



Century Legend (Holdings) Limited
世紀建業(集團)有限公司*

股份代號: 00079

2018 企業社會責任報告

目錄

頁次

範圍及報告期	2
權益人參與及重要性	2
權益人反饋	2
本集團的可持續發展願景	3
有關可持續發展的主席報告書	3
A. 環境	4
A1. 排放	4
A1.1. 廢氣排放	4
A1.2. 溫室氣體排放	4
A1.3. 有害廢棄物	5
A1.4. 無害廢棄物	5
A1.5. 減低排放量的措施	5
A1.6. 廢棄物處理及減排措施	5
A2. 資源利用	6
A2.1. 能源消耗	6
A2.2. 用水	6
A2.3. 節能措施	6
A2.4. 節水措施	7
A2.5. 包裝材料	7
A3. 環境及自然資源	7
A3.1. 業務活動對環境的重大影響	7
B. 社會	8
1. 僱傭及勞工常規	8
B1. 僱傭	8
B2. 僱員健康及安全	11
B3. 發展及培訓	12
B4. 勞工準則	13
2. 營運實踐	14
B5. 供應鏈管理	14
B6. 產品責任	14
B7. 反貪污	15
B8. 社區投資	16
本集團的未來方向	18
獎項及證書	19



範圍及報告期

本報告乃世紀建業(集團)有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)刊發的第三份企業社會責任(「企業社會責任」)報告，當中概述其企業社會責任表現，本報告遵守香港聯合交易所有限公司上市規則及指引附錄27所述環境、社會及管治報告指引載列的「不遵守就解釋」條文，並就指引中的建議披露作出匯報。

本集團主要業務為物業投資及於香港以品牌「Headquarters」經營一間髮型屋。除另有訂明者外，本企業社會責任報告涵蓋本集團二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間兩大主要領域的整體表現，即其位於灣仔之辦公室以及其位於中環的髮型屋「Headquarters」的業務經營對環境及社會之影響。其他沒有產生重大環境及社會影響的業務，則不納入報告範圍內。

權益人參與及重要性

由於權益人會為本集團的業務帶來潛在影響，故本集團重視彼等的意見及反饋。內部及外部權益人均定期通過會議、日常交流及網絡會議參與會談活動，分享與本集團營運及表現有關的意見。本集團特別邀請其內部權益人對報告期內的環境、社會及管治的重大方面及挑戰進行進一步了解。通過會議及調查，本集團及其權益人識別以下六大重要方面：

- 環境保護；
- 僱傭；
- 職業健康及安全；
- 發展及培訓；
- 客戶隱私；及
- 反貪污。

本集團董事會明白其要對本集團的環境、社會及管治策略及報告承擔整體責任。本集團通過風險控制程序識別環境、社會及管治相關的風險，並透過本集團之政策和指引嚴格管理該等已識別之重要領域。有關管理該等領域之詳情，已於下文另行闡述。本集團將繼續查找不足，改善相關的範疇，並與其權益人保持密切溝通，分享及交換想法，從而提升本集團環境、社會及管治管理。

權益人反饋

本集團歡迎權益人就我們的環境、社會及管治方針及表現作出反饋。權益人可以電郵方式發送至info@clh.com.hk或於<http://www.clh.com.hk/html/contact.php>提交反饋表格，向我們提出建議或與我們分享意見。

本集團的可持續發展願景

本集團致力維持其業務及所在社區之長遠可持續發展。我們審慎經營業務、盡責專注地執行管理決策，以推動此業務模式。

本集團還承諾以環保方式行事。循環再用環保文具，並奮力地成就節省紙張和辦公室能源，以達致更有效地利用資源以及減少浪費。

本集團一直堅定地致力於承擔每個業務環節中的社會責任，同時企業社會責任表現會每年披露。

作為香港上市公司商會及香港總商會的成員，本集團支持提升香港股市的整體質素並保障香港商業社區群體的利益。

有關可持續發展的主席報告書

除了為股東及權益人爭取合理回報外，盡心服務社會、克盡企業公民責任也是本集團的工作重點。踏入二零一九年，本集團連續第十一年榮獲香港社會服務聯會(「香港社會服務聯會」)嘉許為「商界展關懷」機構。此外，本集團亦連續六年獲得香港生產力促進局(「香港生產力促進局」)頒發中小企業及義工隊組別的「香港傑出企業公民」嘉許。

