

請即時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登增持女裝品牌邦寶權益

*** **

豐富女裝業務平台 優化收入和盈利結構

(2016年7月8日 — 香港) — 波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」) 欣然宣佈，旗下附屬公司迪暉國際有限公司 (「迪暉國際」) 收購深圳邦寶時尚服飾有限公司 (「邦寶」，擁有女裝品牌邦寶) 70%的權益。由於波司登擁有70%權益的迪暉有限公司 (「迪暉香港」) 已擁有邦寶已發行股本30%權益，因此，是次交易完成後，迪暉國際及迪暉香港將合共擁有邦寶全部權益。

交易總代價將以現金款項人民幣7,000萬元及波司登配發及發行8.5億股代價股份結付。現金款項將以集團內部資源撥資。代價股份相當於公司現有已發行股本約10.63%；及經發行代價股份擴大的已發行股本約9.61%。每股代價股份的發行價為0.652港元，較今日聯交所所報收市價每股0.65港元溢價約0.31%。

邦寶為國內中高端淑女裝品牌，銷售對象為具有高消費能力的30至45歲都市成熟女性，產品風格時尚而優雅、端莊而華貴。截至2015年底，邦寶在全國共擁有自營門店及專櫃162家，加盟代理商門店83家，合共245家。截止2016年3月31日止年度，邦寶淨利潤約為人民幣4,900萬元。於2016年3月31日，邦寶的總資產值為5.06億元。

邦寶品牌定位清晰、目標客戶明確，不但於全國建立起完善的銷售渠道，並擁有穩定而龐大的忠實客戶群，波司登相信邦寶的增長潛力可觀，同時也看好國內女裝行業的發展前景。這次交易將使集團的女裝業務平台更為豐富和多元化，並優化集團的收入和盈利結構。

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。

在羽絨服為核心的業務基礎上，集團積極推進四季化服裝的戰略，積極尋找適當時機併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，積極向成為世界知名的綜合服裝品牌營運商的目標邁進。目前集團的主要非羽絨服品牌包括波司登男裝、杰西女裝及摩高休閒服。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際

麥嘉恩

電話：(852) 2866 6956

電郵：carol.mak@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 余艾汾 / 張安琦 / 梁曉霖

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 6176 / 3920 7639 / 2136 6950

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com