

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二零年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 二零二零年，本集團克服疫情嚴重衝擊帶來的影響，抓住5G、新基建和社會數字化機遇，實現全年業績恢復正增長。
 - 經營收入達到人民幣122,649百萬元，增長4.5%。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，增長1.1%。
 - 自由現金流為人民幣2,630百萬元，繼續保持在健康水平。
 - 毛利率和淨利潤率分別為11.2%和2.5%。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1335元，以及特別股息每股人民幣0.0267元。二零二零年合計股息為每股人民幣0.1602元，分紅比例為36%。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二零年，新型冠狀病毒肺炎疫情對全社會經濟發展造成嚴重衝擊，本集團遭遇自上市以來最嚴峻的壓力和挑戰。面對疫情帶來的不利影響，本集團上下協同，積極投入抗疫行動。在國內疫情得到有效控制後，積極有序推進復工復產，緊抓5G、新基建和社會數字化機遇，加快市場拓展、創新轉型，全年收入、淨利潤實現正增長，克服疫情嚴重衝擊取得良好經營成果。

經營業績

二零二零年，疫情加速了社會數字化、網絡化、智能化發展進程。本集團抓住社會發展趨勢和市場需求變化，為客戶提供綜合一體化智慧服務，實現良好經營業績。全年經營收入為人民幣122,649百萬元，同比增長4.5%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，同比增長1.1%。自由現金流¹為人民幣2,630百萬元。

「十三五」規劃期間，本集團始終堅持「價值引領，穩中求進，高質量發展」總路線，實現良好發展成效。二零二零年，本集團收入、股東應佔利潤與二零一五年相比，分別增長51.5%、32.0%。本集團堅持創新轉型、提升智慧服務能力，加強新客戶、新業務拓展，分客戶和業務板塊收入結構持續優化。其中，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）收入佔經營收入比重達到40.4%，與二零一五年相比提升12.1個百分點，成為本集團第一大客戶群²；來自應用、內容及其他服務收入佔經營收入比重為14.8%，與二零一五年相比提升4.0個百分點，創新轉型成效顯著。

¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

² 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

股息

董事會建議就截至二零二零年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1335元，分紅比例為30%。此外，基於本集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，董事會建議派發二零二零年度特別股息每股人民幣0.0267元。綜合考慮以上因素，本公司二零二零年合計股息為每股人民幣0.1602元，合計分紅比例為36%。

市場發展

二零二零年，本集團抓住因疫情影響而加快的社會、行業數字化轉型需求，打造核心能力，持續聚焦行業客戶市場拓展。全年來自國內非運營商集客市場收入同比增長18.8%，連續三年保持18%以上增速，佔經營收入比重攀升至40.4%，與上年相比提升4.9個百分點，收入增量貢獻繼續保持各客戶群增量貢獻之首。得益於本集團在「十三五」期間前瞻的市場研判和持續的戰略執行，國內非運營商集客市場得到持續蓬勃發展，亦有力幫助企業克服疫情困境，實現業績正增長。

二零二零年，本集團全力支持國內電信運營商5G網絡建設。由於上半年疫情原因，相關項目開工、實施交付及收入確認等均受到較大影響。來自國內電信運營商市場的收入同比下降3.4%，佔經營收入比重為57.1%，與去年同期相比下降4.6個百分點。本集團堅持「CAPEX與OPEX+智慧應用」³策略，發揮服務優勢，深挖需求提供差異化智慧應用產品和解決方案，全力支撐國內電信運營商客戶轉型升級。本集團來自國內電信運營商市場的業務流程外判核心服務⁴收入以及應用、內容及其他服務收入均取得較好發展，支撐了該市場的整體表現。

³ 「CAPEX與OPEX+智慧應用」：CAPEX(Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出。OPEX(Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

⁴ 業務流程外判核心服務包括信息技術基礎設施管理(網絡維護)、通用設施管理(物業管理)、供應鏈服務。

二零二零年，全球疫情爆發對本集團海外項目簽約、開工造成嚴重影響。全年海外市場收入同比下降5.2%，佔經營收入比重為2.5%。本集團在加強海外疫情防控同時，積極利用「+遠程」、「+線上」等數字化手段推進復工復產和市場拓展，在海外電力、電信運營商OPEX等業務方面取得突破。

業務發展

二零二零年，本集團全力支撐國內外電信運營商有關電信網絡建設和其他行業非運營商客戶的智能化建設需求，5G網絡和數據中心建設等方面取得突破，全年來自電信基建服務收入同比增長3.8%。

二零二零年，本集團持續提升業務流程外判服務專業化、一體化服務能力，打造供應鏈業務集約高效、全流程協同運營體系，發揮全生命週期服務優勢，新客戶拓展成效顯著，帶動本集團業務流程外判服務收入同比增長1.7%，業務流程外判核心服務收入同比增長2.2%。

二零二零年，疫情催生出旺盛的社會數字化升級需求，本集團抓住新基建、社會數字化轉型機遇，加強自主研發能力，擴大生態合作，著力開拓以應急保障、智慧城市和行業智慧解決方案為代表的智慧類業務。來自應用、內容及其他服務收入同比增長13.2%，佔經營收入比重為14.8%。應用、內容及其他服務對整體收入增量貢獻為40.5%，與去年同期相比大幅提升19.4個百分點。

改革創新

新一代信息技術的發展和普及，極大促進數字經濟和實體經濟深度融合，客戶需求和行業發展亦發生深刻變化。二零二零年，本集團順應趨勢、識變應變、提前佈局，針對社會數字化轉型升級的大趨勢和新需求，持續進行改革創新，提升高質量發展能力。

本集團聚焦以5G為代表的新基建機遇，以總承包模式承接國內電信運營商客戶5G建設項目，提升總承包能力，完善總承包生態，滿足行業客戶的數字基建總承包需求，創造更大客戶價值。

本集團打造總部高效運作的扁平化組織架構，提升戰略執行和溝通效率。加強研發和資源配備，成立中國通服研究總院，打造上下聯動、橫向聯通，快速響應市場變化的一體化科技研發體系，提升市場研判和項目交付能力。購置物業作為智慧服務生產運營綜合基地，助力科技研發、智慧產品展示，提升運營協同效率，樹立「新一代綜合智慧服務商」品牌形象。

本集團積極推動深化改革，尋求引入具有戰略協同性和互補性的戰略投資者，助力公司構建新能力、拓展新市場，開闢更加多元化的收入渠道。年內，董事會批准本公司下屬子公司中通服供應鏈管理有限公司進行混合所有制改革事項，利用資本運作，助力業務發展。同時，堅持產融結合，參股物聯網、網絡信息安全領域高新技術企業，不斷拓寬生態合作邊界。