另外，本集團信奉員工培訓及發展，並獲頒發「人才企業獎2017-18」、「積金好僱主2017/18」及「家庭友善僱主2017/18」獎項。所有嘉許除標誌著本集團對履行企業公民責任的熱忱和努力備受認同外，也是對本集團繼續投放資源，為社會的可持續發展作出貢獻的極大鼓勵。



環境

A. 環境

A1. 排放

A1.1. 廢氣排放

於報告期間，本集團因車輛的汽油消耗而產生氮氧化物、硫氧化物及顆粒性物質排放。汽油消耗產生的硫氧化物排放總量為0.09千克，而氮氧化物及顆粒性物質排放量由於錄得的數據不完整而並無計算。

A1.2. 溫室氣體排放

溫室氣體排放範圍	排放源	排放量 (以噸二氧化碳 當量計)	總排放量(百分比)
範圍1直接排放			
移動源車輛的汽油燃燒		16.62	14%
範圍2能源間接排放			
購電		94.88	83%
範圍3其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		2.16	3%
用於淡水處理的電力		0.71	
用於污水處理的電力		0.38	
總量		114.75	100%

環境

附註：除另有說明外，排放系數均參照主板上市規則附錄二十七及香港交易及結算所有限公司刊發的指定文件而編製。

本集團業務於報告期內的溫室氣體排放量為114.75噸二氧化碳當量(主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)。年度排放密度為0.17噸二氧化碳當量/平方米。排放密度與上一報告期間保持同等水平。

A1.3. 有害廢棄物

本集團將已用染料容器及髮膠瓶等廢棄物視為有污染廢棄物，該等廢棄物放置在貼有標籤並鋪有塑料袋的有蓋密封容器內。廢棄電器及電子產品已由IT Collect公司(「ITC」)回收，合共回收5台監控器及1個轉換開關。化學品在黑色垃圾袋內處理，不會直接進入排水系統。由於化學品於業務過程中被完全消耗，因此於報告期內並無產生任何化學廢棄物。

A1.4. 無害廢棄物

本集團的髮型屋業務主要產生都市廢棄物、辦公室用紙及鋁罐。所有廢棄物均由樓宇管理處收集。其他可回收材料(包括廢棄包裝及原材料)由回收公司或供應商回收。

辦公室用紙

文件打印等日常辦公室業務共使用0.45噸紙張，產生2.16噸二氧化碳當量的碳排放物。紙張消耗相比上一報告期間減少69%。

鋁罐

於報告期內，合共回收4.46千克的鋁罐。產生的廢棄鋁罐相比上一報告期間減少12%。

A1.5. 減低排放量的措施

本集團實施多項節能措施，包括在房間不使用時關閉照明設備及空調、採用節能照明設備及將空調維持在適宜溫度。

A1.6. 廢棄物處理及減排措施

紙張、塑料及鋁罐會分類收集以回收利用。電器、計算機配件及家具等廢棄物由回收公司統一收取或倘該等廢棄物仍可使用，則會捐贈予慈善機構。本集團已設立貫徹「3R」(減量化、再利用、再循環)原則的環保政策並鼓勵員工從源頭減少廢棄物、將廢棄物分類回收以及節能。

環境

減少廢紙

本集團實行節約用紙措施，如採用雙面打印、將打印機的預設影印設置為雙面打印以及使用回收紙打印內部文件。除機密文件的碎紙屑會送往堆填區外，廢紙由樓宇管理處回收處理。在本集團努力推行紙張回收再用下，1.04噸廢紙(包括從其他公司購買的報刊、雜誌、印刷品及日常收取的通訊文書或宣傳單張)已經由持牌回收公司收集，減少了4.98噸二氧化碳當量的碳排放物。

