

【請即時發放】



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

*** **

波司登發出正面盈利預告

(2021年4月11日 – 香港) – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號:3998，連同其附屬公司「集團」)欣然發出正面盈利預告。

公司之董事會(「董事會」)謹此知會公司的股東及潛在投資者，根據集團截至2021年3月31日止年度(「2020/2021財年」)的未經審綜合管理賬目之初步審閱，公司預期2020/2021財年的收入和公司權益持有人應佔利潤較截至2020年3月31日止年度同期分別約有10%至15%和約40%的增長。

業績同比上升主要由於在2020/2021財年，集團積極應對疫情帶來的挑戰和不利影響，堅持「聚焦主航道、聚焦主品牌」戰略目標不動搖，堅持品牌引領的發展模式。同時，集團以領先的「功能+時尚」設計理念，不斷提升產品品質、時尚設計和科技功能，堅持「以消費者為中心」推進公司數字化轉型，通過新零售能力建設、商品一體化能力建設，推動公司在品牌形象、渠道建設、產品創新、供應鏈管理及電商運營得以持續全面升級，使集團的品牌羽絨服業務板塊較去年同期錄得持續健康增長，貼牌加工管理業務及女裝業務等其他業務單元亦在疫情影響下穩步復甦，保持穩定經營。此外，由於品牌羽絨服業務板塊的品牌升級效果凸顯，以及成本管控效果理想，預期集團的毛利率有約3個百分點的提升空間。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「作為中國最大的羽絨服企業，波司登強大的品牌聲譽、優質專業的產品獲得市場及消費者認可。2021年，是波司登新三年戰略開局之年，波司登將繼續堅持『聚焦主航道、聚焦主品牌』的發展方向，堅持品牌引領，創造顧客價值，並持續創新產品設計研發，優化渠道結構、提升終端形象，推動數智化轉型，夯實品牌核心競爭力，堅定堅持、專心專注、聚焦聚力，致力於成為全球消費者首選的羽絨服品牌。」

此新聞稿所載資料僅為公司基於對集團2020/2021財年未經審核綜合管理帳目的初步估計，未經公司核數師審閱或審核。請公司股東及有意投資者關注將於2021年6月底前刊登的公司2020/2021財年年度業績公告。

公司股東及有意投資者在買賣公司的股份時，務請審慎行事。

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌包括颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 楊牧辰 / 趙偉津

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7634 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com