

請即時發放



波司登國際控股有限公司

**Bosideng International Holdings Limited**

波司登集團母公司獲頒「中國工業大獎」  
成爲消費品領域首個獲獎企業

(二零一一年四月二十九日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈其集團母公司於四月二十八日舉行之第二屆中國工業大獎表彰大會中，獲頒「中國工業大獎」。波司登集團母公司不僅在紡織服裝行業獲獎，更是國內消費品領域首個獲此殊榮的企業，彰顯其在實踐名牌戰略、卓越管理和自主創新方面的成績和活力，在全國工業行業中都具有標杆榜樣作用。

「中國工業大獎」是經國務院批准設立的中國工業領域的最高獎項，由中國工業經濟聯合會牽頭，連同其他10家全國性行業協會(聯合會)共同組織實施。評審過程需經過申報、推薦、評審、審定、公示等多個嚴格程序，並最終上報國務院批准方可獲獎。是次獲獎還包括金川集團、兗礦集團、寶鋼集團等著名企業。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示：「我們十分高興能獲授此最高榮譽，這不但充分表現出波司登的行業領導地位，以及集團自主創新能力的認同。未來波司登將繼續加快轉型升級步伐，爲促進紡織服裝業全面振興和經濟社會發展作出新的更大貢獻，引領中國服裝品牌走向世界。」

- 完 -

## 關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有**7,413**個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編制的數據，以二零一零年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔**36.7%**的市場份額<sup>#</sup>。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一零年連續**16**年成為中國羽絨服第一品牌。作為中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續**15**年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：波司登男裝項目和「ROCAWEAR」大中華地區項目、「BOSIDENG·RICCI」女裝項目、「摩高」休閒裝項目及「叮噹貓」童裝項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有**865**個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區項目已開始營業、「BOSIDENG·RICCI」項目正在前期籌備中、「摩高」及「叮噹貓」項目通過增資擴股方式在積極拓展中，在全國分別設有約**400**個及**1,200**個零售網點。除斥資繼續推進和發展非羽絨服裝項目外，集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

<sup>#</sup> 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/  
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com