

致：財經版編輯

【請即發佈】



Bosideng International Holdings Limited
波司登國際控股有限公司

波司登收購內地知名品牌「嬌點女裝」

* * *

進一步拓展品牌系列及豐富產品組合

【2009年10月13日 - 香港訊】中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」）公佈進一步拓展品牌系列及豐富產品組合，集團下屬全資子公司上海波司登服裝設計開發中心有限公司於2009年9月29日與國內知名品牌「嬌點女裝」簽訂協議，以最高不超過人民幣8,800萬元收購上海波姿實業有限公司共80%股權。協議簽訂後，上海波姿實業有限公司將專注於「嬌點女裝」品牌服飾的設計、銷售及品牌管理業務。這是繼波司登成立合資公司發展Rocawear品牌的大中華區業務及收購波司登男裝業務後，進一步拓展產品系列及豐富非季節性服裝產品的策略性部署。

「嬌點女裝」品牌創建於1999年，2000年在上海正式推向市場，當年即獲得由上海市公眾消費者評選出的「最具時尚設計女裝獎」。在過去的10年中，「嬌點女裝」致力打造完善及高品質的女裝產品，並自主設計研發、採購、生產以及產品銷售和推廣，規範的管理和專業的操作使得嬌點品牌不斷地推陳出新，設計品類和市場份額都在逐年擴大。目前，「嬌點女裝」品牌在國內擁有超過200個銷售點，包括北京、上海、西安及杭州等主要省市，同時還遠銷日本和澳大利亞。與波司登達成協議後，「嬌點女裝」的舞臺更加廣闊，將以「快速時尚品牌」為市場定位，進一步推進其全國拓展步伐。

在談及「嬌點女裝」的收購時，波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「『嬌點女裝』的收購是集團繼收購波司登男裝後另一個品牌及產品拓展的策略，董事會認為這是一個投資良機，也與集團全力通過豐富品牌及產品組合來提升盈利能力的策略相符合。憑藉我們在中國經營品牌及服務零售業務的豐富經驗，我們有信心『嬌點女裝』業務將會受惠於我們在這些方面的專長，業務將會在大中華地區快速成長，能為股東帶來最佳回報。」

~ 續 ~

波司登收購內地知名品牌「嬌點女裝」
進一步拓展品牌系列及豐富產品組合
第 2 頁



「嬌點女裝」在國內主要省市設有銷售點



「嬌點女裝」以時尚品牌為市場定位

波司登國際控股有限公司概況：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過 65 個城市設有的 5,662 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零八年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔 39.5%的市場份額#。

按中國行業企業資訊發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年至二零零八年連續 14 年成爲中國羽絨服第一品牌。爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零八年九月，集團首間四季服裝專賣店於常熟開業；二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域，同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。

在三十大羽絨服品牌之中

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代**波司登國際控股有限公司**發布。如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 高詠詩小姐 / 葉雅莉小姐

電話： +852 3150 6761 / 3150 6750 / 3150 6739

手機： +852 9199 2965 / 6025 0533 / 9497 1685

傳真： +852 3150 6728

電郵： harriet.lau@pordafinance.com.hk / fiona.ko@pordafinance.com.hk /
liz.yip@pordafinance.com.hk