



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2010 年全年業績

* * * *

業績續全方位綜合提升 充實資金以促未來發展

財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		增長率
	2009 年	2010 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	39,499.45	45,417.23	15.0%
毛利 (人民幣百萬元)	6,371.94	7,398.99	16.1%
毛利率 (%)	16.1%	16.3%	0.2 個百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,598.59	1,817.81	13.7%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.277	0.315	13.7%
每股派息 (人民幣元)	0.1108	0.1260	13.7%

(2011年3月30日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一零年十二月三十一日止的經審核之全年業績。公司同時宣佈, 董事會於二零一一年三月三十日通過決議建議以供股方式發行內資股及H股。

二零一零年, 公司實現經營收入人民幣45,417百萬元, 同比增長15.0%。股東應佔利潤為人民幣1,818百萬元, 同比增長13.7%。經營業績持續、健康增長主要得益於公司成功拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場, 以及及時響應國內電信運營商對支撐服務的需求。

二零一零年，公司經營成本為人民幣38,018百萬元，同比增長14.8%，稍低於經營收入增長。公司致力於發展利潤率較高的業務，加強成本控制，綜合毛利率和淨利率分別為16.3%和4.0%，維持在過去三年的穩定水平。基於業務快速發展所增加的運營資金投入，全年的自由現金流同比有所下降，但仍保持在人民幣628百萬元健康水平。

綜合考慮股東利益與回報，董事會建議就截至二零一零年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣0.1260元，同比增長13.7%。

為了保障戰略實施的需求，公司將通過各種方式補充資金。公司在今天的董事會上通過決議，建議尋求股東大會批准以每10股現有股份獲發不超過4股供股股份的供股方案，供股將包括發行內資股及H股股份。目前預期供股的所得款項總額將不多於約人民幣60億元。供股所得款項將用於中國通信服務海外業務拓展以及國內市場非電信運營商業務的持續發展、潛在戰略性資產收購及合資機會、公司的運營中心和研發及相關設施投入和一般企業用途。

電信基建服務

電信基建服務收入為人民幣21,637百萬元，同比增長12.2%，佔經營收入的47.6%。其中，公司繼續為國內運營商提供移動、固定和數據網絡擴容等服務，抓住寬帶網絡升級等商機，來自國內運營商的電信基建服務收入增長3.7%。此外，中國通信服務充分發揮在信息化領域中一體化的服務能力，聚焦重點行業客戶和重點項目，大力拓展國內運營商以外的市場，來自國內非運營商集團客戶市場和海外市場的電信基建服務收入同比大幅增長50.9%，佔電信基建服務收入比重已達到24.2%。

業務流程外判服務

二零一零年，業務流程外判服務收入為人民幣18,508百萬元，比去年同期增長了16.1%，佔經營收入的40.8%。其中，作為公司拓展重點之一，維護服務保持了較快的發展速度，經營收入同比增長22.6%。經營收入的快速增長是基於公司對國內運營商日益增長的網絡優化及維護需求的及時響應。此外，電信服務及產品分銷業務在公司有效管控的情況下取得穩步的增長。

應用、內容及其它服務

二零一零年，應用、內容及其他業務發展迅速，經營收入達到人民幣5,272百萬元，同比增長23.6%，佔經營收入比重進一步提升至11.6%。在社會信息化和移動互聯網業務等行業機遇的驅動下，IT應用及互聯網服務收入分別取得26.5%及68.8%的快速增長。經過一段時間的培育，應用、內容及其他業務收入增長開始提速，有利於提高公司整體的盈利能力。

二零一零年，國內電信運營商資本開支明顯減少，中國通信服務緊緊圍繞運營商全業務運營需求，提供覆蓋其價值鏈的一體化服務，來自國內運營商的經營收入仍然保持持續增長，經營收入達到人民幣29,464百萬元，同比增長7.2%，佔經營收入比重為64.9%。公司在全方位深度服務國內電信運營商的同時，大力拓展國內非運營商集團客戶及海外市場並取得顯著成效，客戶結構得到持續優化。二零一零年，得益於國內信息化的進程加快及海外通信市場的旺盛需求，公司國內非運營商集團客戶市場和海外市場經營收入合計達到人民幣15,953百萬元，同比增長32.6%，佔經營收入比重由去年的30.4%明顯提升至35.1%。

中國通信服務擁有多年服務於國內電信運營商的能力、資源和成功經驗，這些成功要素很容易平滑復制到為非運營商集團客戶提供一體化的通信支撐服務。通過將服務能力和經驗延伸至更廣闊的市場，公司獲得長期的增長動力。來自國內非運營商集團客戶收入達到人民幣13,728百萬元，較去年增長27.8%，佔經營收入比為30.2%，已成為公司經營收入增長的重要動力。

基於多年的海外拓展經驗，公司不斷完善海外拓展體系，並與主要的電信設備製造商、金融機構、央企深化合作機制，建立戰略合作夥伴關係，共同開拓海外市場，在海外分包工程業務取得穩定、快速發展的同時，海外總承包業務也取得突破。二零一零年，公司海外業務維持高速增長態勢，來自海外市場收入達到人民幣2,225百萬元，同比增長73.0%，佔經營收入比重提高至4.9%。隨著業務延伸至更多的國家和地區，海外業務將成為公司未來增長的強勁動力。

二零一零年，在電信行業有豐富經驗的鄭奇寶先生擔任總裁後，侯銳女士又相繼加入中國通信服務擔任財務總監。公司認為，鄭奇寶先生和侯銳女士具有豐富的管理經驗及寶貴的專業知識，他們的加入能使董事會和管理層架構得到進一步充實。

中國通信服務董事長李平先生表示：「自二零零六年十二月八日上市以來，公司有效踐行「有前景的生意、有意義的事業」的企業理念，規範高效管理，實現又好又快發展，經營收入和淨利潤的年複合增長率均超過20%，實現了股東價值的穩步增長。展望「十二五」，中國通信服務適時提出打造千億級卓越績效企業的戰略目標，即：到「十二五」期末或稍長時間內，公司將發展成為市場機遇捕捉能力強、核心競爭力突出、集約高效運營、價值穩健增長的世界級信息網絡的建設者。同時，公司根據新形勢、新機遇，把企業定位由「信息和媒體運營商的服務商」進一步拓寬至「信息化領域生產性服務業的主導者。」中國通信服務將牢牢把握未來發展機遇，實現公司跨越式的發展。」

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、建設及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；IT 應用、互聯網服務、語音增值服務在內的應用、內容及其它服務。本公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、電信設備供應商、大型企業等非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動和中國聯通。二零一零年，公司在國際權威財經雜誌“財資”二零一零年亞太企業獎評選中獲得金獎。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

樓小蔓小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。