此外，對於商譽及尚未可供使用或擁有無限使用年限的無形資產，每年均會估計可收回金額以確定有否減值跡象。

— 計算可收回金額

資產的可收回金額是其公允價值減處置成本與使用價值兩者中的較高者。在評估使用價值時，預期未來現金流量會按可以反映當時市場對貨幣時間值及資產尚未根據未來現金流量調整下特定風險的評估的稅前貼現率，貼現至其現值。如果資產所產生的現金流入基本上不能獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)來釐定可收回金額。

— 確認減值損失

當資產或其屬於的現金產生單位的賬面金額高於其可收回金額時，便會在損益中確認減值損失。

確認的減值損失會首先減少該現金產生單位(或現金產生單位組合)所分配的商譽的賬面金額，然後按比例減少該單位(或現金產生單位組合)中其他資產的賬面金額，但減值不會使個別資產的賬面金額減至低於其可計量的公允價值減處置成本，或其使用價值(如能確定或為零)。

2. 重大會計政策(續)

(j) 長期資產減值(續)

— 轉回減值損失

就商譽以外的資產而言，如果用作釐定資產可收回金額的估計數字出現正面的變化，有關的減值損失便會轉回。商譽的減值損失不會被轉回。

所轉回的減值損失以假設在以往年度沒有確認減值損失而應釐定的資產賬面金額為限。所轉回的減值損失在確認轉回的年度內計入損益。

(k) 存貨

存貨是以成本和可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本按加權平均法計量，其中包括所有採購成本及使存貨達到目前地點及現狀而發生的其他成本。

可變現淨值是以日常業務過程中的估計售價減去銷售所需的估計成本後所得數額。

存貨出售時，存貨的賬面金額在相關收入獲確認的期間內確認為支出。存貨金額減值至可變現淨值及存貨的所有虧損均在出現減值或虧損期間內確認為支出。存貨的任何減值轉回，在轉回期間沖減支出。

(l) 金融工具

金融資產及金融負債於本集團成為金融工具合同條款的一方時確認。所有常規方式購買或出售金融資產以交易日為基礎進行確認或終止確認。以常規方式購買或出售金融資產，是指根據由法規或市場慣例所確定的時間安排來交付該金融資產。

除了與客戶之間的合同產生的應收賬款應當根據國際財務報告準則第15號的規定進行初始計量外，金融資產及金融負債應當以公允價值進行初始計量。除以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債外，可直接歸屬於獲得或發行金融資產和金融負債的交易費用應當在初始確認時視情況增加或抵減金融資產或金融負債的公允價值。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債，相關交易費用應當直接計入當期損益。

實際利率法是指計算金融資產或金融負債的攤餘成本，並將利息收入或利息費用分攤計入各相關期間的方法。實際利率是指在將金融資產或金融負債在預計存續期(視情況可能為更短期間)的估計未來現金收款額及付款額(包括支付或收取的屬於實際利率組成部分的所有費用和貼息、交易費用以及其他溢價或折價)，折現為初始確認的賬面淨額的利率。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產

金融資產的分類

與後續計量同時滿足以下條件的金融資產以攤餘成本進行後續計量：

- 本集團管理該金融資產的業務模式是以收取合同現金流量為目標；及
- 金融資產的合同條款規定在特定日期產生的現金流量，僅為本金及未償付本金金額為基礎的利息的支付。

所有其他金融資產以公允價值進行後續計量且其變動計入當期損益，除非一項權益投資既不是為交易而持有的也不是購買者在適用國際財務報告準則第3號企業合併(「國際財務報告準則第3號」)的企業合併中確認的或有對價，本集團在初始確認日可以作出不可撤銷的選擇，將該權益投資的公允價值的後續變動計入其他綜合收益。

(i) 攤餘成本和利息收入

以攤餘成本進行後續計量的金融資產按照實際利率法確認利息收入。除非金融資產後續已發生信用減值(見下文)，利息收入應當通過將實際利率乘以金融資產的賬面總額進行計算。對於後續已發生信用減值的金融資產，自下一報告期間起通過將實際利率乘以金融資產的攤餘成本確認利息收入。如果信用減值的金融工具因其信用風險有所改善而不再有信用減值，則自確定該資產不再有信用減值後的報告期期初將實際利率乘以該金融資產的賬面總額確認利息收入。

(ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資以公允價值進行後續計量，其公允價值變動利得和損失確認於其他綜合收益，並累計於公允價值儲備。此類權益工具投資無需進行減值評估。處置此類權益投資時，累計利得或損失不能重分類至損益，而是轉至留存收益。

當本集團已確立收取股息的權利時，此類權益工具投資的股息計入損益，除非該等股息明確代表投資成本的部分轉回。股息計入損益中的「其他收入」。

(iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合分類為以攤餘成本計量的金融資產或指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產條件的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產於各報告期末以公允價值計量，公允價值變動形成的利得或損失計入當期損益。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值

本集團對於適用國際財務報告準則第9號的減值評估要求的金融資產(包括應收賬款及應收票據、預付款及其他流動資產中的金融資產、長期應收款、短期銀行存款及受限資金和現金及現金等價物)、應收租賃款及合同資產基於預期信用損失模型進行減值評估。預期信用損失的金額於每個報告日更新，以反映自初始確認以來信用風險的變化。

整個存續期預期信用損失是指相關金融工具在整個預計存續期內所有可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。相對的，12個月預期信用損失是整個存續期預期信用損失的一部分，代表因報告日後12個月內可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。本集團在進行評估時參考歷史信用損失經驗，並根據相關債務人的特定情況、整體經濟狀況以及對於報告日的現時情況及預計未來情況的評估作出調整。

本集團對於應收賬款、應收租賃款及合同資產始終確認整個存續期預期信用損失。對於這些資產的預期信用損失，除了對於餘額重大的債權單獨進行評估外，根據類似的信用風險特徵及客戶類型分為適當的組合，例如應收電信運營商賬款及應收非電信運營商賬款，在整體上使用減值矩陣模型評估這些資產的預期信用損失。電信運營商中國電信及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」、中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」、中國聯合網絡通信集團有限公司及其子公司、中國廣播電視網絡集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國廣電集團」)及中國鐵塔股份有限公司，非電信營運商均指所有其他客戶。

對於所有其他金融工具，本集團按照相當於12個月預期信用損失的金額計量損失撥備，除非信用風險自初始確認後顯著增加時，以及發生信用損失時，本集團確認整個存續期預期信用損失。關於是否確認整個存續期預期信用損失的評估，應當基於自初始確認後發生違約的可能性或風險是否顯著增加。

(i) 信用風險顯著增加

在評估金融工具的信用風險自初始確認後是否已顯著增加時，本集團將金融工具在報告日發生違約的風險與金融工具在初始確認日發生違約的風險進行比較。為作出該評估，本集團考慮在無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的定量和定性信息，包括歷史經驗和前瞻性信息。

具體而言，在評估信用風險是否顯著增加時，應當考慮以下信息：

- 未能在合同到期日支付本金或利息；
- 金融工具外部環境(如有)的實際或預期的顯著惡化；

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

(i) 信用風險顯著增加(續)

- 業務、財務或經濟狀況的現有或預期的不利變化，預期將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降；
- 債務人經營成果的實際或預期的顯著惡化；及
- 債務人所處的監管、經濟或技術環境的實際或預期的顯著不利變化，將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降。

本集團定期監控用於識別信用風險是否顯著增加的標準的有效性，並適當修訂以確保這些標準能夠識別出信用風險的顯著增加。

(ii) 違約的定義

本集團在內部信用風險管理中認為，當內部生成或外部獲取的信息表明債務人無法向其債權人(包括本集團)全額付款(不考慮本集團持有的任何抵押品)時，即發生違約事件。

(iii) 已發生信用減值的金融資產

當對一項金融資產預計未來現金流量具有不利影響的一項或多項事件發生時，該金融資產已發生信用減值。金融資產已發生信用減值的證據包括下列事項的可觀察數據：

- 發行方或借款人發生重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期事件；
- 出借人出於與借款人財務困難有關的經濟或合同原因，給予借款人在平時不會做出的讓步；
- 借款人很可能破產或進行其他財務重組；或
- 由於財務困難導致該金融資產的活躍市場消失。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

(iv) 核銷政策

當有信息表明某項金融資產的交易對手方面臨嚴重的財務困難且並無實際預期能夠收回，例如交易對手方已被清算或已進入破產程式，本集團沖銷該金融資產。根據本集團的催收程式，本集團對於已核銷的金融資產仍會執行催收活動，並適當考慮法律建議。核銷將構成終止確認事件。任何後續的回收均計入損益。

(v) 預期信用損失的計量與確認

預期信用損失的計量是一個考慮違約概率、違約損失率(即因違約導致的損失程度)及違約風險敞口的函數。違約概率及違約損失率的評估是基於歷史數據及前瞻性信息。預期信用損失的估計反映了以違約風險為權重的無偏概率加權平均金額。本集團採用簡化處理方法，使用減值矩陣對應收賬款的預期信用損失進行估計，該減值矩陣參考歷史信用損失經驗，並根據無須付出過多成本或努力可獲得的前瞻性信息進行調整。

一般而言，預期信用損失為按初始確認日確定的實際利率折現的、本集團根據合同應收的所有合同現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。對於應收租賃款，用於確定預期信用損失的現金流量，與根據國際財務報告準則第16號計量應收租賃款的現金流一致。

利息收入根據金融資產的賬面總額為基礎計算，除非金融資產已發生信用減值，這種情況下利息收入根據金融資產的攤餘成本為基礎計算。

本集團將減值利得或損失計入損益，並調整其賬面價值，但應收賬款及應收票據、合同資產、應收租賃款及其他應收款例外，是將相關調整確認在相應的損失撥備賬戶。

金融資產的終止確認

本集團僅在收取某項金融資產所產生的現金流量的合同權利到期，或在本集團將某項金融資產及其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給另一實體時終止確認該金融資產。

終止確認一項以攤餘成本計量的金融資產時，該資產的賬面價值與合計已收及應收對價之間的差額計入損益。

終止確認一項本集團初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資時，原計入公允價值儲備的累計利得或損失不會重分類至損益，而是轉至留存收益。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務和權益工具根據合同條款實質與金融負債和權益工具的定義劃分為金融負債或權益工具。

權益工具

權益工具是指能證明享有主體的資產扣除所有負債後的剩餘利益的合同。本公司發行的權益工具按發行收入扣減直接發行費用確認。

金融負債

所有的金融負債後續以公允價值計量且其變動計入當期損益或採用實際利率法以攤餘成本計量。

(i) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

符合以下條件之一時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：(i)根據國際財務報告準則第3號確認的企業合併中購買方的或有對價，(ii)以交易為目的持有或(iii)指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

如果符合以下條件，一項金融負債則為以交易為目的持有：

- 取得該金融負債的目的，主要是為了近期內回購；或
- 初始確認時即屬於進行集中管理的可辨認金融工具組合的一部分，且有客觀證據表明本集團近期採用短期獲利方式對該組合進行管理；或
- 屬於衍生工具，且不屬於財務擔保合同或一項指定並成為有效套期工具的衍生工具。

(ii) 以攤餘成本計量的金融負債

金融負債包括計息貸款、應付賬款及應付票據、預提費用及其他應付款中的金融負債，採用實際利率法以攤餘成本進行後續計量。

(iii) 金融負債終止確認

當且僅當本集團的義務解除、取消或到期時，本集團才終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面價值與已付及應付對價的差額計入當期損益。

2. 重大會計政策(續)

(m) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及短期及高流動性的投資。此等投資可以隨時換算為已知的現金額，而價值變動方面的風險不大，並在初始購入後3個月內到期。

(n) 僱員福利

(i) 短期僱員福利和定額供款退休計劃

薪金、年終花紅、帶薪年假、定額退休計劃供款和非貨幣性福利的成本會於僱員提供服務的年度內計提。

(ii) 辭退福利

辭退福利負債會在本集團無法再撤回辭退福利提議和本集團確認任何相關的重組成本二者中較早的一個時間予以確認。

(iii) 股票增值權

本集團股票增值權相關的負債在服務期內根據預計可行權數量確認為僱員福利費用。負債作為僱員福利義務列報，並在每一個報告期間結算日對負債的公允價值進行重新計量，其計量變動在損益中確認為僱員福利費用。在確定公允價值時，考慮了市場條件和非可行權條件的影響。如果股票增值權因員工未能滿足服務條件而被取消，則終止確認負債，並轉回之前確認的費用。本集團股票增值權計劃的詳情列載於附註42。

(o) 所得稅

本年度所得稅包括本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動。本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動均在損益確認，但確認與其他綜合收益或直接確認為股東權益項目相關的，有關稅項的金額則會分別確認於其他綜合收益或直接確認於權益。如果本期所得稅和遞延稅項是由企業合併的初始會計處理產生，在對企業合併進行會計處理時，應考慮所得稅影響。

本期所得稅是按本年度應課稅收入根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計算的預期應付稅項，加上以往年度應付稅項的任何調整。

遞延稅項資產和負債分別由可抵扣和應課稅暫時性差異產生。暫時性差異是指資產和負債在財務報表上的賬面金額與這些資產和負債的計稅基礎的差異。遞延稅項資產也可以由未使用稅務虧損和未使用稅款抵減產生。

2. 重大會計政策(續)

(o) 所得稅(續)

