

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性及完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

bossini

BOSSINI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

堡獅龍國際集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:592)

截至二零二三年六月三十日止六個月 中期業績公佈

財務業績

堡獅龍國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」或「堡獅龍」)截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二二年六月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
收益	3	298,437	294,681
銷售成本		<u>(141,366)</u>	<u>(162,431)</u>
毛利		157,071	132,250
其他收入及收益	3	9,522	185,000
銷售、分銷及其他營運開支		(171,970)	(202,298)
行政開支		<u>(71,424)</u>	<u>(88,307)</u>
營運業務(虧損)／溢利		(76,801)	26,645
融資成本	4	<u>(5,292)</u>	<u>(5,088)</u>
除稅前(虧損)／溢利	5	(82,093)	21,557
所得稅(開支)／抵免	6	<u>(273)</u>	<u>298</u>
本公司擁有人應佔期內(虧損)／溢利		<u><u>(82,366)</u></u>	<u><u>21,855</u></u>

* 僅供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表 (續)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
其他全面虧損			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外業務之兌換差額		<u>(2,966)</u>	<u>(3,787)</u>
其他全面淨虧損		<u>(2,966)</u>	<u>(3,787)</u>
本公司擁有人應佔期內全面 (虧損)／收益總額		<u><u>(85,332)</u></u>	<u><u>18,068</u></u>
本公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)／盈利	8		(經重列)
基本		<u><u>(2.96港仙)</u></u>	<u><u>0.88港仙</u></u>
攤薄		<u><u>(2.96港仙)</u></u>	<u><u>0.86港仙</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		37,242	33,382
投資物業		3,807	4,101
使用權資產		108,148	89,221
遞延稅項資產		377	300
按金		29,385	28,567
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		178,959	155,571
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		154,972	171,866
應收賬款	9	14,788	24,559
預付款項、按金及其他應收賬項		74,799	68,526
應收關連公司款項		2	–
有抵押銀行存款		59	127
現金及現金等值項目		363,714	93,142
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		608,334	358,220
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計賬項	10	123,619	150,601
合約負債		2,879	3,739
應付票據		10,400	14,812
應繳稅項		1,301	1,196
中間控股公司貸款		100,000	–
應付中間控股公司款項		45	–
應付同系附屬公司款項		2,680	1,527
應付關連公司款項		3	1,474
租賃負債		115,684	74,643
		<hr/>	<hr/>
流動負債總值		356,611	247,992
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		251,723	110,228
		<hr/>	<hr/>
除流動負債後資產總值		430,682	265,799
		<hr/>	<hr/>

簡明綜合財務狀況表 (續)

		於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延稅項負債		410	410
租賃負債		76,102	140,083
其他應付款項		5,003	5,003
		<u>81,515</u>	<u>145,496</u>
非流動負債總值		81,515	145,496
資產淨值		349,167	120,303
權益			
已發行股本	11	332,272	247,036
儲備		16,895	(126,733)
		<u>349,167</u>	<u>120,303</u>
權益總值		349,167	120,303

簡明綜合中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

此簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16之披露規定編製。

除有關下列對本集團造成影響並於本期間財務報表首次採納的經修訂香港財務匯報準則（「香港財務匯報準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）外，編製本中期財務報表所採用之編製基準及會計政策，與編製截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致：

香港會計準則第1號及香港財務匯報準則實務報告第2號 (經修訂)	香港會計準則第1號及香港財務匯報準則實務報告第2號之修訂 — 會計政策之披露
香港會計準則第8號(經修訂)	香港會計準則第8號之修訂 — 會計估計之定義
香港會計準則第12號(經修訂)	香港會計準則第12號之修訂 — 與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港財務匯報準則第17號	保險合約
香港財務匯報準則第17號	首次應用香港財務匯報準則第17號及香港財務匯報準則第9號 — 比較資料
香港財務匯報準則第17號 (經修訂)	香港財務匯報準則第17號之修訂 — 保險合約