社會責任

二零二零年，面對新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團積極承擔社會責任，發揮自身能力優勢，以智慧防疫、科技抗疫，助力社會抗疫及復工復產。歷時三天完成武漢火神山、雷神山醫院4G/5G無線網絡規劃和建設，為武漢方艙醫院、北京小湯山醫院、政府部門和行業企業提供抗疫應急通信建設保障；承擔中國工業和信息化部（「工信部」）大數據平台建設，開發多款智慧防疫應用；維護、物業管理、供應鏈等各專業團隊全力保障機場、學校、高鐵等重點場所，做好防疫服務。鑒於為防疫工作做出的積極貢獻，本集團獲得工信部頒發的「工業和信息化系統抗擊新冠肺炎疫情先進集體」榮譽稱號。

本集團積極參與公益活動、承擔社會責任，通過培訓、就業、產業等多種方式參與國家扶貧事業，幫助青海省久治縣等貧困縣實現全面脫貧。

企業管治

本集團高度重視企業管治工作，董事會充分發揮市場研判、戰略引領、深化改革、科學決策、防範風險作用，支持管理層持續推進企業高質量發展。董事會及各專業委員會、監事會亦發揮自身優勢和專長，為公司戰略規劃、重大決策、制度建設、合規保障等事項提供專業意見和決策支持，不斷增強本集團發展質量和競爭力。

本集團良好的企業管治水平得到資本市場廣泛認可，二零二零年亦屢獲嘉獎。在《財富》(中文版)發佈的「二零二零《財富》中國500強排行榜」中，排名第86位。在《福布斯》發佈的「二零二零《福布斯》全球2000強—世界最大上市公司」排名中，排名第1,488位。在《機構投資者》舉辦的二零二零年「亞洲最佳企業管理團隊」評選中，首次獲得「亞洲受尊崇企業」獎項。在亞洲財經雜誌《The Asset》(《財資》)舉辦的「二零二零年度財資ESG企業獎」中，榮獲「鈦金獎」。在《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十屆亞洲卓越企業表揚大獎」中，獲得「最佳CEO」、「最佳CFO」等獎項。在國內領先財經媒體舉辦的「第五屆金港股年度頒獎盛典」中，榮獲「最佳TMT公司」獎項。在《大公文匯》舉辦的第十屆「中國證券金紫荊獎」評選中，獲得「最具投資價值上市公司」獎項。

展望

過去一年，面對突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情，中國政府帶領全國人民團結一心、共克時艱，在疫情防控方面取得重大成果，中國在全球主要經濟體中唯一實現經濟正增長。「十四五」規劃期間，中國將進入新發展階段，宏觀經濟保持長期向好趨勢，社會發展呈現數字經濟發展加速，以5G、數據中心、工業互聯網為代表的新基建建設加速，社會治理升級加速等特點。

本集團堅持「新一代綜合智慧服務商」戰略定位，秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命願景，立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，抓住網絡強國、數字中國、智慧社會帶來的數字化轉型重要機遇，聚焦重點行業、區域、客戶，發揮本集團「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」、「智慧運營保障者」的優勢，持續推進高質量發展。

在國內非運營商集客市場，本集團將聚焦新型基礎設施、新型城鎮化建設及國家重大工程建設，把握工業互聯網、網絡安全等重要市場機遇，聚焦重點行業和經濟活躍區域，持續優化和推廣智慧城市、智慧政務、智慧賽事等重點產品。國內非運營商集客市場將成為本集團持續健康發展的主要動力。

在國內電信運營商市場，本集團將堅持「CAPEX與OPEX+智慧應用」策略，深耕傳統優勢領域，積極拓展5G、數據中心、雲網融合、網絡信息安全等新業務，加速融入運營商客戶轉型升級生態，持續提升服務能力和質量，保持在國內電信運營商客戶市場領先地位和經營基本面穩健。

在海外市場，本集團將在做好防範疫情風險基礎上，緊抓「一帶一路」和貿易與投資便利化機會，利用「EPC+F+I+O+S」⁵模式，聚焦東南亞、中東、非洲等重點區域，持續推進大項目拓展和行業客戶突破，不斷尋求海外業務發展新空間。

本集團關注內涵式增長與外延式發展並重。將在戰略協同、產業協同、業務協同等方面尋找合作夥伴，加強與電信運營商、行業重點客戶合作，探索建立協同共生生態。通過投資戰略型業務，形成業務生態紐帶。在市場化和互利共贏的基礎上，與合作夥伴共同拓展社會數字化市場。

⁵ 「EPC+F+I+O+S」：即工程總承包(Engineering, Procurement, Construction)+融資(Finance)+投資(Investment)+運營(Operation)+解決方案(Solution)

最後，我代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界，以及一直以來辛勤工作的全體員工表示衷心感謝。代表董事會對於年內辭任執行董事職務的司芙蓉先生和他任內對本集團發展做出的重要貢獻表示衷心感謝。對黃曉慶先生、高同慶先生、買彥州先生加入董事會，表示真誠和熱烈的歡迎。

張志勇
董事長

中國北京
二零二一年三月二十九日

總裁報告書

尊敬的各位股東：

我很榮幸地向各位報告二零二零年度經營業績。

財務表現

二零二零年，新型冠狀病毒肺炎疫情對全社會經濟發展造成嚴重衝擊，亦給本集團經營帶來前所未有的壓力和挑戰。疫情爆發後，一季度大部分業務無法正常開展，加之防疫支出增加及剛性成本持續等因素，本集團整體經營遇到巨大困難。面對疫情挑戰，本集團上下同心、共克時艱，將員工生命安全放在首位，全面積極調配資源，全力構築防疫底線，並主動承擔社會責任，積極參與支持社會防疫抗疫工作。同時，抓住因疫情而加速的5G等新基建、數字政府、智慧城市升級、應急保障體系建設等需求，發揮能力優勢，積極推進復工復產，確保全年經營業績實現正增長。

二零二零年，本集團經營收入實現人民幣122,649百萬元，同比增長4.5%。經營毛利為人民幣13,738百萬元，同比增長0.4%，毛利率為11.2%，同比下降0.5個百分點。本集團結合疫情防控和業務發展需要，利用「+線上」、「+遠程」等多種數字化手段壓控支出，提升運營管理效率，銷售、一般及管理費用為人民幣11,826百萬元，同比增長2.9%，佔經營收入比重為9.6%，同比下降0.2個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，同比增長1.1%，淨利潤率為2.5%。每股基本盈利為人民幣0.445元。自由現金流為人民幣2,630百萬元。

