

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2015/16 全年業績

香港及澳門地區零售環境充滿挑戰

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一六年	二零一五年	轉變	
收益	港幣 2,319 百萬元	港幣 2,523 百萬元	- 港幣 204 百萬元	- 8%
毛利	港幣 1,107 百萬元	港幣 1,264 百萬元	- 港幣 157 百萬元	- 12%
毛利率	48%	50%	- 2 個百分點	
擁有人應佔年內溢利	港幣 292 百萬元	港幣 115 百萬元	+ 港幣 177 百萬元	+ 153%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	港幣 356 百萬元	港幣 177 百萬元	+ 港幣 179 百萬元	+ 101%
普通權益持有人應佔每股基本盈利	17.87 港仙	7.08 港仙	+ 10.79 港仙	+ 152%
每股股息				
- 中期	無	2.70 港仙	- 2.70 港仙	
- 特別中期	1.22 港仙	無	+ 1.22 港仙	
- 末期	無	4.38 港仙	- 4.38 港仙	
- 特別末期	1.22 港仙	無	+ 1.22 港仙	

	於二零一六年六月三十日	於二零一五年六月三十日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 512 百萬元	港幣 476 百萬元	+ 港幣 36 百萬元	+ 8%
現金淨額*	港幣 512 百萬元	港幣 476 百萬元	+ 港幣 36 百萬元	+ 8%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一六年九月二十一日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一六年六月三十日止年度業績。

回顧年內，集團收益按年下跌 8%至港幣 23.19 億元（二零一五年：港幣 25.23 億元）。毛利下降 12%至港幣 11.07 億元（二零一五年：港幣 12.64 億元）。毛利率下降 2 個百分點至 48%（二零一五年：50%）。擁有人應佔年內溢利為港幣 2.92 億元（二零一五年：港幣 1.15 億元）；每股基本盈利達 17.87 港仙（二零一五年：7.08 港仙）。扣除於回顧年內損益賬確認之出售物業及售後租回安排的收益港幣 2.68 億元（二零一五年：零）後，擁有人應佔溢利為港幣 2.5 千萬元（二零一五年：港幣 1.15 億元）。董事局建議派發特別末期股息每股 1.22 港仙（二零一五年：末期股息每股 4.38 港仙）。連同中期股息，回顧年內股息總額為每股 2.44 港仙（二零一五年：每股 7.08 港仙）。

- 續 -

於二零一六年六月三十日，集團的財務狀況依然穩健。集團現金淨額為港幣 5.12 億元（二零一五年：港幣 4.76 億元），按年增長 8%，創歷史新高。存貨周轉期亦有所改善至 78 天（二零一五年：83 天）。

收益及毛利的下跌主要由於在二零一五/一六年財政年度到訪香港和澳門的旅客有所減少，且港元維持強勢，導致港澳訪客消費減少。加上本地消費意欲低迷，香港及澳門二零一五年年底異常和暖的冬季氣候及集團於核心市場的競爭越趨激烈，皆進一步加劇集團面對的挑戰。

於二零一五/一六財政年度，面對充滿挑戰的零售環境，集團同店銷售額下跌 6%。然而上半年度同店銷售額的跌幅為 12%，下半年度情況有所改善，同店銷售額跌幅收窄至 1%。相較上半年財政年度，所有地區下半年度的同店銷售額均有改善。

於二零一六年六月三十日，集團業務遍佈全球 32 個國家和地區，店舖數目達 947 間（二零一五年：938 間），當中 280 間（二零一五年：257 間）為直接管理店舖及 667 間（二零一五年：681 間）為特許經營店舖。

此外，集團繼續致力於推動品牌推廣活動，建立市場認受性，鞏固我們優質日常服飾品牌的聲譽。回顧年內，集團推出了多個授權項目，分別是風格清新的 *bossini x Frozen* 童裝系列；再度參與海洋公園全城哈囉喂合作企劃，以奇異怪誕的萬聖節為主題的服飾系列；*bossini x STAR WARS* 服飾系列，以配合廣受歡迎的星球大戰系列最新電影的上映；可愛動人的 *bossini x Sanrio Characters* 系列，將人見人愛的 Hello Kitty 角色融入到引人注目的服飾中；為年青男女而設的副線「Yb by bossini」在夏季推出的 *Yb by bossini x Skittles & Doublemint* 聯乘系列；以及 *bossini x Finding Dory* 童裝系列。這些授權項目皆好評如潮，有助提升集團的品牌價值。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「為了應對目前的挑戰，我們將擴大青年人的市場份額，並發展更多更具功能性的產品，以迎合市場殷切需求，並會通過優化產品尺寸和跳碼系統，以擴闊顧客群。另外，我們將繼續拓展童裝系列，並強化供應鏈管理，提升整體營運效率。我們亦計劃培養幾個具發展潛力的出口市場；同時會在集團內全面推行成本控制方案。」

麥先生總結：「集團將繼續推出品牌合作及授權項目之服飾系列，以鞏固『就是快樂』的核心品牌價值，致力建立『bossini』成為有活力、價值及競爭力的流行品牌。」

附錄 — 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一六年六月三十日		於二零一五年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	42	--	40	--
中國大陸	147	39	120	81
台灣	70	--	69	--
新加坡	21	--	28	--
其他國家及地區	--	628	--	600
總計	280	667	257	681

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 32 個國家及地區共設有 947 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 高榛蓀 / 盧燕琴 / 徐慧敏 / 羅晶 / 陳佳娜

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6736 / (852) 3150 6765 / (852) 3150 6737 / (852) 3150 6711 / (852) 3150 6731

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com