

【請即發放】

# bossini

堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2022 全年業績

\*\*\*

## 業績摘要

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止十八個月	轉變	
收益	港幣 585 百萬元	港幣 1,164 百萬元	- 港幣 579 百萬元	- 50%
毛利	港幣 273 百萬元	港幣 596 百萬元	- 港幣 323 百萬元	- 54%
毛利率	47%	51%	- 4 個百分點	
擁有人應佔年內/期內虧損	(港幣 132 百萬元)	(港幣 340 百萬元) <sup>#</sup>	+ 港幣 208 百萬元	+ 61%
普通權益持有人應佔 每股基本虧損	(5.36 港仙)	(16.52 港仙) <sup>#</sup>	+11.16 港仙	+ 68%

	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日	轉變	
現金淨額	港幣 93 百萬元	港幣 269 百萬元	- 港幣 176 百萬元	- 65%

<sup>#</sup>包括持續經營及已終止業務

【香港，二零二三年三月二十一日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績。

回顧年內，本集團收益下跌 50%至港幣 5.85 億元（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：港幣 11.64 億元）。毛利下跌 54%至港幣 2.73 億元（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：港幣 5.96 億元），毛利率下跌 4 個百分點至 47%（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：51%）。擁有人應佔年內虧損為港幣 1.32 億元（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：港幣 3.40 億元），其中港幣 1.74 億元（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：無）來自於出售持作銷售之資產之收益以及港幣 7.8 千萬元（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：港幣 1.19 億元）為資產之非現金減值。每股基本虧損為 5.36 港仙（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：16.52 港仙）。董事會不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度末期股息（截至二零二一年十二月三十一日止十八個月：無）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金淨額為港幣 9.3 千萬元（於二零二一年十二月三十一日：港幣 2.69 億元）。本集團存貨周轉期為 201 天（於二零二一年十二月三十一日：180 天）。

~續~

二零二二年整體而言受到新冠疫情影響，中國大陸以及香港和澳門地區的零售市道先後受到嚴重打擊。行業經營狀況困難，兩地整體經濟表現難免受到不同程度的影響。

港澳方面，第五波新冠疫情在年初大規模爆發，重創本地經濟。為控制疫情，政府採取一系列嚴厲的封控措施，導致市民減少外出活動，整體消費意欲疲弱，零售業經營非常困難，但由於政府推出如消費券等刺激經濟措施，集團也積極控制成本，關掉租金不合理的店舖，減少了虧損。

中國大陸方面，多個省市斷斷續續進行較嚴厲的封控措施，導致多間店舖被迫適時關店。接近年底，疫情在全國出現較大規模爆發。本集團在中國大陸的員工及門店銷售人員、以至消費者亦有一定幅度的感染，導致商場人流大幅減少，店舖的營運時間不穩定，而「bossini.X」品牌正在重塑的階段，集團在渠道開拓上變得比較保守，同時也嚴格控制及減少一切非必要支出，主動向業主提出減免租金的要求，從而減少集團的虧損。

堡獅龍聯席行政總裁張銘輝先生表示：「市場普遍預期中國大陸及香港經濟將會於二零二三年逐漸復甦。本集團會繼續採取審慎但積極的態度應對並致力重塑品牌形象，以「bossini.X」品牌作為發展重心，以融合生活潮流文化及由於我們贊助中國國家自行車隊而加入運動元素的設計，吸引新世代消費者。除了優化現有的銷售網絡外，我們會繼續物色合適的地段增加「bossini.X」品牌的銷售點，同時亦會通過招商會拓展聯營合作夥伴，以及於海外市場洽談適合「bossini.X」品牌的合作夥伴以拓展海外業務。未來數年，「bossini.X」品牌將處於產品調整及渠道擴張的投資期。本集團會繼續集中資源投放於品牌重塑，通過優化產品和渠道來刺激銷售，把握後疫情年代及經濟恢復過程中為零售業帶來的機遇。」

~完~

如需更多資料，請聯絡：  
博達浩華國際財經傳訊集團  
馮嘉莉 / 張巧怡 / 金方紫  
電話：(852) 3150 6763 / (852) 3150 6733 / (852) 3150 6772  
傳真：(852) 3150 6728  
電郵：[bossini@pordahavas.com](mailto:bossini@pordahavas.com)