除了某些有限的例外情況外，所有遞延稅項負債和遞延稅項資產只限於很可能獲得未來應課稅利潤以使該遞延稅項資產得以使用的情況下才會被確認。由可抵扣暫時性差異所產生的遞延稅項資產，因有未來應課稅利潤的支持而使之確認，包括因轉回目前存在的應課稅暫時性差異而產生的金額；但這些轉回的差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時性差異預計轉回的同一年間或於遞延稅項資產所產生時稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內轉回。在決定目前存在的應課稅暫時性差異是否足以支援確認由未使用的稅務虧損和稅款抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差異是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期能在使用稅務虧損和稅款抵減的同一年間內轉回。

不能確認為遞延稅項資產和負債的暫時性差異的有限例外情況包括不可在稅務方面獲得扣減的商譽；企業合併以外的交易中的資產或負債的初始確認，該交易在交易時既不影響會計或應課稅利潤，也不會產生等額的應納稅和可抵扣暫時性差異。

遞延稅項金額是按照資產和負債賬面金額的預期實現或償還方式，根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計量。遞延稅項資產和負債均不貼現計算。

本集團會在每個報告期間結算日評估遞延稅項資產的賬面金額。如果本集團預期不再可能獲得足夠的應課稅利潤以抵扣相關的稅務利益，該遞延稅項資產的賬面金額便會調低；但是如果日後又可能獲得足夠的應課稅利潤，有關減額便會轉回。

2. 重大會計政策(續)

(o) 所得稅(續)

本期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額會分開列示，並且不予抵銷。倘本集團有法定行使權以本期稅項資產抵銷本期稅項負債，及遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債，並且符合以下附帶條件的情況下，本期稅項資產與遞延稅項資產始會分別與本期稅項負債及遞延稅項負債抵銷：

- 倘為本期稅項資產及負債，本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 倘為遞延稅項資產及負債，而此等資產及負債與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一納稅實體；或
 - 不同的納稅實體。此等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回的期間內，按淨額基準變現本期稅項資產及清償本期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

(p) 準備及或有負債

如果本集團須就已發生的事件承擔法定或推定義務，並將有可能導致經濟效益流出以清償義務和能夠可靠估計金額時，本集團便會就該時間或金額不定的負債計提準備。如果貨幣時間價值重大，則按預計所需支出的現值計入準備。

如果含有經濟效益的資源流出的可能性較低，或是無法對有關金額作出可靠的估計，便會將該義務披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。如果本集團的義務須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，亦會披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。

2. 重大會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入

本集團於(或隨著)履行履約義務時確認收入，即特定履約義務涉及的商品或服務的「控制權」轉移給客戶時。

履約義務是指可明確區分的商品或服務(或一攬子商品或服務)，或者實質上相同的一系列可明確區分的商品或服務。

如果滿足以下條件之一，則控制權是在一段時間內轉移，而收入亦在一段時間內根據相關履約義務的履約進度予以確認：

- 客戶在本集團履約的同時取得並消耗由本集團履約產生的利益；
- 當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產；或
- 本集團的履約行為並未創造一項可被本集團用於其他替代用途的資產，且本集團有權就迄今為止已完成的履約部分收取款項。

因此，施工(包含在附註4中的「電信基建服務收入」、信息技術基礎設施管理(包含在附註4中的「業務流程外判服務收入」)等主要的電信相關支撐業務的與客戶之間的合同產生的收入，通常於向客戶提供服務的一段時間內確認。

否則，收入於客戶獲得可明確區分的商品或服務控制權的時間點予以確認。

合同資產是指本集團因向客戶轉讓商品或服務而獲得對價的權利，但並非無條件的權利。本集團根據國際財務報告準則第9號評估合同資產的減值(見附註2(ii))。相對地，應收款是本集團獲得對價的無條件權利，即僅需對價支付到期前的時間流逝即可獲得對價。

2. 重大會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)

合同負債是指本集團就已向客戶收取的對價(或應收對價金額)而向客戶轉讓商品或服務的義務。

與同一合同相關的合同資產和合同負債以淨額確認並列示。

包含多項履約義務的合同(包括分攤交易價格)

對於包含多於一項履約義務的合同，本集團將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務。

每一項履約義務所涉及的可明確區分的商品或服務的單獨售價在合同開始時確定。單獨售價是指本集團向客戶單獨出售一項已承諾的商品或服務的價格。如果單獨售價無法直接觀察到，本集團採用適當的技術對其進行估計，以使得最終分攤到任何履約義務的交易價格都能反映本集團因向客戶轉讓已承諾的商品或服務而預計有權獲得之對價金額。

在一段時間內確認的收入：計量履約義務的履約進度

履約義務的履約進度主要基於產出法計量，該方法是以對迄今為止已轉讓的商品或服務相對於合同剩餘的已承諾商品或服務對於客戶的價值的直接計量結果為基礎確認收入。產出法能最好地反映本集團轉移商品或服務控制權的履約情況。

質保

如果客戶擁有單獨購買質保的選擇權，本集團將該質保作為單項履約義務核算，同時將部分交易價格分攤至上述單項履行義務。

如果客戶沒有單獨購買質保的選擇權，則本集團根據國際會計準則第37號準備、或有負債及或有資產核算質保，除非該質保向客戶保證所銷售的商品符合既定標準之外提供了一項單獨的服務(即服務型質保)。

對於服務型質保，該承諾的服務是一個單項履約義務。在此情況下，本集團將部分交易價格分攤至該質保服務。

2. 重大會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)

重大融資成分

確定交易價格時，如果已商定付款時間(明示或暗示)使客戶或本集團可因提供資金向客戶轉讓商品或服務而獲得重大利益，則本集團會因貨幣的時間價值影響而對承諾的對價金額加以調整。在該等情況下，合同包括重大融資成分。無論是否於合同中明確規定或通過合同各方約定的付款條款隱含地規定融資承諾，都可能存在重大融資成分。

對於支付至轉移相關商品或服務的期限少於一年的合同，本集團採用權宜處理不因任何重大融資成分而調整交易價格。

主要責任人和代理人

如果另一方參與向客戶提供商品或服務，本集團確定其承諾的性質是本集團本身提供特定商品或服務(即，本集團為主要責任人)的履約義務，還是安排另一方提供此類商品或服務(即，本集團為代理人)的履約義務。

如果本集團在向客戶轉讓特定商品或服務之前控制該商品或服務，則本集團為主要責任人。

如果本集團的履約義務是安排另一方提供特定商品或服務，則本集團為代理人。該情形下，本集團在另一方提供的特定商品或服務轉讓給客戶之前並不控制該商品或服務。當本集團為代理人時，本集團按因安排另一方提供特定商品或服務而預計有權收取的費用或佣金確認收入。

(r) 政府補助金

政府補助在本集團能夠滿足政府補助所附條件下，並能夠收到時，在合併財務狀況表中確認。用於補償本集團費用的政府補助，在確認費用的期間系統地於損益中確認為收入。用於補償本集團資本開支的政府補助，在資產使用壽命內計入損益。

(s) 外幣折算

計入本集團各實體的財務報表內的項目均以該實體經營的主要經濟環境內通行的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣及本集團列報貨幣為人民幣(「人民幣」)。外幣交易按交易發生當日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。年末各項貨幣性外幣資產及負債賬戶按報告期間結算日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。除資本化為在建工程的匯兌差額外(見附註2(g))，因外幣折算而產生的差異計入損益。以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產與負債是按交易日的外幣匯率換算。以外幣為單位並以公允價值列賬的非貨幣性資產與負債按釐定公允價值當日的外幣匯率換算。

2. 重大會計政策(續)

(s) 外幣折算(續)

海外業務的業績按交易日的匯率折算為人民幣。外幣計量的資產負債項目按報告期間結算日的匯率折算為人民幣。產生的匯率差異確認於其他綜合收益和分別累計在權益中的匯兌儲備。出售海外業務時(即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對包含海外業務的子公司的控制權)，所有就該業務於權益累計歸屬於本公司股東的貨幣換算差額，乃重新分類至損益賬。

(t) 借貸成本

與收購、建設或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售符合條件的資產直接相關的借貸成本會資本化為該資產成本的一部分。其他借貸成本於發生期間列支。

屬於合資格資產成本一部分的借貸成本在用於資產的開支產生、借貸成本產生及使資產投入擬定用途或銷售所必須的準備工作進行期間開始資本化。當使合資格資產投入擬定用途或銷售所必須的絕大部分準備工作中止或完成時，借貸成本便會暫停或停止資本化。

(u) 分部報告

經營分部及合併財務報表中的各分部項目是從財務資料中分辨出來，定期供本集團最高行政管理層為本集團各業務分部和地區分部作資源配置和進行績效評核。

除非分部有相若的經濟特徵，以及對於產品或服務性質、生產過程的性質、顧客的類型或組別、分發產品和提供勞務所使用的方法以及監管環境的性質是相類似的，否則單個重大的經營分部在財務彙報中不會加總合併。假如不屬於單個重大的經營分部符合上述大多數特徵，它們可能會被加總合併。

由於本集團只有一個經營分部，因此並無更多分部資料提供(見附註47)。

(v) 股息或利潤分配

股息或利潤分配在宣佈分派期間確認為負債。

(w) 關聯方

(a) 倘出現下列情況一個人或該個人之近親被視為與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員之一。

2. 重大會計政策(續)

(w) 關聯方(續)

- (b) 倘出現下列情況該企業被視為與本集團有關聯：
- (i) 該企業與本集團屬同一集團的成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司為互相關聯)；
 - (ii) 一個企業為另一企業的聯營公司或合營公司(或集團之成員之聯營公司或合營公司，而該集團當中之另一企業為成員)；
 - (iii) 兩個企業皆為同一第三方之合營公司；
 - (iv) 一個企業為第三方企業之合營公司及另一企業為該第三方之聯營公司；
 - (v) 該企業受(a)所識別之人士控制或共同控制；
 - (vi) 於(a)(i)所識別對企業有重大影響之人士，或是企業(或企業之母公司)主要管理人員之一。

一個個人之近親是指預期他們在與企業交易中可能會影響該個人或受其影響的家族成員。

3. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 國際財務報告準則第17號 | 保險合同 |
| 對國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務公告第2號的修訂 | 會計政策的披露 |
| 對國際會計準則第8號的修訂 | 會計估計的定義 |
| 對國際會計準則第12號的修訂(註(i)) | 與單一交易所產生的資產及負債有關的遞延稅項 |
| 對國際會計準則第12號的修訂 | 國際稅制改革－第二支柱模型規則 |

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

註：

- (i) 本集團自2019年1月1日起執行國際財務報告準則第16號，並以淨額方式確認與租賃負債和使用權資產的暫時性差異有關的遞延所得稅。自2023年1月1日起，本集團執行對國際會計準則第12號的修訂中有關單項交易產生的資產和負債相關遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理規定，且針對上述交易產生的等額可抵扣暫時性差異和應納稅暫時性差異，分別確認遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，並在附註24中分別披露。2022年12月31日相關附註披露已相應調整。執行對國際會計準則第12號的修訂對本集團2022年1月1日及2022年12月31日的留存收益及其他相關列報項目無重大影響。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|--------------|--------------------|-------------------------|
| 電信基建服務收入 | 76,136,756 | 72,906,517 |
| 業務流程外判服務收入 | 43,550,614 | 43,073,150 |
| 應用、內容及其他服務收入 | 28,927,306 | 24,767,902 |
| | 148,614,676 | 140,747,569 |

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團，中國移動集團。截至2023年12月31日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣54,399百萬元和人民幣15,804百萬元(2022年：分別為人民幣50,268百萬元(經重列)和人民幣17,415百萬元)，分別佔本集團總經營收入36.6%和10.6%(2022年：分別佔35.7%(經重列)和12.4%(經重列))。截至2023年12月31日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣3,456百萬元(2022年：人民幣2,998百萬元)。

截至2023年12月31日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)和系統集成(於應用、內容及其他服務中)，分別實現收入人民幣61,188百萬元、人民幣18,568百萬元和人民幣17,528百萬元(2022年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別為人民幣59,231百萬元、人民幣18,158百萬元和人民幣15,211百萬元)。

從2023年1月1日開始，本集團將中國廣電集團從非電信運營商重分類至電信運營商，比較數據已進行重分類。非電信運營商施工業務實現經營收入人民幣31,062百萬元(2022年：人民幣29,291百萬元(經重列))。

4. 經營收入(續)

本集團通常將主要的電信相關支撐服務，包括施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務中的物流及倉儲服務識別為在一段時間內履行的履約義務，因為客戶在本集團履約的同時即取得並消耗本集團履約產生的經濟利益，或當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產。對於上述服務，本集團主要基於產出法計量履約進度並確認收入。對於其他商品或服務，收入確認方法根據具體合同條款確定。

於2023年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額人民幣115,882百萬元(於2022年12月31日：人民幣96,652百萬元)預期於2024年及以後期間(於2022年12月31日：2023年及以後期間)按合約條款約定及提供服務情況，進行收入確認。上述金額不包括預計期限為一年或更短的合同。

5. 經營成本

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|----------------|--------------------|-------------------------|
| 分包成本 | 80,233,245 | 76,546,469 |
| 材料成本 | 24,670,341 | 21,657,339 |
| 直接員工成本 | 8,644,005 | 8,558,400 |
| 商品分銷直接成本 | 3,517,360 | 4,065,197 |
| 短期租賃及低價值資產租賃支出 | 1,255,813 | 1,184,887 |
| 折舊及攤銷 | 1,017,154 | 961,218 |
| 其他 | 12,019,508 | 11,792,408 |
| | 131,357,426 | 124,765,918 |

