

**Operations Highlights
First Quarter Ended
30 September 2009**

bossini 
be happy



be happy

截至二零零九年九月三十日止
第一季營運摘要

Bossini International Holdings Limited

堡獅龍國際集團有限公司

regional retail same store sales and GP growth

地區零售
同店銷售額
及毛利增長

3 months ended 30 September 2009

截至二零零九年九月三十日止三個月

	Sales 銷售額	GP 毛利
Hong Kong 香港	+ 3%	- 2%
Mainland China 中國大陸	- 9%	- 24%
Taiwan 台灣	- 8%	- 11%
Singapore 新加坡	+ 4%	- 5%
Malaysia 馬來西亞	- 15%	- 15%
Total 合共	- 1%	- 7%

Note: Same store sales & GP growth are the comparisons of sales & GP of the same stores having full month operations in comparable periods

同店銷售額及毛利增長為相同店舖於比較期內完整月份之銷售額及毛利比較

global distribution network

全球分銷網絡

	At 30 September 2009 於二零零九年 九月三十日	At 30 June 2009 於二零零九年 六月三十日	At 30 September 2008 於二零零八年 九月三十日
Hong Kong 香港			
Directly managed stores 直接管理店舖	41	41	42
Mainland China 中國大陸			
Directly managed stores 直接管理店舖	408	362	301
Franchised stores 特許經營店舖	284	216	161
Sub-total 小計	692	578	462
Taiwan 台灣			
Directly managed stores 直接管理店舖	85	84	87
Singapore 新加坡			
Directly managed stores 直接管理店舖	29	31	28
Malaysia 馬來西亞			
Directly managed stores 直接管理店舖	21	20	15
Other countries 其他國家			
Export franchise stores 出口特許經營店舖	427	424	398
Total 合共			
Directly managed stores 直接管理店舖	584	538	473
Franchised stores 特許經營店舖	711	640	559
	1,295	1,178	1,032