



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2017 年全年業績

* * * *

價值引領帶動高質量發展
成功轉換發展動能
經營業績繼續實現穩健增長

要點：

- 經營收入達到人民幣94,572百萬元，增長6.9%；其中，核心業務收入¹達到人民幣87,617百萬元，增長12.4%。
- 公司股東應佔利潤為人民幣2,714百萬元，增長7.0%。
- 自由現金流為人民幣6,118百萬元，增長40.3%。
- 毛利率和淨利潤率分別為12.9%和2.9%。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1176元，以及特別股息每股人民幣0.0235元。二零一七年合計股息為每股人民幣0.1411元，分紅比例為36%。

財務摘要 (經審核)

截至 12 月 31 日止	2016 年	2017 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	88,449	94,572	+6.9%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,536	2,714	+7.0%
自由現金流 (人民幣百萬元)	4,361	6,118	+40.3%
毛利率 (%)	13.2%	12.9%	-0.3 百分點
淨利率 (%)	2.9%	2.9%	-
每股基本盈利 (人民幣元)	0.366	0.392	+7.0%
每股合計股息 (人民幣元)	0.1318	0.1411	+7.1%
每股末期股息 (人民幣元)	0.1098	0.1176	+7.1%
每股特別股息 (人民幣元)	0.0220	0.0235	+6.8%

¹ 核心業務包括電信基建服務、業務流程外判服務 (剔除商品分銷) 以及應用、內容及其他服務。

(2018年3月27日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一七年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

經營業績

二零一七年, 集團逐步轉換發展動能, 從國內電信運營商CAPEX²驅動向國內非電信運營商集團客戶市場和國內電信運營商OPEX²市場轉換, 從傳統基建業務驅動, 向一體化服務、智慧類產品驅動轉換, 同時繼續壓降效益偏低的商品分銷業務, 在國內電信行業網絡建設投資整體下降、行業競爭加劇等不利因素下, 實現平穩發展, 經營收入實現人民幣94,572百萬元, 同比增長6.9%, 公司股東應佔利潤為人民幣2,714百萬元, 同比增長7.0%。自由現金流³再創歷史新高, 為人民幣6,118百萬元, 同比增長40.3%。良好的經營業績和自由現金流水平展示了集團堅實的發展質量。公司發展動能轉換, 內外部生態逐步形成, 更顯示了集團充足的發展潛力。

特別股息

董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣 0.1176 元, 分紅比例為 30%。此外, 基於集團全年良好的經營業績和自由現金流水平, 董事會建議派發二零一七年度特別股息每股人民幣 0.0235 元。綜合考慮以上因素, 公司二零一七年合計股息為每股人民幣 0.1411 元, 分紅比例為 36%。

中國通信服務董事長張志勇先生表示:「二零一七年, 面對複雜的經濟環境, 順應發展大勢, 集團堅持『價值引領、穩中求進、有效益發展』總思路, 對內推進專業整合、加強集約, 提高市場變化應對能力; 對外探索寬域合作、拓寬生態, 以供給側改革思維促發展, 取得了良好的經營業績, 業務和客戶結構持續向好, 發展質量穩步提升。有鑑於此, 公司董事會建議就二零一七年度繼續派發特別股息以提升股東回報。」

市場拓展

近年來集團收入規模不斷增長, 經營情況與國內電信運營商網絡投資由強相關逐步轉向弱相關, 來自業務流程外判核心服務⁴和國內非電信運營商集團客戶的新增收入對整體新增收入貢獻比去年同期大幅提高, 基本實現了發展動能的轉化。

² CAPEX 與 OPEX 分別指國內電信運營商資本性支出與經營性支出。

³ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本支出

⁴ 業務流程外判核心服務包括信息技術基礎設施管理(網絡維護)、通用設施管理、供應鏈服務。

國內非電信運營商集團客戶市場

二零一七年，國內非電信運營商集團客戶市場是集團業務增長最快的市場，對拉動集團整體持續發展效果明顯。集團來自該市場收入實現人民幣 26,656 百萬元，同比增長 12.4%，佔經營收入比重為 28.2%。該客戶核心業務收入同比增長 26.5%，佔該客戶市場收入比重為 83.2%，同比提升 9.3 個百分點，體現了業務結構的優化。針對國內非電信運營商集團客戶市場，集團聚焦政府、電力、交通等重點領域，加強營銷隊伍建設，通過領軍人才訓練營、集客先鋒營等培訓，強化產品賦能，拓寬外部合作，打造智慧城市、智慧安防、智慧園區、智慧交通、智慧安監、智慧小鎮、智能電網等產品，推進產品、能力跨域落地，促進集團發展。年內，集團對於電力行業的拓展持續、有效開展，現已在全國建立 49 個電力業務拓展機構，獲得電力行業牌照 172 張。在交通行業亦取得突破，「智慧高速」解決方案以高峰論壇形式在全國進行正式推介，提升了集團的行業影響力，帶動了平台及相關集成業務的發展。

國內電信運營商市場

二零一七年，針對國內電信運營商市場，集團堅持「CAPEX與OPEX」並舉和「服務質量優先」，全年實現收入人民幣65,080百萬元，同比增長6.9%，佔經營收入比重為68.8%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣41,568百萬元，同比增長2.4%，佔經營收入比重為43.9%。集團來自中國電信以外的國內電信運營商客戶收入同比增長15.9%，佔經營收入比重為24.9%，同比提升2.0個百分點。其中，集團把握中國移動集中採購新特點、注重延續與中國鐵塔良好的合作關係，努力開拓增量市場，提升市場份額，支撐了有關業務的較快增長。

