

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍2007/08年度業績取得可觀升幅  
純利飆升6倍至港幣6,400萬元

\* \* \*

毛利率增至50%  
現金淨額達港幣3.1億元

**業績摘要**

	截至二零零八年 六月三十日止十二個月	截至二零零七年 六月三十日止十五個月
收益	港幣 2,317 百萬元	港幣 2,568 百萬元
毛利率(%)	50%	49%
權益持有人應佔溢利	港幣 64 百萬元	港幣 9 百萬元
普通權益持有人應佔每股基本盈利	4.01 港仙	0.59 港仙
每股末期股息	1.0 港仙	-

	於二零零八年 九月三十日	於二零零八年 六月三十日	於二零零七年 六月三十日
現金淨額*	港幣 352 百萬元	港幣 310 百萬元	港幣 132 百萬元

(二零零八年十月二十二日, 香港) – 堡獅龍國際集團有限公司(「堡獅龍」或集團, 香港聯交所代號: 592) 今天公佈截至二零零八年六月三十日止十二個月的年度業績。回顧年內, 集團收益達港幣23.17億元(二零零七年: 港幣25.68億元)。毛利率及營運溢利率分別上升1個百分點及3個百分點至50%及4%(二零零七年: 49%及1%)。權益持有人應佔溢利大幅增長至港幣6.4千萬元(二零零七年: 港幣9百萬元), 而每股基本盈利同時上升至4.01港仙(二零零七年: 0.59港仙)。集團的現金淨額達到港幣3.1億元(二零零七年: 港幣1.32億元)。董事局建議派發末期股息每股1.0港仙。

~ 續 ~

\*定期存款和現金及銀行結餘減銀行貸款

由二零零六/零七年財政期間起, 集團的財政年度結算日已由三月三十一日改為六月三十日。務請注意, 本文件所呈列二零零七/零八年度之財務數字乃與二零零六年四月一日起至二零零七年六月三十日止十五個月期間之數字作比較。於作出年度比較時, 須考慮兩個財政期間之年期差異。

營運方面，集團於回顧年內의 同店銷售額錄得 5%的增長（二零零七年：下跌 8%）。由於集團服裝系列揉合更時尚的設計及精益求精的產品質量，平均產品售價錄得雙位數字的增幅。零售業務方面，每平方呎淨銷售額飆升 20%至港幣 3,000 元(二零零七年：港幣 2,500 元)。

此外，集團投放了大量資源以縮短存貨週轉期。藉著增加新產品的推出次數及減少每款產品的供應數量以加快產品上市時間，因此存貨週轉期由 54 天大幅縮短 18 天至 36 天。

堡獅龍行政總裁陳素娟女士表示：「集團之盈利能力取得極可觀升幅，主要是由於本集團積極推行一系列革新業務舉措，包括提升「bossini」品牌核心競爭力以滿足家庭中不同成員的需要、優化營運效率、豐富產品系列以提供更多款式選擇、提升產品設計及品質、憑藉授權產品優勢而推出創新的銷售及營銷活動以及改善財務及管理系統。」

國際市場方面，集團進入了 8 個新市場—南韓、埃及、俄羅斯、羅馬尼亞、蒙古、摩洛哥、敘利亞及波蘭。於二零零八年六月三十日，集團在全球經營店舖共有 1,056 間(二零零七年：1,051 間)。

集團開創業內先河，與擁有共同理念的國際品牌合作，推出授權產品以推廣「bossini」品牌。為不斷強化「bossini」的新形象，集團於回顧年度推出了多款授權產品，包括 M&M's 系列、孖寶兄弟系列、The Simpsons 系列及功夫熊貓系列。集團更非常榮幸旗下「bossini X M&M's」產品系列於二零零八年七月獲得香港貿易發展局頒發的「最佳專利授權大獎」。

展望未來，隨著「bossini」品牌日漸走俏及「bossinistyle」品牌的新舉措漸收成效，集團對未來中國大陸市場之前景充滿信心，且預期市場於來年將持續好轉，因而計劃於下一財政年度將中國大陸市場之店舖總數目增加 109 間。在過去數年間，出口特許經營業務成績理想，增長勢頭料將持續。集團計劃繼續在新國家市場拓展出口特許經營業務，同時致力在已經進入的國家實現實質的擴展，以進一步搶佔全球市場份額。

陳女士補充：「未來一年將會是波動不穩的一年。集團現金充裕，截至二零零八年九月三十日的現金淨額為港幣 3.52 億元。我們有信心可克服全球信貸危機所引發的市場動盪及其帶來之挑戰，繼續保持盈利的增長。」

陳女士總結：「通過整合優良的品牌資產、具競爭優勢的產品、具質素的網絡及提高營運效益，本集團旨在鞏固其作為亞洲休閒服裝品牌的領導地位，同時進一步拓展地域覆蓋範圍，以成為全球服飾行業的領導。我們將以積極審慎的態度把握市場機遇，以穩健的業績回報股東。」

附錄一按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	二零零八年六月三十日		二零零七年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--
中國大陸	304	188	346	205
台灣	89	--	93	--
新加坡	29	--	33	--
馬來西亞	14	--	11	--
其他國家及地區	--	391	--	322
<b>總計</b>	<b>477</b>	<b>579</b>	<b>524</b>	<b>527</b>

**有關堡獅龍國際集團有限公司**

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 33 個國家及地區共設有 1,056 間零售及特許經營店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青、兒童、孕婦及嬰兒系列，所有產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達國際 (財經) 傳訊集團

劉婉玲 / 馮嘉莉 / 蕭慕潔 / 蘇冷

電話：(852) 3150 6761 / (852) 3150 6763 / (852) 3150 6771 / (852) 3150 6736

傳真：(852) 3150 6728

電郵：harriet@pordafinance.com.hk / kelly@pordafinance.com.hk

sharis@pordafinance.com.hk / phoebe@pordafinance.com.hk