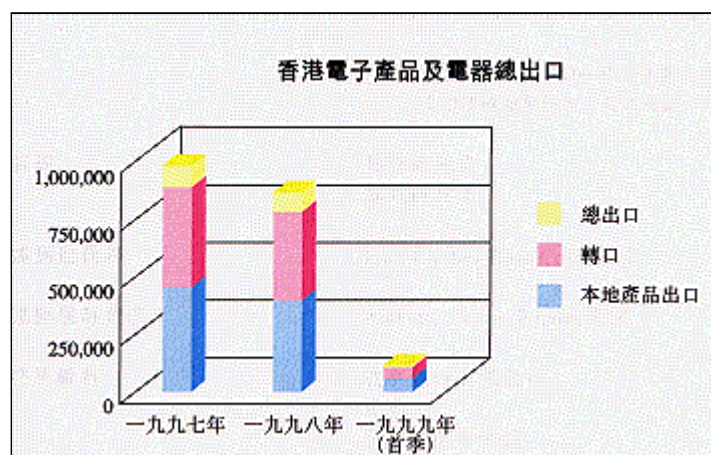


行業概覽及背景

線圈乃電訊產品、家庭電器、影音器材、辦公室自動化設備、測量儀器以及其他電子消費產品等大部分電子、電器產品中最不可缺少之重要元件之一。實際上，線圈生產屬於電器及電子產品業之一部分，市場對線圈之需求須視乎電器及電子產品業之表現而定。

根據香港貿易發展局研究部之資料，電子產品及家庭電器業乃本港最大出口商品盈利行業，佔一九九八年總出口約31%。下圖載列截至一九九七年及一九九八年十二月三十一日止兩年，以及截至一九九九年三月三十一日止三個月本港電子產品及電器之總出口數字：



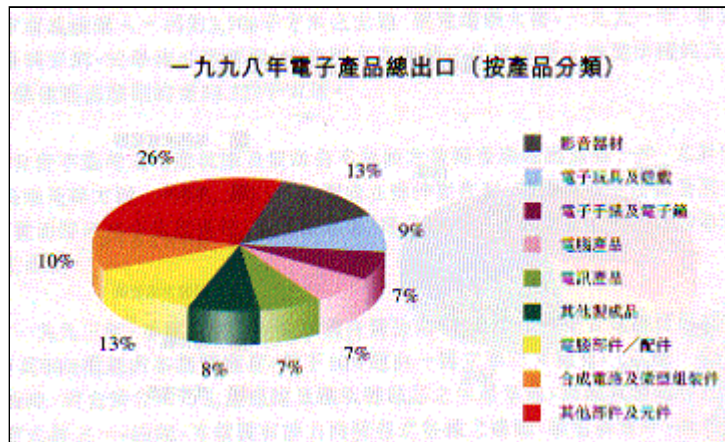
資料來源：香港貿易發展局

香港電子產品業

本港之電子產品業包括兩部分：(i)製成品及(ii)部件及元件，兩者分別佔一九九八年電子產品總出口約51%及49%。製成品主要包括影音器材、電子玩具及遊戲、電子鐘錶、電

業務

腦產品及電訊產品。部件及元件則主要有電腦部件／配件、合成電路以及線圈等微型組裝件。下圖顯示一九九八年本港主要電子產品之總出口數字（按產品分類）：



資料來源：香港貿易發展局

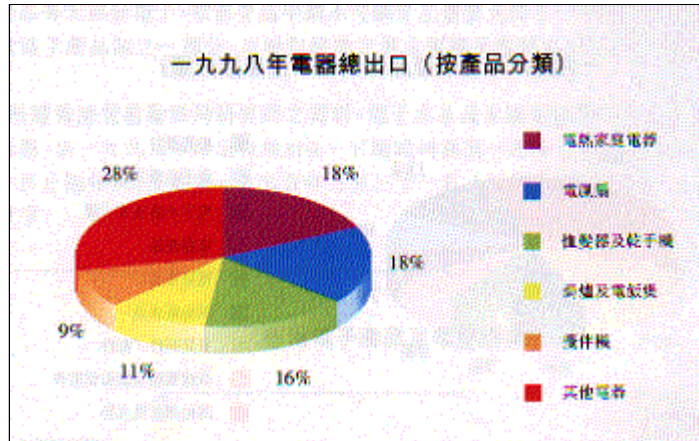
根據香港貿易發展局研究報告，本港電子產品總出口於一九九七年上升9%後，於一九九八年下降3%。製成品及部件與元件出口均較去年下降3%，此乃主要由於亞洲金融風暴期間缺乏新產品刺激市場，加上消費者需求放緩，導致影音器材及部件之表現未如理想所致。