採納上述經修訂準則對本中期財務資料並無重大財務影響。

本集團並無於未經審核簡明綜合中期財務報表提早應用任何已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務匯報準則。然而，本集團現正評估新訂及經修訂香港財務匯報準則於初次應用後之影響，惟現階段無法載述該等新訂及經修訂香港財務匯報準則是否會對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

2. 經營分類資料

就管理而言，本集團業務單位之組成乃根據向不同地域客戶提供產品作分類，據此有以下三類可申報經營分類：

- (a) 中國香港特別行政區（「中國香港」）及中國澳門特別行政區（「中國澳門」）
- (b) 中國內地
- (c) 新加坡

2. 經營分類資料(續)

管理層個別獨立監察本集團各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決定。分類表現乃根據可申報分類溢利／虧損評估，即計量經調整除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損乃與本集團之除稅前溢利／虧損貫徹計量，惟有關計量不包括利息收入及非租賃相關融資成本。

分類資產不包括遞延稅項資產，此乃由於該等資產作為整體資產進行管理。

分類負債不包括遞延稅項負債、應繳稅項、中間控股公司貸款及應付中間控股公司款項，此乃由於該等負債作為整體負債進行管理。

分類間之銷售及轉讓乃按照當時市場價格銷售予第三方之銷售價而進行交易。

地域分類

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團按地域分類之收益及溢利／虧損分析，連同二零二二年同期之比較數字如下：

	中國香港及中國澳門		中國內地		新加坡		綜合	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
分類收益								
銷售予外間顧客	194,158	165,431	74,402	90,043	29,877	39,207	298,437	294,681
其他收入及收益	6,719	183,140	993	626	427	245	8,139	184,011
總計	<u>200,877</u>	<u>348,571</u>	<u>75,395</u>	<u>90,669</u>	<u>30,304</u>	<u>39,452</u>	<u>306,576</u>	<u>478,692</u>
分類業績	<u>758</u>	<u>137,636</u>	<u>(73,723)</u>	<u>(116,171)</u>	<u>(9,967)</u>	<u>(897)</u>	<u>(82,932)</u>	20,568
利息收入							1,383	989
營運業務(虧損)／溢利							(81,549)	21,557
融資成本(租賃負債利息除外)							(544)	-
除稅前(虧損)／溢利							(82,093)	21,557
所得稅(開支)／抵免							(273)	298
期內(虧損)／溢利							<u>(82,366)</u>	<u>21,855</u>

上述收益資料乃根據銷售產生所在地劃分。

2. 經營分類資料 (續)

地域分類 (續)

下表呈列本集團於二零二三年六月三十日按地域分類之若干資產及負債資料，連同於二零二二年十二月三十一日之比較數字。

	中國香港及中國澳門		中國內地		新加坡		綜合	
	於 二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 港幣千元	於 二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 港幣千元	於 二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 港幣千元	於 二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 港幣千元
分類資產	<u>503,373</u>	<u>238,237</u>	<u>212,649</u>	<u>202,591</u>	<u>70,894</u>	<u>72,663</u>	<u>786,916</u>	<u>513,491</u>
未分配資產							<u>377</u>	<u>300</u>
總資產							<u>787,293</u>	<u>513,791</u>
分類負債	<u>168,879</u>	<u>193,952</u>	<u>130,685</u>	<u>161,098</u>	<u>36,806</u>	<u>36,832</u>	<u>336,370</u>	<u>391,882</u>
未分配負債							<u>101,756</u>	<u>1,606</u>
總負債							<u>438,126</u>	<u>393,488</u>

3. 收益、其他收入及收益

本集團之收益、其他收入及收益分析如下：

客戶合約收益

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
於時間點已轉移之成衣零售及分銷	<u>298,437</u>	<u>294,681</u>

3. 收益、其他收入及收益 (續)

其他收入及收益

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
利息收入	1,383	989
專利費收入	2,039	3,926
租金收入毛額	3,560	2,939
政府補助(附註a)	452	2,252
出售持作銷售之資產之收益(附註b)	–	173,685
其他	2,088	1,209
	<u>9,522</u>	<u>185,000</u>

