

新聞稿

二零零二年八月二十八日

堡獅龍斥 4000 萬港元推 SPARKLE 詩柏高品牌 大舉進軍國內休閒服裝市場 預計首 7 個月銷售額達 1 億 2000 萬

著名消閒便服連鎖店經營商堡獅龍國際集團有限公司(股票編號：0592)今日宣布，於 9 月份在國內推出休閒服裝品牌 SPARKLE。

集團計劃未來七個月內先後於國內七大城市包括上海、北京、天津、武漢、南京、廣州及深圳建立強大的 SPARKLE 銷售網絡，並預計首階段店舖數目可達 50 間，全部由集團直接管理。店舖主要位於七大城市黃金地段，分地舖或商場舖，平均面積逾 1,000 平方呎，最大店舖面積高達 3,000 平方呎。

堡獅龍國際集團有限公司執行董事陶志光透露：「SPARKLE 品牌的首階段資本性投資總額約達 1,700 萬港元；如一切順利，預計首 7 個月的銷售額將達 1 億 2,000 萬港元，未來三年銷售額將高速增長，零售毛利率可望維持在 45%水平。」

陶氏續稱：「國內城市發展迅速，普遍預期中國市場由現在至 2008 年將持續高速增長。我們深信現階段是推行多品牌策略的最佳時機，以求為集團整體爭取更大的市場佔有率。事實上，多品牌策略在國際服裝品牌中已有不少成功例子，而相信這策略亦很適合在國內推行。目前，國內消費者已非單為實際需要而購買服裝；他們需要及期待更多具個性及風格的選擇。bossini 品牌在國內的成功經驗，正好為拓展 SPARKLE 提供了優厚條件。」

SPARKLE 品牌主攻國內中低價格消費市場，主要對象為介乎 20-40 歲的時尚消費群。產品備有男裝及女裝，款式超過 150 種。品牌以「Everyday Fashion」（閃亮每一天）為概念，表達出富時代感、耀眼及健康形象，同時強調 SPARKLE 乃時尚及日用必備的品牌。

談及市場競爭優勢，陶氏認為 SPARKLE 高品質與大眾化價格的對比關係正正是品牌的獨有賣點。至於市場推廣，陶氏表示：「為提高大眾對 SPARKLE 的認識並建立 SPARKLE 獨特及優秀的品牌形象，集團首階段撥作市場推廣的金額將高達 2,300 萬港元。由於中國幅員廣闊，我們將集中資源作針對性的推廣。此外，我們很榮幸邀得陳慧琳小姐擔任 SPARKLE 代言人。陳小姐一向予人富時代感、耀眼、健康的感覺，與 SPARKLE 的品牌形象可說是非常接近。」

SPARKLE 將於九月二十一日在上海少年宮舉行盛大的開幕儀式及時裝表演。屆時，品牌代言人陳慧琳小姐將親臨會場並作表演嘉賓。

有關堡獅龍集團有限公司資料

堡獅龍國際集團有限公司（“堡獅龍”）乃本港目前最具規模的便服及配飾零售連鎖店之一，於 1993 年在香港聯合交易所上市。

bossini 連鎖店總部設於香港。截至 2002 年 6 月 30 日止，堡獅龍於香港及澳門共設有 32 間零售店，而在新加坡及台灣則分別有 28 及 73 間零售店。此外，堡獅龍在中國大陸設有 123 間直接管理店舖及 104 間特許經銷店舖。

—完—

由堡獅龍國際集團有限公司發稿，晉意傳達有限公司代行。如有任何垂詢，請聯絡：

晉意傳達有限公司

陳詩韻小姐 (eleanor@beyondpr.com) / 謝慧賢小姐 (holly@beyondpr.com)

電話：2815 5088 傳真：2815 5123