

請即時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登斥逾人民幣 1 億餘元投資休閒服品牌公司
進一步擴大非羽絨服業務版圖

(二零一一年一月二十五日 — 香港) – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」) 欣然宣布集團成功進一步擴大非羽絨服業務。近期，集團旗下全資附屬公司上海波司登國際服飾有限公司出資人民幣1億餘元對上海旭高時裝有限公司 (以下簡稱「旭高公司」) 進行增資擴股，增資擴股後將持有旭高公司56.04%的股權。

旭高公司是一家專業從事休閒時尚服裝設計和品牌運營的公司，其運營服裝品牌為「摩高」。「摩高」品牌創立於1999年，目標消費群為20-30歲的年輕人，以打造「人人買得起的時尚休閒服裝品牌」為追求，為青年一族塑造快樂、健康、自然、率真的形象。目前為止，「摩高」於全國共設有近400間店鋪，店鋪主要分佈在華東、東北和華中地區。

此次增資擴股後，依托集團的強大支持，旭高公司將步入高速發展階段，「摩高」品牌的市場份額和品牌知名度將得到有效提升，成為國內休閒時尚服裝領域的領先品牌。未來五年，「摩高」品牌的新店開張數目將達到每年150-200家，規劃至2015年其於全國將共有約1,300間店鋪。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示：「是次對旭高公司增資擴股，是繼集團推出波司登男裝、『ROCAWEAR』及『BOSIDENG · RICCI』後，進一步拓展四季化服裝版圖及將『波司登』轉型為世界知名綜合服裝品牌運營商的重要舉措。憑藉我們在中國經營品牌及服務零售業務的豐富經驗，我們有信心休閒服業務將會受惠於我們在這些方面的專長，業務將會在大中華地區快速成長，能為股東帶來最佳回報。」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有7,413個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場地位。

根據中國行業企業信息發布中心編制的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共占38.0%的市場份額[#]。按中國行業企業信息發布中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零零九年連續15年成爲中國羽絨服第一品牌。作爲中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續14年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：波司登男裝項目、「ROCAWEAR」大中華地區項目、「BOSIDENG·RICCI」女裝項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有865個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區項目已開始營業；「BOSIDENG·RICCI」女裝項目正在前期籌備中。除斥資繼續推進和發展非羽絨服裝項目外，集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com