附註：

- (a) 截至二零二二年六月三十日止六個月之金額主要為中國香港政府根據防疫抗疫基金發出之補助。此乃為合資格僱主挽留僱員之薪金補貼，惟須受若干條件所規限。收取該等補助並無未達成之條件及附帶任何其他或然事項。
- (b) 出售持作銷售之資產指出售投資物業。出售所產生之所得款項淨額約為港幣183,122,000元(經扣除出售事項相關之開支後)及賬面值港幣9,437,000元。截至二零二二年六月三十日止六個月，出售收益約港幣173,685,000元已於「其他收入及收益」中確認。

4. 融資成本

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
租賃負債之利息	4,748	5,088
中間控股公司貸款之利息	527	–
銀行貸款之利息	17	–
	<u>5,292</u>	<u>5,088</u>

5. 除稅前(虧損)／溢利

本集團之除稅前(虧損)／溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
存貨撥備	3,293	2,040
使用權資產之折舊	31,338	45,867
物業、廠房及設備以及投資物業之折舊	11,050	11,771
使用權資產之減值	–	7,686
物業、廠房及設備之減值	–	2,104
按金及其他應收賬項之減值撥回	(119)	–
出售物業、廠房及設備之淨虧損	1,887	492
出售持作銷售之資產之收益	–	(173,685)
	<u> </u>	<u> </u>

6. 所得稅(開支)／抵免

香港利得稅已按期內估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零二二年：16.5%) 提撥準備。就中國內地業務作出之中國內地企業所得稅撥備乃根據相關現行法規、詮釋和慣例按期內估計溢利以25% (二零二二年：25%) 之法定稅率計算。海外溢利稅項乃按期內之估計應課稅溢利根據本集團業務經營所在國家之現行稅率計算。

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
即期所得稅		
— 香港利得稅	105	607
— 海外稅項	245	316
	<u> </u>	<u> </u>
	350	923
遞延所得稅	(77)	(1,221)
	<u> </u>	<u> </u>
所得稅開支／(抵免)	<u> </u>	<u> </u>
	273	(298)

7. 股息

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無宣派中期股息。

8. 本公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

截至二零二三年六月三十日止六個月之每股基本虧損(二零二二年：每股基本盈利)乃根據本公司普通權益持有人應佔期內虧損港幣82,366,000元(二零二二年：港幣21,855,000元溢利)及期內已發行普通股加權平均數2,787,215,358股(二零二二年(經重列)：2,484,477,777股)計算。

普通股加權平均數

	二零二三年	二零二二年 (經重列)
於一月一日已發行股份	2,470,358,091	2,465,750,091
行使購股權之影響	-	1,955,801
供股包括紅利部分之影響	316,857,267	16,771,885
	<u>2,787,215,358</u>	<u>2,484,477,777</u>
於六月三十日之股份加權平均數	<u>2,787,215,358</u>	<u>2,484,477,777</u>

由於購股權之攤薄影響為反攤薄，截至二零二三年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至二零二二年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益持有人應佔期內溢利港幣21,855,000元計算。計算所用之普通股加權平均數目為用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數2,484,477,777股(經重列)，及假設被視作悉數行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股而按零代價發行之普通股加權平均數50,212,359股(經重列)。

截至二零二二年六月三十日止六個月之每股基本及攤薄盈利已重列，並根據於二零二三年四月二十七日完成之供股之紅利部分就已發行普通股加權平均數作出調整。

9. 應收賬款

除現金及信用卡銷售外，本集團在一般情況下授予其貿易客戶最高60天信貸期。除新貿易客戶一般須預付款項外，各貿易客戶均設有最高信貸限額。本集團致力對未收回之應收賬款維持嚴謹控制。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。鑑於以上所述以及本集團之貿易客戶與為數眾多之多類型客戶有關，故本集團並無高度集中之信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用提升產品。應收賬款均免息，並扣除虧損撥備列賬。

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應收賬款	15,022	24,799
減：虧損撥備	(234)	(240)
	<u>14,788</u>	<u>24,559</u>

以下為按發票日期扣除虧損撥備後計應收賬款於報告期末之賬齡分析：

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
於一個月內	9,234	15,861
一至兩個月	2,642	6,110
兩至三個月	2,127	537
超過三個月	785	2,051
	<u>14,788</u>	<u>24,559</u>

