

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性及完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BOSSINI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

堡獅龍國際集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：592)

截至二零一二年十二月三十一日止六個月 中期業績公佈

財務業績

堡獅龍國際集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」或「堡獅龍」)截至二零一二年十二月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，連同截至二零一一年十二月三十一日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	1,334,102	1,447,129
銷售成本		(698,042)	(732,558)
毛利		636,060	714,571
其他收入	3	9,747	9,134
銷售及分銷成本		(440,056)	(474,273)
行政開支		(129,520)	(132,302)
其他營運開支		(25,725)	(36,162)
營運業務溢利		50,506	80,968
融資成本	4	(81)	(4,860)
除稅前溢利	5	50,425	76,108
所得稅開支	6	(16,334)	(17,520)
本公司擁有人應佔期內溢利		34,091	58,588

* 僅供識別

簡明綜合全面收益表(續)

		截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
其他全面收益／(虧損)			
換算海外業務之匯兌差異		<u>5,348</u>	<u>(5,116)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額		<u><u>39,439</u></u>	<u><u>53,472</u></u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本		<u><u>2.10港仙</u></u>	<u><u>3.62港仙</u></u>
攤薄		<u><u>2.10港仙</u></u>	<u><u>3.59港仙</u></u>

有關期內股息之詳情於財務報表附註7披露。

簡明綜合財務狀況表

	於二零一二年 十二月三十一日 (未經審核) 附註 港幣千元	於二零一二年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	109,771	124,066
投資物業	30,034	30,918
商標	1,164	1,164
遞延稅項資產	3,458	3,476
已付按金	74,610	75,909
非流動資產總值	219,037	235,533
流動資產		
存貨	380,687	364,997
應收賬款	9 89,550	67,119
應收票據	21,646	31,852
已付按金	42,297	39,494
預付款項及其他應收賬項	62,658	59,551
應收關連公司款項	-	777
結構性存款	15,808	15,779
衍生金融工具	487	996
可收回稅款	4	-
有抵押銀行存款	800	779
現金及現金等值項目	343,574	272,752
流動資產總值	957,511	854,096
流動負債		
應付賬款、其他應付款項及應計賬項	10 289,043	232,680
應付票據	66,623	35,038
應繳稅款	28,309	54,251
應付關連公司款項	20,528	11,203
衍生金融工具	443	895
計息銀行貸款	-	24,432
撥備	1,839	1,790
流動負債總值	406,785	360,289
流動資產淨值	550,726	493,807
除流動負債後資產總值	769,763	729,340
非流動負債		
遞延稅項負債	2,277	2,277
其他應付款項	1,349	1,349
非流動負債總值	3,626	3,626
資產淨值	766,137	725,714
權益		
已發行股本	162,018	162,018
儲備	604,119	563,696
權益總值	766,137	725,714

有關期內股息之詳情於財務報表附註7披露。

簡明綜合中期財務報表附註

1. 編製基準以及新頒佈及經修訂香港財務匯報準則之影響

此簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16之披露規定編製。

除了以下會影響本集團並於本期間之財務報表中首次採用之經修訂香港財務匯報準則（「香港財務匯報準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）外，編製本中期財務報表所採用之會計政策及編製基準，與編製截至二零一二年六月三十日止年度之年度財務報表所採用者一致：

香港會計準則第1號（經修訂）

香港會計準則第1號之修訂－財務報表
之呈列－其他全面收益項目之呈列

香港會計準則第12號（經修訂）

香港會計準則第12號之修訂－所得稅－遞延
稅項：收回相關資產

採納上述經修訂香港財務匯報準則對本集團之經營業績及財務狀況並無重大影響。

1. 編製基準以及新頒佈及經修訂香港財務匯報準則之影響(續)

