

【請即時發放】

波司登 BOSIDENG

波司登成功於米蘭舉辦時裝秀 上演重新定義輕薄羽絨服首秀 展現全球領先實力

(2023年9月26日 - 香港) - 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份代號: 3998, 連同其附屬公司「集團」)於9月24日在米蘭·達芬奇莊園成功上演一場盛大的時裝秀。是次波司登進軍國際時尚之都 - 米蘭, 在受到眾多奢侈品牌大秀青睞的達芬奇莊園裡, 用全新的設計理念與保暖科技, 再次重新定義輕薄羽絨服, 實現「更多樣、更時尚、更輕暖」的創新穿搭體驗, 讓中國羽絨服在國際時尚舞台上大放異彩。波司登出眾的創新設計與專業實力不但獲得全球時尚圈的高度讚賞和認可, 同時亦進一步鞏固其在羽絨服領域的全球領先地位。



重新定义轻薄羽绒服

米兰·达芬奇庄园首秀

La Vigna Di Leonardo

波司登

畅销全球72国



米蘭·達芬奇莊園

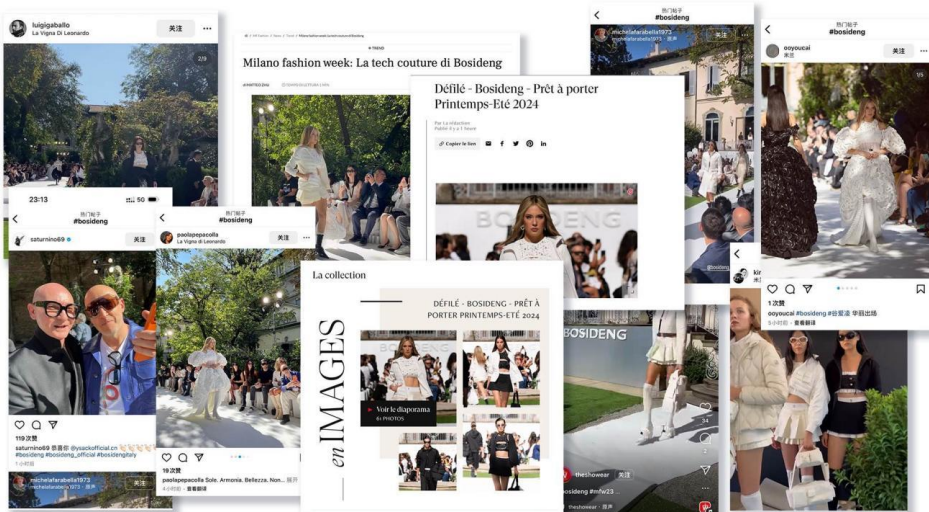
波司登繼續堅持羽絨服專家定位, 用專業實力及產品科技升級掀起品類「創新」浪潮。負責此次大秀設計的波司登創意研發總監 **Pietro Ferragina** 表示希望通過此次大秀, 傳遞波司登的工匠精神, 並讓全世界看到中國原創的力量。是次波司登聯合中意團隊的設計力量, 打破了不同材質的拼接和復古與現代元素結合的難題, 用羽絨跨界拼接不同的時尚單品, 並且全系列採用國際認證鵝絨, 蓬鬆度高達700+, 相比傳統輕薄羽絨服更輕盈保暖。同時, 升級三大輕暖科技, 運用自主研發的熱濕力平衡專利系統、獨家研製的雲感高彈面料、熱能回饋科技, 實現春、秋、冬三季多場景服飾的再突破。

而谷愛凌作為波司登品牌代言人，身穿全新輕薄羽絨服，首次為中國服裝品牌登台走秀；同台走秀的還有國際超模Coco Rocha，同樣以超凡的水準演繹了全新輕薄羽絨服。



谷愛凌及Coco Rocha走秀圖

是次波司登於米蘭·達芬奇莊園首秀，成功在全球掀起了輕薄羽絨服熱潮，並吸引了大量消費者關注。而位於倫敦的波司登旗艦店更出現了排隊購買輕薄羽絨服的盛況，更獲海外權威媒體紛紛報導，足見波司登重新定義輕薄羽絨服對整個羽絨服行業的意義重大。



海外媒體報導和社交媒體用戶發帖熱議

此外，根據國際五大品牌價值評估權威機構之一Brand Finance最新公佈的「2023全球最具價值服飾品牌排行榜50強(Brand Finance Apparel 50 2023)」，波司登品牌再次入選，並進一步提升名次至第47名。在入選的中國服飾品牌強度增速的角逐中名列第一，成為今年全球服飾品牌強度增速中增速最快的中國品牌。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「今年，波司登再次重新定義輕薄羽絨服，並在米蘭·達芬奇莊園成功舉辦發佈秀。全新的輕薄羽絨服系列由優秀的中意設計團隊聯合打造，將中意文化中的經典元素融入產品設計，並借鑒了達芬奇名畫中展示的義大利文藝復興時期元素，再結合波司登的品牌理念、產品基因及自主研發的科技功能，將波司登的匠心和專業融入每一件產品，傳遞給消費者。展望未來，波司登將堅定『溫暖全世界』的初心使命，與時俱進，賦予品牌新的時代價值，成為全球領先的羽絨服專家，致力開創『世界羽絨服、中國波司登、引領新潮流』的新業績，為全球消費者提供更高價值感和體驗感的產品和服務，不斷為人們的美好生活創造價值。」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中國知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌為颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

陳皓

董事會辦公室主任兼投資者關係中心總監

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 李芷珊 / 郝飛璠

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7649 / 3920 7655

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iproqilvy.com