

[請即發放]

bossini 
堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2017/18 中期業績

同店銷售額第二季呈正增長

業績摘要

截至十二月三十一日止 六個月	二零一七年	二零一六年	轉變	
收益	港幣 974 百萬元	港幣 1,022 百萬元	- 港幣 48 百萬元	- 5%
毛利	港幣 512 百萬元	港幣 519 百萬元	- 港幣 7 百萬元	- 1%
毛利率	53%	51%	+ 2 個百分點	
擁有人應佔期內溢利/(虧損)	(港幣 12 百萬元)	港幣 17 百萬元	- 港幣 29 百萬元	- 170%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	港幣 1 百萬元	港幣 38 百萬元	- 港幣 37 百萬元	- 97%
普通權益持有人應佔 每股基本溢利/(虧損)	(0.72 港仙)	1.03 港仙	- 1.75 港仙	- 170%
每股股息 - 中期 - 特別中期	1.22 港仙 無	無 1.22 港仙	不適用 - 1.22 港仙	

	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 354 百萬元	港幣 431 百萬元	- 港幣 77 百萬元	- 18%
現金淨額*	港幣 354 百萬元	港幣 431 百萬元	- 港幣 77 百萬元	- 18%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一八年二月二十一日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一七年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一七年十二月三十一日止六個月，集團收益下跌 5% 至港幣 9.74 億元（二零一六年：港幣 10.22 億元）。毛利下跌 1% 至港幣 5.12 億元（二零一六年：港幣 5.19 億元），毛利率上升 2 個百分點至 53%（二零一六年：51%）。擁有人應佔期內虧損為港幣 1.2 千萬元（二零一六年：港幣 1.7 千萬元溢利），每股基本虧損為 0.72 港仙（二零一六年：每股基本盈利 1.03 港仙）。

董事局宣派截至二零一七年十二月三十一日止六個月中期股息每股普通股 1.22 港仙（二零一六年：特別中期股息每股普通股 1.22 港仙）。

~ 續 ~

於二零一七年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘為港幣 3.54 億元（二零一六年：港幣 4.31 億元），現金淨額為港幣 3.54 億元（二零一六年：港幣 4.31 億元）。此外，本集團持有一項投資基金港幣 2.33 億元（二零一六年：港幣 2.31 億元）及一項票據港幣 3.9 千萬元（二零一六年：港幣 3.9 千萬元）。由於實行優化供應鏈，存貨周轉期改善至 105 天（二零一六年：113 天）。

於回顧期內，本集團擁有人應佔溢利減少，主要由於服裝零售市場持續疲弱及競爭激烈，加上外匯兌換波動，導致香港及澳門分類之零售及出口特許經營業務所產生之溢利下跌。本集團的整體收益下跌 5%，同店銷售額下降 2%。然而，同店銷售額在二零一七/一八財政年度第二季呈現正增長。有效的營銷策略令毛利率提高 2 個百分點至 53%。同時，中國大陸和台灣地區的市場表現正在改善，同店銷售額均錄得正增長。

於二零一七年十二月三十一日，集團業務遍佈全球 29 個國家和地區，總店舖數目為 940 間（二零一七年六月三十日：940 間）。其中，直接管理店舖略降至 282 間（二零一七年六月三十日：284 間），特許經營店舖則為 658 間（二零一七年六月三十日：656 間）。

回顧期內，集團推出兩個新的品牌授權項目，分別為 *bossini x Emoji* 及 *bossini x LINE FRIENDS*，引起了熱烈迴響，促使我們繼續推出這些饒有趣味的服裝，以提升「就是快樂」的核心品牌價值。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「鑑於二零一七/一八財政年度第二季香港及澳門、中國大陸和台灣的同店銷售額出現正增長，本集團期望財務表現將有所反彈。本集團將加快推出多項舉措，包括推出更多具功能性的產品、擴大青壯年市場份額、繼續專注於中國大陸市場、培育具發展潛力的出口特許經營市場、進一步發展童裝產品系列、加強供應鏈管理以提高營運效率、繼續推出跨品牌及授權產品項目，以及發展新一代店舖概念，以提升品牌形象及增加顧客流量。」

麥先生總結：「本集團將密切及持續管理這些重要的業務元素，並關注現有市場以及新興市場的穩步發展，以確保本集團邁向成功及碩果豐盛的未來。」

~ 完 ~

附錄

按季度和地域劃分之同店銷售額

二零一七/一八年	第一季	第二季	上半年
香港及澳門	- 9%	1%	- 4%
中國大陸	3%	13%	9%
台灣	- 1%	11%	5%
新加坡	- 10%	- 7%	- 8%
總計	- 7%	3%	- 2%

按店舖類型和地域劃分之店舖分佈

	於二零一七年十二月三十一日		於二零一七年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	41	--	40	--
中國大陸	164	2	163	5
台灣	61	--	63	--
新加坡	16	--	18	--
其他國家及地區	--	656	--	651
總計	282	658	284	656

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過三十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 29 個國家及地區共設有 940 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 馮嘉莉 / 王思遠 / 梁靖雯 / 翁珂

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6763 / (852) 3120 6522 / (852) 3150 6732 / (852) 3150 6742

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com