業務發展

二零二零年，本集團電信基建服務收入實現人民幣67,165百萬元，同比增長3.8%，佔經營收入比重為54.8%。本集團搶抓5G、數據中心、工業互聯網等新基建建設機遇，努力開拓國內非運營商集客市場，來自該市場的電信基建服務收入為人民幣25,759百萬元，同比高速增長23.2%，是電信基建服務收入增長第一驅動力。由於疫情影響項目開工、交付進程，來自國內電信運營商市場的電信基建服務收入為人民幣38,879百萬元，同比下降5.5%。

二零二零年，本集團業務流程外判服務收入實現人民幣37,277百萬元，同比增長1.7%，佔經營收入比重為30.4%。本集團注重價值提升，持續管控低毛利業務，剔除商品分銷後的業務流程外判核心服務收入同比增長2.2%。近年本集團持續加強供應鏈業務的培育整合、集約運營，該業務除已覆蓋電信運營商客戶外，亦在政府、設備製造商中打開市場，客戶群不斷豐富、業務價值提升，收入同比增長5.3%。本集團持續打造集約、高效的物業管理服務，克服疫情影響努力開展業務，並將資源投向抗疫一線，全年來自通用設施管理(物業管理)收入同比增長3.1%。

二零二零年，本集團應用、內容及其他服務收入實現人民幣18,207百萬元，同比快速增長13.2%，佔經營收入比重為14.8%，同比提升1.1個百分點。其中，系統集成收入同比增長22.7%，軟件開發及系統支撐收入同比增長8.8%。本集團軟件開發服務能力持續獲得行業認可，在中國電子信息行業聯合會「2020年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中蟬聯第五名。

市場拓展

二零二零年，本集團國內非運營商集客市場保持快速增長勢頭，收入實現人民幣49,578百萬元，同比增長18.8%，佔經營收入比重為40.4%，與去年同期相比大幅提升近5個百分點。本集團堅持以「顧問+僱員+管家」⁶的獨特服務模式和「平台+軟件+服務」⁷的能力優勢，進一步拓展國內非運營商集客市場，並利用超30款面向不同領域的智慧類產品為垂直行業客戶提供服務，使得傳統優勢的電信基建服務和科技型的應用、內容及其他服務在該客戶市場實現了雙向賦能。來自該市場的電信基建服務以及應用、內容及其他服務收入同比分別增長23.2%和24.1%。在項目開拓方面，本集團搶抓數據中心建設機遇，年內獲得多個億元級以上的數據中心總承包項目，業務取得快速增長。同時，聚焦政府、建築、互聯網、電力、交通、賽事等重點領域，收穫了「廣州市城市電力供配電改造服務」、「上海軌道交通機場聯絡線通信管線及設施改遷工程」、「第六屆亞洲沙灘運動會組委會信息技術系統服務」、「上海臨港大數據平台二期建設總承包」、「廣東省廉江市新型智慧城市EPC總承包」、「宜春市中心城區道路建設改造弱電EPC總承包」為代表的重點項目。本集團發揮自身在通信保障、網絡維護方面的經驗和優勢，為「嫦娥五號探測器」探月提供移動通信支撐保障服務，助力國家重點科技項目。來自國內非運營商集客市場的健康發展支撐了本集團良好發展態勢。

- 6 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。
- 7 「平台+軟件+服務」的能力：利用雲、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

二零二零年，受年初疫情爆發影響，本集團在國內電信運營商市場相關招投標、施工交付、項目結算等均受影響延遲，使得該客戶市場業績表現出現波動。在國內疫情控制相對平穩後，本集團積極抓住5G等網絡建設機遇，充分發揮「CAPEX與OPEX+智慧應用」能力優勢，努力降低疫情造成的負面影響，保持經營基本面穩健。來自國內電信運營商市場的收入實現人民幣69,976百萬元，同比下降3.4%，佔經營收入比重為57.1%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣41,777百萬元，全年恢復增長，同比上升2.8%，佔經營收入比重為34.1%。來自中國電信以外的國內電信運營商客戶整體收入同比下降11.3%，佔經營收入比重為23.0%。

二零二零年，疫情在境外爆發及持續，對本集團海外業務發展造成衝擊。本集團海外市場收入實現人民幣3,095百萬元，同比下降5.2%，佔經營收入比重為2.5%。本集團在有效防控海外疫情風險基礎上，積極穩妥進行業務拓展，在中東、東南亞等部分國家取得電力行業突破，在東南亞、非洲部分國家亦新簽合同開展運營商通信鐵塔維護業務，拓寬海外市場收入來源。

能力提升

本集團緊跟宏觀經濟及行業發展的新形勢、新特點，持續加大研發投入，打造智慧產品，提升服務能力和質量，以滿足市場和客戶新需求。

二零二零年，本集團開始以總承包模式承接國內電信運營商客戶5G項目建設，並開展多專業融合，業務流程再造，提升總承包資質和關鍵能力，培養打造超過1,900名的總承包項目經理的隊伍。本集團聚焦資源重點突破數據中心建設業務，全年取得數據中心建設項目新簽合同額共計人民幣11,500百萬元。

本集團持續加大資源投入，不斷提升研發能力。二零二零年全年投入研發費用人民幣3,782百萬元，佔經營收入比重為3.1%。自二零一八年至今本集團研發投入累計人民幣9,856百萬元。二零二零年，本集團成立中國通服研究總院，建立總部、省公司兩級研發架構，統籌雲、物聯網等核心平台研發管理體系。持續推進和拓展雲應用，支撐重慶工業大數據平台建設。通服物聯平台現已接入1,500款產品，4,200萬終端。基於通服物聯的維護雲平台已在部分省進行試點。二零二零年，通服物聯平台榮獲中國國際服務貿易交易會頒發的「2020中國數字化最佳產品」獎項及深圳市工信局和OFweek維科網共同頒發的「OFweek 2020物聯網行業最受歡迎開發平台獎」。

本集團注重科技生態建設，現已與40餘家高新技術企業結成生態合作夥伴。同時，本集團通過開展「雲生未來」創新大賽培育內部研發力量；通過整合內部科研資源，攻堅網絡信息安全業務，打造了1,600人網信安全專業團隊。

