

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2016/17 中期業績

核心市場已見止跌回穩

業績摘要

截至十二月三十一日止 六個月	二零一六年	二零一五年	轉變	
收益	港幣 1,022 百萬元	港幣 1,146 百萬元	- 港幣 124 百萬元	- 11%
毛利	港幣 519 百萬元	港幣 543 百萬元	- 港幣 24 百萬元	- 4%
毛利率	51%	47%	+ 4 個百分點	
擁有人應佔期內溢利	港幣 17 百萬元	港幣 14 百萬元	+ 港幣 3 百萬元	+ 20%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	港幣 38 百萬元	港幣 50 百萬元	- 港幣 12 百萬元	- 25%
普通權益持有人應佔 每股基本盈利	1.03 港仙	0.86 港仙	+ 0.17 港仙	+ 19%
每股特別中期股息	1.22 港仙	1.22 港仙	無	

	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 431 百萬元	港幣 340 百萬元	+ 港幣 91 百萬元	+ 27%
現金淨額*	港幣 431 百萬元	港幣 340 百萬元	+ 港幣 91 百萬元	+ 27%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一七年二月二十二日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一六年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一六年十二月三十一日止六個月，集團收益下跌 11% 至港幣 10.22 億元（二零一五年：港幣 11.46 億元）。毛利下跌 4% 至港幣 5.19 億元（二零一五年：港幣 5.43 億元），毛利率增加 4 個百分點至 51%（二零一五年：47%）。本公司擁有人應佔期內溢利為港幣 1.7 千萬元（二零一五年：港幣 1.4 千萬元），每股基本盈利為 1.03 港仙（二零一五年：0.86 港仙）。

董事局宣派截至二零一六年十二月三十一日止六個月特別中期股息每股普通股 1.22 港仙（二零一五年：1.22 港仙）。

於二零一六年十二月三十一日，集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣 4.31 億元（二零一五年：港幣 3.40 億元），現金淨額為港幣 4.31 億元（二零一五年：港幣 3.40 億元）。此外，集團持有一項投資基金港幣 2.31 億元（二零一五年：無）及一項票據港幣 3.9 千萬元（二零一五年：無）。集團存貨周轉期維持在 113 天（二零一五年：113 天）。

回顧期內，全球環境疲弱及香港旅遊業下滑，令香港經濟增長有所減慢，香港零售業持續下滑。另外，受油價下跌拖累，中東地區經濟環境持續惡化，影響了出口特許經營業務的整體表現。不過，集團對出口特許經營業務的長線發展依然保持樂觀，這從出口特許經營商積極開設新店鋪的營運策略可以反映出來。受惠於更有效的市場營銷策略，集團毛利率顯著提升 4 個百分點至 51%。香港及澳門市場、中國大陸市場和台灣市場的同店毛利在經歷過一年或以上的負增長後，已見止跌回穩。

於二零一六年十二月三十一日，集團業務遍佈全球 32 個國家和地區，總店鋪數目增至 952 間（二零一六年六月三十日：947 間）。其中，直接管理店鋪增至 287 間（二零一六年六月三十日：280 間），特許經營店鋪則為 665 間（二零一六年六月三十日：667 間）。

回顧期內，集團推出三個新的品牌授權項目，分別為 *bossini x Disney TSUM TSUM* 《Stack Up The Fun Together》系列、*bossini x Minions* 《GO BANANAS》系列及 *bossini x Disney TSUM TSUM* 《Just Chillin' Out》系列，市場反應熱烈。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「我們將擴大青年人市場份額，並注重發展功能性產品及優化產品尺寸和跳碼系統。我們亦會利用中國大陸龐大的電子商務市場，進一步拓展童裝系列，同時重新規劃我們的供應鏈管理，以提升營運效率，並在出口特許經營業務上培養一些具發展潛力的市場。」

麥先生總結：「建基於我們的核心品牌價值，集團將不斷提升我們的競爭力，竭力為股東爭取更佳利益。」

~ 完 ~

附錄 一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一六年十二月三十一日		於二零一六年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	41	--	42	--
中國大陸	159	21	147	39
台灣	67	--	70	--
新加坡	20	--	21	--
其他國家及地區	--	644	--	628
總計	287	665	280	667

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 32 個國家及地區共設有 952 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 馮嘉莉 / 徐慧敏 / 羅晶 / 李闖慈

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6763 / (852) 3150 6737 / (852) 3150 6711 / (852) 3150 6773

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com