香港電器業

根據香港貿易發展局研究報告，本港電器總出口於一九九七年下降4%後，於一九九八年再下跌16%。由於若干海外市場之消費者需求放緩，取價壓力重重，電熱家庭電器、

業務

電風扇、恤髮器及乾手機、焗爐、電飯煲及攪拌機等主要產品之表現均強差人意。下圖顯示一九九八年本港主要電器之總出口數字（按產品分類）：



資料來源：香港貿易發展局

香港電子產品及電器生產業之整體情況

本港工業生產商紛紛將生產設施遷回國內，從而利用當地低廉之土地及勞工生產，已成為一種趨勢。然而，香港貿易發展局研究報告顯示，本港電子產品及電器生產業會否成功，或會決定於各公司能否生產高增值產品，迅速迎合客戶需要，密切注意日新月異之產品趨勢，並維持產品質量保證優良穩定。

歷史及發展

本集團之業務於一九七九年十月由林先生創立，當時林先生在香港成立一家獨資經營公司，名為高雅電業公司，從事線圈裝配業務。

鑑於國內勞動力供應充足，加上產品成本相對低廉，本集團遂利用此有利形勢，於一九八二年在廣東省中山市開設首家廠房，並與一獨立第三方訂出加工安排，生產本集團之產品。

為應付客戶日趨殷切之需求，本集團分別於一九八六年及一九八八年將生產設施擴展至廣東省東莞市及福建省福州市。

業務

一九八九年，林先生在香港開設高雅線圈製品有限公司，為本集團之公司發展立下重要里程碑。一九八九年六月，本集團實行一項遷調計劃，以便將上述位於中國不同地區之生產設施全部合併到一個生產基地，藉以擴大生產規模，更善用資源。為此，本集團在中山市東鳳鎮購入一幅約3,700平方米之土地，興建總廠大樓。一九九一年，本集團完成整個遷調計劃。於最後可行日期，本集團在東鳳鎮之生產廠房土地總面積約為20,499平方米，總建築面積則約達33,327平方米。

合併本集團之生產設施及資源為本集團之業務發展踏出重要一步，尤其實行縱向整合長遠策略方面。一九九二年，本集團成立模件製作部、塑膠材料生產部及五金材料生產部，從而縱向整合生產過程，更為重要者，藉此使本集團由線圈裝配商轉型為縱向整合線圈生產商。

一九九三年，本集團成立一家中國合營公司，名為中山市東日電磁性材料製品有限公司（其90%權益由本集團擁有，餘下10%則由一獨立第三方擁有），以進一步推行縱向整合策略，該合營公司乃生產線圈及鐵氧體磁芯之生產基地，而鐵氧體磁芯乃生產線圈最重要元件之一。因此，本集團有能力開發各式各樣之線圈，吸引新客戶，亦可迎合現有客戶不斷變化之要求，而價格仍保持競爭力。

一九九五年及一九九六年，本集團於廣東省中山市東鳳鎮之生產設施所設計及生產之鐵氧體磁芯及線圈分別獲頒發ISO 9001證書，本集團對產品質量之追求亦因而獲得肯定。

一九九六年，本集團之業務發展再踏出重要一步，將部分線圈生產過程自動化。添置該自動化生產線後，本集團產品之生產效率及質量均大幅上升。於一九九九年四月三十日，本集團約40%之線圈生產過程已自動化，而本集團之線圈元件生產過程亦達致較高度自動化之水平。

為方便與現有客戶緊密合作，以及積極開拓業務契機，本集團分別於一九九六年、一九九七年、一九九八年、一九九八年及一九九九年八月在台灣、上海市、福建省廈門市、新加坡及日本設立銷售辦事處。

一九九七年三月，本集團在毋須支付任何代價下向獨立第三方購入中山市東日電磁性材料製品有限公司10%股權，而成為該公司之唯一投資者及股東。由於按照有關公司組織章程，該獨立第三方（即當時之中山市東日電磁性材料製品有限公司中國國內合營夥伴）並無注入任何股本。中國法律顧問認為，該獨立第三方並沒有法律依據可就收購事項向本集團索取賠償或補償。