本集團於此財務報表並無應用以下已頒佈但尚未生效的新頒佈及經修訂香港財務匯報準則。

香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利 ¹
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報表 ¹
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合作企業之投資 ¹
香港會計準則第32號(經修訂)	香港會計準則第32號之修訂—金融工具： 呈列—抵銷金融資產及金融負債 ²
香港財務匯報準則第1號(經修訂)	香港財務匯報準則第1號之修訂—首次採納 香港財務匯報準則—政府貸款 ¹
香港財務匯報準則第7號(經修訂)	香港財務匯報準則第7號之修訂—金融工具： 披露—抵銷金融資產及金融負債 ¹
香港財務匯報準則第9號	金融工具 ³
香港財務匯報準則第10號、香港財務匯報 準則第11號及香港財務匯報準則第12號 (經修訂)	香港財務匯報準則第10號、香港財務匯報 準則第11號及香港財務匯報準則第12號 之修訂—過渡指引 ¹
香港財務匯報準則第10號、香港財務匯報 準則第12號及香港會計準則第27號 (二零一一年)(經修訂)	香港財務匯報準則第10號、香港財務匯報 準則第12號及香港會計準則第27號 (二零一一年)之修訂—投資實體 ²
香港財務匯報準則第10號	綜合財務報表 ¹
香港財務匯報準則第11號	聯合安排 ¹
香港財務匯報準則第12號	披露於其他實體之權益 ¹
香港財務匯報準則第13號	公平值之計量 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本 ¹
二零零九年至二零一一年期間之年度改善	對於二零一二年六月頒佈之多項香港財務 匯報準則之修訂 ¹

¹ 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正評估首次應用該等新頒佈及經修訂香港財務匯報準則之影響。直至目前為止，本集團認為該等新頒佈及經修訂香港財務匯報準則應不會對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

2. 經營分類資料

就管理而言，本集團業務單位之組成乃根據向不同地域客戶提供產品作分類，據此有以下四類可申報經營分類：

- (a) 香港
- (b) 中國大陸
- (c) 台灣
- (d) 新加坡及馬來西亞

管理層個別獨立監察本集團各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決定。分類表現乃根據可申報分類溢利／(虧損) 評估，即計量經調整除稅前溢利／(虧損)。經調整除稅前溢利／(虧損) 乃與本集團之除稅前溢利／(虧損) 貫徹計量，惟有關計量不包括若干利息收入及融資成本。

分類間之銷售及轉讓乃按照當時市場價格銷售予第三方之銷售價而進行交易。

2. 經營分類資料(續)

截至二零一二年十二月三十一日止六個月內，本集團按地域分類之收益及溢利／(虧損)分析，連同二零一一年同期之比較數字如下：

	香港		中國大陸		台灣		新加坡及馬來西亞		綜合	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
分類收益										
銷售予外間顧客	842,441	819,643	223,293	327,827	133,579	158,492	134,789	141,167	1,334,102	1,447,129
其他收入	5,822	5,029	1,565	1,557	613	397	235	129	8,235	7,112
總計	<u>848,263</u>	<u>824,672</u>	<u>224,858</u>	<u>329,384</u>	<u>134,192</u>	<u>158,889</u>	<u>135,024</u>	<u>141,296</u>	<u>1,342,337</u>	<u>1,454,241</u>
分類業績	<u>119,629</u>	<u>148,911</u>	<u>(52,200)</u>	<u>(55,587)</u>	<u>(20,047)</u>	<u>(12,337)</u>	<u>1,612</u>	<u>(2,041)</u>	<u>48,994</u>	<u>78,946</u>
利息收入									1,512	2,022
營運業務溢利									50,506	80,968
融資成本									(81)	(4,860)
除稅前溢利									50,425	76,108
所得稅開支									(16,334)	(17,520)
期內溢利									<u>34,091</u>	<u>58,588</u>

上述收益資料乃根據銷售產生所在地劃分。

3. 其他收入

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
利息收入	1,512	2,022
已收索償款項	600	477
專利費收入	2,334	1,847
租金收入毛額	2,484	2,051
其他	2,817	2,737
	<u>9,747</u>	<u>9,134</u>

4. 融資成本

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
須於五年內悉數償還之銀行貸款及透支之利息	81	4,860

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
存貨撥備撥回	(4,984)	(3,800)
折舊	35,844	42,854
結構性存款之公平值收益	(29)	(1)
衍生金融工具之公平值淨虧損／(收益)		
— 不符合作為對沖活動的交易	57	(677)

6. 所得稅開支

香港利得稅已按期內於香港賺取之估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一一年：16.5%) 提撥準備。在其他地區所得應課稅溢利之稅項，乃根據本集團業務經營所在國家／司法權區之現行稅率計算。

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
即期－香港		
期內支出	16,818	15,613
即期－其他地區		
期內支出／(計入)	(502)	1,684
過往期間撥備不足	—	139
遞延	18	84
期內稅項支出	16,334	17,520