展望

未來，本集團將立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，秉持「新一代綜合智慧服務商」戰略定位，加快改革創新、加強價值創造，持續推動企業高質量發展。

在國內非運營商集客市場，本集團將圍繞社會、產業、治理等方面的數字化升級趨勢，聚焦政府、建築、互聯網、電力、交通等重點行業和長三角、粵港澳、京津冀、成渝等重點區域，在5G、數據中心、應急保障等業務方面加速業務開拓，盡快形成先發優勢。深耕重點行業，推廣智慧城市、智慧政務、智慧園區、智慧高速等智慧類產品和服務，滿足客戶自身數字化轉型及智慧升級需求。持續完善營銷體系，加強三級組織架構營銷合力。發揮中國通服研究總院優勢，牽頭組織戰略型重點行業產品規劃、開發、推廣。加強與國內電信運營商客戶合作，通過優勢互補聯合拓展行業客戶市場。不斷擴大國內非運營商集客市場收入規模，提升服務能力和發展質量，築牢發展基座。

在國內電信運營商市場，本集團將堅持「CAPEX與OPEX+智慧應用」發展策略，進一步融入客戶生態，抓住5G、大數據、雲網融合等機遇，利用總承包方式承接5G網絡建設，大力開拓數據中心建設業務，為客戶提供「雲+5G+DICT」相關服務以助力客戶自身轉型升級，持續深耕維護、物業管理、供應鏈業務，提升來自運營商OPEX業務的收入規模及份額，努力保持國內電信運營商市場基本面穩健。

在海外市場，本集團將在做好疫情防控基礎上，抓住「一帶一路」深入推進機遇，積極融入「國內國際雙循環相互促進的新發展格局」，將服務國內客戶的能力和經驗持續向海外輸出賦能，利用「EPC+F+I+O+S」模式，力爭在交通、電力、教育等行業實現更多突破。繼續強化與國內電信運營商、「走出去」中國企業協同合作，服務客戶海外IDC建設，不斷拓寬海外收入來源，提升發展質量，加快轉型突破。

本集團將提升資本運作效率，以國企改革「雙百行動」為契機，引入具有戰略協同性和互補性的戰略投資者，推進股權多元化。繼續推進中通服供應鏈管理有限公司混合所有制改革進程，利用資本運作，助力業務發展。探索投資以智能硬件、大數據分析等為代表的高科技企業，增強產品和技術能力。探索「F+EPC」⁸模式，促進新基建大項目拓展，加快本集團發展步伐。

⁸ 「F+EPC」即金融(Finance)+工程總承包(Engineering, Procurement, Construction)

在能力提升方面，本集團將以5G總承包為標桿，將總承包模式向IDC總承包、ICT總承包、跨行業總承包、海外總承包延伸，不斷提升總承包能力，拓展總承包業務範圍。推進雲、通服物聯、通服網安核心平台研發和產品上雲，促進通用能力共享及解決方案的迭代，構建集成、協同化研發能力。通過專業整合、資質提升、集約運營，提升業務專業化能力。圍繞市場需求，加強人才培訓選拔，構建專家隊伍，加強可持續發展實力。

二零二一年是「十四五」規劃開局之年，本集團作為「新一代綜合智慧服務商」，將以改革創新為核心動力，沿著高質量發展路徑，提升價值創造，將自身發展融入國家、社會、行業、客戶發展大趨勢之中，奮力開啟新時期企業發展新篇章。

黃曉慶
總裁

中國北京
二零二一年三月二十九日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零二零年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營收入	4	122,648,944	117,413,089
經營成本	5	(108,911,308)	(103,726,130)
毛利		13,737,636	13,686,959
其他經營收入	6	1,687,789	1,554,755
銷售、一般及管理費用		(11,826,471)	(11,494,404)
其他經營費用	7	(216,802)	(333,299)
財務費用	8	(63,482)	(68,888)
應佔聯營公司及合營公司利潤		168,928	148,478
除稅前利潤	9	3,487,598	3,493,601
所得稅	10	(398,278)	(463,802)
本年利潤		3,089,320	3,029,799
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,081,475	3,049,229
非控制性股東		7,845	(19,430)
本年利潤		3,089,320	3,029,799
每股基本盈利(人民幣元)	11	0.445	0.440

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本年利潤		<u>3,089,320</u>	<u>3,029,799</u>
本年其他綜合收益／(開支)(稅後)			
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具：			
公允價值儲備的淨變動	13	205,575	263,452
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(35,712)</u>	<u>(2,646)</u>
		<u>169,863</u>	<u>260,806</u>
本年綜合收益合計		<u>3,259,183</u>	<u>3,290,605</u>
本年綜合收益歸屬於：			
本公司股東		3,251,548	3,309,973
非控制性股東		<u>7,635</u>	<u>(19,368)</u>
本年綜合收益合計		<u>3,259,183</u>	<u>3,290,605</u>

合併財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備，淨額	4,330,733	4,369,251
使用權資產	2,046,005	1,895,996
投資物業	550,022	563,820
在建工程	14 3,468,094	282,365
商譽	103,005	103,005
其他無形資產	535,710	505,278
於聯營公司及合營公司的權益	1,351,368	418,336
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	64,567	818,268
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	4,362,469	4,088,204
遞延稅項資產	700,738	690,341
其他非流動資產	713,639	553,819
非流動資產合計	18,226,350	14,288,683
流動資產		
存貨	1,676,943	1,974,150
應收賬款及應收票據，淨額	15 18,208,251	19,092,825
合同資產，淨額	16 19,786,576	17,153,529
預付款及其他流動資產	17 9,618,272	8,771,768
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	3,098,634	4,567,824
受限制存款	2,865,265	2,471,515
現金及現金等價物	21,008,490	19,220,764
流動資產合計	76,262,431	73,252,375
資產合計	94,488,781	87,541,058
流動負債		
計息貸款	704,401	511,234
應付賬款及應付票據	18 33,363,786	30,674,619
一年內到期的租賃負債	400,627	343,281
合同負債	19 10,977,645	10,087,102
預提費用及其他應付款	9,499,772	8,730,235
應付所得稅	282,597	337,372
流動負債合計	55,228,828	50,683,843
流動資產淨額	21,033,603	22,568,532
總資產減流動負債	39,259,953	36,857,215

合併財務狀況表(續)