為減少廢紙，本集團在可行的情況下選擇電子賬單代替紙質賬單。本集團現時透過電子郵件收取有關公共服務賬單及來自樓宇管理處之通告文件。

A2. 資源利用

A2.1. 能源消耗

能源消耗來源	直接消耗量	消耗量 (以兆瓦時計)	耗能密度 (以兆瓦時/ 平方米計)
電力	120.10兆瓦時	120.10	0.18
汽油	6,166升	54.64	0.08

髮型屋業務採用電熱水爐對水進行加熱。本集團的耗能總量為174.74兆瓦時，耗能密度為每平方米0.26兆瓦時。耗能密度較上一報告期輕微上升。耗能密度上升可能由於報告期內計入汽油消耗數據。

A2.2. 用水

本集團髮型屋業務的用水量為1,773立方米，耗水密度為每平方米2.68立方米。耗水密度較上一報告期減少58%。由於辦公室業務的用水量由樓宇管理處管理且無法得到有關數據，因此本報告僅計及髮型屋業務的用水量，但值得注意的是，辦公室業務的用水量並不重大。

A2.3. 節能措施

本集團鼓勵員工透過減少辦公設備(如複印機、碎紙機、顯示器、飲水機等)的後備電力供應減少能源消耗。於週末及假期前將拔除全部電源。本集團致力節約能源，獲頒發「卓越級別」節能標誌。

環境

A2.4. 節水措施

本集團早前已研究採用高壓但低耗水量噴頭的可行性，但發現由於Headquarters所處大樓不支持使用該等噴頭，所以使用該等噴頭並不可行。因此，本集團繼續探索其他節水方法。

A2.5. 包裝材料

於報告期內，本集團並無涉及包裝材料消耗。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 業務活動對環境的重大影響

本集團於報告期內涉及的排放源種類主要包括電力、水及無害廢棄物。本集團並無產生受香港法律及法規監管的生產相關之空氣、水及土地污染。於報告期內，概無有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放以及產生有害及無害廢棄物的違規情況而對本集團產生重大影響。

儘管業務營運並無與環保直接關聯，但本集團知悉其業務營運會產生溫室氣體排放(主要由用電產生)。因此，本集團致力實行環保措施及改善日常業務流程，藉以降低對環境造成的不利影響。本集團於日常業務中實行措施高效利用能源、減少廢棄物、促進廢棄物回收再用以及設立良好常規，憑藉以上措施的成效，於報告期內本集團獲環境運動委員會頒發「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌及2017-2019香港綠色機構認證。

社會

B. 社會

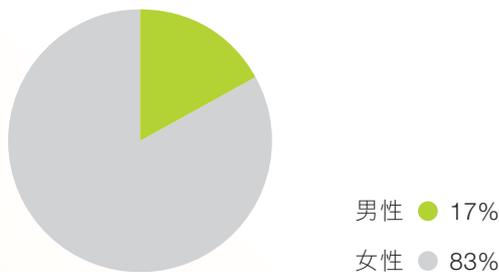
1. 僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