一九九八年，本集團於福建省廈門市成立一家擁有90%權益之合營公司，名為廈門高雅線圈製品有限公司，設有生產變壓器及濾波器之廠房。

業務

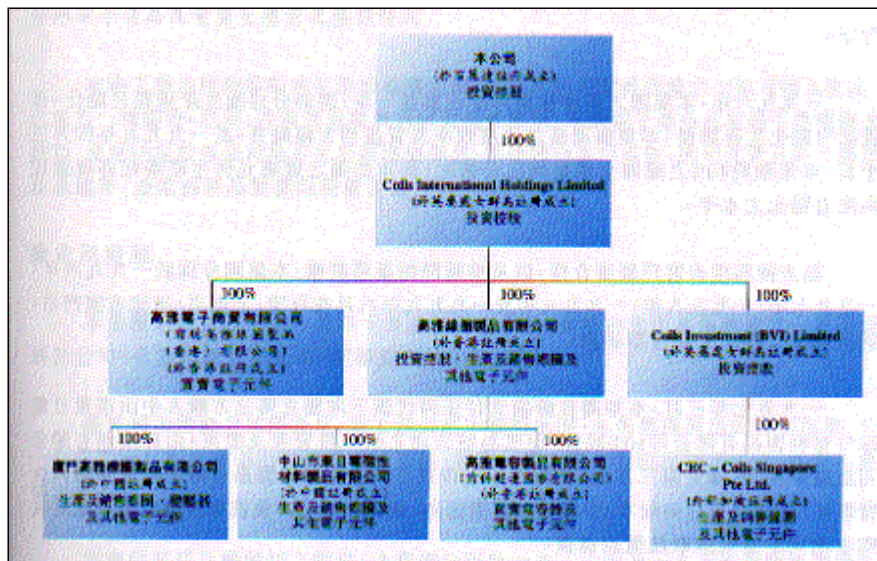
為提高產品之先進技術水平，並迎合消費電子產品體積微型化之趨勢，本集團於一九九九年一月在新加坡成立一所研究中心，專責研究表面安裝線圈之產品發展，另在新加坡開設廠房，配備一條全自動化生產線，生產微型表面安裝線圈。

一九九九年三月，本集團在毋須支付任何代價下向獨立第三方購入廈門高雅線圈製品有限公司10%股權，成為該公司之唯一投資者及股東，原因為按照有關公司組織章程，該獨立第三方（即當時之廈門高雅線圈製品有限公司中國國內合營夥伴）並無向該合營公司注入任何股本。中國法律顧問認為，該獨立第三方並沒有法律依據可就此收購事項向本集團索取賠償或補償。

一九九九年七月，為把握買賣電容器及其他電子元件之業務潛力，且鑑於充份利用已具備之電子元件資源，本集團向林先生及當時一獨立第三方（彼現已成為本集團僱員）購入高雅電容製品有限公司全部權益，代價為1.00元，自此高雅電容製品有限公司成為本集團之全資附屬公司。

集團架構

一九九九年十月二十八日，本集團完成為籌備股份於聯交所上市而進行之重組，本公司因而成為本集團之控股公司。本集團重組之詳情載於第146頁附錄五A節「集團重組」一段。以下載列本集團主要成員公司及各公司之主要業務及投資：



業務概述

本集團之主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈。本集團所生產之線

圈在電子及電器行業中用途廣泛，乃電訊產品、家庭電器、影音器材、辦公室自動化設備、測量儀器以及其他電子消費產品等大部分電子、電器產品中最不可缺少之重要元件之一。

線圈之功用

在電路應用上，線圈乃採用電磁感應原理製成之電子元件。此類元件可將磁場能量轉變為電場能量，反之亦然。只要加上電阻器及電容器，此三個元件即構成電路之基本元素。

線圈之功用可大致應用於下列六方面：—

阻抗匹配：

- 根據電路設計將阻抗轉至所需數值，例如將訊號從公共天線分配至各用戶家居電視機。

防電磁干擾濾波：

- 過濾電子及電器產品發出之電磁噪音，確保指定器材運作正常，反之亦然。

訊號探測：

- 讀取磁帶上記錄之數據作進一步處理，從而播出影像及／或聲音。

產生震盪電路：

- 綜合不同外接元件以產生震盪電路，例如收音機頻道調校及卡式錄音機之錄音清除功能。

能量轉換：

- 將電能轉為磁場作各種磁力功能，例如發動機及電子門鎖。

電壓轉換：

- 將高電壓轉為低電壓，或將低電壓轉為高電壓，為指定器材提供所需形式之電力。

董事會相信，鑑於電子及電器產品運作之基本原理並無改變，線圈將繼續用作為生產該等電子及電器產品之元件，作以上其中一種甚至多種功能，故需求仍然存在。董事會亦相信，隨著製成品之設計、開發及生產技術不斷改良，其用途將會更為廣泛，因而提高市場對本集團產品之需求。

生產

設計、研究及開發

董事會相信，本集團在業內之其中一項主要優勢，乃本集團迅速引入新產品及／或改良現有產品，因而能適應客戶對線圈不斷變化之技術規格要求。董事會認為是項優勢主要來自本集團著重研究開發，以及其熱誠盡責之研究工程人員隊伍。截至一九九九年七月三十一日，本集團之工程部共聘有逾60位工程人員，主要負責本集團產品之設計、開發及生產技術等工作。各工程人員尤其專注於以下各方面：(i)開發生產鐵氧體磁芯之新方程式；(ii)設計模具、五金元件及工業塑膠元件；(iii)改善裝配方法及(iv)設定質量標準。