於二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	768,662	690,172
其他非流動負債	408,405	295,527
遞延稅項負債	895,912	833,744
非流動負債合計	<u>2,072,979</u>	<u>1,819,443</u>
負債合計	<u>57,301,807</u>	<u>52,503,286</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	29,791,666	27,637,892
本公司股東應佔權益	<u>36,717,684</u>	<u>34,563,910</u>
非控制性股東權益	<u>469,290</u>	<u>473,862</u>
股東權益合計	<u>37,186,974</u>	<u>35,037,772</u>
負債及股東權益合計	<u><u>94,488,781</u></u>	<u><u>87,541,058</u></u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》（「國際財務報告準則」）編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》（「國際會計準則」）及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》適用於本合併財務報表的披露規定。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

於本年度，本集團在合併財務報表中首次採用對國際財務報告準則中概念框架的引用的修訂和下列國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則，該等準則對於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

對國際會計準則第1號和國際會計準則第8號的修訂	重大的定義
對國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
對國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號和國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準的改革

此外，本集團提前採用對國際財務報告準則第16號的修訂與新冠肺炎疫情相關的租金減讓。

採用對國際財務報告準則中概念框架的引用的修訂和經修訂的國際財務報告準則對本集團本年度及過往年度之財務業績和狀況及／或本合併財務報表內的披露概無造成重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案，扣除銷售稅及銷售折扣。本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

收入分解列示

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
電信基礎服務收入	67,164,571	64,688,815
業務流程外判服務收入	37,276,879	36,637,180
應用、內容及其他服務收入	18,207,494	16,087,094
	<u>122,648,944</u>	<u>117,413,089</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團有限公司及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」)，中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」)，對其經營收入皆佔本集團總經營收入的10%以上。截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團提供綜合電信相關支撐服務給中國電信集團以及中國移動集團所帶來的收入分別為人民幣41,777百萬元和人民幣19,285百萬元(二零一九年：分別為人民幣40,633百萬元和人民幣23,881百萬元)，分別佔本集團總經營收入34.1%和15.7%(二零一九年：分別佔34.6%和20.3%)。截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣3,095百萬元(二零一九年：人民幣3,266百萬元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別實現收入人民幣52,953百萬元、人民幣15,794百萬元和人民幣11,180百萬元(二零一九年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務，分別為人民幣50,735百萬元、人民幣15,827百萬元和人民幣10,320百萬元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團實現租賃收入人民幣670百萬元(二零一九年：人民幣714百萬元)。

5. 經營成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
折舊及攤銷	827,413	756,976
直接員工成本	8,300,338	9,111,016
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,056,466	1,117,275
材料成本	15,057,234	12,838,003
商品分銷直接成本	4,067,599	4,167,579
分包成本	67,166,028	64,462,508
其他	12,436,230	11,272,773
	<u>108,911,308</u>	<u>103,726,130</u>

6. 其他經營收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利息收入	290,493	245,370
來自以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具的股息收入	161,920	143,868
政府補助金	349,498	283,910
處置聯營公司的收益	-	687
處置物業、廠房及設備、其他無形資產、 租賃土地、在建工程及終止租賃合同的收益	6,211	61,295
罰款收入	4,569	3,001
管理費收入	382,224	370,324
沖銷不用支付的債項	24,717	54,806
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	189,592	216,349
其他	278,565	175,145
	<u>1,687,789</u>	<u>1,554,755</u>

7. 其他經營費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
物業、廠房及設備減值損失	965	-
處置物業、廠房及設備、在建工程及其他無形資產的損失	14,873	16,450
捐贈支出	2,189	2,430
罰款支出及賠償款	56,006	199,790
匯兌淨虧損	42,415	11,944
其他	100,354	102,685
	<u>216,802</u>	<u>333,299</u>

8. 財務費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	21,942	32,478
租賃負債利息	41,540	36,410
	<u>63,482</u>	<u>68,888</u>

截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日止兩個年度內，沒有資本化借貸成本記入在建工程。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已經扣除(計入)如下項目：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	15,209,385	14,948,888
定額供款的退休福利計劃供款	<u>1,021,958</u>	<u>1,708,579</u>
	<u>16,231,343</u>	<u>16,657,467</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
—物業、廠房及設備	668,398	682,691
—使用權資產	488,178	388,392
—投資物業	42,977	43,585
攤銷		
—其他無形資產	150,677	136,950
核數師酬金	35,095	34,695
材料成本	15,057,234	12,838,003
商品分銷直接成本	4,067,599	4,167,579
存貨減值損失	64,267	56,174
撥回存貨減值損失	(3,668)	(18,186)
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失	579,422	560,178
撥回應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失	(452,235)	(295,548)
來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融工具的投資收益及公允價值變動收益	(208,492)	(220,203)
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,268,302	1,329,436
研究及開發成本	<u>3,781,598</u>	<u>3,275,915</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支和其他開支分別為人民幣2,379百萬元、人民幣8,930百萬元及人民幣517百萬元(二零一九年：人民幣2,306百萬元、人民幣8,482百萬元及人民幣706百萬元)。研究及開發成本包括員工成本人民幣2,915百萬元(二零一九年：人民幣2,604百萬元)，此項員工成本同時包含於附註9(a)員工成本中。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本年稅項		
中國企業所得稅準備金額	373,271	466,882
海外企業所得稅準備金額	41,926	55,224
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	(16,919)	(58,304)
所得稅總額	<u>398,278</u>	<u>463,802</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>3,487,598</u>	<u>3,493,601</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出		
(二零一九年：25%) (註(i))	871,900	873,400
子公司利潤的稅率差別 (註(i))	(210,176)	(203,262)
不可抵扣的支出 (註(ii))	221,891	137,586
非應課稅收入	(121,044)	(73,091)
未確認的稅務虧損	102,781	93,957
使用之前未確認的稅務虧損	(8,775)	(25,231)
過往年度所得稅開支超額撥備	(20,360)	(30,567)
其他 (註(iii))	(437,939)	(308,990)
所得稅	<u>398,278</u>	<u>463,802</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按15%和10%的優惠稅率計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他費用。
- (iii) 其他主要是指研發開支加計扣減的影響。

11. 每股盈利

截至二零二零年十二月三十一日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,081,475千元(二零一九年：人民幣3,049,229千元)除以本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(二零一九年：6,926,018千股)計算。

12. 股息

(a) 本年度股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.1335元 (二零一九年：每股人民幣0.1321元)	924,623	914,927
於報告期後提議分派的特別股息每股人民幣0.0267元 (二零一九年：每股人民幣0.0264元)	184,925	182,847
	<u>1,109,548</u>	<u>1,097,774</u>