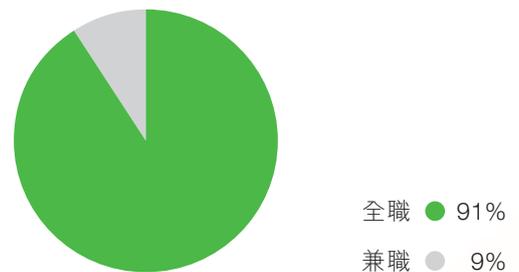
僱員總數及流失率

截至二零一八年十二月三十一日，本集團共有35名僱員，僱員按性別、僱傭類型、年齡段及地區分佈列示如下。

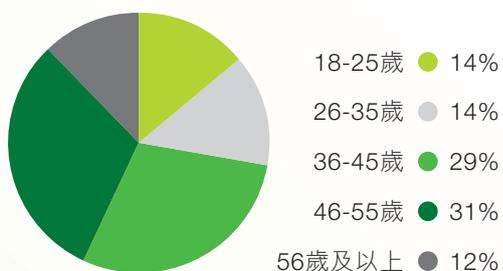
性別分佈



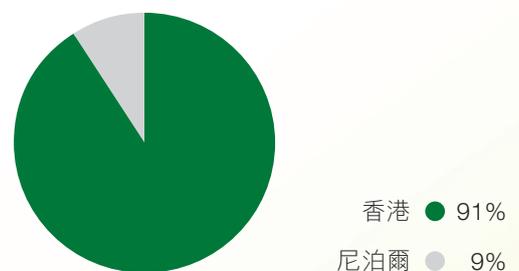
僱傭類別分佈



年齡段分佈



地區分佈



僱員的工時及工作天數均按彼等之職別於員工手冊中清晰列明。本集團允許彈性工作時間，惟須視乎不同職位的性質而定。

社會

僱員流失率

報告期間的年流失率為31%，按性別、年齡段及地區劃分的流失率如下：

年流失率(性別分佈)		男性	女性
		133%	10%

年流失率(年齡段分佈)	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲或以上
	140%	40%	20%	0%	0%

年流失率(地區分佈)		香港	尼泊爾
		31%	33%

附註：有關百分比乃按總流失人數除以年末員工總數，該百分比或會超過百分之百。

年輕男性僱員的流失率高企乃行業趨向。未來，本集團將聘用更多年長洗髮人員及提升年輕資深洗髮人員的薪金以減少流失率。

僱員待遇及福利

本集團提供基本工資及基於本集團及僱員表現的酌情花紅。薪金基於績效考核及市場趨勢每年進行檢討及調整。季度花紅將向表現出色的髮型屋學徒提供。僱員享有強制性公積金(「強積金」)、醫療保險(包括門診、住院及附加高額醫療)、人壽保險、意外死亡及傷殘保險；以及各種假期，包括年假、病假、假期補償、婚假、產假、陪產假、喪假、考試假、生日假以及進修假。除假期補償外，僱員加班工作可按員工手冊規定申請膳食津貼、交通補貼及縮短翌日的工作時間。在農曆新年年三十、中秋節、冬至、平安夜及元旦前夕等節日，會讓員工提前下班慶祝。

除法律規定要求外，本集團對僱員退休需求高度重視，並向強積金作出自願性供款，加強僱員退休保障。於報告期間，總部及本集團獲強制性公積金計劃管理局頒發積金好僱主2017/18獎項及民政事務局及家庭議會頒發家庭友善僱主獎。

於報告期間，並無違反有關對本集團有重大影響之薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利的情況。

社會

平等機會

本集團為僱員提供平等的僱傭、培訓及發展、職位晉升、薪酬及福利機會。僱員概不會因性別、種族、背景、宗教信仰、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或任何其他適用法律禁止的歧視行為而受到區別對待或被剝奪上述機會。員工手冊亦明確禁止任何性騷擾行為。倘發現任何涉嫌性騷擾的事件，本集團將即時開展調查，並對違反人員採取紀律處分，且於必要時會報警處理。

於報告期內，Headquarters獲香港中小型企業總商會頒發友商有良2018/19年嘉獎證書，此項嘉獎乃表揚其於僱用長者及少數族裔方面所作的貢獻。

僱員溝通

本集團將僱員視為寶貴的資產。本集團透過通告、備忘錄、電子郵件及午餐會議進行內部溝通。為加強及提高僱員質素，本集團會於培訓及發展活動中為僱員提供適當的評估，同時亦會透過頒獎形式提高僱員的滿足感。