由於鐵氧體磁芯乃決定線圈功能及性能（例如操作頻率、電感值及溫度特性）之元件，故董事會認為，鐵氧體磁芯屬生產線圈最重要元件之一。本集團工程人員專注研究開發生產鐵氧體磁芯所用之方程式。自本集團於一九九三年開始縱向整合生產鐵氧體磁芯以來，一直致力開發新方程式生產鐵氧體磁芯，以迎合客戶不斷轉變之要求。本集團之工程部擁有獨立研究室，使用不同組合之金屬氧化物及／或以不同之生產方法開發新方程式。此外，本集團之工程人員與銷售及市場推廣員工合作無間，經常與本集團之客戶舉行會議，商討客戶要求及製成品規格等問題。自一九九三年投產鐵氧體磁芯以來，本集團已成功開發逾80條鐵氧體磁芯生產方程式。於截至一九九九年四月三十日止過往三年內，本集團已有能力生產超過600款不同系列之線圈。自一九九八年四月以來，本集團一直為《全國磁性元件與鐵氧體材料標準化技術委員會》之會員，藉此緊貼行內最新發展。

本集團工程人員專注研究之另一個範圍乃模具、五金元件及工業塑膠元件之設計。董事會相信，電子、電器產品設計創新獨特，加上不斷提升設計技術，有助令線圈生產所訂之規格更為嚴謹精確，包括在體積微型化、模塑精確程度及特別材料特性等方面。就此，本集團之工程部裝有以目標為本之綜合設計軟件，協助設計及改良模具、五金元件及工業塑膠元件，從而提高本集團產品之質量。

董事會注意到現時不少跨國電子產品生產商均會邀請元件供應商參與產品設計及開發工作，其後委任該等供應商為成功開發之製成品之特許元件供應商。為與該等跨國電子產品生產商之研究隊伍攜手合作，務求使本集團產品之先進科技更上一層樓，另發掘更多業務契機，本集團於一九九九年在新加坡成立一所研究中心以及裝置微型表面安