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息每股 人民幣0.1321元(二零一九年：每股人民幣0.1257元)	914,927	870,601
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的特別股息每股 人民幣0.0264元(二零一九年：每股人民幣0.0251元)	182,847	173,843
	<u>1,097,774</u>	<u>1,044,444</u>

13. 其他綜合收益

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具的公允價值變動	274,265	350,651
扣除其他綜合收益的遞延稅項	(68,690)	(87,199)
	<u>205,575</u>	<u>263,452</u>

14. 在建工程

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
成本：		
於一月一日	282,365	342,427
增加	3,478,159	304,235
處置	(202)	(6,873)
轉入其他無形資產	(69,010)	(120,622)
轉入物業、廠房及設備	(223,218)	(235,002)
轉入租賃土地	-	(1,800)
	<u>3,468,094</u>	<u>282,365</u>
於十二月三十一日	<u>3,468,094</u>	<u>282,365</u>

於二零二零年十二月三十一日，在建工程主要包括裝修中的購置物業。

15. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收票據	264,802	363,350
應收賬款	<u>19,610,315</u>	<u>20,287,259</u>
	19,875,117	20,650,609
減：信用損失準備	<u>(1,666,866)</u>	<u>(1,557,784)</u>
	<u>18,208,251</u>	<u>19,092,825</u>

(a) 於二零二零年十二月三十一日，應收賬款及應收票據中包括人民幣8,040百萬元(二零一九年：人民幣9,286百萬元)的應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項。應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期	852,540	844,908
1年以內	14,743,770	15,413,416
超過1年但少於2年	2,016,517	2,038,087
超過2年但少於3年	430,743	454,502
超過3年	<u>164,681</u>	<u>341,912</u>
	<u>18,208,251</u>	<u>19,092,825</u>

16. 合同資產，淨額

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
電信基建服務	16,499,707	14,540,160
業務流程外判服務	983,032	671,738
應用、內容及其他服務	<u>2,523,856</u>	<u>2,201,628</u>
	20,006,595	17,413,526
減：信用損失準備	<u>(220,019)</u>	<u>(259,997)</u>
	<u>19,786,576</u>	<u>17,153,529</u>

合同資產是本集團於報告日因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當取得該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在一年以內將合同資產轉入應收賬款。

17. 預付款及其他流動資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
預付職工款項	37,302	97,340
應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之 聯營公司款項	1,875,707	1,960,684
與工程施工及設備採購相關的預付款項	3,561,181	2,665,403
預付賬款及押金	1,526,301	1,399,747
其他	<u>2,617,781</u>	<u>2,648,594</u>
	<u>9,618,272</u>	<u>8,771,768</u>

應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期可於一年內收回。

18. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款	30,987,698	28,773,659
應付票據	<u>2,376,088</u>	<u>1,900,960</u>
	<u>33,363,786</u>	<u>30,674,619</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
1年以內	30,759,309	28,596,463
超過1年但少於2年	1,769,256	1,363,485
超過2年但少於3年	428,587	433,210
3年以上	406,634	281,461
	<u>33,363,786</u>	<u>30,674,619</u>

於二零二零年十二月三十一日，應付賬款及應付票據已包括應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項人民幣1,187百萬元(二零一九年：人民幣1,447百萬元)。應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期於一年內支付。

19. 合同負債

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
電信基建服務	8,124,136	7,286,501
其他服務	2,853,509	2,800,601
	<u>10,977,645</u>	<u>10,087,102</u>

本集團在履行履約義務之前收取的預付款項，確認為合同負債，直至相關合同確認的經營收入超過預付款金額為止。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二零年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，克服疫情帶來的不利影響，整體業績保持正增長。全年經營收入達到人民幣122,649百萬元，較二零一九年增長4.5%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，較二零一九年的人民幣3,049百萬元增長1.1%。每股基本盈利為人民幣0.445元。自由現金流為人民幣2,630百萬元，盈利現金比率⁹為177.0%，繼續保持在健康與較高水平。

經營收入

本集團二零二零年的經營收入為人民幣122,649百萬元，較二零一九年增長4.5%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣67,165百萬元，同比增長3.8%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣37,277百萬元，同比增長1.7%，當中剔除商品分銷業務後的業務流程外判核心服務收入為人民幣33,022百萬元，同比增長2.2%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣18,207百萬元，同比增長13.2%。二零二零年，本集團為克服疫情影響，採取「盯重點公司、盯重點項目、盯重點客戶、盯投標量、盯新簽合同、盯已經開工復產量」措施，同時搶抓5G、新基建、社會數字化等機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，使得電信基建服務持續穩定增長。本集團致力於科技創新，不斷加大自主研發力度，進而帶動系統集成和軟件開發等業務的發展，應用、內容及其他服務持續為增長最快的業務板塊。

⁹ 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 本公司股東應佔利潤

從市場維度看，二零二零年，來自國內非運營商集客市場的收入為拉動業務增長的主要動力，經營收入達到人民幣49,578百萬元，同比增長18.8%。本集團來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣69,976百萬元，同比下降3.4%；來自海外市場的經營收入為人民幣3,095百萬元，同比下降5.2%。本集團圍繞社會數字化升級機遇，聚焦重點行業、領域，完善研發等內部體系建設，加快市場佈局並持續深耕，使得來自國內非運營商集客市場的業務持續快速增長，繼續為本集團第一大收入增量貢獻者。與此同時，本集團在國內電信運營商市場有效執行「CAPEX與OPEX+智慧應用」的發展策略，搶抓雲網融合、5G、數據中心建設等新機遇，重點培育「雲+5G+DICT」服務能力，搶抓5G行業應用、運營商轉型業務、網絡信息安全等市場空間，使得國內電信運營商市場在疫情影響下仍然保持相對穩定。

下表列示二零一九年和二零二零年各項經營收入的金額和它們的變化率：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	10,372,327	10,239,043	1.3%
施工服務	52,952,530	50,734,438	4.4%
項目監理服務	3,839,714	3,715,334	3.3%
	<u>67,164,571</u>	<u>64,688,815</u>	3.8%
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	15,794,043	15,826,644	-0.2%
通用設施管理(物業管理)	6,357,245	6,168,074	3.1%
供應鏈	10,870,747	10,320,178	5.3%
	<u>33,022,035</u>	<u>32,314,896</u>	2.2%
業務流程外判核心服務小計			
商品分銷	4,254,844	4,322,284	-1.6%
	<u>37,276,879</u>	<u>36,637,180</u>	1.7%

