

[請即發放]



## 堡獅龍國際集團有限公司

### 堡獅龍公佈2008/09年度業績 純利為港幣5千萬元

\* \* \*

財務狀況穩健可取 現金淨額達港幣2.65億元

#### 業績摘要

截至六月三十日止年度	二零零九年	二零零八年
收益	港幣 2,254 百萬元	港幣 2,317 百萬元
毛利	港幣 1,113 百萬元	港幣 1,170 百萬元
毛利率	49%	50%
權益持有人應佔溢利	港幣 50 百萬元	港幣 64 百萬元
普通權益持有人應佔每股基本盈利	3.16 港仙	4.01 港仙
每股股息		
- 中期	1.0 港仙	-
- 末期	1.0 港仙	1.0 港仙

	於二零零九年 九月三十日	於二零零九年 六月三十日	於二零零八年 六月三十日
現金及銀行結餘	港幣 403 百萬元	港幣 342 百萬元	港幣 310 百萬元
現金淨額*	港幣 318 百萬元	港幣 265 百萬元	港幣 310 百萬元

(二零零九年十月二十二日，香港) – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零零九年六月三十日止年度業績。

儘管經歷前所未有的全球金融海嘯，集團繼續取得盈利，財務狀況穩健可取。回顧年內，收益按年只輕微下調 3%至港幣 22.54 億元（二零零八年：港幣 23.17 億元），毛利為港幣 11.13 億元（二零零八年：港幣 11.70 億元），毛利率為 49%，較去年的 50%輕微下降。權益持有人應佔溢利為港幣 5.0 千萬元（二零零八年：港幣 6.4 千萬元），較去年同期下降 21%。每股基本盈利為 3.16 港仙（二零零八年：4.01 港仙）。董事局建議派發末期股息每股 1.0 港仙，連同中期股息每股 1.0 港仙，全年股息總額為每股 2.0 港仙。集團於二零零九年六月三十日的現金淨額達到港幣 2.65 億元（二零零八年：港幣 3.10 億元）。

~ 續 ~

\*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

堡獅龍副主席兼行政總裁陳素娟女士表示：「面對金融海嘯，我們迅速應對，因此得以舒緩對業務發展的負面影響。本集團積極拓展出口特許經營業務，強化我們於中國大陸市場的覆蓋面及有效控制成本。縱使過去一年發生的金融海嘯令許多企業措手不及，本集團並未有拖慢業務發展步伐，並且維持穩健財務狀況及取得盈利。」

營運方面，受到二零零八年九月所發生之全球金融危機影響，集團之總體同店銷售額錄得 3% 的負增長（二零零八年：增長 5%）。雖然中國大陸市場的同店銷售額錄得 5% 穩健增長（二零零八年：持平），香港、台灣及新加坡同店銷售額卻分別下降 2%、12% 及 8%（二零零八年：增長 6%、5% 及 4%）。

集團致力於維持強健的零售網絡，現時店舖已遍佈全球 33 個國家及地區。於二零零九年六月三十日，集團在全球擁有 538 間直接管理店舖（二零零八年：477 間）及 640 間特許經營店舖（二零零八年：579 間）。在總數 1,178 間店舖當中（二零零八年：1,056 間），位於中國大陸市場的合共 578 間（二零零八年：492 間）。於中國大陸市場，我們透過增加零售樓面面積 27% 至 373,500 平方呎（二零零八年：293,600 平方呎），加強了中國大陸的覆蓋面，此策略促使當地的收益上升 5% 至港幣 4.68 億元（二零零八年：港幣 4.47 億元）。

中國大陸的市場仍具龐大潛力，集團預期此市場將會持續增長，並計劃在中國大陸加設 100 間直接管理及 150 間特許經營店舖，令店舖總數增至 820 間以上。雖然中國大陸將成為主要增長動力，但本集團仍會審慎及穩定地擴展其他市場。本集團準備在其他市場增設 24 間店舖，在新的財政年度，本集團計劃總共增加 274 間店舖。

陳女士續說：「展望未來，縱使全球經濟前景仍未明朗，然而，管理層已為爭取持續增長而制定策略，集中於強化「bossini」的品牌形象，以增加其競爭力、在快速增長的中國大陸市場擴張版圖、繼續拓展出口特許經營業務及優化內部運作以提升成本效益，並於我們的分銷網絡內策略性地增加「bossinistyle」及「Yb」獨立專門店，為集團未來的長足發展鋪路。」

陳女士總結：「憑藉多年來努力建立的強健根基，我們有信心集團業務可持續地穩步增長。我們對來年營商環境保持審慎樂觀，同時會繼續為成為國際大眾服裝行業的領導者而努力不懈。」

附錄一按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零零九年六月三十日		於二零零八年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--
中國大陸	362	216	304	188
台灣	84	--	89	--
新加坡	31	--	29	--
馬來西亞	20	--	14	--
其他國家及地區	--	424	--	391
<b>總計</b>	<b>538</b>	<b>640</b>	<b>477</b>	<b>579</b>

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 33 個國家及地區共設有 1,178 間零售及特許經營店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青、兒童及嬰兒系列，所有產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達國際 (財經) 傳訊集團

劉婉玲 / 蕭慕潔 / 馮嘉莉

電話： (852) 3150 6761 / (852) 3150 6771 / (852) 3150 6763

傳真： (852) 3150 6728

電郵： harriet.lau@pordafinance.com.hk / sharis.siu@pordafinance.com.hk /  
kelly.fung@pordafinance.com.hk