

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2013/14 中期業績

擁有人應佔期內溢利按年增加**119%**

香港及中國大陸零售業務同店銷售額均取得雙位數增長

業績摘要

截至十二月三十一日 止六個月	二零一三年	二零一二年	轉變
收益	港幣 1,273 百萬元	港幣 1,334 百萬元	-5%
毛利	港幣 628 百萬元	港幣 636 百萬元	-1%
毛利率	49%	48%	+1 個百分點
擁有人應佔期內溢利	港幣 75 百萬元	港幣 34 百萬元	+119%
未計利息、稅項、折舊 及攤銷前盈利	港幣 117 百萬元	港幣 85 百萬元	+38%
普通權益持有人應佔 每股基本盈利	4.60 港仙	2.10 港仙	+119%
每股股息			
- 中期	2.30 港仙	0.63 港仙	+265%
- 特別中期	無	1.05 港仙	-100%

	於二零一四年 一月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
現金及銀行結餘	港幣 457 百萬元	港幣 352 百萬元	港幣 344 百萬元
現金淨額*	港幣 457 百萬元	港幣 352 百萬元	港幣 344 百萬元

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一四年二月二十五日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一三年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一三年十二月三十一日止六個月，集團收益下降約 5% 至港幣 12.73 億元（二零一二年：港幣 13.34 億元）。回顧期內，毛利為港幣 6.28 億元（二零一二年：港幣 6.36 億元），毛利率輕微上升至 49%（二零一二年：48%）。擁有人應佔期內溢利達港幣 7.5 千萬元（二零一二年：港幣 3.4 千萬元）。回顧期內之未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為港幣 1.17 億元（二零一二年：港幣 8.5 千萬元），而每股基本盈利則為 4.60 港仙（二零一二年：2.10 港仙）。

~ 續 ~

截至二零一三年十二月三十一日止六個月，董事局宣佈派發中期股息每股 2.30 港仙（二零一二年：中期股息每股 0.63 港仙及特別中期股息每股 1.05 港仙）。

於二零一三年十二月三十一日，集團財務狀況持續強勁，現金及銀行結餘為港幣 3.52 億元（二零一二年：港幣 3.44 億元），現金淨額為港幣 3.52 億元（二零一二年：港幣 3.44 億元）。於二零一四年一月三十一日，集團現金及銀行結餘增加至港幣 4.57 億元，現金淨額亦增加至港幣 4.57 億元。

在二零一三／一四財政年度上半年，全球經濟開始出現輕微的復蘇跡象，消費者信心得以改善。然而，新興市場卻意外地表現放緩，亞洲經濟增長更是反覆不定。隨著越來越多品牌進入本集團的核心市場，服裝零售業的經營環境持續困難，一眾品牌備受壓力。面對種種不同的挑戰和動盪的零售環境，集團收益錄得輕微下降，主要由於集團持續整合在中國大陸及台灣地區表現未如理想的店舖，然而擁有人應佔期內溢利按年增加 119%。

香港市場業務的收益創下歷史新高，香港及中國大陸零售業務的同店銷售額均取得雙位數字的增長。同時，集團存貨周轉期較上年度同期比較輕微改善至 99 天（二零一二年：100 天）。

鑑於回顧期內全球經濟前景不明朗，區域經濟表現參差，集團繼續以務實謹慎的態度來擴充業務。在二零一三／一四財政年度上半年，集團持續拓展出口特許經營的版圖，增設了 30 間店舖，並開發了 3 個海外市場。總體來說，於二零一三年十二月三十一日，集團業務遍佈全球 40 個國家和地區。現有店舖中，直接管理店舖為 278 間（二零一三年六月三十日：300 間），特許經營店舖為 717 間（二零一三年六月三十日：717 間）。

今年是集團營運的第 26 年，集團將向顧客及業務夥伴繼續推廣及加強「就是快樂」的核心品牌價值。回顧期內，集團與芝麻街聯手合作推出 *bossini x Sesame Street* 跨品牌產品系列，以家傳戶曉的芝麻街角色為設計主題，推出男裝、女裝和童裝服飾，配搭同系列的配飾及推廣禮品，包括毛毯攬枕、背包、可折疊輕便袋等產品。此外，為了配合萬聖節的驚嚇氣氛，集團參與海洋公園全城哈囉喂合作企劃，推出一系列節日主題服裝。整體而言，此等雙贏的合作項目深受市場歡迎，並且以具創意的宣傳策略提高了品牌的知名度。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「全球經濟終於出現轉機，預料二零一四年前景可望審慎樂觀。然而，環顧區內零售市場競爭依然激烈，因為一些世界知名品牌已開始在一些新的市場投資，並且有越來越多的外國和本地品牌擴充業務，令一些市場競爭日趨激烈，及窒礙銷情和大幅減價促銷活動氾濫的情況出現。此外，我們預期服裝零售商控制庫存，及清理積壓存貨活動將持續一段時間。儘管如此，集團將繼續在具發展潛力的市場拓展出口特許經營業務，及以多方面的措施繼續提高店舖產能，尤其是中國大陸及台灣地區店舖。我們將一如既往，繼續推出與知名品牌合作的跨品牌及授權服飾產品，以提升品牌知名度。」

麥先生總結：「展望未來，我們將著力提升「就是快樂」的品牌價值、競爭力及具吸引力的產品系列。同時，我們亦會竭力維持 50% 以上的派息比率，為我們的股東帶來穩定回報。」

~ 完 ~

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一三年十二月三十一日		於二零一三年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--
中國大陸	127	126	144	156
台灣	78	--	85	--
新加坡	32	--	30	--
其他國家及地區	--	591	--	561
總計	278	717	300	717

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 40 個國家及地區共設有 995 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

張卓敏 / 李家蔚 / 張萬寧

電話：(852) 3150 6773 / (852) 3150 6715 / (852) 3150 6765

傳真：(852) 3150 6728

電郵：cherry.cheung@pordahas.com / kawai.li@pordahas.com /
mandy.zhang@pordahas.com