

【請即時發放】



波司登發佈2023/24財年環境、社會及管治報告

打造ESG領先品牌 高質量發展成績亮眼

(2024年7月29日 - 香港) 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」; 股份代號: 3998, 連同其附屬公司「集團」) 發佈2023/24財年 (「本財年」) 環境、社會及管治報告 (「ESG報告」或「本報告」), 報告詳細披露了集團在ESG方面的理念、實踐和績效。本財年, 集團於多項ESG指標取得突破性進展, 並在相關領域斬獲多項國際榮譽及行業認可。

隨著可持續發展成為全球目標, 完整準確全面貫徹新發展理念, 踐行ESG理念, 推動可持續發展, 構建人類命運共同體, 已經成為中國企業的「時代命題」和「價值共識」。作為行業領軍企業, 波司登積極踐行ESG理念和可持續時尚, 把對員工、行業、環境和社會的責任融入企業戰略與發展實踐, 向「新」提「質」推動高質量發展。集團營收和淨利潤連續6年創歷史新高, 波司登品牌上榜「世界品牌500強」第462位, 成為紡織服裝行業高質量增長和ESG領先的標杆典範。

榮獲資本市場及行業認同

2024年, 波司登首次入選標普全球《可持續發展年鑒 (中國版)》、MSCI ESG評級維持行業領先的「A級」、全球環境信息研究中心 (CDP) 氣候變化管理提升至「B」評級, 均為中國紡織服裝企業獲得的最優評級。公司還獲評中國工業碳達峰「領跑者」企業、企業綠色低碳發展優秀實踐案例、ESG新標杆企業獎等榮譽認可, 展現領先實力和創新活力。

ESG管理不斷完善

高水平的企業管治, 是用戶信任與國際合作的基石。在2023/24財年, 集團圍繞「1個願景、3個目標、X項舉措」, 設立完善而嚴謹的「1+3+X」ESG戰略框架及管治架構, 提出「以消費者為導向, 引領可持續時尚」的ESG願景, 設立短期、中期及長期的ESG目標, 並圍繞目標形成了X項確定和潛在的行動舉措。通過「產品先鋒、自然向好、以人為本」的三大重點領域, 逐步推進並實現綠色管理全覆蓋, 真正做實ESG能力建設。為應對氣候變化的挑戰, 推動行業低碳轉型, 集團參考科學碳目標倡議 (SBTi), 結合對氣候變化、行業趨勢和公司技術儲備的研判, 提出了「2038年前實現運營環節淨零排放」的目標, 力爭2038年運營環節綠電使用比例達到100%、低碳面料使用率達80%及持續探索產品回收和再利用方式, 減少產品填埋, 到2038年產品回收率達30%。

同時, 集團面向超過1,100名利益相關方開展ESG重要性議題調研, 統籌ESG工作走實走深。另外, 面向全體中高層員工開展商業道德及反貪腐培訓, 深化全面風險管理。集團亦參照香港聯交所的ESG守則, 將聯合國可持續發展目標 (SDGs) 融入ESG管理實踐, 在產品先鋒、自然向好、以人為本等重點領域推動企業管治和踐諾行動行穩致遠, 增強了投資者和消費者的信心。

產品先鋒

創新是引領高質量發展的第一動力。本財年，集團研發的環保零壓力羽絨服獲得德國紅點設計獎、新型可降解面料獲得ISPO全球設計獎（環保先鋒）。波司登主導和參與產業綠色技術標準制修訂，引導供應鏈夥伴共同參與構建綠色製造和供應體系，本財年分別制定了《供應商化學品管控手冊》以提升對供應商化學品管控的要求及《波司登化學品限用物質清單要求》以明確化學品禁用及限用物質及限制、淘汰和替代要求。此外，多款羽絨服及防曬服產品憑藉低碳環保的產品屬性，完成零碳產品打造。同時，集團產品市場退殘率標準降至低於0.08%（其中高端產品降至低於0.035%）。

自然向好

集團以「碳達峰碳中和」目標為導向，將綠色減碳發展理念貫徹於原材料、製造、物流、供應商等全價值鏈環節，推動行業綠色低碳轉型。在2023/24財年，100%的羽絨獲得負責任羽絨標準RDS認證，75%的羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX®認證，58%的羽絨經過bluesign®認證。集團參加業綠色低碳發展優秀實踐案例、ESG新標杆企業獎等榮譽認可，展現領先實力和創新活力。

本財年，波司登首次制定氣候相關財務信息披露工作（TCFD）報告。紡織服裝行業的可持續發展是全球實現《巴黎協定》1.5°C目標的重要領域之一。隨著全球對於氣候變化問題的日益關注，紡織服裝行業因其在生產、分銷和消費過程中的高碳排放而受到廣泛關注。為了回應各界關切，集團參考氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的披露建議以及聯交所指引，從治理、策略、風險管理以及目標與績效四個方面披露集團在應對氣候變化方面所做出的努力，將氣候管治融入集團的日常運營，並為實現公司的長期可持續發展奠定堅實基礎。

本財年，集團物流園區光伏發電量約900兆瓦時，同時完成範圍1、範圍2及範圍3的溫室氣體核查，並取得ISO 14064-1:2018合理保證等級認證。同時為致力於實現碳中和，波司登全面啟動阿拉善碳中和林項目第四期工程，計劃造林總面積達1,000畝。

以人為本

集團相信員工是企業發展的基石，致力打造一個安全、平等、開放、包容的工作環境，與員工共同成長。本財年，集團持續完善企業管治，波司登管理層（包括高級管理層及一般管理層）中女性占比超過50%，較上年同期增長約1.8個百分點，並確保在員工招聘及就業過程中性別平等。員工培訓覆蓋率100%，員工接受培訓總時長17.8萬小時。波司登商學院共投入超人民幣1,000萬元用於員工培訓及進修升級。同時，集團授予員工第七期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計58,988萬股，涵蓋170名核心員工。集團亦積極通過波司登公益基金會幫助弱勢群體，持續助力鄉村振興。本財年，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物超過人民幣14億元，受益群眾約158.9萬名。

波司登董事局主席兼總裁高德康先生表示：「波司登堅持『品牌向上，產業向新』的發展理念，努力不斷探索可持續高質量美好未來。集團關注強化科技創新、加速數智轉型、推動綠色發展等方面的重要發展機遇。我們提出了『以消費者為導向，引領可持續時尚』的ESG戰略願景，設定了『2038年前實現運營環節淨零排放』的目標，進一步深入踐行ESG發展理念，聚焦科技創新、『雙碳』目標與氣候戰略、職業健康與安全、供應鏈管理等行業可持續發展的重點標準議題，高標準推進ESG體系建設、深化ESG治理、提升ESG績效，攜手各方構築品牌可持續高質量發展生態，以實際行動為顧客、員工、股東、行業和社會創造長期的可持續增長！」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌為颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

陳皓

董事會辦公室主任兼資本市場總監

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 洪銘榕

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com