

【請即時發放】



波司登國際控股有限公司  
**Bosideng International Holdings Limited**

\*\*\* \*\*

波司登 **MSCI ESG** 評級提升至「**BBB**」級  
踐行可持續發展備受國際認可

(2022年2月18日 – 香港) – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」；股份代號:3998，連同其附屬公司「集團」）欣然宣佈，國際權威評級機構 MSCI（Morgan Stanley Capital International，明晟公司）將波司登的環境、社會及管治（「ESG」）評級從「BB」提升至「BBB」級，實現國內品牌服裝行業 MSCI ESG 評級的最佳水平，彰顯資本市場對波司登可持續發展的充分肯定。是次最新的 MSCI ESG 評級報告顯示，其中產品碳足跡（Product Carbon Footprint）、勞工管理（Labor Management）及企業管治（Governance）議題提升較為顯著。

MSCI 為國際最具權威的投資者指數編制公司，每年都會根據企業應對行業特定 ESG 風險的應變能力、以及風險管理能力，對納入其指數的全球上市公司進行評估，得出的評級結果備受投資者信賴，是國際資本市場上不可忽視的重要投資參考依據。

波司登積極探索綠色產品與可持續時尚之路，針對環保原料、綠色設計、智能製造、節能降耗、減少污染、綠色物流與倉儲、廢物管理及包裝材料的控制等環節，採取有力措施推進碳排放量化和碳目標考核，推動企業智能化改造和綠色制造轉型進程，實力上榜中國首個「可持續時尚踐行者」名錄。同時，波司登加快研發創新、數智化轉型、供應鏈協作、產學研合作等，打造行業領先的「互聯網+大數據+智能製造」供應鏈體系，持續改善環境及社會責任表現，助力社會經濟發展。

此外，波司登將以人為本的觀念深植現代企業管理中，把對內成就員工、對外造福顧客、回饋社會、溫暖社群視為己任，不斷增強家國情懷，肩負起民族品牌擔當作為的社會責任和創新領跑者的歷史使命。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「穩健的 ESG 管治是波司登踐行可持續發展的重要抓手。2021 年開始，公司從決策、管理與執行三個層級建立三級聯動的 ESG 管理架構，保障 ESG 目標的有效落地，及時督導績效並評估可持續發展領域的新風險、新機會。我們很高興是次獲得 MSCI 提升集團的 ESG 評級至『BBB』級；這不僅是國際權威機構對波司登環境、社會與企業管治能力和水準的認可，更是對企業踐行“雙碳”戰略、致力 ESG 管治和可持續發展的鞭策。波司登將堅定不移貫徹新發展理念，持續探索可持續時尚的共建共治共用之路，向著全球領先的羽絨服專家戰略目標不斷邁進。」

- 完 -

### 關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服品牌運營商。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝業務品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌包括颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng\_ir@bosideng.com

### iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 潘倩怡

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7656

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com