10. 應付賬款、其他應付款項及應計賬項

在應付賬款、其他應付款項及應計賬項內，已包括應付賬款結餘港幣29,311,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣43,861,000元)。

以下為按發票日期計應付賬款於報告期末之賬齡分析：

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
於一個月內	6,528	23,169
一至兩個月	14,581	16,057
兩至三個月	5,705	3,992
超過三個月	2,497	643
	<u>29,311</u>	<u>43,861</u>

應付賬款為免息及一般於30天至60天內支付。

11. 已發行股本

股份

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
法定股本：		
10,000,000,000股(二零二二年十二月三十一日： 3,000,000,000股)每股面值港幣0.10元之 普通股(附註a)	<u>1,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行及繳足股本：		
3,322,720,177股(二零二二年十二月三十一日： 2,470,358,091股)每股面值港幣0.10元之普通股	<u>332,272</u>	<u>247,036</u>

11. 已發行股本(續)

年內／期內之已發行股本變動載列如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 港幣千元	股份溢價賬 港幣千元	總計 港幣千元
於二零二二年一月一日(經審核)	2,465,750,091	246,575	241,462	488,037
行使購股權(附註b)	<u>4,608,000</u>	<u>461</u>	<u>2,242</u>	<u>2,703</u>
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日(經審核)	2,470,358,091	247,036	243,704	490,740
根據供股發行股份(附註c)	852,362,086	85,236	230,138	315,374
就供股產生之交易成本	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(2,702)</u>	<u>(2,702)</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>3,322,720,177</u></u>	<u><u>332,272</u></u>	<u><u>471,140</u></u>	<u><u>803,412</u></u>

附註：

- (a) 於二零二三年三月二十一日，本公司已通過一項普通決議案，以批准透過增設額外7,000,000,000股股份而令本公司之法定股本由港幣300,000,000元分為3,000,000,000股每股面值港幣0.10元之股份增加至港幣1,000,000,000元分為10,000,000,000股股份。
- (b) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，4,608,000份購股權隨附之認購權按認購價每股港幣0.456元獲行使，致使發行4,608,000股每股面值港幣0.10元之股份，總現金代價為港幣2,101,000元(未計開支)，於該等購股權獲行使時，相關購股權儲備港幣602,000元已轉撥至股份溢價賬內。
- (c) 於二零二三年四月二十七日完成供股後，本公司按合資格股東每持有兩(2)股當時現有股份獲發一(1)股供股股份之基準，以供股方式按每股供股股份港幣0.370元之價格發行852,362,086股供股股份，以籌集港幣315,374,000元之所得款項總額(未計開支)。就計算每股基本及攤薄(虧損)／盈利之已發行普通股加權平均數已就供股之紅利部份作出調整。

中期股息

董事會不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月之任何中期股息（二零二二年：無）。

管理層討論及分析

概覽

截至二零二三年六月三十日止六個月（「回顧期內」），本集團收益為港幣2.98億元（二零二二年：港幣2.95億元），毛利率為53%（二零二二年：45%）。表一為本集團於核心市場之業績概況。於回顧期內，本公司擁有人應佔虧損為港幣8.2千萬元（二零二二年：港幣2.2千萬元溢利）。本集團的同店銷售額及同店毛利分別上升10%（二零二二年：9%跌幅）及25%（二零二二年：17%跌幅）。於二零二三年六月三十日，現金淨額結餘為港幣2.64億元（二零二二年：港幣2.56億元）。

業績

表一：本集團之業績

	截至六月三十日止六個月		二零二二年		轉變
	二零二三年	佔銷售額	二零二二年	佔銷售額	
	港幣百萬元	百分比	港幣百萬元	百分比	
中國香港及中國澳門	194	65%	166	56%	17%
中國內地	74	25%	90	31%	(18%)
新加坡	30	10%	39	13%	(23%)
集團收益	298	100%	295	100%	1%
毛利	157	53%	132	45%	19%
總營運開支	(243)	(82%)	(291)	(99%)	16%
營運業務(虧損)/溢利	(77)	(26%)	27	9%	(388%)
融資成本	(5)	(2%)	(5)	(2%)	(4%)
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(36)	(12%)	(90)*	(31%)	60%
擁有人應佔(虧損)/溢利	(82)	(28%)	22	7%	(477%)
集團同店銷售額增長	10%		(9%)		
集團同店毛利增長	25%		(17%)		
於六月三十日之現金淨額	264		256		3%
於六月三十日之存貨水平	155		151		3%
於六月三十日之存貨周轉期(天)	194		176		18