6. 其他收入

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|---------------------------------|------------------|-------------------------|
| 利息收入 | 693,001 | 590,894 |
| 管理費收入 | 393,803 | 386,733 |
| 進項稅加計扣除 | 200,156 | 313,019 |
| 政府補助金 | 264,214 | 280,781 |
| 來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的股息收入 | 177,746 | 178,234 |
| 沖銷不用支付的債項 | 51,078 | 50,581 |
| 處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益 | 22,151 | 26,936 |
| 其他 | 130,074 | 127,138 |
| | 1,932,223 | 1,954,316 |

7. 其他費用

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------------|----------------|-------------------------|
| 銀行手續費 | 93,687 | 81,899 |
| 罰款支出及賠償款 | 31,730 | 23,976 |
| 匯兌淨虧損 | 15,734 | 158 |
| 處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產的損失 | 7,429 | 6,821 |
| 捐贈支出 | 2,040 | 2,779 |
| 其他 | 18,929 | 25,325 |
| | 169,549 | 140,958 |

8. 財務費用

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------|----------------|-------------------------|
| 銀行及其他貸款利息 | 59,250 | 33,402 |
| 租賃負債利息 | 54,484 | 57,644 |
| | 113,734 | 91,046 |

截至2023年12月31日，無資本化借貸成本記入在建工程(2022年：無)。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------------|-------------------|-------------------------|
| (a) 員工成本： | | |
| 薪金、工資及其他福利 | 16,586,383 | 15,848,428 |
| 定額供款的退休福利計劃供款 | 2,184,492 | 2,134,966 |
| | 18,770,875 | 17,983,394 |
| (b) 其他項目： | | |
| 折舊 | | |
| — 物業、廠房及設備(附註16) | 767,292 | 745,029 |
| — 使用權資產(附註17) | 614,504 | 583,559 |
| — 投資物業(附註18) | 88,787 | 87,539 |
| 攤銷 | | |
| — 無形資產(附註21) | 201,598 | 181,571 |
| 核數師酬金 | 30,008 | 28,499 |
| 材料成本 | 24,670,341 | 21,657,339 |
| 商品分銷直接成本 | 3,517,360 | 4,065,197 |
| 存貨減值損失，淨額 | 48,978 | 26,835 |
| 應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的 | | |
| 減值損失確認和撥回，淨額 | 416,880 | 333,085 |
| 短期租賃及低價值資產租賃支出 | 1,492,871 | 1,403,579 |

截至2023年12月31日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,672百萬元、人民幣5,848百萬元、人民幣5,552百萬元及人民幣841百萬元(2022年：人民幣2,654百萬元、人民幣5,623百萬元(經重列)、人民幣4,952百萬元及人民幣731百萬元(經重列))。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|------------|----------------|-------------------------|
| 本年稅項 | 448,135 | 566,817 |
| 遞延稅項(附註24) | (70,330) | (210,720) |
| 所得稅總額 | 377,805 | 356,097 |

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------------------|----------------|-------------------------|
| 除稅前利潤 | 4,109,482 | 3,836,784 |
| 按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(2022年：25%) | 1,027,371 | 959,196 |
| 子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii)) | (156,305) | (176,342) |
| 不可抵扣的支出(註(iii)) | 182,619 | 239,494 |
| 非應課稅收入 | (88,876) | (107,391) |
| 未確認的稅務虧損及其他暫時性差異 | 174,047 | 63,692 |
| 使用之前未確認的稅務虧損 | (21,784) | (13,089) |
| 對以前期間當期所得稅的調整 | 14,465 | (3,964) |
| 研發費用的額外扣除(註(iv)) | (753,732) | (605,499) |
| 所得稅 | 377,805 | 356,097 |

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至2023年12月31日及2022年12月31日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(2022年：15%、15%、20%)。
- (iii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他不可抵扣的支出。
- (iv) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得100%(於2022年1月1日至2022年9月30日期間及2022年10月1日至2022年12月31日期間分別獲得75%及100%)的額外稅前扣除。

11. 每股盈利

截至2023年12月31日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,584,391千元(2022年：人民幣3,359,555千元(經重列))除以本公司截至2023年12月31日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(2022年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 其他綜合收益／(開支)

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|--------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益／(開支)的 | | |
| 權益工具的公允價值變動 | 140,013 | (326,391) |
| 計入其他綜合收益／(開支)的淨遞延稅項 | (36,094) | 83,908 |
| 重新計量設定受益計劃變動額 | (90) | 51 |
| 財務報表的匯兌差異 | (4,202) | 26,141 |
| 本年其他綜合收益／(開支) | 99,627 | (216,291) |

13. 董事及監事酬金(續)

截至2022年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

| | 薪金、津貼 及其他 | | 任意獎金 人民幣千元 (註) | 退休計劃供款 人民幣千元 | 與股票 | 2022年合計 人民幣千元 |
|--------------------|--------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| | 袍金 人民幣千元 | 實物利益 人民幣千元 | | | 增值權 有關的費用 人民幣千元 | |
| 執行董事 | | | | | | |
| 劉桂清 | - | - | - | - | - | - |
| 黃曉慶 | - | 242 | 997 | 132 | 4 | 1,375 |
| 張煦 | - | 184 | 882 | 128 | 3 | 1,197 |
| | - | 426 | 1,879 | 260 | 7 | 2,572 |
| 非執行董事 | | | | | | |
| 高同慶 | - | - | - | - | - | - |
| 賈彥州(於2022年5月30日辭任) | - | - | - | - | - | - |
| 黃震 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 獨立非執行董事 | | | | | | |
| 蕭偉強 | 328 | - | - | - | - | 328 |
| 呂廷杰 | 193 | - | - | - | - | 193 |
| 王琪 | 92 | - | - | - | - | 92 |
| 王春閣 | 92 | - | - | - | - | 92 |
| 吳太石(於2022年6月17日辭任) | 85 | - | - | - | - | 85 |
| 劉林飛(於2022年6月17日辭任) | 85 | - | - | - | - | 85 |
| | 875 | - | - | - | - | 875 |
| 監事 | | | | | | |
| 蔡曼莉 | 92 | - | - | - | - | 92 |
| 葉麗春 | - | - | - | - | - | - |
| 劉廉 | - | 59 | 151 | 36 | 1 | 247 |
| 司劍非(於2022年6月17日辭任) | - | 100 | 336 | 56 | - | 492 |
| 海連成(於2022年6月17日辭任) | 42 | - | - | - | - | 42 |
| | 134 | 159 | 487 | 92 | 1 | 873 |
| 董事及監事酬金總額 | | | | | | 4,320 |

13. 董事及監事酬金(續)

註：

任意獎金根據董事及監事的個人業績表現及本集團的總體經營成果釐定。

部分執行董事、監事及非執行董事之酬金不由本集團承擔，由其向本集團之母公司及／或其他股東收取。本公司董事認為其向本集團提供服務僅佔用其少量時間，故該等董事或監事未就此服務收取報酬。

執行董事之酬金與其為本集團提供管理服務相關。

獨立非執行董事之酬金均與其提供公司董事職能服務相關。

監事之酬金與其提供公司監事職能服務相關或作為本集團員工提供的服務相關。

14. 最高薪酬人士及高級管理層酬金

(a) 五位最高薪酬人士

五位最高薪酬人士如下：

| | 2023年 | 2022年 |
|-----------|-------|-------|
| 董事及監事 | – | 1 |
| 非董事及非監事人士 | 5 | 4 |
| | 5 | 5 |

上述最高酬金人士的酬金如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 薪金、津貼及其他實物利益 | 2,327 | 2,017 |
| 任意獎金 | 5,151 | 5,129 |
| 退休計劃供款 | 586 | 533 |
| | 8,064 | 7,679 |

酬金在以下範圍內的最高薪酬人士人數如下：

| | 2023年 | 2022年 |
|---------------------------|-------|-------|
| 相等於人民幣1,000,001至1,500,000 | 3 | 3 |
| 相等於人民幣1,500,001至2,000,000 | 2 | 2 |

14. 最高薪酬人士及高級管理層酬金(續)**(b) 高級管理層酬金**

酬金在以下範圍內的本集團高級管理層人數如下(不包括已在附註14(a)披露的非董事及非監事人士)：

| | 2023年 | 2022年 |
|---------------------------|-------|-------|
| 相等於人民幣零至1,000,000 | 19 | 11 |
| 相等於人民幣1,000,001至2,000,000 | 2 | 10 |

15. 股息**(a) 本年間股息**

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|--|----------------|----------------|
| 於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.2174元 (2022年：每股人民幣0.1939元) | 1,505,716 | 1,342,955 |

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|--|----------------|----------------|
| 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.1939元(2022年：每股人民幣0.1732元， 其中末期股息每股人民幣0.1641元，特別股息每股人民幣0.0091元) | 1,342,955 | 1,199,587 |

16. 物業、廠房及設備，淨額

| | 建築物 人民幣千元 | 建築物 改良支出 人民幣千元 | 運輸設備 人民幣千元 | 傢俱、固定裝置 及其他設備 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 |
|-----------------|--------------|----------------------|---------------|---------------------------|-------------|
| 成本 | | | | | |
| 於2023年1月1日(經重列) | 6,097,513 | 934,366 | 1,515,419 | 4,467,302 | 13,014,600 |
| 轉出投資物業(附註18) | (68,225) | - | - | - | (68,225) |
| 從投資物業轉入(附註18) | 4,236 | - | - | - | 4,236 |
| 從在建工程轉入(附註19) | 46,589 | 38,478 | 346 | 185,818 | 271,231 |
| 增加 | 18,552 | 41,983 | 126,413 | 215,522 | 402,470 |
| 處置 | (13,146) | (6,381) | (118,538) | (228,947) | (367,012) |
| 於2023年12月31日 | 6,085,519 | 1,008,446 | 1,523,640 | 4,639,695 | 13,257,300 |
| 累計折舊及減值準備 | | | | | |
| 於2023年1月1日(經重列) | 2,027,208 | 779,564 | 1,024,056 | 2,913,811 | 6,744,639 |
| 轉出投資物業(附註18) | (5,601) | - | - | - | (5,601) |
| 從投資物業轉入(附註18) | 3,578 | - | - | - | 3,578 |
| 本年計提折舊 | 205,675 | 83,126 | 114,110 | 364,381 | 767,292 |
| 處置撥回折舊 | (7,500) | (6,381) | (111,867) | (208,633) | (334,381) |
| 減值損失 | (171) | - | - | (316) | (487) |
| 於2023年12月31日 | 2,223,189 | 856,309 | 1,026,299 | 3,069,243 | 7,175,040 |
| 賬面淨值 | | | | | |
| 於2023年12月31日 | 3,862,330 | 152,137 | 497,341 | 1,570,452 | 6,082,260 |
| 於2023年1月1日(經重列) | 4,070,305 | 154,802 | 491,363 | 1,553,491 | 6,269,961 |

16. 物業、廠房及設備，淨額(續)

| | 建築物 人民幣千元 | 建築物 改良支出 人民幣千元 | 運輸設備 人民幣千元 (經重列) | 傢俱、固定裝置 及其他設備 人民幣千元 (經重列) | 合計 人民幣千元 (經重列) |
|---------------|--------------|----------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 成本 | | | | | |
| 於2022年1月1日 | 6,083,646 | 858,030 | 1,530,260 | 4,095,860 | 12,567,796 |
| 轉出投資物業(附註18) | (80,186) | — | — | — | (80,186) |
| 從投資物業轉入(附註18) | 356 | — | — | — | 356 |
| 從在建工程轉入(附註19) | 86,830 | 21,155 | 997 | 310,989 | 419,971 |
| 增加 | 7,438 | 57,925 | 125,101 | 275,956 | 466,420 |
| 處置 | (571) | (2,744) | (140,939) | (215,503) | (359,757) |
| 於2022年12月31日 | 6,097,513 | 934,366 | 1,515,419 | 4,467,302 | 13,014,600 |
| 累計折舊及減值準備 | | | | | |
| 於2022年1月1日 | 1,841,453 | 718,317 | 1,039,949 | 2,754,605 | 6,354,324 |
| 轉出投資物業(附註18) | (22,436) | — | — | — | (22,436) |
| 從投資物業轉入(附註18) | 181 | — | — | — | 181 |
| 本年計提折舊 | 208,174 | 63,234 | 113,460 | 360,161 | 745,029 |
| 處置撥回折舊 | (164) | (1,987) | (129,353) | (200,907) | (332,411) |
| 減值損失 | — | — | — | (48) | (48) |
| 於2022年12月31日 | 2,027,208 | 779,564 | 1,024,056 | 2,913,811 | 6,744,639 |
| 賬面淨值 | | | | | |
| 於2022年12月31日 | 4,070,305 | 154,802 | 491,363 | 1,553,491 | 6,269,961 |
| 於2022年1月1日 | 4,242,193 | 139,713 | 490,311 | 1,341,255 | 6,213,472 |

本集團所有建築物均位於中國。

截至合併財務報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書。於2023年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣67百萬元(2022年：人民幣103百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

17. 使用權資產

| | 租賃土地 人民幣千元 | 建築物 人民幣千元 | 運輸設備 人民幣千元 | 其他設備 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 |
|-------------------------|----------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| 於2023年12月31日 | | | | | |
| 賬面淨值 | 848,998 | 1,312,679 | 7,734 | 75,724 | 2,245,135 |
| 於2022年12月31日 | | | | | |
| 賬面淨值 | 882,005 | 1,434,953 | 6,613 | 78,988 | 2,402,559 |
| 截至2023年12月31日止年度 | | | | | |
| 折舊支出 | 26,004 | 526,641 | 4,977 | 56,882 | 614,504 |
| 減值損失 | - | - | - | 2,264 | 2,264 |
| 截至2022年12月31日止年度 | | | | | |
| 折舊支出 | 25,852 | 506,303 | 2,772 | 48,632 | 583,559 |
| 減值損失 | - | - | - | - | - |

