

【請即時發放】

波司登
BOSIDENG

波司登全球首個防曬衣大秀亮相北京國際電影節 開啟防曬衣2.0時代 推出更時尚的專業防曬衣 展現業內領先實力

（2024年4月19日 – 香港） – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」；股份代號：3998，連同其附屬公司「集團」）應第十四屆北京國際電影節之邀，於4月18日在北京燕山腳下的雁棲湖畔舉辦全球首個防曬衣大秀，可見波司登出眾的創新設計與專業實力獲得高度讚賞和認可，同時亦進一步鞏固其在羽絨服領域的領先地位。

近年來，防曬衣的重要性越來越被大眾所認知，成為生活的剛需。波司登作為全球領先的羽絨服專家，肩負起創新領跑者的使命。從2020年開始，波司登就不斷研發和設計更符合中國人的專業防曬衣，通過對面料、科技功能、色彩、版型、穿著舒適度等各方面的持續探索和嘗試，力求真正解決防曬需求的痛點，並於2022年成功推出一系列更專業更時尚的防曬衣。

波司登不斷研發，以科技引領創新發展，以「不怕水洗、持久防曬」的可持續發展理念邁入了防曬衣科技的新階段。今年，波司登更開啟了防曬衣2.0時代，推出更時尚的專業防曬衣，打破了傳統防曬衣單一的形式，更加注重防曬衣專業防曬功能的研發和時尚色彩版型設計。此外，波司登亦與國際奢侈品設計師聯名，眾多名人明星也紛紛推薦，波司登防曬衣成為今夏消費者必備單品。



波司登展示一系列更時尚的專業防曬衣



波司登展示一系列更時尚的專業防曬衣

波司登繼續堅持羽絨服專家定位，用專業實力及產品科技升級防曬衣產品。是次防曬衣大秀分為「驕陽系列」、「高奢系列」、「秀款」、「秀款+都市輕戶外」、「女生/男生衝鋒衣+輕薄羽系列」等多個主題，分別展示不同風格的防曬衣，如都市輕運動風、日常通勤風、時尚機能風等，著重強調具有創新設計和獨特材質的防曬衣，採用高科技面料，具備更強的防曬效果和穿著舒適度。其中，「驕陽3.0」第三代全能防曬衣，突破業內產品界限，紫外線防護係數達到UPF100+，涼感高於國際66%，透氣率提升35%，產品減重10%。

北京國際電影節電影與時尚單元組委會表示，本屆電影節特別設立電影與時尚單元，旨在「引電影賦能中華時尚之傳播，領民族品牌助力電影之發展」。是次力邀中國領軍時尚品牌波司登參加，助力波司登品牌一起打造出光彩熠熠的秀場，以民族時尚促進華語電影發展，以國產優秀影片承托國民時尚品牌，通力合作，成為「用光影傳遞風尚」的典範。



國內外電影、音樂、時尚界人士作為嘉賓出席大秀

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「波司登一直緊貼時代趨勢，配合消費者需求，積極升級設計研發，是次集團開啟防曬衣2.0時代，推出一系列更時尚的專業防曬衣，更獲第十四屆北京國際電影節邀請在著名的雁棲湖畔舉辦全球首個防曬衣大秀，再一次向業界展現領先實力，進一步彰顯了波司登品牌力的全面提升，並成功為集團拓展了新品類增量業務。展望未來，波司登將堅定『溫暖全世界』的初心使命，與時俱進，賦予品牌新的時代價值，致力開創新業績，為全球消費者提供更高價值感和體驗感的時尚產品和服務，不斷為人們的美好生活創造價值。」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中國知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌為颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

陳皓

董事會辦公室主任兼投資者關係中心總監

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 郝飛璠

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7655

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com