* 扣除出售持作銷售之資產之一次性收益港幣1.74億元

收益及毛利

隨着新型冠狀病毒疫情緩和，中國內地以及中國香港和中國澳門地區先後通關。經濟及零售行業逐步復甦。回顧期內，本集團錄得收益港幣2.98億元(二零二二年：港幣2.95億元)。毛利為港幣1.57億元(二零二二年：港幣1.32億元)，毛利率則增加8個百分點至53%(二零二二年：45%)。

總營運開支及營運業務(虧損)／溢利

總營運開支佔銷售額比率下降至82%(二零二二年：99%)。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團就資產確認非現金減值港幣1.0千萬元。

融資成本

融資成本為港幣5百萬元(二零二二年：港幣5百萬元)，主要包括中間控股公司貸款之利息及租賃負債之利息。租賃負債之利息為港幣5百萬元(二零二二年：港幣5百萬元)，乃由於確認租賃負債未償還結餘應計的估算利息開支。

本公司擁有人應佔(虧損)／溢利

誠如表一所示，本公司擁有人應佔虧損為港幣8.2千萬元(二零二二年：港幣2.2千萬元溢利)。淨溢利率為負28%(二零二二年：正7%)。截至二零二二年六月三十日止六個月，扣除出售持作銷售之資產之一次性收益港幣1.74億元後，本公司擁有人應佔虧損為港幣1.52億元。虧損減少乃主要由於截至二零二三年六月三十日止六個月的(i)毛利率有所改善；(ii)使用權資產及物業、廠房及設備並無減值；及(iii)有效控制開支成本。

分銷網絡

於二零二三年六月三十日，本集團業務遍佈全球19個國家和地區，店舖數目為559間(二零二二年十二月三十一日：559間)，包括210間(二零二二年十二月三十一日：212間)直接管理店舖及349間(二零二二年十二月三十一日：347間)特許經營店舖。

表二：按店舖類型及地域劃分之店舖分佈

	於二零二三年六月三十日			於二零二二年十二月三十一日		
	直接管理 店舖	特許經營 店舖	總計	直接管理 店舖	特許經營 店舖	總計
中國香港及中國澳門	28	-	28	26	-	26
中國內地	168	-	168	171	-	171
新加坡	14	-	14	15	-	15
其他國家	-	349	349	-	347	347
總計	<u>210</u>	<u>349</u>	<u>559</u>	<u>212</u>	<u>347</u>	<u>559</u>

市場分析

中國香港及中國澳門

自去年底，隨著新型冠狀病毒疫情緩和，中國香港政府大規模放寬社交距離等防疫措施，並配合「通關」推出「你好，香港！」計劃，旨在吸引國際及中國內地旅客訪港，刺激本地旅遊、零售及餐飲業，為本地經濟帶來提振作用。香港旅遊發展局公佈，中國香港上半年錄得約1.3千萬訪港旅客人次，其中，來自中國內地的旅客逾1.0千萬人次，遠高於二零二二年全年的約60萬人次，反映本地旅遊業於疫情過後顯著反彈。

受惠整體經濟氣氛，本集團店舖人流持續提升。鑑於旅客數目及整體消費金額上升，本集團在位於遊客區的店舖提供旅客專屬的折扣優惠，藉以提高旅客的每單消費金額。我們亦延長零售店舖的營業時間，以及加大力度在社交平台宣傳貨品推廣優惠及資訊，吸引遊客追蹤我們的帳號，針對性地擴闊來自遊客的生意額。這些措施取得理想成效。今年上半年，中國香港同店銷售予中國內地旅客的銷售額按年上升近4倍。然而，儘管市面整體消費意欲改善，惟中國香港本地市民出現「報復式外遊」情況。因此，本集團在住宅區的店舖銷售升幅較遊客區店舖遜色。

