



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2011 年全年業績

* * * *

成功抓住市場機遇 業績持續快速發展

財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		變化
	2010 年(重述*)	2011 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	45,417.23	53,507.40	17.8%
毛利 (人民幣百萬元)	7,393.34	8,509.08	15.1%
毛利率 (%)	16.3%	15.9%	-0.4 個百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,803.75	2,114.86	17.2%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.313	0.366	17.2%

*公司 2011 年採用《國際財務報告準則第一號》的修訂，並進行了追溯調整，詳情請參閱公司公告。

(2012年3月29日，香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零一一年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

二零一一年，公司實現經營收入為人民幣53,507百萬元，同比增長 17.8%。股東應佔利潤為人民幣2,115百萬元，同比增長17.2%。經營業績持續、快速的增長主要受惠於公司合理調配資源，抓住國內電信運營商網絡容量擴充升級以及寬帶建設等發展機遇，在鞏固核心市場的同時，積極拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場。

公司經營成本為人民幣44,998百萬元，同比增長18.3%，毛利率為15.9%。銷售、一般及管理費用為人民幣6,401百萬元，同比增長13.6%。受惠於推行資金集中、協同管理等措施以提升運營效率，發揮規模效益，公司的淨利潤率維持在過往幾年4.0%的穩定水平。由於公司加大市場拓展力度，對運營資金的需求提升，全年的自由現金流為人民幣414百萬元，同比有所下降。

綜合考慮股東利益與回報，董事會建議維持過去40%的派息比率，就截至二零一一年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣0.1222元。

電信基建服務

公司三大業務在二零一一年都保持良好的發展態勢。電信基建服務收入同比增長16.1%，佔經營收入的46.9%。公司根據市場環境靈活配置資源，全力支撐國內電信運營商移動網絡的擴容升級，積極承接光纖寬帶等重點項目，來自國內電信運營商的電信基建服務收入同比增長15.1%，成為期內電信基建服務業務的主要增長動力。此外，公司針對國內信息化建設和海外客戶對通信基礎設施的巨大需求，加大國內非運營商集團客戶市場和海外市場的拓展力度，來自兩個市場的電信基建服務合計收入同比增長19.1%，成為電信基建服務業務未來增長的重要驅動。

業務流程外判服務

二零一一年，業務流程外判服務收入比去年同期增長20.6%，佔經營收入的41.7%。其中，網絡維護服務保持了較快的發展勢頭，收入同比增長23.6%。公司發揮一體化的服務優勢，根據客戶需求提供電信器材分銷等配套服務，來自電信服務及產品分銷業務（「渠道業務」）收入同比增長20.8%，拉動業務流程外判服務收入的快速增長。公司將主動管控渠道業務的發展，在業務規模發展與經濟效益之間取得合適的平衡。

應用、內容及其他服務

二零一一年，應用、內容及其他服務平穩發展，經營收入同比增長15.3%，佔經營收入的11.4%。年內，公司把握社會信息化和移動互聯網等帶來的行業機遇，努力推進業務創新模式，積極引進戰略合作者，加大研發投入，推進服務和產品創新，助力市場拓展和價值提升。

客戶拓展

二零一一年，國內電信運營商在信息化浪潮的推動下加快發展步伐，資本開支保持穩中有升。年內，在智能終端普及、移動互聯網發展以及寬帶中國戰略等推動下，國內電信運營商加大對光纖寬帶和移動網絡擴容升級等方面的投入。在此環境下，公司緊緊圍繞客戶的需求變化，鼎力支撐國內電信運營商全業務運營，積極參與網絡建設，開拓網絡規模擴大後帶來的網絡優化與維護等業務，進一步鞏固市場的領先地位，來自國內電信運營商的收入取得較快增長，達到15.9%，佔經營收入比重為63.8%。

中國行業信息化和城鎮化進程加快拉動的大規模投資，為公司拓展國內非運營商集團客戶創造更為廣闊的市場空間。公司憑藉多年服務國內電信運營商的能力、資源和成功經驗，聚焦政府及建築、交通、能源、金融等重點行業客戶，為國內非運營商集團客戶提供一體化通信解決方案。二零一一年，來自國內非運營商集團客戶市場的收入同比增長15.7%，佔經營收入比重為29.7%。

二零一一年，公司來自海外市場的收入維持高速增長態勢，同比增長56.0%，佔經營收入比重進一步提升至6.5%。公司深入推進與大型央企、設備商和金融機構的合作，大力培育和拓展總承包項目，規模推進集約化分包。公司在加快發展的同時，關注海外風險管控，逐步完善海外平台運營支撐體系，年內與金融機構簽訂戰略合作協議，通過信

用保險等方式進一步規避海外資金風險，在穩健的原則下實現海外市場的規模化突破。

展望未来

中國通信服務董事長李平先生表示：「公司在廣大股東的大力支持下，於二零一二年二月成功完成了H股和內資股的供股計劃，供股股份獲得超額認購。我們相信此次供股融資將為公司開拓國內非運營商集團客戶市場、海外市場、戰略性收購和合資及研發等多個發展機遇提供有力資金保障，助力公司長遠發展。」

通信科技日新月異，國內電信運營商加速向綜合信息服務商轉型，在3G、移動互聯網、Wifi和寬帶等領域持續投入，這些將為公司的未來持續發展奠定堅實的基礎。此外，政策、技術和社會發展帶動的大規模信息化投資，海外市場對信息化基礎設施建設和通信設施的行業解決方案的巨大需求，也讓我們看到國內非運營商集團客戶市場和海外市場作為公司未來發展「兩大新引擎」的廣闊市場前景。面對未來，我們充滿信心。公司將繼續堅持聚焦客戶的創新服務戰略，通過創新引領和集約提效，在深耕細作國內電信運營商市場的同時，大力拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，努力建設成為千億級卓越績效企業，為客戶和股東創造更多的價值。」

- 完 -

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、建設及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；IT應用、互聯網服務、語音增值服務在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、電信設備供應商、大型企業等非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動、中國聯通和中郵器材。

二零一一年，公司在亞洲權威財經雜誌《財資》「亞太企業獎」評選中再次獲得金獎，在「2011年最具潛力中國企業」評選中再次獲選為電信行業中最具潛力中國企業之一，同時在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「2011年度亞洲卓越企業表揚大獎」評選中，也獲得中國公司最佳投資者關係獎。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

樓小蔓小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。