

Operation highlights first quarter ended 30 September 2007

截至二零零七年九月三十日止第一季度營運摘要



regional performance

3 months ended 30 September 2007

截至二零零七年九月三十日止三個月

YOY change in sales

與去年同期比較之

銷售額轉變

地區表現

Retail 零售	
Hong Kong 香港	+ 14%
Mainland China 中國大陸	+ 2%
Taiwan 台灣	- 19%
Singapore 新加坡	- 1%
Malaysia 馬來西亞	+ 142%
Total 合共	+ 3%
Franchise 特許經營	
Hong Kong Export 香港出口	+ 71%
Mainland China 中國大陸	+ 28%
Total 合共	+ 63%
Retail & franchise total 零售及特許經營總計	
Hong Kong 香港	+ 34%
Mainland China 中國大陸	+ 8%
Taiwan 台灣	- 19%
Singapore 新加坡	- 1%
Malaysia 馬來西亞	+ 142%
Total 合共	+ 17%

regional retail same store sales growth

地區零售
同店銷售額
增長

3 months ended 30 September 2007

截至二零零七年九月三十日止三個月

Hong Kong 香港	+ 1%
Mainland China 中國大陸	+ 5%
Taiwan 台灣	- 6%
Singapore 新加坡	- 11%
Malaysia 馬來西亞	+ 13%
Total 合共	- 1%

Note: Same store sales growth is the comparison of sales of the same stores having full month operations in comparable periods

同店銷售額增長為相同店舖於比較期內完整月份之銷售額比較

global distribution network

全球分銷網絡

	At 30 September 2007 於二零零七年 九月三十日	At 30 June 2007 於二零零七年 六月三十日	At 30 September 2006 於二零零六年 九月三十日
Hong Kong 香港			
Directly managed outlets 直接管理店舖	42	41	37
Mainland China 中國大陸			
Directly managed outlets 直接管理店舖	327	346	366
Franchised outlets 特許經營店舖	200	205	239
Sub-total 小計	527	551	605
Taiwan 台灣			
Directly managed outlets 直接管理店舖	87	93	113
Singapore 新加坡			
Directly managed outlets 直接管理店舖	33	33	28
Malaysia 馬來西亞			
Directly managed outlets 直接管理店舖	12	11	8
Other countries 其他國家			
Export franchise outlets 出口特許經營店舖	340	322	295
Total 合共			
Directly managed outlets 直接管理店舖	501	524	552
Franchised outlets 特許經營店舖	540	527	534
	1,041	1,051	1,086