

[請即發放]

bossini 
堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2018/19 中期業績

業績摘要

截至十二月三十一日止 六個月	二零一八年	二零一七年	轉變	
收益	港幣 875 百萬元	港幣 974 百萬元	- 港幣 99 百萬元	- 10%
毛利	港幣 457 百萬元	港幣 512 百萬元	- 港幣 55 百萬元	- 11%
毛利率	52%	53%	- 1 個百分點	
擁有人應佔期內虧損	(港幣 26 百萬元)	(港幣 12 百萬元)	- 港幣 14 百萬元	- 118%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	(港幣 15 百萬元)	港幣 1 百萬元	- 港幣 16 百萬元	- 1,378%
普通權益持有人應佔 每股基本虧損	(1.57 港仙)	(0.72 港仙)	- 0.85 港仙	- 118%
每股中期股息	1.22 港仙	1.22 港仙	無	

	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 306 百萬元	港幣 354 百萬元	- 港幣 48 百萬元	- 14%
現金淨額*	港幣 283 百萬元	港幣 354 百萬元	- 港幣 71 百萬元	- 20%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一九年二月二十日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一八年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一八年十二月三十一日止六個月，本集團收益下跌 10%至港幣 8.75 億元（二零一七年：港幣 9.74 億元）。毛利下跌 11%至港幣 4.57 億元（二零一七年：港幣 5.12 億元）。毛利率輕微下降至 52%（二零一七年：53%）。擁有人應佔期內虧損為港幣 2.6 千萬元（二零一七年：港幣 1.2 千萬元虧損），每股基本虧損為 1.57 港仙（二零一七年：每股基本虧損 0.72 港仙）。

董事局宣派截至二零一八年十二月三十一日止六個月中期股息每股普通股 1.22 港仙（二零一七年：1.22 港仙）。

~ 續 ~

於二零一八年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘為港幣 3.06 億元（二零一七年：港幣 3.54 億元），現金淨額為港幣 2.83 億元（二零一七年：港幣 3.54 億元）。此外，本集團持有一項投資基金港幣 2.31 億元（二零一七年：港幣 2.33 億元）。存貨周轉期為 124 天（二零一七年：105 天）。

於回顧期內，本集團擁有人應佔溢利減少是由於在本集團所經營的多個核心市場冬季氣候異常偏暖，以及當地消費意欲低迷。中美貿易緊張局勢進一步惡化，損害全球商業信心。與此同時，人民幣貶值對營商環境造成負面影響。加上香港地產和投資市場持續向下，影響消費意欲，導致店內消費下跌，多項不利因素令佔本集團綜合收益達 66% 的香港及澳門地區的銷售受到影響。本集團的整體收益下跌 10%，同店銷售額下降 5%。然而，香港及澳門地區的營運溢利有所改善。同時，作為業務網絡擴張計劃的一部分，本集團出口特許經營業務在截至二零一八年十二月三十一日止的六個月內淨新增 114 間店舖，足跡遍佈 27 個國家。

於二零一八年十二月三十一日，本集團業務遍佈全球 31 個國家和地區，店舖總數目為 1,063 間（二零一八年六月三十日：938 間）。其中，直接管理店舖增加至 295 間（二零一八年六月三十日：284 間），特許經營店舖數目為 768 間（二零一八年六月三十日：654 間）。

回顧期內，集團持續在多個市場與備受歡迎的品牌合作，包括推出兩個新的品牌授權項目，分別為 *bossini Mickey 90* 系列及 *bossini x Coca-Cola* 系列，有助提升「就是快樂」的核心品牌價值，推動積極樂觀的態度。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「本集團管理層對未來前景仍然審慎樂觀，惟全球經濟和地緣政治複雜多變，前景充滿不明朗因素，而香港作為開放式經濟體尤其容易受到環球局勢的衝擊，同時本地經濟和消費結構亦逐漸出現變化，挑戰和機會並存。本集團根基穩健，財務狀況健康，足以應對潛在挑戰。本集團一向專注發展出口特許經營業務，未來將進一步擴大和優化分銷網絡，在市場覆蓋和盈利能力上發揮規模經濟效益。作為本集團產品策略的一部分，本集團將致力推出更多注重功能性的新產品和設計。除了青壯年市場外，我們還將進一步拓展童裝市場，以擴大我們的客戶群。市場瞬息萬變，本集團正加強供應鏈管理，以提高營運效率。此外，我們將繼續尋求與備受歡迎的品牌展開合作，創造品牌協同效應，以維繫客戶忠誠度和吸引新客戶。同時，我們會採取嚴格的成本控制措施，以減少租金和店舖設備等營運開支，並進一步整合表現欠佳的店舖。」

麥先生總結：「儘管未來充滿挑戰，但本集團將繼續專注於核心業務和競爭力，同時繼續制定策略，在推動發展既有市場的同時，探索新市場，釋放未來潛力。」

~ 完 ~

附錄

按店舖類型和地域劃分之店舖分佈

	於二零一八年十二月三十一日		於二零一八年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	39	--	40	--
中國大陸	177	--	164	--
台灣	65	--	64	--
新加坡	14	--	16	--
其他國家及地區	--	768	--	654
總計	295	768	284	654

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過三十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 31 個國家及地區共設有 1,063 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉 / 馮靜儀 / 梁靖雯 / 吳梓筠 / 蘇曉琳 / 楊曉晴

電話：(852) 3150 6763 / (852) 3150 6773 / (852) 3120 6732 / (852) 3120 6515 / (852) 3150 6726 / (852) 3150 6772

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com