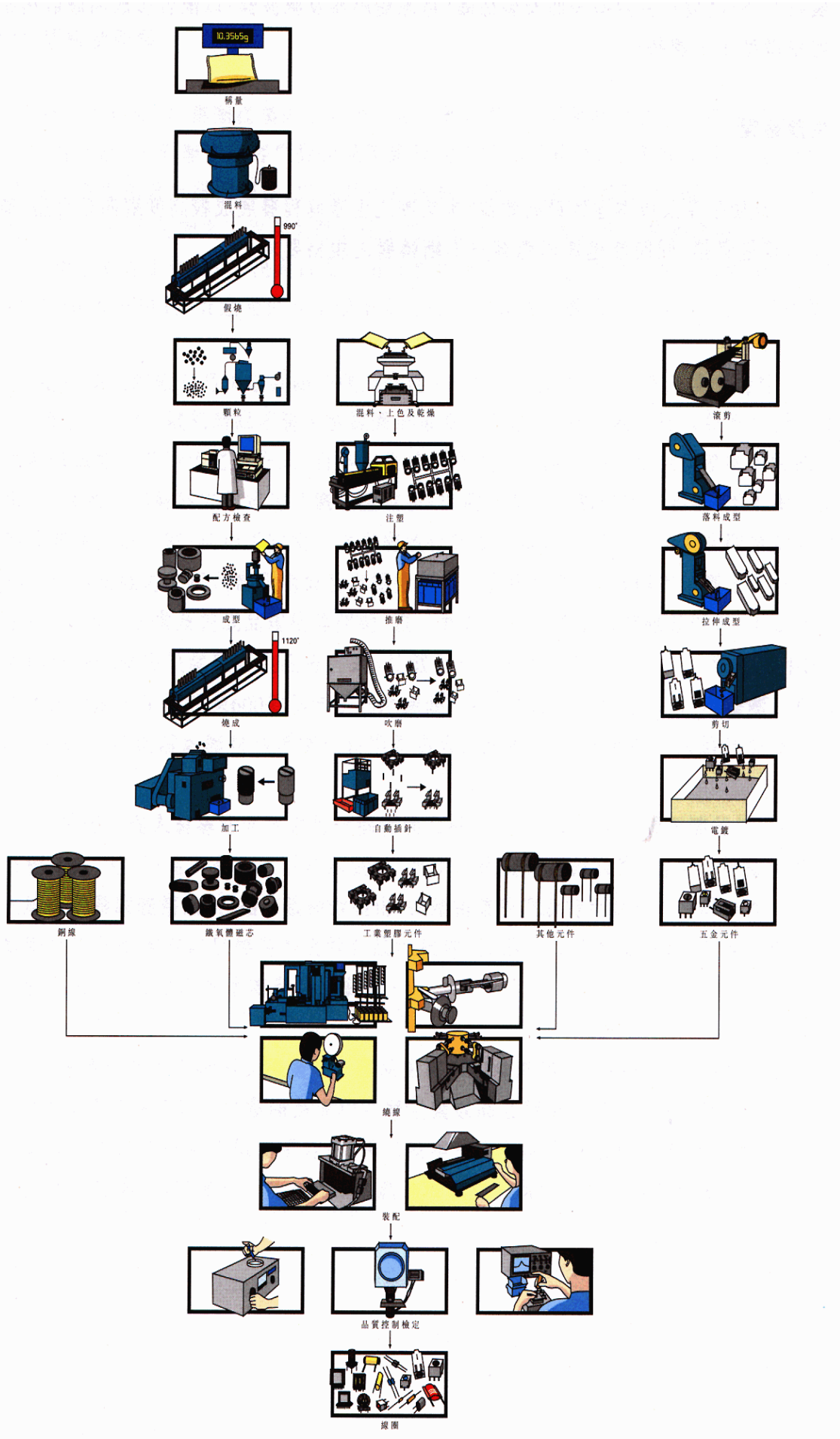
業務

裝線圈之全自動生產設備。現時，新加坡研究中心共聘有四位工程人員，務求緊貼產品發展新趨勢，開發新款微型表面安裝線圈、電源變壓器及濾波器，以配合製成品設計精密及體積微型化之趨勢。

生產過程

為使生產及成本達致最高效益，本集團之生產過程發展成較高度縱向整合型，確保產品質量優越，同時能迅速適應客戶不斷轉變之規格要求。

本集團之生產過程一般涉及以下幾個主要步驟：



銷售及市場推廣

截至一九九九年四月三十日止過往三年，本集團生產超過600款不同系列之線圈售予各客戶，客戶則使用本集團之產品生產其本身指定之產品。截至一九九九年四月三十日止年度，本集團逾70%之銷售額乃售予香港客戶，董事會相信本集團部分香港客戶乃日本公司之原設備製造商或原設計製造商，以及其設於香港之地區採購辦事處。

本集團產品之單價絕大部分取決於其用途、大小及生產時採用之物料。本集團產品售價由每千個20元至11,300元不等，其中首50款最暢銷產品之平均售價為每千個350元左右，另佔截至一九九九年四月三十日止年度本集團銷售額約70%。

經過多年努力經營，本集團已建立強大客戶基礎。截至一九九九年四月三十日止過往三個年度及截至一九九九年七月三十一日止三個月，本集團擁有逾1,300位不同客戶。截至一九九九年四月三十日止年度，五大客戶佔本集團營業額22.5%以下。本集團與其五大客戶已建有五至七年業務關係。

截至一九九九年四月三十日止年度，本集團約78.9%、13.0%及8.1%之銷售額乃分別以元、美元及人民幣開出發票。與本集團建立深厚關係且信貸記錄良好的客戶，本集團通常給予30至90日不等之信貸期。

截至一九九九年四月三十日止年度，本集團約90.6%之銷售額乃以記賬方式進行。其次，本集團亦以信用證、電匯及交貨付現方式出售產品。本集團擁有一項附追索權之賬款讓售融資，讓售其應收賬款。截至一九九七年四月三十日、一九九八年四月三十日、一九九九年四月三十日及一九九九年七月三十一日，本集團讓售之應收賬款分別約達22,677,000元、21,412,000元、18,929,000元及25,334,000元，分別佔本集團於各有關日期之應收賬款總額約50.6%、44.5%、45.6%及46.6%。截至一九九九年四月三十日止三個年度及截至一九九九年七月三十一日止三個月，本集團並無被追索支付讓售之應收賬款。

由於本集團實行嚴謹之信貸管制政策，故從未出現任何重大壞賬。截至一九九九年四月三十日止過往三個年度及截至一九九九年七月三十一日止三個月，呆壞賬撥備分別約為1,677,000元、3,363,000元、1,700,000元及532,000元，僅佔本集團銷售額分別約0.9%、1.4%、0.9%及0.9%。

本集團身為各客戶之元件供應商，自當特別注重產品之質量、可靠性及價格競爭力。本集團之銷售及市場推廣部主要負責定期與現有客戶接觸、參加展覽會、銷售會議及講座，推廣本集團產品，緊貼市場走勢，以及掌握客戶對產品之要求。銷售及市場推廣部亦

業務

與工程部緊密合作，提供有關市場趨勢及客戶要求之最新資料，確保本集團之產品能迎合不斷變更之市場需求。本集團亦設有一支水準出眾之客戶服務人員隊伍，負責銷售支援及銷售協調工作。

元件及原料

本集團用作生產其產品之主要原料包括銅線、金屬氧化物粉末（如氧化鎳、氧化鐵及氧化鋅等）、陶瓷電容器、工業塑膠元件及五金元件等。

本集團向多位供應商購入每一種主要原料及元件，以避免依賴單一供應來源。本集團一直與供應商保持良好關係，故從未因原料、元件短缺或有瑕疵而嚴重影響生產程序。截至一九九九年四月三十日止年度，本集團約52.7%、24.1%及16.8%之採購額分別採購自香港、日本及台灣供應商。其餘採購額則源自其他海外國家。