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|-------------------|------------------|----------------|
| 短期租賃支出 | 1,437,755 | 1,377,202 |
| 不包含短期租賃的低價值資產租賃支出 | 55,116 | 26,377 |
| 租賃現金流出 | 2,145,735 | 1,910,919 |
| 使用權資產增加 | 673,826 | 697,216 |

本集團租賃土地、建築物、運輸設備及其他設備供日常經營。各項租賃的租賃期分別確定，且租賃期和具體條款不盡相同。本集團根據合同條款的定義及確定合同可予以執行的期間，來確定評估租賃期及不可撤銷租賃期間。

本集團簽訂的短期租賃合同主要包括租賃建築物、運輸設備及其他設備。於2023年12月31日及2022年12月31日，短期租賃的構成與上述短期租賃支出對應的短期租賃構成相似。

於2023年12月31日，本集團存在已簽訂但尚未執行的建築物、運輸設備和其他設備，不可撤銷租賃期間的未來非貼現現金流量總額為人民幣82百萬元(2022年：人民幣137百萬元)。

18. 投資物業

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------|------------------|-------------------------|
| 成本 | | |
| 於1月1日 | 2,625,943 | 2,530,944 |
| 增加 | 3,820 | 15,169 |
| 從物業、廠房及設備轉入(附註16) | 68,225 | 80,186 |
| 從使用權資產轉入 | 12,437 | — |
| 轉入物業、廠房及設備(附註16) | (4,236) | (356) |
| 於12月31日 | 2,706,189 | 2,625,943 |
| 累計折舊 | | |
| 於1月1日 | 909,716 | 799,922 |
| 從物業、廠房及設備轉入(附註16) | 5,601 | 22,436 |
| 從使用權資產轉入 | 5,433 | — |
| 轉入物業、廠房及設備(附註16) | (3,578) | (181) |
| 本年計提折舊 | 88,787 | 87,539 |
| 於12月31日 | 1,005,959 | 909,716 |
| 賬面淨值 | | |
| 於12月31日 | 1,700,230 | 1,716,227 |
| 於1月1日 | 1,716,227 | 1,731,022 |
| 公允價值(於12月31日) | 6,122,748 | 6,265,977 |

本集團所有投資物業均位於中國。

本集團所有投資物業的公允價值計量屬於公允價值計量的第三層級。公允價值基於收益法確定，即建築物可出租面積的市場租金收入的估值和貼現是基於投資者對同類型房產的預期收益率確定。市場租金的評估應參考周圍同類型房產出租產生的租金。貼現率應參考分析國內同類商用地產銷售交易，並考慮房地產投資者對於集團內特定投資性房地產的市場預期進行調整。

18. 投資物業(續)

本集團根據經營租賃租出物業。該等租賃一般為期一年至十年不等，並且有權選擇於所有條款均可重新商定時續約。各項租賃均不包括或有租金。於報告期間結算日，本集團的不可撤銷期間的應收最低租賃款額列示如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|---------|----------------|----------------|
| 1年以內 | 129,412 | 176,613 |
| 第2年 | 117,996 | 104,630 |
| 第3年 | 123,140 | 90,802 |
| 第4年 | 100,293 | 81,856 |
| 第5年 | 84,378 | 65,982 |
| 5年以上 | 136,601 | 143,933 |
| 於12月31日 | 691,820 | 663,816 |

截至2023年12月31日止年度，於合併損益表確認的租金收入為人民幣164百萬元(2022年：人民幣179百萬元)及有關投資物業所產生之直接經營成本為人民幣17百萬元(2022年：人民幣28百萬元)於合併損益表確認為經營成本。

截至本合併財務報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書，於2023年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣39百萬元(2022年：人民幣44百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

19. 在建工程

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|------------------|------------------|----------------|
| 成本 | | |
| 於1月1日 | 427,691 | 576,405 |
| 增加 | 768,831 | 320,259 |
| 處置 | (8,402) | (4,063) |
| 轉入無形資產(附註21) | (33,424) | (44,939) |
| 轉入物業、廠房及設備(附註16) | (271,231) | (419,971) |
| 於12月31日 | 883,465 | 427,691 |

20. 商譽

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 成本及賬面值 | 103,005 | 103,005 |
| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
| 對含商譽的現金產生單位組合執行減值測試 中國通建 | 103,005 | 103,005 |

因收購中國通建所產生的現金產生單位組合中商譽的可回收金額通過使用價值計算進行計量。這些計算是基於已通過管理層審批的財務預算的現金流預測，所涵蓋期間為五年期，稅前折現率為10.81% (2022：11.01%)。財務預算和折現率已於2023年12月31日進行了重新評估，並考慮了本年度金融市場波動導致的高度估計不確定性。

超過五年期的現金流使用零增長率推測。

進行使用價值計算過程中所採用的重點假設包括毛利率和收入增長率。管理層綜合考慮預算期間之前實現的毛利率和對主要電信運營商資本開支的預期，以確定預算毛利率水準。收入的預算基於預算期間之前實現的收入。管理層相信，關鍵假設任何合理且可能出現的改變，均不會導致現金產生單位組合的賬面金額大於其可回收金額。

21. 無形資產

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|---------------|------------------|----------------|
| 成本： | | |
| 於1月1日 | 1,897,867 | 1,694,034 |
| 增加 | 190,692 | 191,075 |
| 從在建工程轉入(附註19) | 33,424 | 44,939 |
| 處置 | (25,502) | (32,181) |
| 於12月31日 | 2,096,481 | 1,897,867 |
| 累計攤銷： | | |
| 於1月1日 | 1,173,854 | 1,010,557 |
| 本年攤銷 | 201,598 | 181,571 |
| 處置撥回 | (24,801) | (18,274) |
| 於12月31日 | 1,350,651 | 1,173,854 |
| 賬面淨值： | | |
| 於12月31日 | 745,830 | 724,013 |
| 於1月1日 | 724,013 | 683,477 |

無形資產主要是計算機軟件。

22. 於聯營公司及合營公司的權益

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|---------|--------------------------|--------------------------|
| 聯營公司的份額 | 1,232,444 | 1,204,430 |
| 合營公司的份額 | 111,352 | 103,515 |
| | 1,343,796 | 1,307,945 |

本集團的聯營公司及合營公司均於中國成立及經營。本集團於聯營公司及合營公司的權益無論個別或合計均不會對本集團本年度的財政狀況或經營業績構成重大影響。

本集團非個別重大的聯營及合營公司的綜合財務資料披露如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 本集團享有聯營公司的損益 | 112,767 | 84,569 |
| 本集團享有聯營公司的綜合收益 | 112,767 | 84,569 |
| 本集團享有合營公司的損益 | 3,571 | 8,178 |
| 本集團享有合營公司的綜合收益 | 3,571 | 8,178 |

23. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

權益工具主要為在中國大陸上市的實體的普通股。這些投資並非為了交易而持有，而是為了長期戰略目的而持有。本公司董事認為，將這些投資的公允價值短期波動計入損益與本集團長期持有並實現長期業績潛力的戰略不一致，因此選擇將這些權益工具投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具。

24. 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產和負債來自以下各項：

| | 資產 | | 負債 | |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
| 減值損失(主要就應收款項和存貨計提) | 437,434 | 388,401 | - | - |
| 稅務虧損額 | 50,867 | 42,580 | - | - |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產和以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具的公允價值變動 | - | 195 | (682,261) | (641,114) |
| 未支付的費用 | 553,707 | 530,321 | - | - |
| 使用權資產和租賃負債 | 262,638 | 268,931 | (248,777) | (258,773) |
| 其他 | - | - | (30,240) | (21,409) |
| | 1,304,646 | 1,230,428 | (961,278) | (921,296) |
| 抵銷 | (284,910) | (288,549) | 284,910 | 288,549 |
| 遞延稅項資產/(負債) | 1,019,736 | 941,879 | (676,368) | (632,747) |

截至2023年12月31日止年度內的遞延稅項資產及負債變動如下：

| | 於2023年 | 於損益確認 人民幣千元 (附註10(a)) | 於其他綜合 | 其他 | 於2023年 |
|--|----------------|-----------------------------|-------------------------|----|-----------------|
| | 1月1日 人民幣千元 | | 收益確認 人民幣千元 (附註12) | | 12月31日 人民幣千元 |
| 減值損失(主要就應收款項和存貨計提) | 388,401 | 49,033 | - | - | 437,434 |
| 稅務虧損額 | 42,580 | 8,287 | - | - | 50,867 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動 | (640,919) | (5,248) | (36,094) | - | (682,261) |
| 未支付的費用 | 530,321 | 23,386 | - | - | 553,707 |
| 使用權資產和租賃負債 | 10,158 | 3,703 | - | - | 13,861 |
| 其他 | (21,409) | (8,831) | - | - | (30,240) |
| | 309,132 | 70,330 | (36,094) | - | 343,368 |

24. 遞延稅項資產及負債(續)

| | 於2022年 1月1日 人民幣千元 (經重列) | 於損益確認 人民幣千元 (附註10(a)) (經重列) | 於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註12) | 其他 人民幣千元 | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-------------|------------------------------------|
| 減值損失(主要就應收款項和存貨計提) | 347,306 | 41,095 | - | - | 388,401 |
| 稅務虧損額 | 58,802 | (16,222) | - | - | 42,580 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動 | (739,944) | 13,849 | 83,908 | 1,268 | (640,919) |
| 未支付的費用 | 346,883 | 183,438 | - | - | 530,321 |
| 使用權資產和租賃負債 | 9,832 | 326 | - | - | 10,158 |
| 其他 | (9,643) | (11,766) | - | - | (21,409) |
| | 13,236 | 210,720 | 83,908 | 1,268 | 309,132 |

註：

於2023年12月31日，由於不可能獲得未來應課稅利潤以抵扣稅務虧損，本集團未就稅務虧損共人民幣1,923百萬元(2022年：人民幣1,686百萬元)確認遞延稅項資產。根據中華人民共和國企業所得稅法及其有關規定，符合高新技術企業條件的子公司，其稅務虧損可自發生年度起10年內抵扣。對於其他子公司，稅務虧損可自發生年度起5年內抵扣。

25. 存放於金融機構一年以上的定期存款

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| 存放於金融機構一年以上的定期存款合計 | 9,387,156 | 7,873,054 |
| 減：一年內到期部份 | 3,498,709 | 221,188 |
| | 5,888,447 | 7,651,866 |

26. 其他非流動資產

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|--|--------------------------|
| 長期應收款項 | 622,357 | 586,620 |
| 其他 | 386,612 | 321,396 |
| | 1,008,969 | 908,016 |

27. 存貨

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|--|--------------------------|
| 產成品 | 595,469 | 713,013 |
| 工程物料 | 462,604 | 572,673 |
| 備件及易耗品 | 138,872 | 81,625 |
| | 1,196,945 | 1,367,311 |

28. 應收賬款及應收票據，淨額

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|----------|--|-----------------------------------|
| 應收票據 | 465,039 | 508,294 |
| 應收賬款 | 25,769,168 | 21,748,457 |
| | 26,234,207 | 22,256,751 |
| 減：信用損失準備 | (2,312,949) | (1,946,486) |
| | 23,921,258 | 20,310,265 |

(a) 應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註46)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

28. 應收賬款及應收票據，淨額(續)

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|-----------|--------------------------|-----------------------------------|
| 即期 | 1,892,584 | 1,897,638 |
| 1年以內 | 18,452,197 | 15,651,051 |
| 超過1年但少於2年 | 2,707,336 | 2,026,546 |
| 超過2年但少於3年 | 649,456 | 513,913 |
| 超過3年但少於4年 | 136,651 | 139,131 |
| 超過4年但少於5年 | 34,560 | 33,512 |
| 5年以上 | 48,474 | 48,474 |
| | 23,921,258 | 20,310,265 |

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撇銷(見附註2(ii))。

應收賬款減值評估詳情見附註44(a)。

29. 合同資產，淨額

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|------------|--------------------------|--------------------------|
| 電信基建服務 | 23,874,832 | 21,099,704 |
| 業務流程外判服務 | 1,223,662 | 1,114,789 |
| 應用、內容及其他服務 | 3,798,145 | 3,337,797 |
| | 28,896,639 | 25,552,290 |
| 減：信用損失準備 | (312,493) | (283,469) |
| | 28,584,146 | 25,268,821 |

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

30. 預付款及其他流動資產

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| 與工程施工及設備採購相關的預付款項 | 6,083,479 | 6,115,312 |
| 其他應收款 | 5,373,777 | 4,504,116 |
| 待抵扣進項稅額 | 826,047 | 834,169 |
| 一年內到期的長期應收款 | 535,395 | 718,425 |
| 其他 | 850,166 | 545,610 |
| | 13,668,864 | 12,717,632 |

其他應收款主要為保證金。應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註46)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

31. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| 權益工具 | 352,730 | 337,360 |
| 列示為： | | |
| 流動資產 | 10,429 | 61,556 |
| 非流動資產 | 342,301 | 275,804 |
| | 352,730 | 337,360 |

32. 短期銀行存款及受限資金

短期銀行存款及受限資金包括為獲取銀行承兌匯票額度的保證存款、作為工程保證金的質押現金及於三個月以上至一年到期的定期存款。短期銀行存款及受限資金的賬面利率為市場利率。