本集團會定期組織內部活動以凝聚員工，並增強彼等的歸屬感。活動包括：

- 志願服務；
- 周年晚宴；
- 生日聚餐；
- 聖誕聚餐；及
- 燒烤聚會。

為加強本集團員工團隊質量的穩定性，本集團將繼續為員工提供安全、健康及和諧的工作環境。



社會

B2. 僱員健康及安全

職業健康及安全

本集團確保安全為其經營業務的首要任務，並將其持續作為企業文化的重要組成部分。本集團不斷提升各業務領域的安全性，以為員工提供安全及健康的工作環境。僱員若在工作中受傷，應於事故發生後24小時內通知其部門主管或人力資源部門，並於就近醫院或診所就醫。受傷僱員在獲得病假證明書後48小時內，人力資源部應填妥工傷報告提交勞工處及保險公司作出相關賠償。於報告期內並無錄得對本集團產生重大影響的與工作相關的死亡、因工傷而損失工作日數及有關職業健康及安全法例及法規的違規事項。

髮型屋是潛在感染區域，因此本集團制定了一套指引確保僱員知悉工作場所的潛在危險，並採取正確的措施維持環境安全及衛生。有關指引載有洗手、清洗血液污染設備、處理及處置鋒利設備、處理傷口、提供食品及飲品以及處理廢棄物的正確程序。

社會

B3. 發展及培訓

本集團透過向僱員提供充足的培訓及發展機會，致力協助僱員獲得與彼等職責相關的所有必需知識及技能。有關培訓可激發僱員動力並釋放彼等於不同方面的發展潛力，使本集團可根據僱員的能力有效分配工作機會予僱員。本集團亦透過為僱員提供專業持續發展、資助彼等報考專業考試等機會，鼓勵及支持僱員追求更高的資歷。

二零一八年培訓和發展數據	
僱員總人數	35
總培訓時數	226
按性別劃分，已接受培訓的僱員百分比	
– 男性	240%
– 女性	38%
按僱員類別劃分，已接受培訓的僱員百分比	
– 高級管理人員	57%
– 中級管理人員	0%
– 前線人員及其他僱員	129%
按性別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數	
– 男性	23.17
– 女性	3.00
按僱員類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數	
– 高級管理人員	12.14
– 中級管理人員	0
– 前線人員及其他僱員	5.88

社會

除入職培訓外，亦提供涵蓋以下主題的各種培訓課程：

- 理髮及髮型；
- 銷售及客戶服務；
- 董事薪酬趨勢；
- 上市公司資本市場；
- 中小企業(「中小企業」)數字化稅務處理；及
- 信託或公司服務提供商的新牌照制度。

於報告期內，本集團獲僱員再培訓局頒發人才企業2013-19獎項(Headquarters獲得)及人才企業2016-20獎項(本集團獲得)，嘉許其於人力培訓及發展方面取得的突出成績。

B4. 勞工準則

根據香港法例第57章有關僱傭管理之《僱傭條例》，本集團並無僱傭童工或強迫勞工。

本集團的招聘工作亦嚴格遵守本地法律及操守。招聘過程中收集的個人資料將用於協助挑選合適的人選，並進行面試及個人資料核實。本集團確保在面試及聘用前對身份證明文件及相關證明進行仔細核對。求職者須就提供真實準確的資料簽署一份聲明。倘有欺詐，有關僱員將可能遭解僱。於報告期內，並無錄得對本集團有重大影響的與防止童工及強迫勞工相關的違法違規行為。

社會

2. 營運實踐

B5. 供應鏈管理

於採購及招標時，本集團將遵守以下行為守則原則：

- 有效引入競爭；
- 遵守所有相關法律、法規及合約條款；
- 按公平基準挑選合資格及負責的供應商及承包商；
- 根據需求及質量選擇訂立合適的合約類型；及
- 採取有效的監控系統及管理控制，以發現及避免採購及招標程序中的貪污、欺詐及其他不當行為。

本集團確保於挑選最合適的供應商、承包商、顧問及合約方時已考慮適當的標準。合約條款需經訂約雙方一致認同，付款應以高透明度妥善結算。所採購產品須根據協議進行驗收檢驗，以確保產品質量符合相關描述。於報告期內，本集團已向逾60名香港主要供應商採購。

