

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2009/10年度業績

* * *

擁有人應佔溢利上升**80%**至港幣**9**千萬元
財務狀況穩健可取 現金淨額達港幣**4.02**億元

業績摘要

| 截至六月三十日止年度 | 二零一零年 | 二零零九年 |
|-----------------|--------------|--------------|
| 收益 | 港幣 2,306 百萬元 | 港幣 2,254 百萬元 |
| 毛利 | 港幣 1,190 百萬元 | 港幣 1,113 百萬元 |
| 毛利率 | 52% | 49% |
| 擁有人應佔溢利 | 港幣 90 百萬元 | 港幣 50 百萬元 |
| 普通權益持有人應佔每股基本盈利 | 5.66 港仙 | 3.16 港仙 |
| 每股股息 | | |
| - 中期 | 1.1 港仙 | 1.0 港仙 |
| - 末期 | 2.3 港仙 | 1.0 港仙 |
| - 特別 | 0.3 港仙 | - |

| | 於二零一零年 八月三十一日 | 於二零一零年 六月三十日 | 於二零零九年 六月三十日 |
|---------|------------------|-----------------|-----------------|
| 現金及銀行結餘 | 港幣 536 百萬元 | 港幣 463 百萬元 | 港幣 342 百萬元 |
| 現金淨額* | 港幣 440 百萬元 | 港幣 402 百萬元 | 港幣 265 百萬元 |

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

(二零一零年九月二十一日，香港) – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一零年六月三十日止年度業績。

二零零九/一零年度對於堡獅龍而言是回報不錯的一年。儘管金融海嘯餘波未了，集團仍能克服經濟波動而取得令人鼓舞的業績。回顧年內，收益按年上升2%至港幣23.06億元（二零零九年：港幣22.54億元），毛利為港幣11.90億元（二零零九年：港幣11.13億元），毛利率為52%（二零零九年：49%），較去年上升3個百分點。擁有人應佔溢利錄得可觀的增長，上升80%至港幣9.0千萬元（二零零九年：港幣5.0千萬元）。每股基本盈利增加至5.66港仙（二零零九年：3.16港仙）。截至二零一零年六月三十日止年度，董事局建議派發末期股息每股2.3港仙及特別股息每股0.3港仙，連同中期股息每股1.1港仙，全年股息總額為每股3.7港仙。全年派息比率達65%。

~ 續 ~

集團在回顧年內維持穩健可觀的財務狀況，於二零一零年六月三十日，現金淨額大幅增加港幣1.37億元至港幣4.02億元（二零零九年：港幣2.65億元）。

堡獅龍主席錢曼娟女士表示：「今年是本人首年出任堡獅龍集團主席，也是充滿挑戰與機遇、成長和發展的一年。我們身處一個複雜而瞬息萬變的經營環境，很大程度上考驗了管理層帶領集團邁向正確方向、高效管理業務、以及迅速果斷回應市場變化等能力。本集團的核心業務策略為專注拓展中國大陸市場，強化「就是快樂」品牌形象及優化內部運作。我們深信這些策略將進一步提升本集團的盈利能力，為未來持續發展建立穩健根基。

儘管在二零零九/一零年度面對競爭激烈及消費情緒欠穩的的經營環境，集團的整體同店銷售額仍錄得5%的增長（二零零九年：下降3%）；其中，香港市場的表現最為突出，同店銷售額顯著上升11%（二零零九年：下跌2%），這主要得益於強大的品牌認知度、香港市場強勁的零售增長，以及市場對堡獅龍核心品牌價值「就是快樂」日漸認同所致。中國大陸同店銷售額輕微下降1%（二零零九年：增長5%），而台灣、新加坡和馬來西亞市場的同店銷售額分別下降4%、1%和12%（二零零九年：下降12%、下降8%及增長1%）。

堡獅龍自1987年成立以來已經發展為一家在全球33個市場中擁有1,361間店舖的服裝企業。本集團緊握商機，在經濟低迷時期，以較低資金成本全力開拓潛力可觀的市場。於二零一零年六月三十日，堡獅龍在全球合共經營611間（二零零九年：538間）直接管理店舖及750間（二零零九年：640間）特許經營店舖。在1,361間（二零零九年：1,178間）的總數中，有733間（二零零九年：578間）設於中國大陸市場。因此，該地區的零售樓面面積顯著上升19%至445,300平方呎（二零零九年：373,500平方呎），收益亦增加13%至港幣5.28億元（二零零九年：港幣4.68億元）。

在回顧年內，我們於中國大陸強大的市場覆蓋面，反映該地區龐大的增長潛力，而更重要的是該市場將會是集團中、長期發展的主要增長動力來源。本集團計劃在二零一零/一一年度，在中國大陸增設230間店舖，令該地區店舖總數增加至963間。此外，集團將繼續務實及漸進地投資發展其他市場，計劃在全球分銷網絡中增加8間新店舖，故此在下個財政年度將合共增加254間店舖。

錢女士續說：「全球經濟已逐漸呈復甦跡象，我們對未來的正面走勢感到樂觀。為實現此持續增長及提升集團的盈利能力，我們的管理團隊承諾，在新財政年度實行以下策略，包括提升「就是快樂」的品牌價值，以進一步強化品牌的認受性；專注於中國大陸市場的拓展，並擴大分銷網絡的覆蓋面至更多的二、三線城市，我們亦會加強供應鏈管理，以快速應對市場變化。」

錢女士總結：「我們相信，隨著這些策略的實行，將進一步鞏固我們強大的業務基礎，並會繼續鞏固集團在亞太地區，作為其中一個最具價值的品牌擁有人、零售商及特許經營商的領導地位。」

附錄一按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

| | 於二零一零年六月三十日 | | 於二零零九年六月三十日 | |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 直接管理店舖 | 特許經營店舖 | 直接管理店舖 | 特許經營店舖 |
| 香港 | 41 | -- | 41 | -- |
| 中國大陸 | 436 | 297 | 362 | 216 |
| 台灣 | 86 | -- | 84 | -- |
| 新加坡 | 26 | -- | 31 | -- |
| 馬來西亞 | 22 | -- | 20 | -- |
| 其他國家及地區 | -- | 453 | -- | 424 |
| 總計 | 611 | 750 | 538 | 640 |

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 33 個國家及地區共設有 1,361 間零售及特許經營店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青、兒童及嬰兒系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達國際 (財經) 傳訊集團

劉婉玲 / 馮嘉莉 / 姚仲謙

電話：(852) 3150 6761 / (852) 3150 6763 / (852) 3150 6721

傳真：(852) 3150 6728

電郵：harriet.lau@pordafinance.com.hk / kelly.fung@pordafinance.com.hk /
benjamin.yiu@pordafinance.com.hk