



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2020 年全年業績

* * * *

要點：

- 二零二零年，集團克服疫情嚴重衝擊帶來的影響，抓住5G、新基建和社會數字化機遇，實現全年業績恢復正增長。
 - 經營收入達到人民幣122,649百萬元，增長4.5%。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，增長1.1%。
 - 自由現金流為人民幣2,630百萬元，繼續保持在健康水平。
 - 毛利率和淨利潤率分別為11.2%和2.5%。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1335元，以及特別股息每股人民幣0.0267元。二零二零年合計股息為每股人民幣0.1602元，分紅比例為36%。

財務摘要 (經審核)

截至 12 月 31 日止	2019 年	2020 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	117,413	122,649	+4.5%
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	3,049	3,081	+1.1%
經營活動所得的現金淨額 (人民幣百萬元)	4,811	5,453	+13.3%
毛利率 (%)	11.7%	11.2%	-0.5 個百分點
淨利潤率 (%)	2.6%	2.5%	-0.1 個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.440	0.445	+1.1%
每股合計股息 (人民幣元)	0.1585	0.1602	+1.1%
每股末期股息 (人民幣元)	0.1321	0.1335	--
每股特別股息 (人民幣元)	0.0264	0.0267	--

(2021年3月30日，香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二零年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

經營業績

二零二零年，新型冠狀病毒肺炎疫情加速了社會數字化、網絡化、智能化發展進程。集團抓住社會發展趨勢和市場需求變化，為客戶提供綜合一體化智慧服務，實現良好經營業績。全年經營收入為人民幣122,649百萬元，同比增長4.5%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，同比增長1.1%。自由現金流¹為人民幣2,630百萬元。

「十三五」規劃期間，集團始終堅持「價值引領，穩中求進，高質量發展」總路線，實現良好發展成效。二零二零年，集團收入、股東應佔利潤與二零一五年相比，分別增長51.5%、32.0%。集團堅持創新轉型、提升智慧服務能力，加強新客戶、新業務拓展，分客戶和業務板塊收入結構持續優化。其中，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）收入佔經營收入比重達到40.4%，與二零一五年相比提升12.1個百分點，成為集團第一大客戶群²；來自應用、內容及其他服務收入佔經營收入比重為14.8%，與二零一五年相比提升4.0個百分點，創新轉型成效顯著。

股息

董事會建議就截至二零二零年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1335元，分紅比例為30%。此外，基於集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，董事會建議派發二零二零年度特別股息每股人民幣0.0267元。綜合考慮以上因素，本公司二零二零年合計股息為每股人民幣0.1602元，合計分紅比例為36%。

中國通信服務董事長張志勇先生表示：「二零二零年，疫情對全社會經濟發展造成嚴重衝擊，集團遭遇自上市以來最嚴峻的壓力和挑戰。面對疫情帶來的不利影響，集團上下協同，積極投入抗疫行動。在國內疫情得到有效控制後，積極有序推進復工復產，緊抓5G、新基建和社會數字化機遇，加快市場拓展、創新轉型，全年收入、淨利潤實現正增長，克服疫情嚴重衝擊取得良好經營成果。」

¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

² 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

市場拓展

國內非運營商集客市場

二零二零年，集團抓住因疫情影響而加快的社會、行業數字化轉型需求，打造核心能力，持續聚焦行業客戶市場拓展。集團國內非運營商集客市場保持快速增長勢頭，收入實現人民幣49,578百萬元，同比增長18.8%，佔經營收入比重為40.4%，與去年同期相比大幅提升近5個百分點。集團堅持以「顧問+僱員+管家」³的獨特服務模式和「平台+軟件+服務」⁴的能力優勢，進一步拓展國內非運營商集客市場，並利用超30款面向不同領域的智慧類產品為垂直行業客戶提供服務，使得傳統優勢的電信基建服務和科技型的應用、內容及其他服務在該客戶市場實現了雙向賦能。來自國內非運營商集客市場的健康發展支撐了集團良好發展態勢。

