

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中達集團控股有限公司

CENTRAL WEALTH GROUP HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：139)

自願公告

本公告乃中達集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）自願作出。本公告旨在讓本公司股東（「股東」）及潛在投資者知悉本集團的最新業務發展。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此知會本公司股東及潛在投資者，茲提述本公司於二零二二年十二月二十日刊發的公告，中達集團控股的易侑文化傳媒公司旗下知名演員及金牌明星主播張椽琰四火姐姐，擁有20多年的影視從業經驗，參與過幾十部經典作品，被譽為業內的勞動模範。在事業上升的同時，更是轉投電商領域，成為一名人氣實力兼具主播，並在過去的兩年內服務了10,000家品牌。

於二零二二年十二月二十八日至二零二三年一月七日的抖音年貨節期間，四火姐姐受邀抖音電商官方平台進行年末貴婦護膚品直播帶貨。四火姐姐直播間的GMV達到人民幣5,000W（萬）+，總計銷售件數40W（萬）+，直播半小時左右，觀看人數已達39萬+，實時在線人數2萬+，每秒以萬人數增加。好內容+好創意，最直觀的體現就是銷量好。據數據顯示，僅一月六日當晚一場的直播，四火姐姐的抖音銷售額高達人民幣1千萬+，回頭客20萬+複購率成百分比增長。此外，近一個月GMV更是高達人民幣7,500W（萬）+，不論是銷量還是聲量都是呈直線上升，可見四火姐姐在圈內的人氣實力可見一斑。就以抖音直播而言，四火姐姐的粉絲量從幾十萬飆升至百萬級，帶貨口碑4.92分，場均觀看79W（萬）人數，近90日總GMV高達人民幣2.5億，足以證明四火姐姐的帶貨能力和口碑影響力。

作為一個美妝護膚類帶貨主播，四火的直播間產品極具專業化、標準化、多元化，囊括美妝、護膚、護理、衍生女性用品等品類。從價格緯度看，上至兩三千下至幾百，四火姐姐都能通過自己獨特的方式賣的如火如荼，且複購率極高。

四火姐姐坦言未來將更專注於自己的直播間，不斷豐富化，提高專業度，對粉絲和品牌負責。她希望在用戶心中成為更專業的主播，也希望自己對品牌和粉絲而言是一個穩定、安心的存在。

承董事會命
中達集團控股有限公司
主席
陳曉東

香港，二零二三年一月九日

於本公告日期，董事會成員包括以下董事：

執行董事

陳曉東先生 (主席)

李靖先生 (行政總裁)

陳靜嫻女士 (副主席)

余慶銳先生

宋采泥女士

陳洪金先生

獨立非執行董事

郭志光先生

吳銘先生

林國炎先生