

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2011/12中期業績

收益上升**10%**至歷年新高達港幣**14.47**億元
毛利增長**8%**至港幣**7.15**億元

謹慎面對宏觀經濟的挑戰 成功錄得雙位數銷售增長

業績摘要

截至十二月三十一日 止六個月	二零一一年	二零一零年	轉變
收益	港幣 1,447 百萬元	港幣1,315 百萬元	+10%
毛利	港幣 715 百萬元	港幣663 百萬元	+8%
毛利率	49%	50%	-1個百分點
擁有人應佔期內溢利	港幣 59 百萬元	港幣73 百萬元	-19%
未計利息、稅項、折舊 及攤銷前盈利	港幣 122 百萬元	港幣125 百萬元	-3%
普通權益持有人應佔每 股基本盈利	3.62 港仙	4.52 港仙	-20%
每股中期股息	1.1 港仙	2.2 港仙	-50%

	於二零一二年 一月三十一日	於二零一一年 十二月三十一日	於二零一零年 十二月三十一日
現金及銀行結餘	港幣 479 百萬元	港幣 370 百萬元	港幣435 百萬元
現金淨額*	港幣 302 百萬元	港幣 202 百萬元	港幣262 百萬元

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【二零一二年二月二十一日，香港】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一一年十二月三十一日止六個月中期業績。

於回顧期內，集團收益較去年同期溫和增長**10%**至港幣**14.47**億元（二零一零年：港幣**13.15**億元）。毛利上升**8%**至港幣**7.15**億元（二零一零年：港幣**6.63**億元），毛利率則輕微下降至**49%**（二零一零年：50%）。擁有人應佔期內溢利達港幣**5.9**千萬元（二零一零年：港幣**7.3**千萬元）。未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為港幣**1.22**億元（二零一零年：港幣**1.25**億元）。每股基本盈利則為**3.62**港仙（二零一零年：4.52港仙）。

~ 續 ~

董事局宣布派發截至二零一一年十二月三十一日止六個月的中期股息為每股1.1港仙（二零一零年：2.2港仙）。

於二零一一年十二月三十一日，集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣3.70億元（二零一零年：港幣4.35億元），現金淨額為港幣2.02億元（二零一零年：港幣2.62億元）。於二零一二年一月三十一日，集團現金及銀行結餘增至港幣4.79億元，現金淨額亦增至港幣3.02億元。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「回顧期內，歐洲債務危機持續，嚴重威脅歐元區金融體系的穩定，困擾環球市場經濟。然而，儘管面對種種宏觀經濟的挑戰，集團仍然專注於品牌建設，提高營運效率，成功錄得雙位數銷售增長，並創下歷年新高。特別是香港零售及出口特許經營市場在收益及溢利方面均創出新高，展現強大發展潛力。」

於回顧期內，集團繼續專注市場推廣及品牌建設，不僅實現穩定的收益，亦獲得了業界的廣泛認同及嘉許。集團在香港貿易發展局及國際授權業協會(LIMA)合辦的第8屆「亞洲授權業大獎」活動中，憑藉 *bossini x M&M's* 項目榮獲「最佳授權項目推廣」及「最佳獲授權經營商」兩項大獎。能夠在此項活動中脫穎而出，彰顯集團市場推廣策略的卓越成就。此外，集團亦蟬聯 TVB 周刊頒發的兩個獎項：包括連續第四年獲得「最強人氣品牌大獎 – 最受歡迎服裝品牌」及連續第二年獲得「傑出企業形象大獎 2011」。業界的認同肯定了集團一直以來在品牌建設方面的努力，使集團充滿信心，為將來再創佳績。

香港地區包括直接管理零售業務及出口特許經營業務，仍然是集團在回顧期內的重點市場及主要收益來源，其收益佔集團總收益的 56%（二零一零年：52%）。至於中國大陸、台灣、新加坡及馬來西亞地區則分別佔集團綜合收益的 23%（二零一零年：26%）、11%（二零一零年：11%）、9%（二零一零年：9%）及 1%（二零一零年：2%）。