中國澳門方面，由於當地通關較中國香港早，故本集團在中國澳門市場的生意恢復速度較中國香港市場快，對本集團整體業務有正面幫助。中國澳門市場來自遊客的銷售額佔比按年增加23%。我們針對中國澳門市場狀況、中國內地遊客的偏好及顧客的消費能力，提供中國澳門地區的專屬優惠，從而提升中國澳門業務的毛利。

於回顧期內，中國香港及中國澳門包括零售及出口特許經營業務的收益為港幣1.94億元(二零二二年：港幣1.66億元)。直接管理店舖的同店銷售額上升16%(二零二二年：7%跌幅)，同店毛利則上升38%(二零二二年：11%跌幅)。淨零售樓面總面積增加至66,500平方呎(二零二二年十二月三十一日：65,400平方呎)。直接管理店舖數目為28間(二零二二年十二月三十一日：26間)。分類業績為港幣1百萬元溢利(二零二二年：港幣1.38億元溢利)。

中國內地

去年年底，中國政府取消大部分的防疫及邊境檢疫措施，目的在於重新與國際市場接軌。經過疫情高峰後，市民生活逐步復常，直接令市面人流有所提升。

儘管如此，今年上半年中國內地經濟增長呈現疲弱復甦狀態，經濟不穩導致市民消費趨於審慎，國內整體消費維持疲弱，零售市道反彈速度未及預期，以致服裝行業與本集團當地銷售亦受到較大的影響。儘管如此，於春節、勞動節假期等中國傳統節日期間，本集團中國內地業務均錄得同比增長，但整體增幅仍未恢復至疫情前的水平。

為推動品牌轉型，本集團今年上半年持續優化「bossini.X」直營與聯營渠道的建設，在增加銷售點的同時關閉部份營運效率較低的店舖。本集團會依據經濟與消費復甦情況，定期檢討相關進度，適時作出調整。

中國內地市場的收益為港幣7.4千萬元(二零二二年：港幣9.0千萬元)。同店銷售額上升9%(二零二二年：25%跌幅)，同店毛利則錄得12%升幅(二零二二年：45%跌幅)。淨零售樓面總面積增加3%至240,600平方呎(二零二二年十二月三十一日：233,000平方呎)。於中國內地市場的直接管理店舖總數為168間(二零二二年十二月三十一日：171間)。分類業績為港幣7.4千萬元虧損(二零二二年：港幣1.16億元虧損)。

新加坡

回顧期內銷售額按年下降，除了因調整店舖組合導致銷售面積減少17%外，銷售交易總數亦減少34%。這主要由於全球多地在後疫情時代開放邊境吸引旅客，加上新加坡元兌大部份東南亞地區貨幣的匯率上升，為本地旅遊業帶來競爭之餘，亦導致新加坡市民選擇出國旅遊消費。市場放緩和經濟衰退預期即將來臨打擊消費者信心，回顧期內新加坡市場的銷售業績亦因而受到拖累。

因此，今年上半年，本集團專注於各種主題性和戰術性的店內促銷活動，以創造價值購買來吸引顧客，當中包括「新加坡大促銷」(Great Singapore Sale)，以及年初推出的春節系列和Miffy特別系列。同時，本集團亦積極開展舊庫存清理工作，大幅減輕舊庫存負擔。

於回顧期內，新加坡業務的收益為港幣3.0千萬元(二零二二年：港幣3.9千萬元)。同店銷售額按期下跌16%(二零二二年：2%升幅)，同店毛利則錄得17%跌幅(二零二二年：持平)。淨零售樓面總面積減少12%至17,100平方呎(二零二二年十二月三十一日：19,500平方呎)。直接管理店舖的數目為14間(二零二二年十二月三十一日：15間)。分類業績為港幣1.0千萬元虧損(二零二二年：港幣1百萬元虧損)。