截至一九九九年四月三十日止年度，本集團之原料及元件單一最大供應商及五大供應商分別佔本集團之採購額約8.7%及34.8%。本集團與該等供應商建有四至九年之業務關係，採購原料時從未遇上任何困難。

截至一九九九年四月三十日止年度，各董事、彼等之聯繫人士或就董事會所知擁有本公司已發行股本超過5%之任何股東概無擁有本集團五大供應商之任何權益。截至一九九九年四月三十日止年度，本集團之採購額中約52%、30%、10%及8%分別以元、美元、日元及人民幣入賬。同年，本集團之採購額中約69.2%以記賬方式付款，餘下30.8%則以信用證支付。本集團主要供應商給予之信貸期由30至90日不等。

縱向整合

本集團之生產過程實行縱向整合之長遠策略。於一九九二年，本集團成立塑膠材料生產部以及五金材料生產部，自行生產工業塑膠元件及五金元件，以減低本集團對該等原料供應商之依賴。同年，本集團再成立模件製作部開發、製造、改良及保養工業塑膠元件及五金元件之模具。於一九九三年，本集團開設首條鐵氧體磁芯生產線，以提高生產效率及競爭力，迎合客戶之要求。自一九九七年起，本集團共設有八條鐵氧體磁芯燒結生產線。本集團順利實行縱向整合策略後，原料成本得以降低，因本集團得以重新安排採購組合，減少對元件供應商之依賴。本集團毋須向外採購鐵氧體磁芯、五金元件及工業塑膠元件等大部份元件，改為自行生產。因此，截至一九九七年四月

業務

三十日止過往三個年度均保持約32,000,000元至33,000,000元，本集團於有關期間錄得邊際純利分別約5.6%、13.0%及12.2%。有關邊際純利之詳細討論，請參閱第53頁至第54頁。

質量保證及控制

身為元件供應商，董事會深明維持本集團產質量穩定優良，乃本集團主要競爭優勢。自本集團成立以來，董事會向以本集團產品質量之保證及不斷改良為最大業務目標之一。本集團在廣東省中山市東鳳鎮開設之廠房生產之鐵氧體磁芯及線圈分別於一九九五年及一九九六年榮獲挪威Det Norske Veritas Industry B.V.頒發ISO 9001證書，本集團為追求質量所付出之努力終獲肯定。

本集團的質量管理部共有逾400位工程人員及質量控制人員，在設計、生產以至最終檢查等各個生產階段執行質量控制工作。為確保本集團之產品符合客戶嚴謹之質量標準，本集團正採取下列質量控制及保證步驟：

- 本集團之物料或部件僅購自符合質量標準之認可賣家；
- 購入之原料及元件於分批投產前必須經過質量檢定；
- 生產過程中每個階段均駐有質量控制人員監督生產過程及產品質量；
- 每批製成品裝運前須經過抽樣測試，確保產品符合客戶之規格要求。

質量管理部每月均會向有關生產部及工程部提出質量控制之研究結果，共同探討提高生產效率及改良產品質量之可行方法。

生產設施

本集團之生產設施主要位於廣東省中山市東鳳鎮。本集團亦在福建省廈門市及新加坡設有生產設施。

東鳳廠房

東鳳廠房乃本集團之主要生產設施。本集團於一九八九年將其他生產設施遷調合併，遂首先開設該廠房。本集團其後至一九九七年五月間購入鄰近之土地作擴充之用後，

業務

本集團現時擁有之東鳳廠房佔地約20,499平方米，總建築面積則為約33,327平方米。在東鳳廠房約33,327平方米總建築面積中，約29,021平方米（佔上述總建築面積約87%）乃作生產用途，其餘約4,306平方米（佔上述總建築面積約13%）則作員工宿舍用途。作生產用途約29,021平方米之建築面積中，有2,000平方米（佔上述總建築面積約6%）之面積由獨立第三方使用，根據本頁「加工合同」一節所述之加工協議進行生產工作。截至一九九九年四月三十日止年度，東鳳廠房之年產量約達16億個線圈，其中約40%由自動化生產線生產，其餘約60%則由半自動生產線及人手生產。上述16億個線圈中，約7.5%（即1.2億個線圈）由獨立第三方根據上述加工協議生產。於一九九九年八月三十一日，東鳳廠房共聘有約3,533名員工，其中500名員工由該獨立第三方聘用，而東鳳廠房產量約佔本集團截至一九九九年四月三十日止年度之99%。

廈門廠房

廈門廠房於一九九八年開設，主要負責生產變壓器及濾波器。該廠房所處物業乃本集團向一獨立第三方租用，建築面積約為828平方米，其中約780平方米（佔上述建築面積約94.2%）乃作生產用途，另約48平方米（佔上述建築面積約5.8%）則作員工宿舍用途。廈門廠房共聘有約52名員工，現時產量佔本集團截至一九九九年四月三十日止年度之總產量不足1%。董事會相信，為滿足中國福建省各電子產品生產商之需求，擴闊本集團之客戶基礎，本集團開設廈門廠房乃明智之舉。