回顧期內，在普遍經濟不明朗的影響下，整體消費力疲弱，集團因而調整拓展步伐，以更務實的方式擴充業務。於二零一一年十二月三十一日，集團的業務遍佈全球 36 個國家和地區，共開設 1,478 間店舖（二零一一年六月三十日：1,475 間），較二零一一年六月三十日輕微增加 3 間。香港經濟發展蓬勃，仍為集團最重要市場，期內增加 2 間店舖至 41 間（二零一一年六月三十日：39 間）。於回顧期內，集團繼續把握市場機遇，並持續擴充出口特許經營網絡，共增設 36 間出口特許經營店舖，其中包括 18 間馬來西亞店舖，由原來直接管理模式改為特許經營，使集團的出口特許經營店舖增至 557 間（二零一一年六月三十日：521 間）。於二零一一年十二月三十一日，集團在中國大陸共有 752 間（二零一一年六月三十日：771 間）店舖，包括 431 間（二零一一年六月三十日：456 間）直接管理店舖和 321 間（二零一一年六月三十日：315 間）特許經營店舖。同時，於二零一一年十二月三十一日，台灣市場增設 5 間店舖至 99 間（二零一一年六月三十日：94 間）。

~ 續 ~

香港作為集團的主要市場，仍然是業務發展的重要驅動力。回顧期內，儘管競爭更趨激烈，集團的策略仍見成果，香港的零售及出口業務溢利均創出新高，同店銷售額更取得15%可觀的雙位數升幅（二零一零年：9%增長）。截至二零一一年十二月三十一日止六個月，香港市場的收益增加18%至港幣8.20億元（二零一零年：港幣6.96億元）。在出口特許經營市場方面，自二零一一年十一月起，集團把馬來西亞業務由直接管理模式改為出口特許經營模式，務求提升營運效益及達致協同效應。由於「bossini」品牌在馬來西亞已廣為人識，加上新特許經營商在當地頗具規模，相信新的經營模式將有利雙方的市場發展及增長。

在品牌合作及授權產品方面，在回顧期內，集團再度推出 *bossini x Smurfs* 產品系列，並與華特迪士尼公司的強大品牌建設團隊攜手製作 *bossini x Toy Story* 授權產品及推廣活動，配合香港迪士尼樂園的反斗奇兵大本營同時開幕，迅即引起廣泛迴響。活潑的代言人容祖兒小姐及印有迪士尼經典卡通人物的時尚繽紛服裝，令這項活動獲得空前成功。

集團將於二零一二年慶祝集團成立25周年誌慶。為慶祝公司這一個重要的里程碑，集團將舉辦主要品牌建設活動、市場推廣活動及推出一系列新產品，藉此與顧客及商業夥伴分享「就是快樂」的核心品牌價值。

麥先生總結：「歐債危機及持續疲弱的美國經濟，對二零零八年金融風暴及經濟衰退後的緩慢經濟復蘇，構成嚴峻考驗，但我們的管理層對業務前景仍然充滿信心。集團在短期內將以謹慎務實的態度，爭取達成業務目標，調整在中國大陸的擴充步伐，切實配合市場現況，並繼續把握市場機遇。」

麥先生補充：「總體而言，我們計劃集中發展增長迅速的出口特許經營業務，特別是中東、印度等需求強勁的市場，而穩健的香港零售市場則受惠於暢旺的旅遊業，將繼續成為我們的主要市場。在營運方面，我們亦會致力提升營運效率，加強供應鏈管理能力。集團將憑藉行業領先的零售運作、企業文化及特許經營商機，繼續致力把「bossini」打造成亞太區內最有價值的服裝品牌之一。」

~ 完 ~

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一一年十二月三十一日		於二零一一年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	39	--
中國大陸	431	321	456	315
台灣	99	--	94	--
新加坡	29	--	29	--
馬來西亞	--	18	21	--
其他國家及地區	--	539	--	521
總計	600	878	639	836

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 36 個國家及地區共設有 1,478 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

蕭慕潔 / 趙邦亮

電話：(852) 3150 6771 / (852) 3150 6750

傳真：(852) 3150 6728

電郵：sharis.siu@pordahavas.com / johnson.zhao@pordahavas.com