財務狀況

流動資金及財政資源

於二零二三年六月三十日，本集團錄得現金淨額結餘港幣2.64億元(二零二二年：港幣2.56億元)。本集團流動比率為1.71倍(二零二二年：1.88倍)，總負債對股東權益比率為125%(二零二二年：153%)。於二零二三年六月三十日，本集團貸款總額港幣1.00億元(二零二二年：無)以港幣計值並須按要求償還。貸款利息按浮動利率收取。資產負債比率為29%(二零二二年：0%)，計算基準為貸款除以總權益。於二零二三年六月三十日，本集團資產不存在任何抵押(二零二二年：無)。

本集團有若干投資及營運在使用美元及港幣以外貨幣的國家進行。本集團並無使用任何衍生工具合約對沖其貨幣風險。本集團將繼續監察外幣風險，並於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

於二零二三年六月三十日，本集團存貨周轉期[#]為194天，對比於二零二二年的176天。於回顧期內，本集團的股東權益回報率為負35%(二零二二年：正8%)。

[#] 期結日之存貨除以年度化銷售成本乘365天

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團於中國香港及中國澳門、中國內地及新加坡共聘用相當於1,000名(二零二二年十二月三十一日：1,000名)全職員工。回顧期內錄得的員工成本總額為港幣1.10億元(二零二二年：港幣1.14億元)。

本集團致力於吸引、招聘、培育及保留優秀員工。我們重視並推動團隊精神，積極培養進取精神和不斷進步的文化，為各級辦公室及店舖員工提供管理效率和認證課程。

我們相信充滿活力及能幹的工作團隊是業務增長的原動力。我們重視知識分享和終身學習。透過各種不同類型的培訓，鼓勵員工每日不斷進步，精益求精。我們為員工提供網上學習平台，為員工提供實用和建基於實戰經驗的知識和技能，包括客戶服務、零售、產品和其他最新的營銷信息等。

我們亦繼續採用與工作表現掛鈎之薪酬機制，包括酌情花紅、購股權及一系列員工福利如保險及退休計劃。

供股所得款項用途

按日期為二零二三年四月三日之章程及日期為二零二三年四月二十七日之公告所披露，本公司按合資格股東每持有兩(2)股現有股份獲發一(1)股供股股份的基準，以供股方式按每股供股股份港幣0.370元的價格發行852,362,086股普通股，總面值約為港幣85,236,000元(「供股」)。供股將使本公司能籌集資金用於下文所載的擬定用途，同時使本公司的合資格股東能維持其於本公司的持股比例。於確立認購事項條款之日二零二三年二月二十四日的市價為每股港幣0.470元。完成供股後，本公司已收取現金所得款項淨額約港幣3.13億元(「所得款項淨額」)，而淨價格(扣除供股的成本及開支後)約為每股供股股份港幣0.367元。本公司擬將所得款項淨額用於以下用途：(i)約港幣3.1千萬元用作本集團於中國內地進行擴充的資本開支；(ii)約港幣6.3千萬元用作重塑及推廣「bossini.X」品牌的營銷活動；及(iii)約港幣2.19億元用作本集團擴展計劃及品牌重塑的其他開支。

下表載列有關使用供股所得款項淨額的資料：

日期為二零二三年四月三日之章程及日期為二零二三年四月二十七日之公告所披露之所得款項淨額擬定用途	根據擬定用途使用，二零二三年六月三十日前所得款項淨額之實際用途	截至二零二三年六月三十日尚未動用之所得款項淨額	擬定用途及預期時間表
港幣3.1千萬元用作本集團於中國內地進行擴充的資本開支	港幣9百萬元	港幣2.2千萬元	由二零二三年五月至二零二五年四月
港幣6.3千萬元用作重塑及推廣「bossini.X」品牌的營銷活動	港幣8百萬元	港幣5.5千萬元	由二零二三年五月至二零二五年四月
港幣2.19億元用作本集團擴展計劃及品牌重塑的其他開支	港幣2.8千萬元	港幣1.91億元	由二零二三年五月至二零二五年四月