7. 股息

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
已宣派中期股息—每股普通股0.63港仙 (二零一一年：1.10港仙)	10,207	17,822
已宣派特別中期股息—每股普通股1.05港仙 (二零一一年：無)	17,012	—
	<u>27,219</u>	<u>17,822</u>

中期股息及特別中期股息並無反映為於二零一二年十二月三十一日之應付股息，但將會記錄作截至二零一三年六月三十日止年度之保留溢利之分派。截至二零一二年十二月三十一日止六個月之中期股息港幣10,207,000元(二零一一年：港幣17,822,000元)及特別中期股息港幣17,012,000元(二零一一年：無)乃根據本公司之1,620,179,394股(二零一一年：1,620,179,394股)已發行股份計算。

8. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零一二年十二月三十一日止六個月內本公司擁有人應佔溢利港幣34,091,000元(二零一一年：港幣58,588,000元)及期內已發行普通股加權平均數1,620,179,394股(二零一一年：1,619,510,916股)計算。

每股攤薄盈利乃根據截至二零一二年十二月三十一日止六個月內本公司擁有人應佔溢利港幣34,091,000元(二零一一年：港幣58,588,000元)計算。計算所用之普通股加權平均數目為用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股數目1,620,179,394股(二零一一年：1,619,510,916股)，及假設被視作悉數行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股而按零代價發行之普通股加權平均數2,649,191股(二零一一年：11,814,956股)。

9. 應收賬款

除現金及信用咭銷售外，本集團在一般情況下授予其貿易客戶最高60天信貸期。

以下為按付款到期日計未被視為減值之應收賬款之賬齡分析：

	於二零一二年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
未逾期及未減值	75,312	54,000
逾期少於一個月	7,943	6,648
逾期一至兩個月	1,995	1,548
逾期兩至三個月	1,195	941
逾期超過三個月	3,105	3,982
	<u>89,550</u>	<u>67,119</u>

10. 應付賬款、其他應付款項及應計賬項

在應付賬款、其他應付款項及應計賬項內，已包括應付賬款結餘港幣123,349,000元(二零一二年六月三十日：港幣78,839,000元)。

以下為按付款到期日計應付賬款於報告期末之賬齡分析：

	於二零一二年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
即期	53,225	49,627
0至30天	16,322	19,049
31至60天	16,736	3,557
61至90天	16,606	3,546
逾90天	20,460	3,060
	<u>123,349</u>	<u>78,839</u>

股息

董事局已宣派中期股息每股普通股0.63港仙(二零一一年：1.10港仙)及特別中期股息每股普通股1.05港仙(二零一一年：無)予於二零一三年三月二十五日營業時間結束時，分別名列本公司在百慕達或香港股東名冊主冊或分冊之股東。中期股息及特別中期股息將於二零一三年四月八日或之前派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一三年三月二十日(星期三)至二零一三年三月二十五日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格獲派中期股息及特別中期股息，最遲須於二零一三年三月十九日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶表格連同有關股票，一併送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-6室。

管理層討論及分析

二零一二／一三財政年度上半年，全球經濟復蘇乏力，經濟普遍疲弱及不明朗，持續打擊消費者信心的恢復。歐洲債務危機雖有好轉跡象，但種種根深蒂固的體制問題，仍然困擾著原已脆弱的歐盟。此外，美國財政危機持續反復，受困於政治嫌隙及經濟前景不明，財政懸崖僅在最後一刻達成暫時和解。與此同時，過往一直成功抵禦全球經濟衰退的大部份亞洲及新興市場亦難獨善其身，由於出口市場持續疲弱，加上當地需求日漸轉淡，正面臨經濟增長放緩及風險增加的雙重壓力。

由於消費信心持續疲弱，本集團主要市場的營商環境依然充滿挑戰。零售市場競爭白熱化，同業為保持市場份額，紛紛大幅減價促銷，導致零售行業整體毛利下降。

在如此艱難的環境下，本集團收益錄得輕微下降，引致溢利下跌，主要由於出口特許經營業務放緩、台灣業務虧損擴大及香港的主要店舖租金因租務市場競爭激烈而大幅上升所致。儘管面臨不利環境，本集團於香港及新加坡市場的收益仍創新高，新加坡市場的營運業績在回顧期內更轉虧為盈。此外，本集團存貨水平較去年明顯改善，財務狀況仍保持穩健，現金淨額充裕。

