



堡獅龍2004/05年度全年業績再創歷史新高

純利攀升54%達港幣1.82億元

截至3月31日止年度之財務摘要

	2004/05 財政年度 百萬港元	2003/04 財政年度 百萬港元	轉變
營業額	2,017	1,783	+13%
毛利	998	844	+18%
毛利率	49%	47%	+2 百分點
股東應佔淨溢利	182	118	+54%
淨溢利率	9%	7%	+2 百分點
每股基本盈利	11.74 港仙	7.97 港仙	+47%
每股派息			
- 中期	1.8 港仙	-	不適用
- 擬派末期	3.9 港仙	3.0 港仙	+30%
- 合共	5.7 港仙	3.0 港仙	+90%

(2005年7月5日，香港訊)—堡獅龍國際集團有限公司（「公司」；香港聯交所股份代號：592）今天公佈截至2005年3月31日止年度公司及其附屬公司（「堡獅龍」或「集團」）之全年業績（「2004/05財政年度」）。

截至2005年3月31日止年度，集團的營業額及股東應佔淨溢利分別約為港幣20億元及港幣1.82億元，較上年度分別增長13%及54%。每股基本盈利為11.74港仙。毛利及淨溢利率分別達49%及9%，較上年度上升兩個百分點。董事會建議派發末期股息每股3.9港仙，連同已派發的中期股息1.8港仙，2004/05財政年度的每股股息總額為5.7港仙，派息比率為49%。

堡獅龍主席羅家聖先生表示：「於回顧年度內，集團繼續維持於四個核心市場及出口特許經營業務的增長勢頭。本人對營業額和淨溢利均維持雙位數字的增長，且業績再創歷史新高感到非常高興。」

堡獅龍執行董事兼財務董事陳素娟小姐表示：「2004/05財政年度的業績表現理想，主要由於集團持續推行旨在提升營運效率及整體盈利的擴展及品牌策略所致。集團四個核心市場零售業務的整體同店銷售額增長11%，而特許經營業務的整體銷售額上升14%。年內我們亦進一步擴闊溢利率，並將股本回報率(ROE)提升三個百分點至36%。」

積極擴充分銷網絡

集團的全球營運平台及分銷網絡於全球約 20 個國家共有 827 間銷售店舖，分為兩個不同組別，分別為直接管理的店舖及特許經營店舖。截至 2005 年 3 月 31 日止，集團於香港、中國大陸、台灣及新加坡四個核心市場共經營 409 間直接管理店舖(2003/04 年:314 間)，較上年度增加 95 間。全球特許經營店舖則增加 54 間至 418 間(2003/04 年:364 間)，當中包括 203 間在中國大陸經營的店舖，以及 215 間於海外 16 個國家之店舖，當中新增之 46 間海外特許經營店舖主要位於中東及泰國。本集團於回顧期內以具效率的方式擴充其零售業務，令總營運開支可維持在營業額的 39% (2003/04:40%)。分銷網絡的擴展亦使存貨周轉期得以維持於 39 天的合理水平(2003/04 年:37 天)。

於回顧年度內，香港的零售及出口特許經營業務的銷售額約為港幣10億元，較去年增長 24%，佔集團總營業額的52%。營運溢利為港幣1.52億元，營運溢利率為15%。香港的零售銷售額增長18% 至港幣8.03億元，而出口特許經營業務的銷售額於年內則錄得47%的強勁增長，達港幣2.18億元。

中國大陸市場為集團第二大營業額及盈利貢獻來源，銷售額因分銷網絡之重整微跌3%至港幣4.43億元，但營運溢利則從去年之港幣1.6千萬元大幅跳升至港幣3.3千萬元，而營運溢利率則進一步改善至7% (2003/04: 3%)。期內，台灣及新加坡的營業額分別為港幣3.48億元及港幣1.91億元。台灣之經營溢利改善了6%至港幣1.8千萬元，而經營溢利率為5% (2003/04 : 5%)。新加坡之經營溢利為港幣2.3千萬元，改善達35%，營運溢利為12% (2003/04 : 10%)。

為充分把握利好經濟環境，尤其香港及中國大陸市場所帶來的商機，集團擴充總零售樓面面積至 542,700 平方呎，較 2003/04 財政年度增加 12%。平均每平方呎淨銷售額亦錄得 18%的雙位數字增長，至港幣 3,300 元(2003/04 年:港幣 2,800 元)，當中以新加坡市場的表現最為突出，增長達 22%。

未來展望: 矢志達致持續增長

陳素娟小姐表示:「我們相信，集團在過去兩年錄得可觀盈利以及近期出口業務的大幅增長，足以證明本集團具有龐大的增長潛力。此項優勢，再配合我們在分銷網絡，尤其我們已於超過 100 個城市建立據點的中國大陸市場所進行的積極擴展策略，已成為本集團未來擴充業務及增加盈利的致勝良方。」

香港市場方面，集團預期，隨著經濟持續復甦，加上迪士尼即將開幕吸引更多遊客來港消費將進一步刺激本地零售業。本集團看準此優勢，將於 2005/06 財政年度在香港開設 3 至 5 間新店舖。

海外出口特許經營市場不僅具備龐大的增長潛力，更有助本集團的業務組合之多元化。繼於回顧年度內錄得近 50%增長，集團亦訂下於來年擴大出口特許經營業務之營業額達 30% 的目標。集團除了會在現在市場，尤其是中東及泰國鼓勵合作伙伴拓展其業務外，亦會在 2005/06 財政年度在尼泊爾開展特許經營業務，並同時研究印度、韓國及日本的市場潛力。

中國大陸市場被視為本集團在中期內的其中一項主要增長動力及營業額和盈利來源。2005/06 財政年度，集團將更積極擴展分銷網絡，計劃增加超過 150 間直接管理及特許經營店舖。為應付未來的激烈競爭，本集團將主動為特許經營業務夥伴提供更多培訓課程、加強與其合作、助其審慎進行擴展計劃以及維持有效的成本控制措施。

為促進台灣市場的增長，本集團將於來年在台灣引進特許經營業務，計劃增設超過 20 間直接管理及／或特許經營店舖。

我們現為新加坡的領先服裝零售商之一。本集團計劃透過增加品牌拓展活動和改善店舖裝潢來刺激新加坡市場的銷售。我們矢志於五年內躍升為新加坡市場最大的服裝零售商。

本集團亦計劃將新加坡市場成功的經營模式擴展至馬來西亞市場。新的零售店將於 2005/06 財政年度下半年在馬來西亞開設。

堡獅龍主席羅家聖先生總結：「為提升股東價值，集團以維持營業額及盈利的雙位數字增長為我們未來的最終目標，而核心市場和出口特許經營業務的市場佔有率不斷擴大將繼續帶動本集團盈利增長。我們將繼續為全球客戶提供優質及易於配搭的休閒服裝，並對集團未來的發展充滿信心。」

有關堡獅龍國際集團有限公司 (香港聯交所股份代號：592)

堡獅龍國際集團有限公司及其附屬公司是區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商和特許經營商。堡獅龍總部設於香港，經過二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。本集團在約 20 個國家共設有 827 間零售店舖，其中 409 間是位於香港、中國大陸、台灣及新加坡四大核心市場的直接管理店舖。堡獅龍為迎合顧客需求而提供的休閒服裝產品款式齊全，包括女裝、男裝及童裝，並因其舒適、易於配搭、色彩鮮豔又充滿活力而享譽各地市場。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

鄭英華 +(852) 2864 4836 ingrid.cheng@strategic.com.hk

韓佳華 +(852) 2864 4870 kay@strategic.com.hk