海外市場

二零一七年，集團海外市場受海外項目週期性波動和主動控制低效益業務拓展的影響，實現收入人民幣2,836百萬元，同比下降26.2%，佔經營收入比重為3.0%。集團加強海外業務風險防範，主動調整海外業務運營和管理架構。目前，新的中國通信服務國際有限公司管理體系已到位。在新體系下，集團加快營銷隊伍建設，營銷能力得到提升。同時按地域劃分五大業務片區，以更加扁平化的方式對業務發展進行動態管理，並建立海外技術支撐中心，統一調度資源，支撐海外項目拓展。

業務拓展

電信基建服務

電信基建服務收入實現人民幣 50,511 百萬元，同比增長 10.1%，佔經營收入比重為 53.4%。集團抓住國內電信運營商網絡升級、寬帶光纖改造和鐵塔建設、物聯網佈局等重要機遇，鞏固國內電信運營商業務。同時，持續將產品、能力向國內非電信運營商集團客戶市場平移，來自該客戶電信基建服務收入同比高速增長 30.3%。來自國內非電信運營商集團客戶電信基建業務的快速增長，大大增強了集團應對國內電信運營商 CAPEX 降低的能力。

業務流程外判服務

業務流程外判服務收入實現人民幣 32,763 百萬元，同比增長 0.7%，佔經營收入比重為 34.6%。集團堅持價值引領，主動壓降低效益商品分銷業務，是該板塊收入增長較慢的主要原因。全年商品分銷業務收入同比大幅降低 33.6%。剔除該項因素以後，業務流程外判核心服務收入同比快速增長 17.0%，體現了集團轉換發展動能的良好效果。網絡維護業務收入同比增長 20.1%，與去年同期⁵相比增長明顯提速；供應鏈服務收入同比增長 16.8%，體現了業務集約的良好成效。

應用、內容及其他服務

應用、內容及其他服務收入實現人民幣 11,298 百萬元，同比增長 12.7%，佔經營收入比重為 12.0%。集團抓住國內電信運營商向智能化轉型及國內非電信運營商集團客戶旺盛的信息化建設需求，打造智慧類產品，增強該業務核心競爭力。二零一七年，集團系統集成和軟件開發及系統支撐合計收入同比增長 20.7%，超過「全國軟件和信息技術服務業收入增長率」⁶（即業界平均水平）6.8 個百分點。

展望未來

中國通信服務董事長張志勇先生表示：「二零一七年，集團堅持『價值引領、穩中求進、有效益發展』總思路，取得了良好業績，整體發展再上新台階。對於未來，從宏觀環境看，中國經濟已由高速增長轉向高質量發展階段，正處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉換增長動能的關鍵時期。新經濟週期起點將至，數字經濟空間巨大，行業投資將成為主導，電力、交通、美麗鄉村、城市管廊、物流、信息安全等方面數字化需求將帶來巨大市場空間。從行業趨勢看，信息技術與傳統產業的融合發展已成為數字經濟的新引擎，人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、智慧家庭、物聯網、5G 等新技術陸續進入爆發期，將給集團帶來新的商業機會。平台生態競爭、線上線下融合成為新趨勢。平台成為新的競爭載體，承載了計算、數

⁵ 二零一六年，集團網絡維護收入同比增速為 9.5%。

⁶ 二零一七年，全國軟件和信息技術服務業收入增長率為 13.9%。資料來源：中華人民共和國工業和信息化部。

據、產業三大要素，是面向客戶個性化、柔性化應用，面向產業規模化、邊界化突破的關鍵，將給集團帶來加快發展的新空間、新業態。

集團順應內外部形勢變化，二零一八年將按照『價值引領、穩中求進、高質量發展』的總路線，以建設一流企業的標準要求自己，發揮多年在新型信息化服務領域積累的經驗和優勢，堅定從服務走向產品，從產品走向平台。針對社會和行業數字化、信息化變革，集團將持續打造適應客戶需求，價值共用的新生態體系，匯聚產業鏈資源，提升服務質量，助力國內電信運營商打造網絡強國，滿足國內非電信運營商集團客戶智慧化需求，持續為集團發展創造新的增長點。圍繞國家『一帶一路』倡議，加強與國內電信運營商和『走出去』中資企業合作，融通資源，加快海外總包項目的拓展，提升國際經營能力，盡快使海外市場成為集團業務新驅動。同時，集團加速金融板塊發展，依託傳統產業資源，融資帶動拓展，面向現代服務，促進產業升級，以更好的發展和更佳的表现為股東和客戶創造更大價值。」

- 完 -

關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內三家電信運營商和中國鐵塔在內的國內電信運營商客戶、國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零一七年，集團在亞洲權威企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第七屆亞洲卓越企業表揚大獎」中，再次獲得「最佳 CEO」、「最佳 CFO」獎項，集團亦同時獲得「最佳投資者關係」獎項；本集團在「第十三屆亞洲企業管治表揚大獎」中，再次獲得「亞洲最佳公司 - 企業管治典範」獎項，本公司總裁司芙蓉先生同時也榮獲「亞洲區最佳公司董事」獎項。本集團亦在《The Asset》舉辦的「2017 年度財資企業獎」評選中，獲得「傑出環境、社會責任及企業管治 - 白金獎」；在國內領先財經媒體所舉辦的 2017 年「金港股上市公司評選」中，榮獲「最具價值成長上市公司」及「最具價值 TMT 股公司」大獎。集團亦在《財富》（中文版）發佈的「2017《財富》中國 500 強排行榜」中排名第 79 位。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司
投資者關係部
鍾偉祥先生
張啟峯先生
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。