33. 現金及現金等價物

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 銀行存款及現金 | 18,475,393 | 17,072,252 |
| 存放於中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務公司」)的存款 | 4,439,472 | 5,013,633 |
| 存放於銀行的初始期限在三個月以內的定期存款 | - | 1,776 |
| 現金及現金等價物 | 22,914,865 | 22,087,661 |

銀行存款的賬面利率為市場利率。

34. 計息貸款

本集團的短期計息貸款及一年內到期的長期計息貸款包括：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| 人民幣貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 無抵押 | 131,630 | 77,017 |
| — 質押 | — | 8,055 |
| 其他人民幣貸款 | | |
| — 無抵押 | 395 | 8,634 |
| 美元貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 無抵押 | 176,359 | 548,810 |
| — 抵押(註) | 20,558 | 20,058 |
| 其他貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 無抵押 | 472,898 | 84,906 |
| 應付利息 | 5,659 | 4,521 |
| | 807,499 | 752,001 |

註：

於2023年12月31日，存放於銀行的美元抵押貸款金額人民幣20,558千元(2022年12月31日：人民幣20,058千元)為一年內到期的長期計息貸款。

34. 計息貸款(續)

本集團短期貸款的年利率如下：

| | 2023年 12月31日 | 2022年 12月31日 |
|--------------|--|--|
| 人民幣貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 無抵押 | 1.50%-3.80% | 1.50%-3.80% |
| — 質押 | NA | 3.50%-3.90% |
| 其他人民幣貸款 | | |
| — 無抵押 | 4.00%-4.50% | 8.50% |
| 美元貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 無抵押 | NA | 4.53% |
| — 抵押 | NA | 3.50% |
| — 無抵押(浮動利率) | 擔保隔夜 融資利率 (「SOFR」) +1.08%- 1.10%.p.a | SOFR +1.10%.p.a及 倫敦銀行 同業拆借利率 (「LIBOR」) +1.00%- 1.35% |
| 其他貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 無抵押 | 5.61%-9.92% | 7.88% |
| — 無抵押(浮動利率) | 香港銀行 同業拆借利率 (「HIBOR」) +0.95%-1.00% | 尼泊爾中央銀行 貸款基準利率 +3.00% |

34. 計息貸款(續)

本集團的長期計息貸款包括：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| 美元貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 抵押 | 74,115 | 149,178 |
| 減：一年內到期部份 | (20,558) | (20,058) |
| | 53,557 | 129,120 |

本集團長期貸款的年利率如下：

| | 2023年 12月31日 | 2022年 12月31日 |
|-------------|-------------------|-----------------|
| 美元貸款 | | |
| 銀行貸款 | | |
| — 抵押 | NA | 3.50% |
| — 抵押(浮動利率) | SOFR+2.45% | NA |

本集團的貸款償還期限如下：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| 1年以內 | 807,499 | 752,001 |
| 超過1年但少於2年 | 20,398 | 20,058 |
| 超過2年但少於5年 | 33,159 | 109,062 |
| | 861,056 | 881,121 |

35. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|------|--------------------------|--------------------------|
| 應付賬款 | 48,655,930 | 40,985,965 |
| 應付票據 | 4,770,468 | 3,625,330 |
| | 53,426,398 | 44,611,295 |

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| 1年以內 | 50,406,385 | 42,062,776 |
| 超過1年但少於2年 | 1,594,073 | 1,414,963 |
| 超過2年但少於3年 | 688,155 | 450,309 |
| 3年以上 | 737,785 | 683,247 |
| | 53,426,398 | 44,611,295 |

應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司、中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註46)為無抵押、免息及預期於一年內支付。

36. 租賃負債

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 應付租賃負債： | | |
| 1年以內 | 487,758 | 513,223 |
| 超過1年但少於2年 | 381,651 | 393,882 |
| 超過2年但少於5年 | 465,345 | 450,084 |
| 超過5年 | 181,876 | 222,926 |
| | 1,516,630 | 1,580,115 |
| 減：列示於流動負債下於12個月內結算的金額 | 487,758 | 513,223 |
| 列示於非流動負債下於12個月後結算的金額 | 1,028,872 | 1,066,892 |

租賃負債使用的承租人增量借款利率的加權平均值為3.6%(2022年：3.6%)。

37. 合同負債

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 電信基建服務 | 6,931,722 | 8,526,663 |
| 其他服務 | 2,595,569 | 2,341,312 |
| | 9,527,291 | 10,867,975 |

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關履約義務完成為止。

下表列示了確認收入中與結轉合同負債相關的金額。

| | 電信基建服務 人民幣千元 | 其他服務 人民幣千元 |
|-------------------------|-----------------|---------------|
| 截至2023年12月31日止年度 | | |
| 合同負債年初餘額於本年確認的收入 | 8,269,624 | 2,194,728 |
| 截至2022年12月31日止年度 | | |
| 合同負債年初餘額於本年確認的收入 | 7,960,808 | 2,524,162 |

38. 預提費用及其他應付款

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|---|--------------------------|-----------------------------------|
| 應付工資及福利 | 1,585,103 | 1,551,118 |
| 待轉銷項稅額 | 1,436,712 | 1,441,097 |
| 應付所得稅以外的其他稅項 | 784,310 | 710,543 |
| 應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司款項(註(i)) | 421,503 | 373,530 |
| 預收租賃賬款 | 33,043 | 34,733 |
| 應付股息 | 5,866 | 7,156 |
| 與物業、廠房及設備建造和購置相關的應付款項 | 2,098 | 4,244 |
| 其他(註(ii)) | 7,373,369 | 5,378,437 |
| | 11,642,004 | 9,500,858 |

註：

- (i) 應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司款項(見附註46)為無抵押、免息及預期於一年內支付。
- (ii) 其他主要由代中國電信集團採購產生的應付供應商購貨款，應付分包商押金及保證金等構成。

39. 其他非流動負債

其他非流動負債主要指政府補助金產生的遞延收益以及辭退福利。

40. 股本

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|---|------------------|----------------|
| 註冊，已發行及實收股本： | | |
| 4,534,598,160股(於2022年12月31日：4,534,598,160股) | | |
| 內資股，每股人民幣1.00元 | 4,534,598 | 4,534,598 |
| 2,391,420,240股(於2022年12月31日：2,391,420,240股) | | |
| H股，每股人民幣1.00元 | 2,391,420 | 2,391,420 |
| | 6,926,018 | 6,926,018 |
| | 2023年 千股 | 2022年 千股 |
| 於1月1日及12月31日 | 6,926,018 | 6,926,018 |

所有股東有權收取不時宣派的股息，並且有權在本公司股東大會上按照每持有一股股份獲得一票的比例參與投票。所有普通股在所有重大方面享有同等權益。

(a) 資本管理

本集團資本管理的主要目標是通過加強其電信營運行業提供綜合電信專門服務的領導地位和達到規模經濟保障本集團持續經營業務的能力，並持續為股東和其他權益持有人帶來回報。

本集團積極並定期審查其資本架構，在提高借貸水準以提升股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟環境可能出現的變化對資本架構作出調整。

本集團的策略是將債務資本比維持在合理水準，通過使用債務資本比監控其資本架構。債務資本比按照年末付息債除以本公司股東應佔權益與年末付息債之和計算。本集團定義總債務為短期計息貸款和長期計息貸款。集團旨在將債務資本比維持在合理水準。於2023年12月31日，本集團的債務資本率為2.0%(2022年：2.1%(經重列))。為確保實現目標水準，本集團通過採用股息分配、發行新股、股本回購及處置資產的方法以降低債務資本率。

41. 僱員福利計劃

據中國勞動法的法規規定，本集團為其僱員參加了市政府和省政府制定的不同的定額供款退休計劃。本集團按僱員工資、獎金和若干津貼的8%至20% (2022年：8%至20%) 的比例繳納退休金計劃供款。

除上述退休金供款責任外，本集團沒有其他重大與該退休計劃相關的任何其他費用的責任。

42. 股票增值權

為給予合資格員工更大激勵，本集團實行股票增值權計劃。在此計劃下，授出的股票增值權每單位對應1股本公司H股。在股票增值權計劃下本公司無須發行股份。當行使股票增值權時，獲授予者將獲得在扣除適用代扣代繳所得稅後以人民幣計算的現金款。該款項相當於行使的股票增值權單位數量乘以其行使價與行使時本公司H股市價之差額，並根據當時人民幣與港元的適用匯率轉換成人民幣。本集團就股票增值權在適用的歸屬期確認相關的費用。

於2021年12月22日(註(ii))，本公司的薪酬委員會批准了授予207百萬股票增值權單位給合資格的員工。根據此計劃，由授予之日開始，所有股票增值權的行使合約年期為五年，行使價格為每單位港幣3.68元。

獲授予者於獲得股票增值權後首24個月內不得行使。截至獲得股票增值權日期起計三、四及五周年之日，任何人士可行使的股票增值權之數目分別不得超過該人士所獲股票增值權總額的三分之一、三分之二及100%。

截至2023年12月31日，股票增值權的公允價值採用布萊克-舒爾斯模型，使用以下輸入值確定：

| | 2023年 12月31日 |
|--------|-----------------|
| 計量日的股價 | 港幣元 3.24 |
| 預期波動率 | 34.48% |
| 股息收益率 | - |
| 無風險利率 | 3.92% |

報告期內股票增值權數量變動如下：

| | 2023年 | 2022年 |
|---------|--------------------|-------------|
| 於1月1日 | 207,270,000 | - |
| 已授出 | - | 207,270,000 |
| 已失效 | (1,140,000) | - |
| 於12月31日 | 206,130,000 | 207,270,000 |

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度，本集團無股票增值權被行權。

42. 股票增值權(續)

截至2023年12月31日止年度的合併損益表確認的費用為人民幣11,020千元(2022年：人民幣827千元)。

於2023年12月31日，股票增值權的負債賬面價值為人民幣11,847千元(2022年12月31日：人民幣827千元)。

註：

- (i) 股票增值權的實際授予日期為2022年12月23日，因為符合條件的員工於該日與本集團簽署了協議。實際授予的股票增值權為207,270千股。

43. 資本承擔及或有負債

(a) 資本承擔

於2023年12月31日，本集團對購入及建設物業、廠房及設備及其他非流動資產的資本承擔如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|---------|----------------|----------------|
| 已訂約但未執行 | 160,072 | 217,583 |

(b) 或有負債

於2023年12月31日，本集團沒有重大或有負債或提供財務擔保。

44. 金融風險管理及公允價值

本集團所承擔的信貸、利率、流動性及貨幣風險來自本集團的日常業務。本集團也承擔了對其他企業的股權投資所帶來的股權價格風險。

本集團對這些風險的承擔以及為管理這些風險所採用的財務風險管理政策和慣常做法載列如下。

(a) 信貸風險和減值評估

本集團的信貸風險主要來自與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產及其他應收款。管理層已備有一套信貸政策，並持續監察所承受的信貸風險。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

本集團的主要客戶為中國電信集團和中國移動集團。由於本集團的主要客戶於2023年12月31日佔有應收賬款和應收票據的總額的45%(2022年:47%(經重列))，本集團有一定的集中信貸風險。由於這些客戶為電信行業的大型國有企業，本集團不存在重大信貸風險。

因為本集團的存款銀行主要是擁有較高信用評級的四大國有銀行，中國電信財務公司以及其他信譽良好的商業銀行，因此銀行存款的信貸風險較低。

現金及現金等價物、短期銀行存款及受限資金、應收賬款及應收票據、合同資產、其他應收款和長期應收款於合併財務狀況表內的賬面金額減去減值準備後的金額相當於本集團所面臨與金融資產及合同資產相關的最大信貸風險。

本集團對金融資產和合同資產確認預期信用損失撥備。預期信用損失金額於各報告期更新以反映自初始確認後信用風險的變動。根據集團的歷史信用損失經驗進行評估，並根據債務人特有的因素、整體經濟狀況、於報告日當前的經濟狀況及可預測的未來經濟狀況進行調整。

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產

本集團對應收賬款和合同資產採用國際財務報告準則第9號的簡易方法即確認整個存續期的預期信用損失。應收賬款和合同資產已根據類似的信用風險特徵分為適當的組合來計量其預期信用損失。

合同資產與未開票收入相關，對於同一類型的合同來說與應收賬款具有實質相同的風險特徵。因此本集團認為應收賬款的預期損失率可以作為合同資產預期損失率的合理近似值。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

下表列示了應收賬款整個存續期的減值矩陣評估的信用風險敞口信息。於2023年12月31日，對債務人信用風險顯著增加的應收賬款單獨進行評定，賬面金額為人民幣1,008百萬元(2022年：人民幣811百萬元)，損失準備為人民幣794百萬元(2022年：人民幣734百萬元)。

| | 2023年 | | | 2022年(經重列) | | |
|---------------|--------|-------------------|--------------------|------------|---------------|---------------|
| | 預期損失率 | 賬面總額 人民幣千元 | 損失準備 人民幣千元 | 預期損失率 | 賬面總額 人民幣千元 | 損失準備 人民幣千元 |
| 電信運營商 | | | | | | |
| 1年以內 | 0.2% | 10,502,131 | (21,004) | 0.2% | 9,622,557 | (19,246) |
| 超過1年但少於2年 | 5.6% | 1,638,392 | (91,750) | 5.9% | 948,956 | (55,988) |
| 超過2年但少於3年 | 16.9% | 405,847 | (68,588) | 17.7% | 305,456 | (54,066) |
| 超過3年但少於4年 | 40.6% | 150,235 | (60,995) | 46.1% | 160,310 | (73,903) |
| 超過4年但少於5年 | 69.3% | 67,610 | (46,854) | 71.3% | 73,902 | (52,692) |
| 超過5年 | 100.0% | 175,951 | (175,951) | 100.0% | 183,813 | (183,813) |
| | | 12,940,166 | (465,142) | | 11,294,994 | (439,708) |
| 非電信運營商 | | | | | | |
| 1年以內 | 0.6% | 9,309,284 | (55,856) | 0.5% | 7,449,971 | (37,250) |
| 超過1年但少於2年 | 20.3% | 1,437,201 | (291,752) | 14.1% | 1,317,107 | (185,712) |
| 超過2年但少於3年 | 45.2% | 567,601 | (256,556) | 36.3% | 411,818 | (149,490) |
| 超過3年但少於4年 | 72.8% | 159,499 | (116,115) | 63.0% | 141,191 | (88,950) |
| 超過4年但少於5年 | 84.6% | 86,467 | (73,151) | 73.6% | 46,601 | (34,298) |
| 超過5年 | 100.0% | 260,510 | (260,510) | 100.0% | 275,915 | (275,915) |
| | | 11,820,562 | (1,053,940) | | 9,642,603 | (771,615) |