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變化率
應用、內容及其他服務			
系統集成	11,179,619	9,108,195	22.7%
軟件開發及系統支撐	3,107,772	2,856,311	8.8%
增值服務	1,963,321	2,035,012	-3.5%
其他	1,956,782	2,087,576	-6.3%
	<u>18,207,494</u>	<u>16,087,094</u>	13.2%
總計	<u>122,648,944</u>	<u>117,413,089</u>	4.5%

電信基建服務

二零二零年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣67,165百萬元，較二零一九年的人民幣64,689百萬元增長3.8%。其中施工服務實現收入人民幣52,953百萬元，較二零一九年增長4.4%，為整體經營收入增量中的第一大貢獻業務。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的54.8%，較二零一九年的55.1%下降0.3個百分點。從電信基建服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣38,879百萬元，佔整體電信基建服務收入的57.9%，較去年同期下降5.7個百分點；來自國內非運營商集客以及海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣28,286百萬元，佔整體電信基建服務收入的42.1%，比去年同期上升5.7個百分點，佔比的提升是由國內非運營商集客所帶動。

二零二零年，本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零一九年增長20.2%；其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比大幅增長23.2%，為電信基建業務增長的主要驅動力。隨著本集團對重點領域的拓展和對國內非運營商集客市場發展體系的不斷完善，該市場的業務發展對於拉動電信基建業務的作用更趨明顯。本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入受疫情等因素影響，較二零一九年下降5.5%。年內，本集團通過緊抓5G、新基建等機遇，挖掘運營商需求，以總承包模式承接5G建設項目，提升業務價值，加快市場拓展，彌補疫情等因素帶來的影響。

業務流程外判服務

二零二零年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣37,277百萬元，較二零一九年的人民幣36,637百萬元增加1.7%，業務流程外判服務收入佔經營收入的30.4%，較二零一九年的31.2%下降0.8個百分點。剔除商品分銷業務後的業務流程外判核心服務收入為人民幣33,022百萬元，同比增長2.2%。從業務流程外判服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣24,237百萬元，較二零一九年下降0.9%，佔整體業務流程外判服務收入的65.0%，較去年同期下降1.7個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣13,040百萬元，較二零一九年增長7.0%，佔整體業務流程外判服務收入的35.0%，較去年同期上升1.7個百分點。

二零二零年，本集團在業務流程外判服務的各项業務中，網絡維護業務實現收入人民幣15,794百萬元，較二零一九年下降0.2%，主要原因是市場競爭及業務受疫情影響。物業管理業務收入達到人民幣6,357百萬元，較二零一九年增長3.1%。供應鏈業務實現收入人民幣10,871百萬元，較二零一九年增長5.3%（二零一九年同比增長1.7%），供應鏈業務增速加快主要是由於5G帶動終端零售增長。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣4,255百萬元，較二零一九年下降1.6%，主要是因為本集團堅持有效益發展的原則，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二零年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣18,207百萬元，較二零一九年的人民幣16,087百萬元增長13.2%，是年內增長最快的業務板塊。其中，系統集成業務實現收入人民幣11,180百萬元，較二零一九年增長22.7%，為整體經營收入增量中的第二大貢獻業務。應用、內容及其他服務的收入佔經營收入的14.8%，較二零一九年的13.7%提升1.1個百分點，有關比重在過去五年持續提升。從應用、內容及其他服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣6,860百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的37.7%，較去年同期下降4.7個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣11,347百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的62.3%，較去年同期上升4.7個百分點，佔比的提升是由國內非運營商集客所帶動。

二零二零年的疫情進一步加快了全社會數字化轉型進程，本集團緊盯數字政府、智慧應急、智慧城市升級等信息化建設帶來的商機，來自國內非運營商集客的應用、內容及其他服務的收入保持快速增長，較二零一九年增長24.1%。國內非運營商集客市場是本集團拓展的重點，來自該客戶的應用、內容及其他服務收入和增量貢獻均已超過國內電信運營商市場。

經營成本

本集團二零二零年經營成本為人民幣108,911百萬元，較二零一九年增長5.0%，佔經營收入的88.8%。

下表列示了二零一九年和二零二零年本集團各項經營成本的金額和它們的變化率：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,300,338	9,111,016	-8.9%
折舊及攤銷	827,413	756,976	9.3%
材料成本	15,057,234	12,838,003	17.3%
商品分銷直接成本	4,067,599	4,167,579	-2.4%
分包成本	67,166,028	64,462,508	4.2%
租賃支出及其他成本	13,492,696	12,390,048	8.9%
經營成本合計	<u>108,911,308</u>	<u>103,726,130</u>	5.0%

直接員工成本

二零二零年，直接員工成本為人民幣8,300百萬元，較二零一九年的人民幣9,111百萬元下降8.9%。直接員工成本佔經營收入的6.8%，較二零一九年下降1.0個百分點。為幫助企業克服疫情影響，國家出台了若干惠企政策，使得本集團在報告期內的直接員工成本有所下降。同時，本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，靈活利用分包模式，嚴格控制員工成本。

折舊及攤銷

二零二零年，折舊及攤銷為人民幣827百萬元，較二零一九年的人民幣757百萬元增加9.3%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.6%。

材料成本

二零二零年，材料成本為人民幣15,057百萬元，較二零一九年的人民幣12,838百萬元增長17.3%。材料成本佔經營收入的12.3%，較二零一九年增加1.4個百分點。主要原因是材料成本佔比較高的施工和系統集成業務快速增長。

商品分銷直接成本

二零二零年，商品分銷直接成本為人民幣4,068百萬元，同比二零一九年的人民幣4,168百萬元下降2.4%。商品分銷直接成本佔經營收入的3.3%，較二零一九年下降0.2個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二零年，分包成本為人民幣67,166百萬元，較二零一九年的人民幣64,462百萬元增長4.2%。分包成本佔經營收入的54.8%，較二零一九年下降0.1個百分點。相比二零一九年，二零二零年的分包成本增速與收入增速基本同步。本集團持續向技術密集型轉型，聚焦高端業務，加大了對低端業務的分包。本集團將持續加強和規範分包的管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二零年，租賃支出及其他成本為人民幣13,493百萬元，較二零一九年的人民幣12,390百萬元增長8.9%。租賃支出及其他成本佔經營收入的11.0%，較二零一九年上升0.4個百分點。

