

[請即發放]



## 堡獅龍國際集團有限公司

### 堡獅龍公佈 2012/13 中期業績

\* \* \*

收益輕微下降 溢利下跌  
香港及新加坡收益仍創新高  
財務狀況維持穩健

#### 業績摘要

截至十二月三十一日 止六個月	二零一二年	二零一一年	轉變
收益	港幣 1,334 百萬元	港幣 1,447 百萬元	-8%
毛利	港幣 636 百萬元	港幣 715 百萬元	-11%
毛利率	48%	49%	-1 個百分點
擁有人應佔期內溢利	港幣 34 百萬元	港幣 59 百萬元	-42%
未計利息、稅項、折舊 及攤銷前盈利	港幣 85 百萬元	港幣 122 百萬元	-30%
普通權益持有人應佔 每股基本盈利	2.10 港仙	3.62 港仙	-42%
每股股息			
- 中期	0.63 港仙	1.10 港仙	-43%
- 特別中期	1.05 港仙	無	不適用

	於二零一三年 一月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日	於二零一一年 十二月三十一日
現金及銀行結餘	港幣 378 百萬元	港幣 344 百萬元	港幣 370 百萬元
現金淨額*	港幣 378 百萬元	港幣 344 百萬元	港幣 202 百萬元

\*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【二零一三年二月二十六日，香港】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一二年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一二年十二月三十一日止六個月，集團收益下降約 8% 至港幣 13.34 億元（二零一一年：港幣 14.47 億元）。回顧期內，毛利為港幣 6.36 億元（二零一一年：港幣 7.15 億元），毛利率下降至 48%（二零一一年：49%）。擁有人應佔期內溢利達港幣 3.4 千萬元（二零一一年：港幣 5.9 千萬元）。回顧期內之未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為港幣 8.5 千萬元（二零一一年：港幣 1.22 億元），而每股基本盈利則為 2.10 港仙（二零一一年：3.62 港仙）。

~ 續 ~

截至二零一二年十二月三十一日止六個月，董事局宣佈派發中期股息每股 0.63 港仙及特別中期股息每股 1.05 港仙。

於二零一二年十二月三十一日，集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣 3.44 億元（二零一一年：港幣 3.70 億元），現金淨額為港幣 3.44 億元（二零一一年：港幣 2.02 億元）。於二零一三年一月三十一日，集團現金及銀行結餘增至港幣 3.78 億元，現金淨額亦增至港幣 3.78 億元。

二零一二／一三財政年度上半年，歐洲債務危機持續，美國面臨財政危機，加上亞洲及新興市場發展乏力，全球經濟復蘇緩慢，經濟普遍疲弱及不明朗，持續打擊消費者信心的恢復。在如此艱難的環境下，集團的收益錄得輕微下降，引致溢利下跌，主要由於出口特許經營業務放緩、台灣業務虧損擴大及香港的主要店舖租金因租務市場競爭激烈而大幅上升所致。

儘管面臨不利環境，集團於香港及新加坡市場的收益仍創新高，新加坡市場的營運業績在回顧期內更轉虧為盈。與此同時，集團的存貨周轉期為 100 天（二零一一年：126 天），較二零一一年十二月三十一日縮短 26 天，處於健康水平，尤其在行業整體受存貨高企的困擾下，實屬難能可貴。

回顧期內，在全球經濟持續疲弱及前景不明朗的情況下，集團仍以務實的方式擴充業務，同時繼續整合中國大陸、香港及新加坡市場的「b.style de flyblue」店舖，並關閉其他表現未如理想的店舖。在出口特許經營市場方面，集團繼續把握部份市場的發展機遇，在回顧期內，增加 7 間店舖至 550 間（二零一二年六月三十日：543 間）。總括來說，於二零一二年十二月三十一日，集團的業務遍佈全球 36 個國家和地區。當中直接管理店舖為 397 間（二零一二年六月三十日：523 間），特許經營店舖為 748 間（二零一二年六月三十日：791 間）。

集團品牌策略的成功，有賴不斷推出跨品牌合作及授權產品。在回顧期內，集團再次與 AllRightsReserved 團隊聯手合作，製作及推出 *bossini x WOW!! Angry Birds* 聯乘系列，利用遊戲的標誌性杈杈彈弓圖案及太空場景作為設計概念，推出限量版男裝、女裝和童裝系列，以及包括斗篷、手套、耳罩及圍巾等限量產品在內的飾物。利用廣受歡迎的潮流遊戲，巧妙地將品牌訊息融入「Get Angry, be happy」的宣傳口號中，由容祖兒小姐親任推廣活動大使，倍添宣傳效果。整體而言，品牌合作及授權產品獲得市場的熱烈迴響，帶動集團整體收益。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「二零零八／零九年金融危機餘波未了，仍持續影響全球經濟，預期二零一二年全球微弱的經濟增長將會持續至二零一三年。集團預期主要市場的零售市況依然反復，消費信心仍然疲弱。為了應對種種挑戰，集團將專注於我們的主要市場，同時亦於短期內繼續整合中國大陸及台灣市場表現未如理想的店舖。我們並會逐步將業已在香港推出的全新店舖設計概念推廣至其他市場，以促進品牌年輕化，提升顧客的購物體驗。」

麥先生總結：「整體而言，集團的管理層對未來保持審慎而樂觀。堡獅龍品牌已成立 25 年，成為亞太區最有價值的服裝品牌之一。我們將繼續專注於維護及建立品牌價值，提升營運能力，擴展特許經營業務，鞏固我們獨特的企業文化。」

~ 完 ~

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一二年十二月三十一日		於二零一二年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--
中國大陸	231	198	350	248
台灣	96	--	102	--
新加坡	29	--	30	--
其他國家及地區	--	550	--	543
<b>總計</b>	<b>397</b>	<b>748</b>	<b>523</b>	<b>791</b>

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 36 個國家及地區共設有 1,145 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

張卓敏 / 李家蔚 / 余艾汾

電話：(852) 3150 6773 / (852) 3150 6715 / (852) 3150 6795

傳真：(852) 3150 6728

電郵：cherry.cheung@pordahavas.com / kawai.li@pordahavas.com /  
aven.yu@pordahavas.com