預期損失率是基於過去1到5年的實際損失經驗確定。本集團對這些利率進行調整，以反映所收集歷史數據期間的經濟狀況、當前狀況及本集團對應收賬款預計存續期內經濟狀況的看法之間的差異。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

考慮到宏觀環境變化的影響，本集團調整了預期信用損失模型中宏觀因子及權重。

下表概述了按照簡易方法確認的應收賬款整個存續期的預期信用損失準備的變動。

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------|------------------|-------------------------|
| 於1月1日 | 1,945,664 | 1,693,286 |
| 本年已確認的金融資產相關的變動 | | |
| — 已確認減值損失 | 583,212 | 434,749 |
| — 已撥回之減值損失 | (203,361) | (175,720) |
| — 已撤銷不可收回款額 | (12,633) | (6,651) |
| 於12月31日 | 2,312,882 | 1,945,664 |

本集團於有信息表明債務人存在財務困難且無收回的現實可能性時沖銷應收賬款，如債務人已被清算或已進入破產程式。

下表概述了按照簡易方法確認的合同資產整個存續期的預期信用損失準備的變動。

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 於1月1日 | 283,469 | 239,748 |
| 本年已確認的金融資產相關的變動 | | |
| — 已確認減值損失 | 71,647 | 70,967 |
| — 已撥回之減值損失 | (42,623) | (27,150) |
| — 已撤銷不可收回款額 | - | (96) |
| 於12月31日 | 312,493 | 283,469 |

(b) 利率風險

本集團的利率風險主要來自固定利率的短期計息貸款及長期計息貸款，以及由此產生的公允價值利率風險。本集團通過持有高比例的一年內到期固定利率貸款以控制公允價值利率風險。詳細的計息貸款利率已於附註34中披露。

本集團的利率風險還包括現金流利率風險，主要來自浮動利率的短期計息貸款及長期計息貸款。本集團通過緊密監察市場利率的水平以管理此利率風險。

本集團管理層認為，上述浮動利率的短期計息貸款及長期計息貸款的利率波動並不重大，故未表述敏感性分析。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(c) 流動性風險

本集團內的單獨營運個體負責各自的現金管理，包括就剩餘的現金進行短期投資和貸款集資以應付現金需求，但當借貸的金額超過事前釐定的授權金額則需經本公司的董事會批准。本集團的政策是定期監管當期和預測流動資金的要求及符合借貸條款，以確保足夠的現金儲備和來自各大財務機構充足的承諾信貸以應付短期和長期的流動資金要求。

下表將本集團的非衍生金融負債和租賃負債合約到期日組別詳細劃分。下表顯示本集團可能在最早的日期被要求支付的未經折現之金融負債和租賃負債現金流量(包括按照合同利率或，如浮動，則根據報告期間結算日的利率計算的利息)。

| | 2023年12月31日 | | | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 賬面金額 | 合約非貼現 | 1年以內或 | 1年以上 | 2年以上 | |
| | 人民幣千元 | 現金流總額 | 在要求時償還 | 2年以內 | 5年以內 | 5年以上 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 短期計息貸款及一年內到期的 | | | | | | |
| 長期計息貸款(附註34) | 807,499 | 818,257 | 818,257 | - | - | - |
| 長期計息貸款(附註34) | 53,557 | 58,011 | - | 23,367 | 34,644 | - |
| 應付賬款及應付票據(附註35) | 53,426,398 | 53,426,398 | 53,426,398 | - | - | - |
| 租賃負債(附註36) | 1,516,630 | 1,648,705 | 556,901 | 406,838 | 498,307 | 186,659 |
| 預提費用及其他應付款 | 7,752,156 | 7,752,156 | 7,752,156 | - | - | - |
| | 63,556,240 | 63,703,527 | 62,553,712 | 430,205 | 532,951 | 186,659 |
| | 2022年12月31日(經重列) | | | | | |
| | 賬面金額 | 合約非貼現 | 1年以內或 | 1年以上 | 2年以上 | |
| | 人民幣千元 | 現金流總額 | 在要求時償還 | 2年以內 | 5年以內 | 5年以上 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 短期計息貸款及一年內到期的 | | | | | | |
| 長期計息貸款(附註34) | 752,001 | 758,761 | 758,761 | - | - | - |
| 長期計息貸款(附註34) | 129,120 | 142,049 | - | 23,713 | 66,926 | 51,410 |
| 應付賬款及應付票據(附註35) | 44,611,295 | 44,611,295 | 44,611,295 | - | - | - |
| 租賃負債(附註36) | 1,580,115 | 1,709,303 | 565,121 | 419,942 | 491,272 | 232,968 |
| 預提費用及其他應付款 | 5,747,880 | 5,747,880 | 5,747,880 | - | - | - |
| | 52,820,411 | 52,969,288 | 51,683,057 | 443,655 | 558,198 | 284,378 |

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(d) 貨幣風險

外幣匯率風險主要產生於以功能性貨幣以外的貨幣計價的金融工具。於2023年12月31日，本集團的外匯風險敞口主要涉及以美元計價的銀行存款及借款，淨資產為人民幣95百萬元。為控制匯率波動的影響，本集團持續評估外匯風險，在管理層認為必要時，將利用衍生金融工具對沖外匯風險。本集團預期人民幣兌外幣升值或貶值不會對本集團的財務狀況及經營成果產生重大影響。

(e) 價格風險

本集團須承受以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益工具和指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的股權投資的股權價格變動產生的風險。

本集團的上市投資於上海證券交易所及深圳證券交易所掛牌。挑選上市投資組合是基於長遠發展潛力所挑選並根據預期表現定期進行監測。

假設所有其他變數保持不變，就相關股票價格(上市投資)，如適用，估計權益價格增加/(減少)5%(2022年：5%)，將導致本集團於2023年12月31日的合併權益其他組成部分增加/(減少)如下：

| | 2023年 | | 2022年 | |
|-----------------|------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| | 股權價格的 增加/(減少) | 對合併 權益的 其他組成 部分的影響 人民幣千元 | 股權價格的 增加/(減少) | 對合併 權益的 其他組成 部分的影響 人民幣千元 |
| 相關股權價格風險的變數的變動： | | | | |
| 增加 | 5% | 130,439 | 5% | 126,368 |
| 減少 | (5%) | (130,439) | (5%) | (126,368) |

此敏感性分析是假設股權價格於報告期間結算日發生變動，並應用於重新計量本集團於報告期間結算日持有面臨股權價格風險的金融資產，而導致本集團合併權益其他組成部分的同步變動。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值

(i) 以公允價值列賬的金融工具

本集團若干金融工具於每個報告期間結算日以公允價值計量。

| | 2023年 | | | |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| | 第一級別 人民幣千元 | 第二級別 人民幣千元 | 第三級別 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 |
| 金融資產 | | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入 | | | | |
| 其他綜合收益的權益工具(註(i)) | 3,461,069 | – | 12,511 | 3,473,580 |
| 以公允價值計量且其變動計入 | | | | |
| 當期損益的權益工具(註(ii)) | 10,429 | – | 342,301 | 352,730 |
| 2022年 | | | | |
| | 第一級別 人民幣千元 | 第二級別 人民幣千元 | 第三級別 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 |
| 金融資產 | | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入 | | | | |
| 其他綜合收益的權益工具(註(i)) | 395,680 | – | 2,940,723 | 3,336,403 |
| 以公允價值計量且其變動計入 | | | | |
| 當期損益的權益工具(註(ii)) | 42,018 | – | 295,342 | 337,360 |

註：

- (i) 本集團的某一被投資實體於二零一八年在上海證券交易所上市，根據合同約定本集團不得在首次公開發行後立即出售股票，期限為五年。截至2023年12月31日，相關限制性股票已經全部解禁，因此由第三級別轉入第一級別。
- (ii) 處於第三級別的被投資實體為非公眾利益實體。於2023年12月31日，本集團委任外部評估師，基於折現現金流量來確定該被投資實體的公允價值。未來現金流量根據長期收入增長率估算，並考慮了管理層對市場情況的經驗及了解。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值(續)

(ii) 第三級別公允價值計量調節表

| | 以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元 | 理財產品及 結構性存款 人民幣千元 | 以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的權益工具 人民幣千元 |
|--------------|---|-------------------------|---|
| 於2023年1月1日 | 2,940,723 | — | 295,342 |
| 購入 | 1,053 | — | 54,275 |
| 處置/收回 | (4,702) | — | — |
| 轉入第1級別 | (3,389,425) | — | (19,538) |
| 利得/(損失) | | | |
| — 於損益 | — | — | 12,222 |
| — 於其他綜合收益 | 464,862 | — | — |
| 於2023年12月31日 | 12,511 | — | 342,301 |
| | | | |
| | 以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元 | 理財產品及 結構性存款 人民幣千元 | 以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的權益工具 人民幣千元 |
| 於2022年1月1日 | 3,236,509 | 3,303,941 | 171,943 |
| 購入 | — | — | 147,390 |
| 處置/收回 | (409) | (3,355,829) | — |
| 轉入第1級別 | — | — | (35,880) |
| 利得/(損失) | | | |
| — 於損益 | — | 51,888 | 11,889 |
| — 於其他綜合收益 | (295,377) | — | — |
| 於2022年12月31日 | 2,940,723 | — | 295,342 |

(iii) 不以公允價值列賬的金融工具的公允價值

以攤餘成本計量的金融資產和金融負債的公允價值與賬面價值無重大差異，公允價值為根據以現金流量折現法為基準的公認價格模型確定。

45. 重大會計估計及判斷

除附註20中披露的估計和假設外，下一財審年度內對資產和負債的賬面價值有重大調整風險的估計和假設如下：

(a) 系統集成業務收入確認

本集團對系統集成業務合同進行評估，識別合同中所包含的各單項履約義務，識別單項履約義務需要在某些情況下進行判斷，以確定合同中承諾的多項商品或服務應單獨核算還是應作為一個組合核算。對於包含多於一項履約義務的系統集成業務合同，本集團將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務，單獨售價是指本集團向客戶單獨出售一項已承諾的商品或服務的價格。如果單獨售價無法直接觀察到，本集團採用適當的技術對其進行估計，以使得最終分攤到任何履約義務的交易價格都能反映本集團因向客戶轉讓已承諾的商品或服務而預計有權獲得之對價金額。

(b) 應收賬款及合同資產的預期信用損失準備

具有特別風險的應收賬款和合同資產單獨評估預期信用損失。此外，本集團使用減值矩陣，通過將具有類似損失模式的債務人分組來計算應收賬款和合同資產的預期信用損失。減值矩陣基於本集團的歷史損失率並考慮無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的前瞻性信息確定。歷史損失率和前瞻性信息的變化於每一報告期末進行重新評估。預期信用損失時估計的變化敏感。本集團已恰當考慮了不同宏觀經濟情景引發的不確定性以及可能導致信用違約率上升的風險。預期信用損失及本集團的應收賬款和合同資產分別披露於附註44(a)、附註28和附註29。

(c) 金融工具的公允價值計量

本集團部分權益投資以公允價值計量，公允價值通過使用不可觀察輸入值的估值技術確定。確定估值技術及相關的輸入值時需要作出判斷和估計。與這些因素相關的假設的變化可能會影響這些工具已報告的公允價值。詳細披露見附註44(f)。

46. 關聯方

本集團與中國電信集團的其他成員公司有重大的交易和業務關係。本集團的重大關聯交易如下：

(a) 與中國電信集團的交易

由於本集團與中國電信集團的關係，該等交易條款由本集團與中國電信集團協商確定。

與中國電信集團在正常營運中進行的主要交易如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 (經重列) |
|----------------------------|-------------------|-------------------------|
| 電信基建服務收入(註(ii)) | 20,743,062 | 18,933,546 |
| IT應用服務收入(註(iii)) | 7,027,463 | 5,822,815 |
| 末梢電信服務收入(註(iii)) | 18,222,068 | 17,825,467 |
| 後勤服務收入(註(iv)) | 4,703,200 | 4,378,069 |
| 物資採購服務收入(註(v)) | 3,506,856 | 3,121,815 |
| 物業租賃服務收入(註(vi)) | 196,005 | 186,758 |
| 管理費收入(註(vii)) | 393,803 | 386,733 |
| 物業租賃服務開支(註(viii)) | 91,419 | 155,223 |
| IT應用服務開支(註(ix)) | 1,005,638 | 331,278 |
| 後勤服務開支(註(x)) | 819,140 | 969,922 |
| 物資採購服務開支(註(xi)) | 3,707,388 | 2,636,383 |
| 利息費用(註(xii)) | 29,139 | 30,577 |
| 於中國電信財務公司的淨支取(註(xiii)) | 892,338 | 1,004,094 |
| 存放於中國電信財務公司存款的利息收入(註(xiv)) | 88,874 | 56,098 |
| 資金拆出淨額(註(xv)) | (67,000) | - |
| 資金拆出利息收入(註(xvi)) | 2,158 | 2,366 |