國內電信運營商市場

二零二零年，受年初疫情爆發影響，集團在國內電信運營商市場相關招投標、施工交付、項目結算等均受影響延遲，使得該客戶市場業績表現出現波動。在國內疫情控制相對平穩後，集團積極抓住5G等網絡建設機遇，充分發揮「CAPEX與OPEX+智慧應用」⁵能力優勢，努力降低疫情造成的負面影響，保持經營基本面穩健。來自國內電信運營商市場的收入實現人民幣69,976百萬元，同比下降3.4%，佔經營收入比重為57.1%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣41,777百萬元，全年恢復增長，同比上升2.8%，佔經營收入比重為34.1%。來自中國電信以外的國內電信運營商客戶整體收入同比下降11.3%，佔經營收入比重為23.0%。

海外市場

二零二零年，疫情在境外爆發及持續，對集團海外業務發展造成衝擊。集團海外市場收入實現人民幣3,095百萬元，同比下降5.2%，佔經營收入比重為2.5%。集團在有效防控海外疫情風險基礎上，積極穩妥進行業務拓展，在中東、東南亞等部分國家取得電力行業突破，在東南亞、非洲部分國家亦新簽合同開展運營商通信鐵塔維護業務，拓寬海外市場收入來源。

³ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁴ 「平台+軟件+服務」的能力：利用雲、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁵ 「CAPEX 與 OPEX +智慧應用」：CAPEX（Capital Expenditure）指國內電信運營商資本性支出。OPEX（Operating Expenditure）指國內電信運營商經營性支出。

業務發展

電信基建服務

二零二零年，集團電信基建服務收入實現人民幣67,165百萬元，同比增長3.8%，佔經營收入比重為54.8%。集團搶抓5G、數據中心、工業互聯網等新基建建設機遇，努力開拓國內非運營商集客市場，來自該市場的電信基建服務收入為人民幣25,759百萬元，同比高速增長23.2%，是電信基建服務收入增長第一驅動力。由於疫情影響項目開工、交付進程，來自國內電信運營商市場的電信基建服務收入為人民幣38,879百萬元，同比下降5.5%。

業務流程外判服務

二零二零年，集團業務流程外判服務收入實現人民幣37,277百萬元，同比增長1.7%，佔經營收入比重為30.4%。集團注重價值提升，持續管控低毛利業務，剔除商品分銷後的業務流程外判核心服務⁶收入同比增長2.2%。近年集團持續加強供應鏈業務的培育整合、集約運營，該業務除已覆蓋電信運營商客戶外，亦在政府、設備製造商中打開市場，客戶群不斷豐富、業務價值提升，收入同比增長5.3%。集團持續打造集約、高效的物業管理服務，克服疫情影響努力開展業務，並將資源投向抗疫一線，全年來自通用設施管理（物業管理）收入同比增長3.1%。

應用、內容及其他服務

二零二零年，集團應用、內容及其他服務收入實現人民幣18,207百萬元，同比快速增長13.2%，佔經營收入比重為14.8%，同比提升1.1個百分點。疫情催生出旺盛的社會數字化升級需求，集團抓住新基建、社會數字化轉型機遇，加強自主研發能力，擴大生態合作，著力開拓以應急保障、智慧城市和行業智慧解決方案為代表的智慧類業務。其中，系統集成收入同比增長22.7%，軟件開發及系統支撐收入同比增長8.8%。集團軟件開發服務能力持續獲得行業認可，在中國電子信息行業聯合會「2020年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中蟬聯第五名。

改革創新

新一代信息技術的發展和普及，極大促進數字經濟和實體經濟深度融合，客戶需求和行業發展亦發生深刻變化。二零二零年，集團順應趨勢、識變應變、提前佈局，針對社會數字化轉型升級的大趨勢和新需求，持續進行改革創新，提升高質量發展能力。

⁶ 業務流程外判核心服務包括信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈服務。

集團聚焦以5G為代表的新基建機遇，以總承包模式承接國內電信運營商客戶5G建設項目，提升總承包能力，完善總承包生態，滿足行業客戶的數字基建總承包需求，創造更大客戶價值。集團打造總部高效運作的扁平化組織架構，提升戰略執行和溝通效率。加強研發和資源配備，成立中國通服研究總院，打造上下聯動、橫向聯通，快速響應市場變化的一體化科技研發體系，提升市場研判和項目交付能力。購置物業作為智慧服務生產運營綜合基地，助力科技研發、智慧產品展示，提升運營協同效率，樹立「新一代綜合智慧服務商」品牌形象。