未來展望

展望未來，中國內地、中國香港及中國澳門三地經濟可望逐漸復甦，帶動零售業氣氛改善。中國內地方面，針對國內經濟復甦速度緩慢，踏入六月以來，政府已推出多項措施刺激國內經濟及投資，包括央行對貸款利率下調10個基點。市場普遍預期，國家即將會推行一系列推動經濟發展的財政政策與貨幣政策，因此，本集團對今年下半年中國內地經濟與消費氣氛持樂觀態度。本集團會採取審慎但積極的態度應對，減少或暫停不必要的後勤部門開支，並針對中國內地龐大消費市場潛力，繼續優化現有的銷售網絡。

中國香港方面，政府推出「開心香港」計劃，連同多家大型企業推出機票及港鐵車票等抽獎活動。加上年內將舉辦「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」等大型活動及體育盛事，顯示政府決心積極吸引旅客訪港。再者，新一輪消費券計劃有望再次刺激本地消費。本集團配合這些活動及政府措施，積極招聘人手填補空缺，並透過社交媒體營銷，持續推出會員獨家優惠，增加現有會員回購率，有利提升品牌價值。未來，隨著經濟改善，本集團會減少折扣率，注重產品功能訊息，提高貨品價值，藉以提升同店銷售額和毛利率，以改善邊際利潤。

新加坡方面，今年下半年，本集團將繼續以推動銷售為主要目標，當中包括延續上半年的一系列主題性和戰術性促銷活動。與此同時，本集團將在市中心擴大現有的商店組合，以吸引旅遊消費群。此外，本集團亦已制定特製款式設計計劃，以支持快閃促銷和奧萊店的額外銷售活動，提高整體銷售業績。

為長遠提升本集團競爭力，本集團以「bossini.X」品牌作為發展重心，致力重塑品牌形象。惟疫情期間，中國內地、中國香港及中國澳門均經歷了嚴厲的封控措施，消費者的信心受到打擊，導致各行各業尤其零售業的經營低迷。本集團的品牌重塑過程亦因此未能按計劃進行。隨著疫情過去，各地經濟逐漸復甦，本集團將繼續透過贊助中國國家自行車隊，以融合騎行運動元素的休閒生活設計，研發大眾市場接受的產品。本集團會持續優化現有的銷售網絡，並透過合適的渠道增加「bossini.X」品牌的銷售點，同時在部份中國香港和中國澳門地區的「bossini」店舖銷售「bossini.X」品牌產品以增加其曝光率和實現品牌的逐步融合。

本集團會繼續開拓網上銷售，同時探討與其他品牌合作的可能性。「bossini.X」品牌現正處於產品開發及渠道擴張的投資期，本集團會繼續集中資源投放於品牌重塑，通過優化產品和渠道來刺激銷售，把握經濟恢復過程中為零售業帶來的機遇。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司設有審核委員會，該委員會乃遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）第3.21條之規定而設立，以審閱及監管本集團之財務匯報程序及內部監控。審核委員會已根據上市規則附錄十四—企業管治守則（「企業管治守則」）所載之條文制定書面職權範圍。審核委員會已審閱截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，分別為李國明先生、鄭善強先生及冼日明教授。

企業管治

本公司於截至二零二三年六月三十日止六個月期間已遵照企業管治守則所載之守則條文。

本公司現時設有三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣本公司證券之操守守則。根據向本公司董事作出的具體查詢，全體董事於截至二零二三年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則所規定之標準。

於聯交所之網頁登載中期業績公佈及中期報告

本公司截至二零二三年六月三十日止六個月中期業績公佈已登載於香港交易及結算所有限公司之網頁www.hkexnews.hk及本公司之網頁www.bossini.com內。本公司截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告(載有上市規則規定之資料)將於適當時候寄發予股東，並登載於以上網頁。

承董事會命
堡獅龍國際集團有限公司
主席兼執行董事
趙建國先生

中國香港，二零二三年八月十八日

於本公佈日期，董事會成員包括三名執行董事，分別為趙建國先生(主席)、張智先生(聯席行政總裁)及余昕女士；一名非執行董事，為羅正杰先生；及三名獨立非執行董事，分別為李國明先生、冼日明教授及鄭善強先生。