

請即時發放



波司登國際控股有限公司  
Bosideng International Holdings Limited

波司登羽絨服三週銷售達人民幣 7.0 億元

\*\*\* \*\*

榮獲優秀中國特色社會主義事業建設者、2009 中國 CEO 年度人物  
及中國十佳綠色責任企業

(二零零九年十一月二十五日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)宣佈，由於近日寒冷天氣帶動旗下羽絨服銷售，於十一月二至二十二日之三星期間羽絨服銷售額達到人民幣 697,170,000 元，比去年同期大增約 86%。其中，2009 年新款羽絨服的銷售更是突出，其銷售額達人民幣 506,640,000 元，約佔銷售總額的 73%，而去年同期新款羽絨服佔銷售總額的比例為 56%。

波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「我們非常自信，波司登繼續成為全國消費者羽絨服不二之選。這個冬季各零售點均錄得理想的銷售，分銷商第二輪訂單亦因而比往年提早了。雖然寒冷天氣來得比平常早，但由於集團一直採取有效的訂單管理及生產製造策略，即使面對突如其來的早冬，仍然能保質保量地完成生產任務，滿足市場急速增加的需求，因而帶動了波司登整體銷售。同時，我們在款式和設計上不斷創新，帶領羽絨服行業再次進行時尚升級，轉換消費者對羽絨服的習慣認知，無論是色彩、面料，還是款式、配飾，都會讓大家真正體驗到羽絨時裝的魅力。寒冷天氣提早展開，亦意味著羽絨服的銷售季節將比以往延長，有利集團銷售；我們有信心今年將能達到令人鼓舞的銷售表現。

除了突出的銷售數字以外，公司接連獲得各界頒發的獎項也是說明了公司的領先地位。上月，高德康董事長獲評為第三屆全國非公有制經濟人士「優秀中國特色社會主義事業建設者」；本月，由華夏時報主辦、新浪網聯合主辦的 2009 中國 CEO 高峰論壇論中，波司登董事長高德康先生獲評為「2009 中國 CEO 年度人物」；另外，公司在第二屆中國綠色發展高層論壇獲評為「中國十佳綠色責任企業」，與中國工商銀行、IBM（中國）有限公司、搜狐公司等著名企業共獲榮銜。

- 完 -

## **關於波司登國際控股有限公司：**

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過**65**個城市設有的**5,662**個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零八年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔**39.5%**的市場份額<sup>#</sup>。

按中國行業企業資訊發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年至二零零八年連續**14**年成爲中國羽絨服第一品牌。爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零八年九月，集團首間四季服裝專賣店於常熟開業；二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域，同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。

<sup>#</sup> 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [beatrice.wong@iprogilvy.com](mailto:beatrice.wong@iprogilvy.com)/ [karen.tse@iprogilvy.com](mailto:karen.tse@iprogilvy.com)/  
[charis.yau@iprogilvy.com](mailto:charis.yau@iprogilvy.com)/ [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com)