新加坡廠房

新加坡廠房於一九九九年一月開設，建築面積約為211平方米。該廠房配備一條全自動生產線，年產量約達24,000,000個微型表面安裝線圈。再配合於新加坡開設之研究中心及銷售部，本集團計劃將新加坡之運作發展成地區總部，滿足新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、泰國及印度等亞太區國家之需求。該廠房所處之土地物業乃本集團向一獨立第三方租用，建築面積約為211平方米。此外，本集團亦租用可出售面積約108平方米之物業作員工宿舍用途。新加坡廠房共聘有14名員工，現時產量佔本集團總產量不足1%。

加工合同

於一九九七年十二月八日，高雅線圈製品有限公司與一獨立第三方訂立一份加工協議，將一份彼等於一九九三年一月五日簽訂之加工協議續期五年，由一九九八年一月五日起至二零零三年一月五日止。根據原加工協議，該獨立第三方同意提供一座2,000平方米之廠房、500名管理人員及工人，以及生產電子硬件產品及電子元件（如線圈）所需

業務

之水電設施，而高雅線圈製品有限公司則須無償提供價值4,886,700元（此乃該等生產設施於一九九三年之成本）之生產設施（即機器及測試設備），以及生產上述電子硬件產品及電子元件所需之支援材料及包裝物料。此外，該獨立第三方同意按每月10,000,000個（即每年120,000,000個）之比率加工上述電子硬件產品及電子元件，佔本集團總產量（於截至一九九九年四月三十日止財政年度共達1,600,000,000個）約7.5%。高雅線圈製品有限公司同意每年向該獨立第三方支付一筆約4,800,000.00元（包括水電費等全部付現費用）作為加工費。

根據上述加工安排加工之產品主要包括射頻線圈、電感器及天線線圈，此等產品之價格介乎每千個70元至425元不等。根據此加工安排製成之產品，全部經由高雅線圈製品有限公司輸往海外。

為改善本集團業務運作之生產及物流效率，高雅線圈製品有限公司已要求該獨立第三方由一九九三年中起，根據該加工協議於本集團擁有之東鳳鎮生產設施內進行加工業務。高雅線圈製品有限公司亦以書面確認，同意豁免該獨立第三方原須根據加工協議提供一座2,000平方米之廠房之責任。

加工協議並無載列賠償條款。

競爭



本集團之主要業務為設計、開發、生產及銷售線圈，而該等線圈乃作生產電器及電子產品之用。由於從事線圈生產業並無任何特別要求，董事會認為打入此行業障礙不大，相信中、港兩地從事線圈產品生產之公司數目眾多。然而，就董事會所知，該等公司之產量及／或縱向整合程度多半較本集團為低。董事會亦相信，本集團須面對其他日本及台灣生產商之競爭，因彼等亦具備優厚之科技知識，能迅速迎合客戶需要，尤其在產品研究及開發此方面。然而，董事會相信台灣及日本生產商之成本效益較本集團為低。

本集團之客戶乃電子及電器產品生產商，董事會相信該等客戶非常注重本集團產品之質量、價格，以及產品能否迅速迎合彼等之要求。董事會相信本集團具備下列競爭優勢應付競爭對手：

- 相對而言高度縱向整合，減低本集團對供應商之依賴，繼而確立本身作為低成本生產商之地位；

- 決心研究開發本集團之產品，本集團成功開發逾80條鐵氧體磁芯生產方程式，以生產更廣泛系列之線圈，足證本集團之努力；及
- 決心提升線圈之生產技術，例如將生產設施自動化以確保集團產品穩定可靠。

知識產權

本集團在香港及中國擁有或已註冊之商標分別為  及  及 "高雅"。有關本集團知識產權之其他詳情載列於本售股章程附錄五「知識產權」一段。

公元二千年規格問題

董事會注意到倘未能符合公元二千年規格，一連串風險及不確定事項將接踵而至，影響本集團各項運作，包括辦公室行政、財務管理、產品設計及開發、生產及電子通訊等方面。於一九九八年六月，本集團成立一個由電腦工程師及高級管理層代表組成之委員會，專責處理公元二千年規格問題。

委員會就公元二千年規格問題對本集團所有電腦軟硬件、工業器材及自動化生產設施進行廣泛調查、測試及評估。於一九九九年六月，全部調查、測試及評估均告完成，並著手進行提升、改良或更換工作，確保本集團之電腦軟硬件、工業器材及自動化生產設施已符合公元二千年規格。此外，委員會亦向本集團各供應商、客戶及其他有關人士發出公元二千年規格問卷，評估彼等一旦未能符合公元二千年規格會對本集團造成之業務影響，並制定應變計劃。

