

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2010/11中期業績

\*\*\*

營運表現及盈利能力穩步增長  
期內溢利上升**45%**至港幣**7.3**千萬元

業績摘要

截至十二月三十一日止六個月	二零一零年	二零零九年	轉變
收益	港幣 <b>1,315</b> 百萬元	港幣1,171百萬元	<b>+12%</b>
毛利	港幣 <b>663</b> 百萬元	港幣600百萬元	<b>+11%</b>
毛利率	<b>50%</b>	51%	<b>-1個百分點</b>
營運溢利	港幣 <b>92</b> 百萬元	港幣64百萬元	<b>+44%</b>
擁有人應佔期內溢利	港幣 <b>73</b> 百萬元	港幣50百萬元	<b>+45%</b>
普通權益持有人應佔每股基本盈利	<b>4.52</b> 港仙	3.14港仙	<b>+44%</b>
每股中期股息	<b>2.2</b> 港仙	1.1港仙	<b>+100%</b>

	於二零一一年 一月三十一日	於二零一零年 十二月三十一日	於二零一零年 六月三十日
現金及銀行結餘	港幣 <b>550</b> 百萬元	港幣 <b>435</b> 百萬元	港幣 463 百萬元
現金淨額*	港幣 <b>388</b> 百萬元	港幣 <b>262</b> 百萬元	港幣 402 百萬元

\* 定期存款和現金及銀行結餘減銀行貸款

(二零一一年二月二十二日，香港) - 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一零年十二月三十一日止六個月之中期業績。於回顧期內，集團收益穩步增長**12%**至港幣**13.15**億元（二零零九年：港幣**11.71**億元）。毛利率輕微下降**1**個百分點至**50%**（二零零九年：51%），營運溢利大幅上升**44%**至港幣**9.2**千萬元（二零零九年：港幣**6.4**千萬元），擁有人應佔期內溢利大幅增長至港幣**7.3**千萬元（二零零九年：港幣**5.0**千萬元），每股基本盈利亦大幅增長**44%**至**4.52**港仙（二零零九年：3.14港仙）。

董事局宣布派發截至二零一零年十二月三十一日止六個月的中期股息每股**2.2**港仙（二零零九年：1.1港仙）。

~ 續 ~

堡獅龍維持穩健的財務狀況。於二零一零年十二月三十一日的現金及銀行結餘為港幣4.35億元，於二零一一年一月三十一日進一步上升至港幣5.50億元。現金淨額於二零一零年十二月三十一日達港幣2.62億元，於二零一一年一月三十一日上升至港幣3.88億元。

堡獅龍執行董事兼行政總裁麥德昌先生表示：「於回顧期內，全球經濟基本上已走出衰退的陰霾，個別亞洲經濟體系及新興市場均穩步增長，市場持續升溫帶動經濟進一步復甦，消費者重拾信心。於二零一零年十二月三十一日，我們在全球約 33 個國家及地區共設有 1,462 間店舖。憑藉卓越的品牌策略及不斷提升的整體營運效益，集團的營運表現及盈利能力皆穩步增長。集團各主要市場普遍錄得令人滿意的營運表現及盈利增長，個別地區表現更為突出。同時，集團繼續積極加強『就是快樂』的品牌價值，進一步提升品牌形象。」

回顧期內，集團整體同店銷售額取得 8%的升幅（二零零九年：2%增長）。堡獅龍紮根香港，受惠於經濟復甦，於零售業務取得優秀表現，同時出口銷售亦重拾升軌，表現強勁。於二零一零年十二月三十一日，香港的同店銷售額取得 9%的可觀增長（二零零九年：8%增長）。來自香港包括零售業務及出口特許經營業務的銷售收益上升 8%至港幣 6.96 億元（二零零九年：港幣 6.42 億元）佔綜合收益之 52%（二零零九年：55%），仍然是集團一個主要的收入來源。

中國大陸仍是眾多新興市場中極具發展潛力的地區，是集團業務發展的重點之一，市場競爭激烈，集團繼續積極拓展中國大陸市場的銷售網絡，以鞏固其市場地位。於回顧期內，中國大陸市場的同店銷售額上升8%（二零零九年：5%下降），於二零一零年十二月三十一日，集團於中國大陸的直接管理店舖及特許經營店舖分別達到460間（二零一零年六月三十日：436間）及325間（二零一零年六月三十日：297間）。來自中國大陸的收益增加23%至港幣3.37億元（二零零九年：港幣2.74億元）。

至於在台灣、新加坡及馬來西亞市場，同店銷售額分別錄得5%、14%及10%的增長（二零零九年：1%、2%及24%下降）。

集團繼續積極深化和擴大「就是快樂」的品牌價值，包括推出跨地區品牌推廣活動「做自己就是快樂」，進一步提升品牌形象。此外，跨品牌授權合作項目，仍然是堡獅龍的一項重點品牌建設策略。為了進一步提升「就是快樂」的品牌價值，在回顧期內推出的*bossini x Barney*及*bossini x M&M's*兩個跨品牌授權合作項目，均深受市場歡迎。

麥先生表示：「展望未來，本集團相信整體經濟會維持平穩發展，我們會繼續保持務實而積極的業務發展策略，尤其在中國大陸市場。為此，我們會把握即將來臨的市場機遇，按既定發展藍圖，不斷提升集團業務表現。」

中國大陸市場仍然是充滿發展機遇的新興市場，市場消費力穩步上升。集團將運用品牌效應及龐大的銷售網絡等優勢，致力提升品牌價值、優化供應鏈管理及加強「*bossini kids*」系列的發展，藉此進一步拓展中國大陸市場。

麥先生總結：「展望未來，我們將繼續保持『就是快樂』的企業文化，並將充分發揮自身優勢，以拓展銷售網絡和加強整體競爭力，盡力提供更多更創新、更優質的產品來回饋客戶對堡獅龍品牌的忠誠支持，並竭誠為股東爭取優良業績。」

附錄一按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一零年十二月三十一日		於二零一零年六月三十日		於二零零九年十二月三十一日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--	41	--
中國大陸	460	325	436	297	417	310
台灣	93	--	86	--	84	--
新加坡	26	--	26	--	29	--
馬來西亞	20	--	22	--	21	--
其他國家及地區	--	497	--	453	--	433
<b>總計</b>	<b>640</b>	<b>822</b>	611	750	592	743

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球營運平台及分銷網絡。集團在全球約 33 個國家及地區共設有 1,462 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青、兒童及嬰兒系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

古斯瑩 / 霍詠蘭

電話：+852 3150 6792/ +852 3150 6781

傳真：+852 3150 6728

電郵：christine.gu@pordahavas.com / miranda.fok@pordahavas.com