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

註：

- (i) 指本集團為中國電信集團提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為中國電信集團提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為中國電信集團提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為中國電信集團提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為中國電信集團提供的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務。
- (vi) 指本集團為中國電信集團提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團為中國電信集團提供的總部管理職能服務(「集中服務」)。
- (viii) 指本集團已付及應付中國電信集團的業務場地短期租賃費用。
- (ix) 指本集團已付及應付中國電信集團的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付中國電信集團的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (xi) 指本集團已付及應付中國電信集團的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xii) 指本集團從中國電信集團取得貸款及確認租賃負債已付及應付中國電信集團的利息。
- (xiii) 指本集團於中國電信財務公司提供的存款服務下的淨支取。
- (xiv) 指本集團從中國電信財務公司提供的存款服務中取得的利息收入。
- (xv) 指本集團為中國電信集團提供的資金拆借淨額。
- (xvi) 指本集團為中國電信集團提供資金拆借而取得的利息收入。

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

包含在有關餘額內的應收／應付中國電信集團款項列示如下：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 現金及現金等價物 | 4,439,472 | 5,013,633 |
| 短期銀行存款及受限資金 | 7,304 | - |
| 應收賬款及應收票據，淨額 | 9,190,845 | 7,562,052 |
| 合同資產，淨額 | 13,194,503 | 11,549,415 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分 | 995,055 | - |
| 預付款及其他流動資產 | 2,299,125 | 1,670,309 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款 | 2,614,243 | 2,066,259 |
| 其他非流動資產 | 214,189 | 192,063 |
| 應收中國電信集團款項總額 | 32,954,736 | 28,053,731 |
| 應付賬款及應付票據 | 622,558 | 500,729 |
| 合同負債 | 505,848 | 595,613 |
| 預提費用及其他應付款 | 338,686 | 288,931 |
| 一年內到期的租賃負債 | 174,492 | 172,001 |
| 租賃負債 | 524,870 | 614,489 |
| 應付中國電信集團款項總額 | 2,166,454 | 2,171,763 |

於2023年12月31日，本集團確認為應收中國電信集團款項計提的信用損失為人民幣404百萬元(2022年：人民幣399百萬元)。

截至2023年12月31日止年度，本集團確認與中國電信集團新增租賃合同相關的使用權資產人民幣145百萬元(2022年：人民幣119百萬元)。

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行，而且就本公司股東而言有關交易條款合理。

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

與中國電信達成的將影響本集團的經營業績的主要協議條款概述如下：

- (1) 本集團與中國電信就向中國電信集團提供電信基建的建設、設計和監督及管理服務簽訂協定。另外，本集團與中國電信簽訂信息科技服務協定，向中國電信集團提供電信網絡支撐服務、軟件硬件開發及其他科技相關服務。有關服務的價格參照以招標取得的市場價格。
- (2) 本集團與中國電信互相簽訂了設施租賃協定。根據協定，本集團與中國電信集團互相租用部分場地及其他設施。租金乃參照市場價格確定。
- (3) 本集團與中國電信為設施管理、廣告、會議、物流、文化、教育、衛生及其他社區服務簽訂提供經營支援服務協定。另外，本集團與中國電信簽訂配套電信服務協定。提供予中國電信集團的配套電信服務包括電信器材及設施的維修和保養以及若干客戶服務。根據這些協定，本集團及中國電信集團將按照下列的定價政策互相提供或接受這些服務：
 - 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的價格；(iii)本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格；
 - 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。
- (4) 本集團與中國電信簽訂了一份協定。根據協定，本集團作為總機構管理各省份、直轄市及自治區的電信支撐業務資產(「集中服務」)。本集團為提供集中服務所產生的總管理費用根據各有關單位的淨資產比例由本集團及中國電信集團分配。

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

(5) 本集團與中國電信簽訂物資採購服務框架協定，為其提供電信與非電信物資採購，提供物資採購中介服務，電信物資銷售，投標管理，技術規格檢查，倉儲、運輸及安裝等服務。根據協定，本集團依以下條款收取中國電信集團上述服務費：

- 最高收取合同價值的1%為採購進口電信物資的服務費；
- 最高收取合同價值的3%為採購本地電信和非電信物資和材料的服務費；
- 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本集團提供相同或類似服務的價格；(iii)本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格，或本集團過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的價格；
- 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。

本集團與中國電信財務公司訂立金融服務框架協議，中國電信財務公司同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款服務及其他金融服務。

46. 關聯方(續)

(b) 與本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的交易

本集團與本集團或中國電信集團施加重大影響的聯營、合營公司及其他關聯方發生關聯方交易。本集團與上述關聯方之間的關聯交易列示如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 電信基建服務收入(註(i)) | 4,132,208 | 3,592,264 |
| IT應用服務收入(註(ii)) | 244,334 | 274,224 |
| 末梢電信服務收入(註(iii)) | 1,805,949 | 1,685,313 |
| 後勤服務收入(註(iv)) | 110,857 | 123,892 |
| 物資採購服務收入(註(v)) | 202,292 | 180,319 |
| 物業租賃服務收入(註(vi)) | 5,334 | 5,864 |
| 物業租賃服務開支(註(vii)) | 14,802 | 384 |
| IT應用服務開支(註(viii)) | 1,998,645 | 857,144 |
| 後勤服務開支(註(ix)) | 3,509,544 | 2,871,019 |
| 物資採購服務開支(註(x)) | 150,269 | 127,469 |
| 利息費用(註(xi)) | — | 6 |

註：

- (i) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的物資採購服務、倉儲、運輸、安裝及相關服務。
- (vi) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司的業務場地短期租賃費用。
- (viii) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (ix) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xi) 指本集團從中國電信集團之聯營、合營公司確認租賃負債已付及應付中國電信集團之聯營、合營公司的利息。

46. 關聯方(續)

(b) 與本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的交易(續)

包含在有關餘額內的應收／應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項列示如下：

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| 應收賬款及應收票據，淨額 | 423,773 | 282,770 |
| 合同資產，淨額 | 393,375 | 375,710 |
| 預付款及其他流動資產 | 1,376,449 | 1,083,392 |
| 其他非流動資產 | - | 6 |
| 合計 | 2,193,597 | 1,741,878 |
| 應付賬款及應付票據 | 2,302,545 | 1,451,956 |
| 合同負債 | 373,369 | 343,193 |
| 一年內到期的租賃負債 | - | 85 |
| 預提費用及其他應付款 | 82,817 | 84,599 |
| 合計 | 2,758,731 | 1,879,833 |

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行。

(c) 與中國其他國有企業的交易

本集團是一家與政府相關的企業，並於現時在由與政府相關企業所主導的經濟體系下運作。「與政府相關企業」是指中國透過政府部門、機關、附屬公司和其他機構直接或間接控制的企業。

除了與母公司及其附屬公司進行交易外(附註46(a))，本集團與其他與政府相關企業的單項不重大但合計重大的交易包括但不限於以下項目：

- 提供及接受服務，包括但不限於電信服務
- 銷售和採購商品、物業和其他資產
- 資產租賃
- 存款及借貸
- 使用公用事業

46. 關聯方(續)

(c) 與中國其他國有企業的交易(續)

上述交易在本集團的日常業務中進行，其條款與非政府相關企業的交易條款相似。本集團的電信服務的產品價格是根據政府制定的資費標準(如適用)或透過商業協商釐定的。本集團還為物資及服務採購制定了採購政策及審批程式。這些政策及審批程式並不因交易方是否為與政府相關企業而有所影響。

本公司董事認為上述資料已對關聯方交易提供適當披露。

(d) 與主要管理人員的交易

主要管理人員收取的酬金，包括在附註13披露已支付給本公司董事及監事的酬金及在附註14披露已支付給部分最高酬金人士的酬金如下：

| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
|---------|----------------|----------------|
| 薪金及其他酬金 | 7,239 | 6,836 |
| 股票增值權 | 826 | — |
| 退休福利 | 3,051 | 2,755 |
| 任意獎金 | 17,682 | 19,557 |
| | 28,798 | 29,148 |

(e) 與上市規則中關連交易的適用性

上述附註46(a)所披露的與中國電信集團的關聯交易構成上市規則第14A章定義的持續關連交易。

47. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

48. 子公司

於2023年12月31日，主要影響本集團的經營業績、資產及負債的若干子公司列示如下：

| 公司名稱 | 法律性質 | 註冊/成立地點 | 本公司持有的 所有權及表決權比例 | | 已發行及繳足股本 | 主要業務 |
|-------------------|--------|---------|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------------------|
| | | | 2023年 12月31日 直接 % | 2022年 12月31日 直接 % | | |
| 廣東省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣2,688百萬元 | 於廣東省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 浙江省通信服務控股集團有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣998百萬元 | 於浙江省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 上海市信產通信服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣1,376百萬元 | 於上海市通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 福建省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣281百萬元 | 於福建省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 湖北省信產通信服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣317百萬元 | 於湖北省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 江蘇省通信服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣578百萬元 | 於江蘇省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 安徽省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣420百萬元 | 於安徽省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 江西省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣200百萬元 | 於江西省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 湖南省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣886百萬元 | 於湖南省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 廣西壯族自治區通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣192百萬元 | 於廣西壯族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務 |

48. 子公司(續)

| 公司名稱 | 法律性質 | 註冊/成立地點 | 本公司持有的 所有權及表決權比例 | | 已發行及繳足股本 | 主要業務 |
|--------------------|--------|---------|----------------------------|----------------------------|-------------|--------------------------|
| | | | 2023年 12月31日 直接 % | 2022年 12月31日 直接 % | | |
| 重慶市通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣209百萬元 | 於重慶市通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 四川省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣798百萬元 | 於四川省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 貴州省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣131百萬元 | 於貴州省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 雲南省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣238百萬元 | 於雲南省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 陝西省通信服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣145百萬元 | 於陝西省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 甘肅省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣129百萬元 | 於甘肅省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 青海省通信服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣68百萬元 | 於青海省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 新疆維吾爾自治區通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣195百萬元 | 於新疆維吾爾自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 中國通信建設集團有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣550百萬元 | 於中國北部省份通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 中國通信服務國際有限公司 | 有限責任公司 | 香港特別行政區 | 100 | 100 | 港幣846.87百萬元 | 於香港特別行政區通過子公司提供綜合電信支撐業務 |

48. 子公司(續)

| 公司名稱 | 法律性質 | 註冊/成立地點 | 本公司持有的 所有權及表決權比例 | | 已發行及繳足股本 | 主要業務 |
|-------------------|--------|---------|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------------------|
| | | | 2023年 12月31日 直接 % | 2022年 12月31日 直接 % | | |
| 中數通信息有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 60.38 | 60.38 | 人民幣120百萬元 | 提供綜合電信支撐業務 |
| 中通服軟件科技有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 60 | 60 | 美元25百萬元 | 提供綜合電信支撐業務 |
| 寧夏回族自治區通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣106百萬元 | 於寧夏回族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 山東省信息產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣100百萬元 | 於山東省提供綜合電信支撐業務 |
| 中英海底系統有限公司(註(i)) | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 51 | 人民幣327百萬元 | 提供海底電纜建設和其他相關業務 |
| 海南省通信產業服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣141百萬元 | 於海南省通過子公司提供綜合電信支撐業務 |
| 中通服供應鏈股份有限公司 | 股份有限公司 | 中國 | 73.99 | 73.99 | 人民幣1,256百萬元 | 提供綜合電信支撐業務 |
| 內蒙古自治區通信服務有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣10百萬元 | 於內蒙古自治區提供綜合電信支撐業務 |
| 通服資本控股有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣500百萬元 | 資本投資 |
| 中通服智慧物業發展有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | 100 | 人民幣50百萬元 | 提供物業服務 |
| 通服智能技術有限公司 | 有限責任公司 | 中國 | 100 | NA | - | 提供綜合電信支撐業務 |

註：

(i) 於2023年12月，本公司從非控制性股東獲得中英海底系統有限公司49%的股權。

中通服供應鏈股份有限公司、中通服軟件科技有限公司和中數通信息有限公司為本集團擁有非控制性權益的非全資子公司。於2023年12月31日，本集團累計非控制性權益賬面金額為人民幣1,091百萬元(2022年：人民幣1,263百萬元)。上述非控制性權益無論個別或合計均不會對本集團2022年度及2023年度的財政狀況或經營業績構成重大影響。

49. 公司財務狀況表及儲備

| | 2023年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房及設備，淨額 | 1,390,340 | 1,585,933 |
| 投資物業 | 1,618,985 | 1,542,924 |
| 在建工程 | 8,539 | 158 |
| 其他無形資產 | 69,081 | 98,794 |
| 於子公司的投資 | 14,695,834 | 14,237,534 |
| 於聯營公司及合營公司的權益 | 851,025 | 816,159 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款 | 4,581,609 | 5,249,225 |
| 非流動資產合計 | 23,215,413 | 23,530,727 |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 309 | 310 |
| 應收賬款及應收票據，淨額 | 50,467 | 4,226 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分 | 2,251,999 | 110,587 |
| 預付款及其他流動資產 | 2,002,764 | 2,018,186 |
| 短期銀行存款及受限資金 | 374,781 | 185 |
| 現金及現金等價物 | 14,875,868 | 14,135,829 |
| 流動資產合計 | 19,556,188 | 16,269,323 |
| 資產合計 | 42,771,601 | 39,800,050 |
| 流動負債 | | |
| 合同負債 | 481 | 481 |
| 預提費用及其他應付款 | 23,440,284 | 20,894,588 |
| 應付所得稅 | 1,530 | 2,936 |
| 流動負債合計 | 23,442,295 | 20,898,005 |
| 流動資產淨額(註(i)) | (3,886,107) | (4,628,682) |
| 總資產減流動負債 | 19,329,306 | 18,902,045 |
| 負債合計 | 23,442,295 | 20,898,005 |
| 權益 | | |
| 股本 | 6,926,018 | 6,926,018 |
| 儲備 | 12,403,288 | 11,976,027 |
| 權益合計 | 19,329,306 | 18,902,045 |
| 負債及權益合計 | 42,771,601 | 39,800,050 |

