

[請即發放]



## 堡獅龍國際集團有限公司

### 堡獅龍公佈2013/14全年業績

\*\*\*

擁有人應佔年內溢利較去年錄得近五倍的增長

#### 業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一四年	二零一三年	轉變
收益	港幣 2,548 百萬元	港幣 2,517 百萬元	+1%
毛利	港幣 1,301 百萬元	港幣 1,199 百萬元	+8%
毛利率	51%	48%	+3 個百分點
擁有人應佔年內溢利	港幣 127 百萬元	港幣 22 百萬元	+472%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	港幣 213 百萬元	港幣 113 百萬元	+87%
普通權益持有人應佔每股基本盈利	7.83 港仙	1.37 港仙	+471%
每股股息			
- 中期	2.30 港仙	0.63 港仙	+265%
- 特別中期	無	1.05 港仙	-100%
- 末期	3.17 港仙	0.60 港仙	+428%
- 特別末期	1.56 港仙	0.60 港仙	+160%

	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 六月三十日
現金及銀行結餘	港幣 454 百萬元	港幣 339 百萬元
現金淨額*	港幣 454 百萬元	港幣 339 百萬元

\*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一四年九月十七日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一四年六月三十日止年度業績。

回顧年內，集團收益輕微上升1%至港幣25.48億元（二零一三年：港幣25.17億元）。毛利上升8%至港幣13.01億元（二零一三年：港幣11.99億元），毛利率亦增加3個百分點至51%（二零一三年：48%）。未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為港幣2.13億元（二零一三年：港幣1.13億元）；擁有人應佔年內溢利為港幣1.27億元（二零一三年：港幣2.2千萬元），每股基本盈利為7.83港仙（二零一三年：1.37港仙）。董事局建議派發末期股息每股3.17港仙（二零一三年：0.60港仙）及特別末期股息每股1.56港仙（二零一三年：0.60港仙），連同中期股息，回顧年內股息總額為每股7.03港仙（二零一三年：每股2.88港仙），派息比率為90%（二零一三年：210%）。

~ 續 ~

集團財務狀況持續穩健，於年結的現金及銀行結餘較去年顯著增加至港幣4.54億元（二零一三年：港幣3.39億元）。現金淨額同為港幣4.54億元（二零一三年：港幣3.39億元），遠高於上年度水平。同時，集團的存貨周轉期較去年同期略為改善至84天（二零一三年：85天）。

回顧年內，儘管集團收益輕微上升1%，但擁有人應佔年內溢利較去年錄得近五倍的增長。隨著店舖整合逐步完成，店舖生產力重拾上升動力，本集團同店銷售額錄得9%增長。

香港地區的盈利在二零一三/一四財政年度下半年錄得按年增長，重拾增長動力，香港零售業務及出口特許經營業務的銷售額均創下歷史新高，零售業務的同店銷售額增長12%（二零一三年：增長3%），連續五年取得正增長。中國大陸地區營運虧損大幅收窄，有賴於店舖生產力的改善，同店銷售額錄得12%的雙位數增長（二零一三年：下降4%），以及每平方呎銷售額按年取得增長。此外，結束表現未如理想的店舖以及嚴格的成本控制，亦有助改善業績。

回顧年內，集團業務遍佈全球36個國家和地區。由於在中國大陸及台灣地區整合及減少表現未如理想店舖，店舖數目減少55間至962間（二零一三年：1,017間）。於二零一四年六月三十日，集團直接管理店舖為267間（二零一三年：300間），特許經營店舖為695間（二零一三年：717間）。

集團再度推出跨品牌的互惠合作項目，*bossini x Sesame Street* 跨品牌產品系列，以家傳戶曉的芝麻街角色為主題，仍然廣受歡迎。海洋公園舉辦的萬聖節驚嚇派對是香港每年一度的盛事，集團參與海洋公園全城哈囉喂合作企劃，推出一系列富節日氣氛的服裝，於「bossini」香港門市及海洋公園禮品店發售。此外，為慶祝迪士尼九十週年，在二零一四年首度推出 *Let's Party with Mickey Mouse* 系列產品，人見人愛的迪士尼主角，配合集團「就是快樂」的品牌價值，深受歡迎。整體來說，品牌合作及授權產品繼續廣受集團目標顧客群歡迎，有助提升集團的品牌價值及銷售額，這仍會是集團的重點策略。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「我們對市場未來前景審慎樂觀，預期可取得溫和增長，符合由發達國家帶動的全球經濟穩步復蘇的大趨勢。然而，零售行業在未來一年仍然充滿挑戰，尤其在香港，在經歷了多年來的持續增長後，近期零售業總銷售額有所下降，加上政府正考慮實施行政措施限制中國大陸旅客數目。預計部分零售商將持續大幅降價促銷以清理過剩存貨。儘管如此，我們的庫存維持在健康水平，因此我們相信短期內面對的價格壓力，會較競爭對手為少。」

麥先生總結：「展望未來，我們將調配更多資源以擴充出口特許經營業務。此外，我們將專注擴充童裝業務，因為一直以來這是我們在一些市場，尤其是香港的成功因素和競爭優勢。我們亦計劃在來年繼續推廣新一代店舖概念，以提升店舖生產力。同時，我們將繼續致力栽培我們的員工，加強我們「就是快樂」的核心品牌價值。面對全球各種不穩定因素，我們將繼續執行在過往數年成功及行之有效的策略，竭盡全力為股東爭取更佳回報。」

~ 完 ~

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一四年六月三十日		於二零一三年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--
中國大陸	124	96	144	156
台灣	72	--	85	--
新加坡	30	--	30	--
其他國家及地區	--	599	--	561
<b>總計</b>	<b>267</b>	<b>695</b>	<b>300</b>	<b>717</b>

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約36個國家及地區共設有962間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

張卓敏 / 張詩宇 / 張萬寧

電話：(852) 3150 6773 / (852) 3150 6742 / (852) 3150 6765

傳真：(852) 3150 6728

電郵：cherry.cheung@pordahavas.com / sophie.zhang@pordahavas.com /  
mandy.zhang@pordahavas.com