本集團已制定一套應變計劃應付突如其來之公元二千年問題，另處理未符合規格之供應商及客戶等第三方。本集團將邀請一批專家隨時候命，確保本集團之電腦系統及生產設施在過渡至公元二千年時運作順利。本集團將於過渡至公元二千年前為財務記錄、供應商及客戶資料、存貨記錄及生產技術等全部重要記錄另存備用文本。本集團將與供應商、客戶及其他有關人士更緊密合作，作好準備，致令本集團之運作不受影響。

根據本集團公元二千年計劃之結果，董事會確認本集團所有電腦系統及生產設施均符合公元二千年規格。董事會相信，公元二千年問題對本集團之運作並無重大不利影響。

業務

截至一九九九年四月三十日止財政年度，本集團已在該項目中動用約330,000元。本集團亦已準備撥出為數約400,000元撥備作為截至二零零零年四月三十日止財政年度該項目之開支。

與CMPP之關係

CMPP乃一家投資控股公司，緊隨資本化發行及售股建議完成後將持有本公司9.225%權益。CMPP共有168位個別股東，彼等大部分均為本集團之國內僱員。本公司之執行董事齋藤操先生、鄧鳳群女士及胡顏歡女士分別持有CMPP約1.5%、7.5%及2.6%權益。

CMPP各股東(i)明白本集團之主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈；及(ii)已向本公司表明並確認，彼等概無擁有或經營與本集團主要業務直接或間接存在或可能存在競爭之業務。

本公司上市前，為給予該等長期為本集團服務或對本集團成功具重大貢獻之僱員更多獎賞，故於一九九八年三月成立CMPP，作為持有本集團當時之控股公司Coils International Holdings Limited（「Coils International」）少數股東股權之公司旗艦。於CMPP註冊成立時，本集團尚未上市，而本集團之管理層認為，利用此類公司旗艦持有本集團之少數股東股份有助避免舉行本集團股東大會等事宜所帶來之行政不便。由於CMPP成立之唯一目的乃為該等僱員提供一種間接方式持有本集團之少數股東權益，故CMPP於本集團之股權在該等僱員於CMPP之持股量中可見一斑。

一九九九年九月一日，CMPP各股東訂立一項股東協議（「CMPP股東協議」）以規定彼等各自之關係，以待本集團申請上市。根據CMPP股東協議，CMPP之股東同意並確認於緊隨售股建議及資本化發行後，CMPP不得持有本公司10%以上股權。目前，CMPP擬繼續持有本集團之少數股東股權，且並無就其少數股東權益訂立未來計劃。除本售股章程所披露者外，CMPP並無與任何其他人士訂立任何安排、協議或協定，以行使其作為本集團少數股東之權利。

CMPP股東協議並規定，CMPP之現有股東享有優先權購買CMPP任何股東（「售股股東」）有意轉讓之股份，價格由售股股東與CMPP董事會協定，或如未能就此達成協定，則以CMPP之核數師所核實者為準，其核實之基準為根據股東協議所載條款及條件，售股股東發出上述轉讓通知當日CMPP之有形資產淨值。倘無現有股東願意收購售股股東之股份，則售股股東可轉讓其CMPP股份予任何第三方，價格不得低於上述所釐定之價格。

業務

自CMPP註冊成立以來，本集團過去曾三次邀請CMPP參與本集團業務，作為少數股東，現載述如下：

- (a) 於一九九八年五月，Coils International配發及發行625股股份（全屬已繳足股款之股份）予CMPP（於資本化發行及售股建議後，相當於9,375,000股股份或本公司已發行股本約4.6875%），代價為5,937,500元，由CMPP當時63位股東按照彼等各自於CMPP所佔之持股量承擔；
- (b) 於一九九八年九月，CMPP向控股股東購入Coils International 73股股份（於資本化發行及售股建議後，相當於1,095,000股股份或本公司已發行股本約0.5475%），總代價為773,240元，由CMPP當時68位股東按照彼等各自於CMPP所佔之持股量承擔；及
- (c) 於一九九九年七月十六日，CMPP進一步向控股股東購入Coils International 532股股份（於資本化發行及售股建議後，相當於7,980,000股股份或本公司已發行股本約3.99%），總代價為6,324,000元，由CMPP當時168位股東按照彼等各自於CMPP所佔之持股量承擔。

上文(c)段所指之交易乃於本集團建議上市日期前六個月內進行，而按照本集團於一九九九年四月三十日之資產淨值計算，CMPP於該項交易中獲得約28%之折讓，故此，根據控股股東之要求，CMPP同意於一九九九年十月二十日與控股股東簽訂一項補充協議，據此協議，CMPP同意，於售股建議及資本化發行成為無條件，以及新股按售股章程發行時，支付有關款項予控股股東，從而致使是次購入7,980,000股股份之總代價相等於每股股份之發行價。CMPP將按本售股章程所載於本公司股份在聯交所開始買賣當日向控股股東支付該筆款項。

就上市規則而言，緊隨本公司股份於聯交所上市後，CMPP屬於公眾人士之一。