面對重重挑戰，本集團仍然專注於我們的核心價值及主要策略，繼續投放資源以提升及推廣「就是快樂」的品牌價值，並已於香港推出全新的店舖設計概念。此外，我們亦致力強化供應鏈，以提升生產效率及確保集團能更緊貼市場趨勢，同時亦進一步整合銷售網絡。

財務表現

截至二零一二年十二月三十一日止六個月，本集團收益下降約8%至港幣13.34億元（二零一一年：港幣14.47億元）。回顧期內毛利為港幣6.36億元（二零一一年：港幣7.15億元），毛利率下降至48%（二零一一年：49%）。營運溢利為港幣5.1千萬元（二零一一年：港幣8.1千萬元），營運溢利率則降至4%（二零一一年：6%）。擁有人應佔期內溢利達港幣3.4千萬元（二零一一年：港幣5.9千萬元），每股基本盈利則為2.10港仙（二零一一年：3.62港仙）。

於二零一二年十二月三十一日，本集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣3.44億元（二零一一年：港幣3.70億元），現金淨額亦為港幣3.44億元（二零一一年：港幣2.02億元）。於二零一三年一月三十一日，本集團現金及銀行結餘增至港幣3.78億元，現金淨額亦增至港幣3.78億元。

營運效益

回顧期內，由於本集團經營的多個市場的零售環境充滿挑戰，整體同店銷售額與去年持平（二零一一年：7%增長）。香港市場表現仍然強勁，回顧期內收益再創歷史新高，同店銷售額增長達5%（二零一一年：15%增長）。新加坡市場的營運業績轉虧為盈，收益亦攀上歷史高位，同店銷售額取得5%的增幅（二零一一年：下降5%）。

另一方面，本集團直接管理店舖的零售樓面總面積下降至608,600平方呎（二零一一年：791,900平方呎），主要由於本集團繼續整合中國大陸及台灣市場表現未如理想的店舖。因此，本集團的生產力有所提高，每平方呎淨銷售額上升15%至港幣3,100元（二零一一年：港幣2,700元）。

回顧期內，營運開支佔本集團總收益的45%（二零一一年：44%）。以下為營運成本分佈：

營運成本分析

	截至十二月三十一日止六個月				轉變 (%)
	二零一二年		二零一一年		
	港幣 百萬元	佔收益 百分比	港幣 百萬元	佔收益 百分比	
收益	<u>1,334</u>	<u>100%</u>	<u>1,447</u>	<u>100%</u>	<u>-8%</u>
銷售及分銷成本	439	33%	475	33%	-7%
行政開支	130	10%	132	9%	-2%
其他營運開支	<u>26</u>	<u>2%</u>	<u>36</u>	<u>2%</u>	<u>-29%</u>
總營運開支	<u>595</u>	<u>45%</u>	<u>643</u>	<u>44%</u>	<u>-7%</u>

業務回顧

網絡擴充

回顧期內，在全球經濟持續疲弱及前景不明朗的情況下，本集團繼續以務實的方式擴充業務。於二零一二年十二月三十一日，本集團的業務遍佈全球36個國家和地區，共擁有1,145間店舖（二零一二年六月三十日：1,314間），較期初減少169間，主要由於我們繼續整合中國大陸、香港及新加坡市場的「b.style de flyblue」店舖，並關閉其他表現未如理想的店舖。當中直接管理店舖為397間（二零一二年六月三十日：523間），特許經營店舖為748間（二零一二年六月三十日：791間）。

一如既往，香港為本集團的核心市場及主要收益來源，於二零一二年十二月三十一日，本集團在香港經營41間（二零一二年六月三十日：41間）店舖，數目維持不變。此外，我們繼續把握部份市場的發展機遇，在回顧期內，出口特許經營市場增加7間店舖至550間（二零一二年六月三十日：543間）。

在回顧期內，中國大陸零售市場經營環境困難，本集團因而作出相應調整，逐步整合區內表現未如理想的店舖，並繼續結束「b.style de flyblue」店舖網絡，在回顧期末已幾近完成。於二零一二年十二月三十一日，本集團於中國大陸的店舖數目降至429間（二零一二年六月三十日：598間），當中231間（二零一二年六月三十日：350間）為直接管理店舖，198間（二零一二年六月三十日：248間）為特許經營店舖。此外，由於台灣零售環境艱難，本集團亦積極整合台灣地區表現未如理想的店舖，期內店舖數目輕微下降至96間（二零一二年六月三十日：102間）。

