

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2007/08 中期業績
純利增長**5.31**倍至港幣四千萬元

* * *

銷售及盈利重拾升軌

業績摘要

港幣百萬元	六個月		轉變
	截至二零零七年 十二月三十一日止	截至二零零六年 九月三十日止	
收益	1,159	970	+19%
毛利	579	464	+25%
毛利率	50%	48%	+2個百分點
營運溢利	54	19	+189%
權益持有人應佔溢利	40	6	+531%
普通權益持有人應佔每股盈利 (港仙)	2.56	0.41	+524%

[二零零八年三月十九日，香港] – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所股份代號：592）公佈截至二零零七年十二月三十一日止六個月之中期業績。回顧期內集團之收益上升19%至港幣11.59億元；毛利增加25%至達港幣5.79億元；毛利率增長2個百分點，上升至50%。營運溢利和營運溢利率分別為港幣5.4千萬元和5%。權益持有人應佔期內溢利增長5.31倍至港幣4千萬元。

董事局不建議於期內派發中期股息（二零零六年：無）。

- 續 -

自二零零六/零七年度起，本公司的財政年度結算日已由三月三十一日更改為六月三十日（詳情請參閱本公司二零零七年二月七日之通告）。因此，本次中期業績涵蓋由二零零七年七月一日至二零零七年十二月三十一日止之六個月期間。請注意上年度中期報告涵蓋的期間，即從二零零六年四月一日至二零零六年九月三十日止的財務資料，可能會因為季節性消費模式的差異，而未能充份反映本集團業績表現之按年變動狀況。

堡獅龍行政總裁陳素娟小姐表示：「經濟環境好轉為集團的業務重拾升軌提供了良好基礎。此外，業務表現改善可歸功於四大因素：（1）揉合更時尚的時裝設計和精益求精的產品質量，於二零零七年推出更具競爭力的服裝系列；（2）拓展產品種類從而吸引更多顧客群，當中以年青系列“Yb”為表表者；（3）提升零售業務生產力；及（4）推行品牌更新計劃。為了迎接市場機遇，我們去年推出了新的品牌形象及以『家』為主題的新品牌理念，並強化產品設計及增加新產品線等，因此集團於特許經營及零售業務的銷售重拾升軌，於大部份核心市場的同店銷售額亦取得增長。」

集團的整體同店銷售額錄得4%的增長，而二零零六年報告期間則下降了9%。回顧期內每平方呎零售樓面淨銷售額上升17%，增至港幣2,800元（二零零六年：港幣2,400元）。

出口特許經營業務收益繼續錄得強勁增長。集團在二零零七/零八年度上半年不斷擴展其國際業務，並已展開了南韓、埃及、俄羅斯、羅馬尼亞、敘利亞及波蘭6個新市場的出口特許經營業務。於二零零七年十二月三十一日，集團在全球經營1,094間店舖（二零零六年：1,086間）。

回顧期內集團之毛利率上升兩個百分點，主要可歸功於自二零零七年初推出市場的新服裝產品線，令產品組合生色不少。此外，集團持續強化產品設計及豐富產品種類，將新產品推出的次數由每年八個系列增加至十二個系列，並將每款產品的供應數量減少，以便更靈活敏捷地回應市場需要，從而減輕季末清貨減價的壓力。

儘管面對租金及其他營運開支持續上升所帶來的成本壓力，但集團通過有效的成本控制，營運開支佔收益的百份比保持在46%，與去年的水平相約。

自從年青產品系列“Yb”在二零零七年初投放市場以來，市場反應良好。有見於這個市場潛力龐大，集團向出口特許經營商引進此產品系列，以開闢新的收入來源。迄今為止，特許經營商對“Yb”的反應與在零售業務上看到的銷售情況同樣令人鼓舞。

自二零零七年三月份在香港啓動360度全方位品牌更新計劃後，該計劃分階段在全球各地相繼推行，並已於回顧期內在香、台、新、馬完成。在中國大陸及其他出口特許經營市場方面，預期更新計劃將會於二零零八年底完成。管理層相信隨著品牌更新計劃逐步完成後，將會產生更多的協同效應，並在未來數年內體現該計劃的長期效益。

短期而言，集團的主要目標是在所有核心市場實現持續性增長。集團將通過豐富產品種類來提升競爭力。此外，集團正考慮以“Yb”為品牌推出獨立的店舖，以充分開發年輕人市場的潛力。與此同時，集團將繼續尋求與富吸引力的授權產品項目達成合作協議，以豐富產品系列，刺激需求。

在談及業務網絡拓展時，陳素娟女士表示：「縱使香港零售業看似前景良好，但在制定發展藍圖時仍需考慮租金開支和營運成本上升帶來的影響。集團將繼續保持務實的擴張策略，著重盈利能力和營運效益。我們計劃於本財政年度的下半年在香港增加一至兩間新店舖。」

出口特許經營業務不斷創出佳績。集團預期此項業務將會持續增長。集團計劃未來每年將開拓最少5個新的國家。

在經濟增長的推動下，本集團對中國大陸市場的增長潛力保持樂觀，本集團將會集中力量拓展特許經營業務，包括增加形象/旗艦店舖的數目，亦會加快重整餘下的 *sparkle* 店舖，將資源調配發展 *bossini* 及 *bossinistyle* 品牌業務。集團計劃在本財政年度下半年，在中國大陸增加超過20間店舖，其中至少有兩間為主要城市內的旗艦店，以便將影響力輻射至其他鄰近的衛星城市。

在台灣政局漸趨穩定的情況下，集團相信未來台灣的業務將得到明顯改善，虧損得以收窄。

新加坡市場相對穩定。我們會在二零零七/零八年度維持33間店舖。

此外，集團計劃在本財政年度的下半年在馬來西亞增加兩間新店舖。

「展望未來，本集團將致力通過品牌更新、提升產品競爭力、加強分銷網絡和提高營運效率等方面以取得成果。出口特許經營業務仍然是我們的增長動力，同時管理層預期零售業務的表現亦會向好。本集團將竭誠實現持續性的穩健增長。」陳素娟女士總結說。

附錄 —— 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈如下：

	於			
	二零零七年十二月三十一日		二零零六年九月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	42	--	37	--
中國大陸	358	194	366	239
台灣	87	--	113	--
新加坡	33	--	28	--
馬來西亞	14	--	8	--
其他國家	--	366	--	295
總計	534	560	552	534

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍國際集團有限公司是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 30 個國家及地區共設有 1,094 間零售及特許經營店舖。

堡獅龍於二零零七年三月推行了品牌更新計劃，定位為家庭貼心品牌，照顧任何年齡的客戶群。堡獅龍供應的休閒服裝產品款式齊全，包括嬰兒、孕婦、兒童、年青、女士及男士系列，所有產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達國際 (財經) 傳訊集團

劉婉玲 / 馮嘉莉 / 蘇冷

電話：(852) 3150 6788

傳真：(852) 3150 6728

電郵：harriet@pordafinance.com.hk / kelly@pordafinance.com.hk /
phoebe@pordafinance.com.hk