毛利潤

二零二零年，本集團實現毛利潤人民幣13,738百萬元，較二零一九年的人民幣13,687百萬元增長0.4%，本集團二零二零年毛利率為11.2%，較二零一九年的11.7%下降0.5個百分點。二零二零年，疫情影響了業務發展，加上防疫支出增加與剛性成本持續，以及在國內電信運營商市場業務單價下降等多方面因素影響下，毛利率有所下降。年內，本集團通過加強項目管理和提升服務價值等方式努力改善毛利率。此外，雖然國內非運營商集客市場仍處於市場導入期，其毛利率會受到一定影響，但隨著本集團在數字經濟、智慧社會以及新基建領域佈局的逐步到位，本集團預計高價值的業務佔比會逐步提高，國內非運營商集客市場毛利率會趨於穩定甚至在未來能有提升的空間，長遠能帶動本集團整體毛利率的表現。事實上，國內非運營商集客市場已經為本集團毛利潤增量的第一大貢獻者。

銷售、一般及管理費用

二零二零年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣11,826百萬元，較二零一九年的人民幣11,494百萬元增長2.9%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.6%，較二零一九年下降0.2個百分點。在銷售、一般及管理費用當中，研究及開發成本為人民幣3,782百萬元，較二零一九年的人民幣3,276百萬元增長15.4%，佔經營收入比重為3.1%，較二零一九年提升0.3個百分點。銷售、一般及管理費用增速較二零一九年同比增速(二零一九年同比增長8.3%)下降的主要原因是疫情影響了業務發展，以及本集團為克服疫情影響，採取了有效的降本增效管理措施。

財務費用

二零二零年，本集團財務費用為人民幣63百萬元，較二零一九年的人民幣69百萬元下降7.8%。

所得稅

二零二零年，本集團所得稅費用為人民幣398百萬元，實際稅率為11.4%，較二零一九年的13.3%下降1.9個百分點。本集團實際稅率有所下降以及與法定稅率間存在的差距主要是本集團持續加大研發投入，本集團根據國家有關政策享受更多高新技術企業的稅率優惠及研發費用可在所得稅前加計扣除的政策優惠的影響。二零二零年，本集團部分子公司屬高新技術企業，可按15%的優惠稅率繳納所得稅；部分西部企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此類公司外，本公司及本集團其他國內子公司主要按25%的稅率繳納所得稅，本集團的海外子公司適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二零年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,081百萬元，較二零一九年的人民幣3,049百萬元增長1.1%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.5%，與二零一九年相比略有下降。本公司每股基本盈利為人民幣0.445元(二零一九年：人民幣0.440元)。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化情況做出相應調整。二零二零年資本開支為人民幣3,962百萬元，較二零一九年的人民幣946百萬元大幅增加318.6%。二零二零年資本開支佔經營收入比重為3.2%，較二零一九年上升2.4個百分點。資本開支大幅增長的主要原因為本集團在報告期內購置了物業作為本集團的智慧生產運營研發基地。除上述以外，本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、生產及辦公樓宇、無形資產及其他經營資產。

現金流量

本集團二零二零年淨現金為流入人民幣1,856百萬元，較二零一九年的人民幣3,115百萬元減少人民幣1,259百萬元。該變化主要由於本報告期內投資活動使用的現金增加。二零二零年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣21,008百萬元，其中人民幣資金佔96.1%。

下表列示本集團二零一九年和二零二零年的現金流情況：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	5,453,485	4,811,651
投資活動所用的現金淨額	(2,243,695)	(311,316)
融資活動所用的現金淨額	(1,353,860)	(1,385,133)
現金及現金等價物增加淨額	<u>1,855,930</u>	<u>3,115,202</u>

二零二零年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣5,453百萬元，較二零一九年的人民幣4,811百萬元增加人民幣642百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作，並且同時加大了應付賬款的管理力度。

二零二零年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣2,243百萬元，較二零一九年的人民幣311百萬元增加人民幣1,932百萬元，主要是本集團在報告期內購置了物業作為本集團的智慧生產運營研發基地。

二零二零年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣1,354百萬元，較二零一九年的人民幣1,385百萬元減少人民幣31百萬元。

營運資金

二零二零年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣21,034百萬元，較二零一九年底的人民幣22,569百萬元減少人民幣1,535百萬元，營運資金減少主要是本集團在報告期內購置了物業作為智慧生產運營研發基地。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二零年底，本集團總資產為人民幣94,489百萬元，較二零一九年底的人民幣87,541百萬元增加人民幣6,948百萬元。總負債為人民幣57,302百萬元，較二零一九年底的人民幣52,503百萬元增加人民幣4,799百萬元。資產負債率為60.6%，較二零一九年底的60.0%略有上升。

債務

二零二零年底，本集團總債務為人民幣704百萬元，較二零一九年底的人民幣511百萬元增加人民幣193百萬元。總債務中絕大部分為以美元為單位的借款，其中人民幣借款佔3.3%，美元借款佔77.6%；固定利率借款佔22.4%，浮動利率借款佔77.6%。

二零二零年底，本集團的債務資本比¹⁰為1.9%，與二零一九年底的1.5%略有提升。

合約承諾

下表列出本集團於二零二零年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二一年	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二五年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	704,401	704,401	-	-	-	-
長期貸款	-	-	-	-	-	-
租賃承擔	655,425	227,466	143,939	102,032	78,412	103,576
已訂約但未執行資本承擔	41,270	41,270	-	-	-	-
合約承諾總額	<u>1,401,096</u>	<u>973,137</u>	<u>143,939</u>	<u>102,032</u>	<u>78,412</u>	<u>103,576</u>

¹⁰ 債務資本比=年末付息債總額/(本公司股東應佔權益+付息債)

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二零年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.9%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的2.1%和0.4%。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄十四中《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零二一年六月十八日(星期五)召開的股東週年大會(「股東週年大會」)的H股股東名單，本公司將由二零二一年六月十五日(星期二)至二零二一年六月十八日(星期五)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零二一年六月十一日(星期五)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二一年六月十八日(星期五)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息及特別股息

董事會建議截至二零二零年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.1335元及特別股息每股人民幣0.0267元，合計派發股息每股人民幣0.1602元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息及特別股息將支付予於二零二一年七月十二日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二一年七月七日(星期三)至二零二一年七月十二日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息及特別股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二一年七月六日(星期二)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港元支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二一年八月十三日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零二一年七月十二日(星期一)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014] 81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016] 127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零二零年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、中國電信行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二一年三月二十九日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為張志勇先生、黃曉慶先生及張煦女士；非執行董事為高同慶先生及買彥州先生；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、吳太石先生及劉林飛先生。