按地域和店舖類型劃分之分佈如下：

	二零一二年 十二月三十一日		二零一二年 六月三十日	
	直接 管理店舖	特許 經營店舖	直接 管理店舖	特許 經營店舖
香港	41	–	41	–
中國大陸	231	198	350	248
台灣	96	–	102	–
新加坡	29	–	30	–
其他國家及地區	–	550	–	543
總計	397	748	523	791

市場及品牌推廣

二零一二年為堡獅龍成立25周年誌慶，亦彰顯了我們雄厚的品牌實力及「就是快樂」的訊息。為慶祝這一里程碑，本集團開展HA:PPY 25推廣活動，舉辦了一系列紀念活動及新產品發佈，宣揚品牌文化，推廣品牌價值。本集團繼續委任樂壇天后容祖兒小姐擔任是次HA:PPY 25推廣活動的品牌代言人，不僅深化了我們的品牌形象及「就是快樂」的品牌價值，並確保創新的設計元素及優質產品，獲得市場的熱烈關注。

品牌合作及授權產品

本集團品牌策略的成功，有賴不斷推出跨品牌合作及授權產品。我們與極具吸引力及國際知名的潮流標誌合作進行推廣活動，提高顧客對品牌的認知度，並提升「就是快樂」的品牌價值。一如既往，本集團再次與國際知名品牌建立合作夥伴關係，在互惠的基礎上提升品牌價值。

在回顧期內，本集團再次與AllRightsReserved團隊聯手合作，製作及推出*bossini x WOW!! Angry Birds*聯乘系列，利用遊戲的標誌性枱杈彈弓圖案及太空場景作為設計概念，推出限量版男裝、女裝和童裝系列，以及包括斗篷、手套、耳罩及圍巾等限量產品在內的飾物。利用廣受歡迎的潮流遊戲，巧妙地將品牌訊息融入「Get Angry, be happy」的宣傳口號中，由容祖兒小姐親任推廣活動大使，倍添宣傳效果。

整體而言，品牌合作及授權產品獲得市場的熱烈迴響，帶動本集團整體收益。

獎狀及認可

在回顧期內，本集團在市場推廣及履行社會責任方面獲得業界的廣泛認可。市場營銷方面，本集團奪得TVB周刊「最強人氣品牌大獎2012—最受歡迎服裝品牌」大獎。此外，本集團還榮獲台灣地區第十屆遠見雜誌「傑出服務獎—連鎖平價服飾類首獎」。社會責任方面，本集團再次獲得二零一二年「商界展關懷」榮譽，這是自二零零四年以來，連續八年獲得此項殊榮。

按市場劃分之營運表現

一如既往，香港地區包括直接管理零售業務及出口特許經營業務，仍然為本集團在回顧期內的重點市場及主要收益來源，其收益佔集團綜合收益的63%（二零一一年：56%）。繼而是中國大陸，在回顧期內，其於本集團綜合收益的佔比降至17%（二零一一年：23%），主要由於本集團整合表現未如理想的店舖及結束餘下的「b.style de flyblue」店舖，中國大陸對本集團的貢獻有所下降。在回顧期內，新加坡及台灣地區則分別佔本集團綜合收益的10%（二零一一年：分別為9%和11%）。

香港

受中國大陸出口需求減弱及全球經濟放緩的影響，香港經濟備受壓力。儘管如此，被譽為購物天堂的香港，仍然吸引海外品牌不斷進駐本地市場，從而加劇市場競爭，大幅推高租金成本。與此同時，海外品牌亦連同積壓大量存貨的本土品牌，大幅頻繁地降價促銷。面臨如此不利環境，本集團在回顧期內收益仍再創歷史高位，香港同店銷售額增加5%。

由於部份出口特許經營市場在回顧期內政局不穩，影響本集團在這些國家的經營表現。在回顧期內，出口特許經營業務於全球32個國家的店舖數量增加7間至550間（二零一二年六月三十日：543間）。

在回顧期內，香港市場的收益再創新高，較去年同期增長3%至港幣8.42億元（二零一一年：港幣8.20億元）。零售樓面總面積與去年相近，為141,000平方呎（二零一一年：141,900平方呎）。店舖數目維持41間（二零一二年六月三十日：41間）。在回顧期內，同店銷售額較去年同期穩健增長5%（二零一一年：15%增長）。每平方呎淨銷售額增長5%至港幣8,100元（二零一一年：港幣7,700元）。營運溢利降至港幣1.22億元（二零一一年：港幣1.50億元），比去年同期減少19%，營運溢利率則為14%（二零一一年：18%）。