註：

- (i) 於2023年12月31日，本公司的流動資產小於流動負債，流動負債中的人民幣23,021百萬元為應付給本集團子公司的債務，本公司可自行決定償還計劃，以確保本公司能夠清償到期債務，不會大規模縮減經營規模而能保持持續經營。

49. 公司財務狀況表及儲備(續)

本公司權益變動如下：

| | 股本 人民幣千元 (附註40) | 股本溢價 人民幣千元 | 資本公積 人民幣千元 | 法定 盈餘儲備 人民幣千元 | 留存收益 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 |
|---------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|-------------|
| 於2022年1月1日 | 6,926,018 | 4,529,310 | 1,966,293 | 1,706,073 | 3,432,174 | 18,559,868 |
| 本年利潤 | - | - | - | - | 1,541,764 | 1,541,764 |
| 分配股息(附註15(b)) | - | - | - | - | (1,199,587) | (1,199,587) |
| 分配 | - | - | - | 154,176 | (154,176) | - |
| 於2022年12月31日 | 6,926,018 | 4,529,310 | 1,966,293 | 1,860,249 | 3,620,175 | 18,902,045 |
| 本年利潤 | - | - | - | - | 1,770,216 | 1,770,216 |
| 分配股息(附註15(b)) | - | - | - | - | (1,342,955) | (1,342,955) |
| 分配 | - | - | - | 177,022 | (177,022) | - |
| 於2023年12月31日 | 6,926,018 | 4,529,310 | 1,966,293 | 2,037,271 | 3,870,414 | 19,329,306 |

根據本公司章程細則規定，可供本公司股東分配的留存利潤為在計提各項儲備後按照中國會計準則及規定可供分配的金額和按照國際財務報告準則規定可供分配的金額兩者中的較低者。這些儲備已詳述於合併權益變動表附註。

50. 截至2023年12月31日止會計年度已頒佈但尚未生效的會計準則修訂和新會計準則可能帶來的影響

截至本合併財務報表發出日，國際會計準則理事會頒佈了以下會計準則修訂和新會計準則。本集團並未於本合併財務報表中採用此等並未對截至2023年12月31日止年度生效的會計準則修訂和新會計準則。

| | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 對國際會計準則第1號的修訂 | 金融負債的流動與非流動劃分 ¹ |
| 對國際會計準則第1號的修訂 | 附有契約條件的非流動負債 ¹ |
| 對國際財務報告準則第16號的修訂 | 售後租回的租賃負債 ¹ |
| 對國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號的修訂 | 供應商融資安排 ¹ |
| 對國際會計準則第21號的修訂 | 缺乏可兌換性 ² |
| 對國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂 | 投資者與其聯營或合營企業之間的資產轉讓或投入 ³ |

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 生效日期並未釐定

對於在截至2023年12月31日止會計年度國際會計準則理事會已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則將會帶來的影響，本集團正在評估之中。截止本財務報表批准之日，本集團相信應用該等新訂及經修訂準則不會對其財務狀況和經營業績產生重大影響。

51. 融資活動產生的負債之調節

下表詳述本集團來自融資活動的負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生的負債指其現金流量曾或未來現金流量將於本集團合併現金流量表中分類為融資活動產生的現金流量。

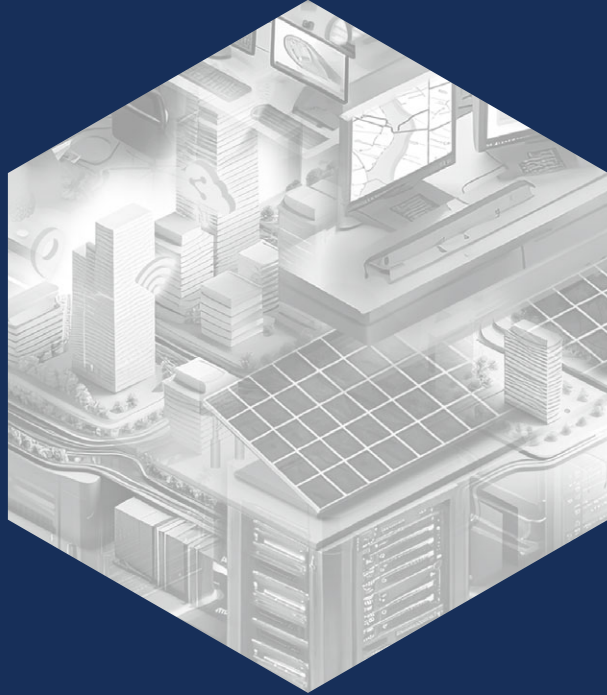
| | 於2023年 | | 融資 | | | 於2023年 |
|------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|------------------|------------------|
| | 1月1日 人民幣千元 | 提取 人民幣千元 | 現金流量 人民幣千元 | 匯率換算 人民幣千元 | 租賃修改 人民幣千元 | 12月31日 人民幣千元 |
| 貸款(附註34) | 881,121 | - | (13,926) | (6,139) | - | 861,056 |
| 應付股息 | 26,456 | 1,395,795 | (1,405,251) | 8,166 | - | 25,166 |
| 租賃負債(附註36) | 1,580,115 | 721,914 | (613,206) | - | (172,193) | 1,516,630 |
| | 2,487,692 | 2,117,709 | (2,032,383) | 2,027 | (172,193) | 2,402,852 |
| | | | | | | |
| | 於2022年 | | 融資 | | | 於2022年 |
| | 1月1日 人民幣千元 | 提取 人民幣千元 | 現金流量 人民幣千元 | 匯率換算 人民幣千元 | 租賃修改 人民幣千元 | 12月31日 人民幣千元 |
| 貸款(附註34) | 812,832 | - | 43,061 | 25,228 | - | 881,121 |
| 應付股息 | 31,016 | 1,251,559 | (1,257,596) | 1,477 | - | 26,456 |
| 租賃負債(附註36) | 1,562,803 | 672,516 | (529,557) | - | (125,647) | 1,580,115 |
| | 2,406,651 | 1,924,075 | (1,744,092) | 26,705 | (125,647) | 2,487,692 |

財務概要

(除每股數字外，以千元列示)

| | 2023年 人民幣 | 2022年 人民幣 (經重列) | 2021年 人民幣 (經重列) | 2020年 人民幣 (經重列) | 2019年 人民幣 (經重列) |
|------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 業績 | | | | | |
| 電信基建服務收入 | 76,136,756 | 72,906,517 | 71,889,248 | 67,164,571 | 64,688,815 |
| 業務流程外判服務收入 | 43,550,614 | 43,073,150 | 40,623,948 | 37,277,681 | 36,637,387 |
| 應用、內容及其他服務收入 | 28,927,306 | 24,767,902 | 21,479,245 | 18,208,529 | 16,089,855 |
| 經營收入 | 148,614,676 | 140,747,569 | 133,992,441 | 122,650,781 | 117,416,057 |
| 折舊及攤銷 | (1,017,154) | (961,218) | (908,525) | (827,536) | (757,077) |
| 直接員工成本 | (8,644,005) | (8,558,400) | (8,805,077) | (8,300,760) | (9,111,790) |
| 材料成本 | (24,670,341) | (21,657,339) | (19,166,225) | (15,057,234) | (12,838,003) |
| 商品分銷直接成本 | (3,517,360) | (4,065,197) | (4,614,143) | (4,067,599) | (4,167,579) |
| 分包成本 | (80,233,245) | (76,546,469) | (71,239,853) | (67,166,028) | (64,462,508) |
| 租賃支出及其他 | (13,275,321) | (12,977,295) | (14,473,844) | (13,492,874) | (12,390,660) |
| 經營成本 | (131,357,426) | (124,765,918) | (119,207,667) | (108,912,031) | (103,727,617) |
| 毛利 | 17,257,250 | 15,981,651 | 14,784,774 | 13,738,750 | 13,688,440 |
| 其他收入 | 1,932,223 | 1,954,316 | 1,946,411 | 1,687,801 | 1,554,758 |
| 銷售、一般及管理費用 | (14,913,046) | (13,959,926) | (12,952,506) | (11,827,203) | (11,495,543) |
| 其他費用 | (169,549) | (140,958) | (214,032) | (216,876) | (333,375) |
| 財務費用 | (113,734) | (91,046) | (78,624) | (63,482) | (68,888) |
| 應佔聯營公司及合營公司利潤 | 116,338 | 92,747 | 91,923 | 168,928 | 148,478 |
| 除稅前利潤 | 4,109,482 | 3,836,784 | 3,577,946 | 3,487,918 | 3,493,870 |
| 所得稅 | (377,805) | (356,097) | (392,673) | (398,278) | (463,802) |
| 本年利潤 | 3,731,677 | 3,480,687 | 3,185,273 | 3,089,640 | 3,030,068 |
| 本年利潤歸屬於： | | | | | |
| 本公司股東 | 3,584,391 | 3,359,555 | 3,156,946 | 3,081,795 | 3,049,498 |
| 非控制性股東 | 147,286 | 121,132 | 28,327 | 7,845 | (19,430) |
| 本年利潤 | 3,731,677 | 3,480,687 | 3,185,273 | 3,089,640 | 3,030,068 |
| 每股基本／攤薄盈利(人民幣元) | 0.518 | 0.485 | 0.456 | 0.445 | 0.440 |

| | 2023年 人民幣 | 2022年 人民幣 (經重列) | 2021年 人民幣 (經重列) | 2020年 人民幣 (經重列) | 2019年 人民幣 (經重列) |
|------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 財務狀況 | | | | | |
| 物業、廠房及設備，淨額 | 6,082,260 | 6,269,961 | 6,213,472 | 4,331,391 | 4,369,530 |
| 使用權資產 | 2,245,135 | 2,402,559 | 2,422,952 | 2,046,005 | 1,895,996 |
| 以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具 | 3,473,580 | 3,336,403 | 3,672,472 | 4,362,469 | 4,088,204 |
| 存放於金融機構一年以上的定期存款 | 5,888,447 | 7,651,866 | 2,563,841 | 200,000 | — |
| 其他非流動資產 | 7,147,332 | 6,404,580 | 5,881,290 | 7,288,295 | 3,936,420 |
| 存貨 | 1,196,945 | 1,367,311 | 1,492,011 | 1,676,943 | 1,974,150 |
| 應收賬款及應收票據，淨額 | 23,921,258 | 20,310,265 | 18,254,550 | 18,208,593 | 19,093,096 |
| 合同資產，淨額 | 28,584,146 | 25,268,821 | 21,534,745 | 19,786,576 | 17,153,529 |
| 存放於金融機構一年以上的 定期存款一年內到期部分 | 3,498,709 | 221,188 | — | — | — |
| 預付款及其他流動資產 | 13,668,864 | 12,717,632 | 11,102,020 | 9,618,532 | 8,771,892 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 10,429 | 61,556 | 3,364,554 | 3,098,634 | 4,567,824 |
| 現金及現金等價物 | 22,914,865 | 22,087,661 | 21,172,860 | 21,010,586 | 19,222,969 |
| 短期銀行存款及受限資金 | 3,157,780 | 2,168,795 | 2,357,234 | 2,865,265 | 2,471,515 |
| 資產合計 | 121,789,750 | 110,268,598 | 100,032,001 | 94,493,289 | 87,545,125 |
| 計息貸款 | 807,499 | 752,001 | 723,024 | 704,401 | 511,234 |
| 應付賬款及應付票據 | 53,426,398 | 44,611,295 | 36,319,980 | 33,363,786 | 30,674,619 |
| 一年內到期的租賃負債 | 487,758 | 513,223 | 490,859 | 400,627 | 343,281 |
| 合同負債 | 9,527,291 | 10,867,975 | 11,449,171 | 10,977,645 | 10,087,102 |
| 預提費用及其他應付款 | 11,642,004 | 9,500,858 | 9,093,109 | 9,501,926 | 8,732,222 |
| 應付所得稅 | 354,095 | 351,105 | 239,624 | 282,597 | 337,372 |
| 非流動負債 | 1,877,004 | 2,048,216 | 2,106,296 | 2,074,929 | 1,821,413 |
| 負債合計 | 78,122,049 | 68,644,673 | 60,422,063 | 57,305,911 | 52,507,243 |
| 本公司股東應佔權益 | 42,576,759 | 40,360,637 | 38,407,032 | 36,718,088 | 34,564,020 |
| 非控制性股東權益 | 1,090,942 | 1,263,288 | 1,202,906 | 469,290 | 473,862 |
| 股東權益合計 | 43,667,701 | 41,623,925 | 39,609,938 | 37,187,378 | 35,037,882 |
| 負債及股東權益合計 | 121,789,750 | 110,268,598 | 100,032,001 | 94,493,289 | 87,545,125 |



www.chinaccs.com.hk

