

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

波司登品牌價值達人民幣 **206 億元**
蟬聯紡織服裝業第一位

(二零一一年九月十九日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣布，於二零一一年(第十七屆)「中國最有價值品牌」排行榜中，波司登以 206.6 億元(人民幣，下同)的品牌價值高踞整個排行榜第 13 位，並且蟬聯紡織服裝業首位。波司登集團旗下品牌「雪中飛」價值也達到 56.7 億元，位居第 48 位。

「中國最有價值品牌」排行榜始於 1994 年，是睿富全球排行榜與北京名牌資產評估有限公司共同進行的一項品牌價值比較研究，是針對中國消費行業最早、也是持續時間最長的一項品牌價值排行榜，其評選準則是根據企業的財務表現、市場佔有能力、研發能力、品牌維護力度、以至品牌未來的發展潛力等進行綜合研究，以表揚品牌價值最高的企業。歷年上榜的企業均為在中國市場上最具影響力的消費類品牌，被業界廣泛視為中國實體經濟的核心和優秀企業的代表。

波司登羽絨服連續 16 年蟬聯中國市場冠軍，雪中飛羽絨服亦連續 10 年全國銷量第二名。集團的四大羽絨服品牌「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」的總銷售額佔全國羽絨服市場 36.7% 的份額。憑藉強大的品牌價值以及豐富的網絡資源，波司登積極推進四季化服裝的戰略，目前波司登男裝、波司登瑞琦 (BOSIDENG RICCI) 女裝、ROCAWEAR(洛卡薇爾)、叮噹貓童裝、摩高休閒服等多個新項目均運營良好、穩健成長。

對於再次入選中國最有價值品牌並蟬聯紡織服裝業第一位，公司主席兼行政總裁高德康先生表示：「入選品牌價值排行榜是對公司品牌建設工作的肯定。在全球化的大趨勢下，企業競爭越趨激烈，品牌是企業乃至國家實力和核心競爭力的象徵。波司登將繼續堅持以價值為核心的品牌建設，在品牌、研發、科技、管理、行銷等領域上不斷創新，向世界知名的綜合服裝運營商的目標邁進，使『波司登』成為成功和優秀的服裝品牌群體和品牌產品的代名詞。我們正在推動的四季化多元發展，銳意提高非羽絨服業務佔集團總收入的比重。」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有**7,579** 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編制的數據，以二零一零年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔**36.7%**的市場份額[#]。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一零年連續**16**年成爲中國羽絨服第一品牌。作爲中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續**15**年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：「波司登男裝」項目、「瑞琦」女裝項目、「摩高」休閒裝項目、「叮噹貓」童裝項目、「威德羅」高級男裝項目和「ROCAWEAR」大中華地區經營權項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有**979**個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區經營權項目目前已經在北京、上海、杭州等省會級城市開設**7**間專櫃。除斥資繼續推進和發展上述非羽絨服裝項目外，本集團亦積極尋找適當時機併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

[#]在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com