集團積極推動深化改革，尋求引入具有戰略協同性和互補性的戰略投資者，助力公司構建新能力、拓展新市場，開闢更加多元化的收入渠道。年內，董事會批准本公司下屬子公司中通服供應鏈管理有限公司進行混合所有制改革事項，利用資本運作，助力業務發展。同時，堅持產融結合，參股物聯網、網絡信息安全領域高新技術企業，不斷拓寬生態合作邊界。

展望未來

中國通信服務董事長張志勇先生表示：「過去一年，面對突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情，中國政府帶領全國人民團結一心、共克時艱，在疫情防控方面取得重大成果，中國在全球主要經濟體中唯一實現經濟正增長。『十四五』規劃期間，中國將進入新發展階段，宏觀經濟保持長期向好趨勢，社會發展呈現數字經濟發展加速，以5G、數據中心、工業互聯網為代表的新基建建設加速，社會治理升級加速等特點。

集團堅持『新一代綜合智慧服務商』戰略定位，秉持『建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活』的使命願景，立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，抓住網絡強國、數字中國、智慧社會帶來的數字化轉型重要機遇，聚焦重點行業、區域、客戶，發揮集團『數字基建建設者』、『智慧產品和平台提供者』、『數字生產服務者』、『智慧運營保障者』的優勢，持續推進高質量發展。

在國內非運營商集客市場，集團將聚焦新型基礎設施、新型城鎮化建設及國家重大工程建設，把握工業互聯網、網絡安全等重要市場機遇，聚焦重點行業和經濟活躍區域，持續優化和推廣智慧城市、智慧政務、智慧賽事等重點產品。國內非運營商集客市場將成為集團持續健康發展的主要動力。

在國內電信運營商市場，集團將堅持『CAPEX與OPEX+智慧應用』策略，深耕傳統優勢領域，積極拓展5G、數據中心、雲網融合、網絡信息安全等新業務，加速融入運營商客戶轉型升級生態，持續提升服務能力和質量，保持在國內電信運營商客戶市場領先地位和經營基本面穩健。

在海外市場，集團將在做好防範疫情風險基礎上，緊抓『一帶一路』和貿易與投資便利化機會，利用『EPC+F+I+O+S』⁷模式，聚焦東南亞、中東、非洲等重點區域，持續推進大項目拓展和行業客戶突破，不斷尋求海外業務發展新空間。

集團關注內涵式增長與外延式發展並重。將在戰略協同、產業協同、業務協同等方面尋找合作夥伴，加強與電信運營商、行業重點客戶合作，探索建立協同共生生態。通過投資戰略型業務，形成業務生態紐帶。在市場化和互利共贏的基礎上，與合作夥伴共同拓展社會數字化市場。」

- 完 -

⁷ 「EPC+F+I+O+S」：即工程總承包（Engineering, Procurement, Construction）+ 融資（Finance）+ 投資（Investment）+ 運營（Operation）+ 解決方案（Solution）

關於中國通信服務

中國通信服務為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供一體化綜合解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內三家電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶、國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

集團在《財富》（中文版）發佈的「二零二零《財富》中國500強排行榜」中，排名第86位。在《福布斯》發佈的「二零二零《福布斯》全球2000強—世界最大上市公司」排名中，排名第1,488位。在《機構投資者》舉辦的二零二零年「亞洲最佳企業管理團隊」評選中，首次獲得「亞洲受尊崇企業」獎項。在亞洲財經雜誌《The Asset》（《財資》）舉辦的「二零二零年度財資ESG企業獎」中，榮獲「鈦金獎」。在《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十屆亞洲卓越企業表揚大獎」中，獲得「最佳CEO」、「最佳CFO」等獎項。在國內領先財經媒體舉辦的「第五屆金港股年度頒獎盛典」中，榮獲「最佳TMT公司」獎項。在《大公文匯》舉辦的第十屆「中國證券金紫荊獎」評選中，獲得「最具投資價值上市公司」獎項。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

梁穎賢小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。