B6. 產品責任

產品及服務質保

於報告期內，本集團概無收到任何投訴。

知識產權

本集團的任何資產(包括作辦公用途的材料及信息)均不得未經授權私下取用或拷貝作個人用途。違反行為會觸犯香港法例第210章《盜竊罪條例》，違者將面臨紀律處分或訴訟。本集團嚴禁任何侵犯其資產及知識產權的行為，且將針對違反者採取適當的紀律處分。於報告期內，並無錄得與知識產權相關且對本集團產生重大影響的重大違法違規行為。

社會

保密和數據保護

本集團時刻保護僱員私隱，對彼等之個人私隱及記錄嚴格保密，並避免向僱員獲取不必要的個人資料。在收集資料時，遵守香港法例的《個人資料(私隱)條例》。

處理本集團股票價格敏感資料或任何私隱資料(包括客戶資料)之僱員及相關人士須確保資料不得非法或不當地用於本集團的證券交易。違反上述相關法規者將被處以紀律處分、遭無償即時解僱、民事及刑事處罰(包括巨額罰款及監禁)。於報告期內，並無錄得與保密和客戶資料保護相關且對本集團產生重大影響的違法違規行為。

廣告及標籤

於報告期內，本集團並無任何已公佈的有關本集團服務或產品的誤導性信息。

B7. 反貪污

倘個人利益與本集團利益相矛盾或有抵觸，則存在利益衝突。此包括利用個人職務為其自身、其家屬、親屬或朋友或其虧欠人情的任何人士謀取或被迫以任何方式謀取利益。本集團致力確保其業務並無涉及任何利益衝突。其行為守則要求員工避免涉足未經批准的利益衝突情況。相關批准須自本公司執行委員會取得。

香港法例第210章《防止賄賂條例》及本集團行為守則禁止任何賄賂及腐敗行為。本集團已設立舉報政策，就報告不當行為及不法之舉提供清晰指引，向全體股東、客戶、供應商及內部員工開放渠道以根據政策舉報問題。倘收到有可疑舉報，本集團會在絕對保障舉報人保密的前提下啟動調查程序。倘舉報人身份暴露，任何報復舉報人的相關人士將被處以紀律處分。所有事宜將公正有效地進行處理，並將於必要時向相關執法部門報告。於報告期內，概無針對本集團或其僱員有關貪污行為之已審結的訴訟案件，且本集團概無發現任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢之違法違規案件。

社會

B8. 社區投資

本集團積極參與社區服務，尤其是在幫助弱勢群體、支持環保管理及提倡綠色的生活方式方面。本集團組織志願服務團隊定期探訪需要幫助的兒童，並鼓勵僱員為社區及環保作出貢獻。

企業社會責任表現認可

於報告期內，本集團除憑藉在能源及廢棄物方面的卓越表現獲環運會認可外，亦就其關懷僱員、服務社區及推行持續性發展方面的努力，獲得多個有關企業社會責任及持續性發展的獎項：

已獲獎項／標誌	授予機構	獲授者
2008-18年度獲頒 10年+「商界展關懷」標誌		本集團
2012-18年度獲頒 5年+「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會	Headquarters
2017-18年度 「可持續發展企業」標誌		本集團
「社會資本動力」標誌	勞工及福利局及 社區投資共享基金委員會	本集團及Headquarters
第九屆香港傑出企業公民標誌 (中小型企業組別)		
第九屆香港傑出企業公民標誌 (義工隊組別)	香港生產力促進局	本集團及Headquarters
2018-19年度獲頒 「友商有良」獎	香港中小型企業總商會	Headquarters



社會

公益金綠識日2018捐款

提倡綠色的生活方式對日後實現可持續性發展至關重要。香港公益金曾舉行二零一八年度之「公益綠識日」活動(「公益綠識日2018」)，鼓勵參加者使用較環保的交通工具，採納更環保的生活方式。作出捐款後，參加者可獲紀念車票，於二零一八年八月二十六日及二十七日無限次免費乘搭港鐵。本集團連續十年參與公益綠識日活動並向公益綠識日2018捐款港幣4,000元(員工捐款港幣2,700元及本集團捐款港幣1,300元)。