中國大陸

中國大陸經濟持續放緩，在內憂外患的夾擊下，增長步伐下滑至十多年來的低位。歐洲經濟動盪，出口疲弱；美國復蘇乏力，嚴重影響過往發展強勁之中國大陸，並打擊當地消費者信心。然而，與其他相對呆滯的市場相比，主要國際品牌仍認為中國大陸市場極具吸引力，增長快速，因而大舉擴張其在中國大陸的版圖，引致市場競爭加劇，減價促銷活動氾濫。在回顧期內，中國大陸的服裝零售市場挑戰重重。

面對如此挑戰，本集團積極管理中國大陸店舖的溢利表現。在回顧期內，本集團繼續結束「b.style de flyblue」店舖，此舉於二零一二年十二月三十一日已接近完成。此外，本集團亦逐步結束其表現未如理想的「bossini」店舖。

在回顧期內，中國大陸的收益為港幣2.23億元（二零一一年：港幣3.28億元）。零售樓面總面積減少至312,800平方呎（二零一一年：483,000平方呎），店舖數目亦相應減少至429間（二零一二年六月三十日：598間）。當中直接管理店舖及特許經營店舖分別為231間（二零一二年六月三十日：350間）和198間（二零一二年六月三十日：248間）。同店銷售額下降5%（二零一一年：下降1%），而每平方呎淨銷售額則下跌至港幣900元（二零一一年：港幣1,000元）。在回顧期內，營運虧損減至港幣5.2千萬元（二零一一年：港幣5.5千萬元虧損），營運溢利率則為負23%（二零一一年：負17%）。

台灣

與中國大陸相似，二零一二年台灣經濟增長速度為自二零零九年全球經濟衰退以來最差的一年，僅在第四季度受出口貿易、當地需求及資本投資帶動下略為好轉。消費者信心在二零一二年不斷下滑，台灣市場零售市道艱難，期內消費人流普遍減少，且需求疲弱。

在回顧期內，台灣市場的收益為港幣1.34億元（二零一一年：港幣1.58億元）。由於消費者信心冷淡，本集團繼續整合該地區的營銷網絡，直接管理店舖數目下降6間至96間（二零一二年六月三十日：102間），零售樓面總面積亦相應減少至120,700平方呎（二零一一年：131,100平方呎）。每平方呎淨銷售額下降至港幣2,000元（二零一一年：港幣2,400元），同店銷售額下降19%（二零一一年：下降2%）。營運虧損擴大至港幣2.0千萬元（二零一一年：港幣1.2千萬元虧損），營運溢利率則下跌至負15%（二零一一年：負8%）。

新加坡

新加坡屬於出口貿易主導型經濟，其經濟表現無可避免地受到全球經濟疲弱的影響，製造業發展呆滯不前，可幸其他行業復蘇及時，令新加坡市場避免陷入衰退，表現優於市場預期。在回顧期內，本集團新加坡市場的營運業績轉虧為盈，主要由於銷售生產力有所改善，成本控制措施實施得宜。

在回顧期內，新加坡市場的收益增長8%至港幣1.35億元(二零一一年：港幣1.25億元)，直接管理店舖數目基本持平，為29間(二零一二年六月三十日：30間)，零售樓面總面積亦基本維持在34,100平方呎(二零一一年：35,900平方呎)。同店銷售額與去年同期相比大幅增長5%(二零一一年：下降5%)，每平方呎淨銷售額增加至港幣7,800元(二零一一年：港幣7,000元)。營運溢利提升至港幣1百萬元(二零一一年：港幣1百萬元虧損)，營運溢利率亦上升至1%(二零一一年：負1%)。

流動資金及財政資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為港幣3.44億元(二零一一年：港幣3.70億元)。現金淨額亦為港幣3.44億元(二零一一年：2.02億元)。本集團的流動比率為2.35倍(二零一一年：1.84倍)，總負債對股東權益比率為54%(二零一一年：83%)。

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無需於一年內償還之短期銀行貸款(二零一一年：港幣1.68億元)。本集團資產負債比率為零(二零一一年：21%)，計算基準為銀行貸款除以總權益。

