

請即時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登通過杰西投資女裝品牌「邦寶」30%權益

*** **

(二零一三年七月二十六日 — 香港) — 波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈，旗下附屬公司迪暉有限公司(「迪暉」)，投資人民幣1.5億元於深圳邦寶時尚服飾有限公司(「邦寶」)，獲得30%的權益，是次投資全以迪暉的內部資源支付。

「邦寶」成立於二零零四年，為國內高級淑女裝品牌，銷售對象為30至45歲的都市成熟女性，產品風格優雅、端莊而華貴。截至二零一三年六月底，邦寶在全國共擁有113家自營門店和專櫃，以及127家加盟店。邦寶計劃未來三年在國內增加約80家自營門店或專櫃。

根據邦寶提供，截止二零一二年十二月底年度未經審核的財務數據，邦寶收入達到人民幣2.69億元，淨利潤約為人民幣6,800萬元。

迪暉兼杰西女裝總經理周美和先生表示：「『杰西』的網點主要集中在國內南方市場，而『邦寶』在北方的滲透比較強，是次策略性投資有利『杰西』將來的渠道拓展，及有助集團提供更豐富和多樣化的女裝產品，滿足更多不同消費者的口味和需求。」

董事局相信這次投資對集團整體財務影響較少。

- 完 -



邦寶二零一三年秋冬系列。

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)是中國最大的羽絨服企業。集團的四大羽絨服品牌「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」的總銷售額佔二零一二年全國羽絨服市場40.1%的份額[#]。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一二年連續18年成爲中國羽絨服第一品牌。

憑藉強大的品牌價值以及豐富的網絡資源，波司登積極推進四季化服裝的戰略，積極尋找適當時機併購入發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。目前集團的主要非羽絨服品牌包括「波司登男裝」、「杰西」女裝及「摩高」休閒服。

[#]在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

余艾汾／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： aven.yu@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com