公益金便服日2018捐款

二零一八年度之公益金便服日(「公益金便服日2018」)為深受各界人士歡迎的籌款事項，捐款人可於該活動日身穿便服上班或上學。該日籌得的資金將貢獻予由香港公益金支持的161間社會福利機構。於二零一八年十月十一日，本集團向公益金便服日2018捐款港幣4,000元(員工捐款港幣2,000元及本集團捐款港幣2,000元)。

義工理髮服務

本集團發揮其員工專長，為保良局社區中心的兒童提供義工理髮服務。於二零一八年，其已向年齡介於4至16歲的73名兒童及青少年提供2次義工理髮服務，並向參與服務的義工、兒童及青少年免費提供小食和飲品。



慈善捐贈

本集團秉持分享理念，尤其是需要幫助的社群。於報告期內，本集團已向救世軍及保良局捐贈各類物品逾370件，包括服裝、配飾、文具、器皿及玩具。

社會

培育新生一代

兒童是未來社會的接班人。本集團與保良局合作，致力通過扶持個人發展培育下一代青年人。於二零一八年四月十四日，本集團組織年齡6至12歲的兒童參觀稻鄉飲食文化博物館。博物館向兒童介紹了中國傳統的飲食文化，展示了不同時代使用的廚具、餐具及香料。於二零一八年八月七日，本集團亦組織6至14歲兒童參觀消防局及香港醫學博物館，讓他們更好地了解有關消防安全衛生醫療服務的知識。在本集團及保良局工作人員的協助下，有32名兒童參加該兩項參觀活動。本集團安排兩項活動的入場費用、膳食招待及交通方面共投入超過港幣7,500元。



本集團的未來方向

我們將繼續竭盡所能地履行企業責任及服務社區。我們亦將致力通過向有需要的社區提供幫助、推動環保以及為社會的持續性發展作出貢獻，實現最佳的資源分配。

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



企業公民嘉許標誌—義工隊組別



企業公民嘉許標誌—中小型企業組別



積金好僱主獎



社會資本動力獎



「可持續發展企業」標誌



家庭友善僱主獎

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



減廢證書—「卓越級別」



節能證書—「卓越級別」



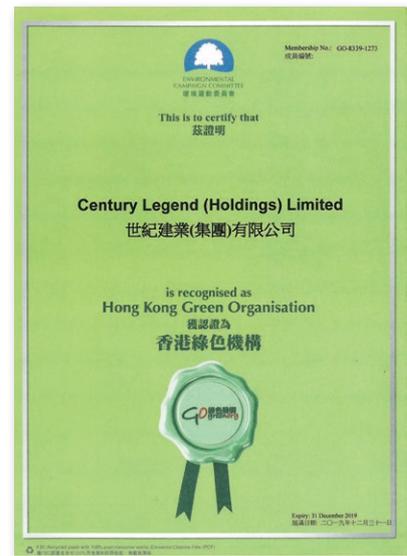
10年+「商界展關懷」標誌



人才企業嘉許



人才企業感謝狀



綠色機構獎

獎項及證書

總部有限公司



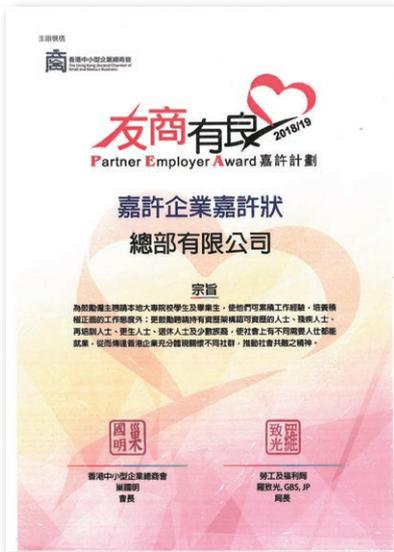
5年+「商界展關懷」標誌



積金好僱主獎



人才企業嘉許



「友商有良」獎



家庭友善僱主獎



人才企業感謝狀

獎項及證書

總部有限公司



企業公民嘉許標誌－義工隊組別



企業公民嘉許標誌－中小型企業組別



社會資本動力獎



減廢證書－「卓越級別」