本集團有若干以美元及港幣以外的貨幣進行投資及營運。因此本集團承受外幣風險，本集團訂立遠期貨幣合同及運用其他金融工具以減低非美元及港幣計值之重大交易所產生之外匯風險。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的存貨周轉期[#]為100天(二零一一年：126天)，較二零一一年十二月三十一日縮短26天，處於健康水平，尤其在行業整體受存貨高企的困擾下，實屬難能可貴。在回顧期內，本集團的股東權益回報率為9%(二零一一年：14%)。

[#] 期結日之存貨除以年度化銷售成本乘365天

或然負債

在回顧期內，本集團自二零一二年六月三十日起之或然負債並無重大變動。

人力資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團在香港、澳門、中國大陸、台灣及新加坡共聘用相等於3,300名(二零一二年六月三十日：3,800名)全職員工。本集團持續投放資源於員工定期培訓和其他重點課程，確保其獨特的企業文化能貫徹上下，向員工灌輸「七個習慣®」及「七個方法」，以推動「堡獅龍之道」。另外，集團採用與工作表現掛鈎之薪酬機制，並設有購股權計劃及按表現發放之花紅，同時亦提供其他福利，包括保險及退休計劃。

未來展望

二零零八／零九年金融危機餘波未了，仍持續影響全球經濟，預期二零一二年全球微弱的經濟增長將會持續至二零一三年。先進國家將繼續應對金融危機的影響，另一方面，新興國家亦難獨善其身，正逐漸感受到貿易持續疲弱及外商直接投資萎縮的影響。不管是歐元區的穩定，抑或美國的債務上限，還是新興市場的發展動力，這些持續不明朗的因素將繼續給全球經濟帶來負面影響，限制增長潛力。

面對如此全球背景，本集團預期主要市場的零售市況依然反復，消費信心仍然疲弱。此外，由於行業存貨水平高企，預料影響當期收益的促銷推廣活動將會延續下去。

為了應對種種挑戰，本集團將專注於我們的主要市場，同時在出口特許經營業務方面，以務實的步伐擴張仍具發展潛力的新興市場。在香港業已推出的全新店舖設計概念，將逐步推廣至其他市場，以促進品牌年輕化，提升顧客的購物體驗。此外，本集團將一如既往，繼續展開品牌合作活動及推出授權產品，以加強產品銷售動力，提升品牌價值。

營運方面，本集團短期內將繼續整合中國大陸及台灣市場表現未如理想的店舖，以集中資源，提高生產力。此外，我們還將繼續與策略性夥伴合作，提高供應鏈能力，縮短交付時間，確保可以按時按量提供優質產品。

本集團的發展有賴於員工的才智和貢獻，我們慶幸擁有努力專注的優秀團隊，不辭辛勞地宣揚我們的品牌價值，積極實行策略部署。本集團將繼續投放資源以加強我們的團隊、我們的品牌及我們高效推出優質產品的能力。

總括而言，本集團的管理層對未來仍保持審慎樂觀。堡獅龍品牌已成立25年，成為亞太區最有價值的服裝品牌之一。我們將繼續專注於維護及建立品牌價值，提升營運能力，擴展特許經營業務，鞏固我們獨特的企業文化。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司設有審核委員會，該委員會乃遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）第3.21條之規定而設立，以審閱及監管本集團之財務匯報程序及內部監控。審核委員會已根據上市規則附錄十四—《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）所載之條文制定書面職權範圍。審核委員會已審閱截至二零一二年十二月三十一日止六個月之未經審核中期財務業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，分別為梁美嫻女士、李文俊先生及冼日明教授。

企業管治常規守則

本公司於截至二零一二年十二月三十一日止六個月期間已遵照企業管治守則所載之守則條文，惟下列之偏離事項除外：

- 本公司之主席並不受輪值退任的規定所規限。董事局認為本公司主席的持續任命及領導，乃維持本集團業務穩定的關鍵要素。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。根據本公司向董事作出具體查詢後，董事於截至二零一二年十二月三十一日止六個月期間內一直遵守標準守則所規定之標準。

於聯交所之網頁登載中期報告

本公司截至二零一二年十二月三十一日止六個月之中期報告載有上市規則要求之一切資料，將於適當時候在本公司網頁(www.bossini.com)及聯交所網頁(www.hkex.com.hk)內登載及寄發予各股東。

承董事局命
主席
錢曼娟

香港，二零一三年二月二十六日

於本公佈日，董事局成員包括三位執行董事，分別為錢曼娟女士(主席)、麥德昌先生及陳卓謙先生；及三位獨立非執行董事，分別為李文俊先生、梁美嫻女士及冼日明教授。